



**cempre**  
Compromiso Empresarial para el Reciclaje

**¡Potenciamos el poder  
de la Economía Circular!**

PBX +57 (1) 477 00 00

✉ infocempre@cempre.org.co

📍 Carrera 24 # 40 - 69 Of. 301  
Bogotá, Colombia



Síguenos y haz parte de nuestro  
compromiso por el reciclaje  
@CEMPRE\_COLOMBIA  
WWW.CEMPRE.ORG.CO

**12 años**

¡Creemos! En las empresas como agentes de cambio y en su capacidad de construcción colectiva del modelo de Economía Circular para el desarrollo sostenible para el país.



## Con otros

### Industria



Coordinamos la acción colectiva del cumplimiento y promovemos el reto pro metas mas ala de las metas.

### Gobierno



Incidimos en Política Publica para acompañar la transición a una politica publica habilitante de la Economía Circular



### Recicladores de Oficio



Acompañamos la formalización y el avance de los recicladores como actor critico para la construcción de la EC

### Cadena de Valor



Entender su rol e iniciar la transición a la que invita la norma. Hacerse visible para permitir el aprendizaje y la trazabilidad que sustentan el avance normativo y su exitosa implementación.

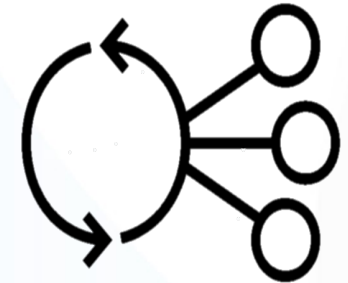
## PILARES

CON PROPÓSITO

¡ACTUAR AHORA!



COLECTIVAMENTE



¡TANQUE DE PENSAMIENTO

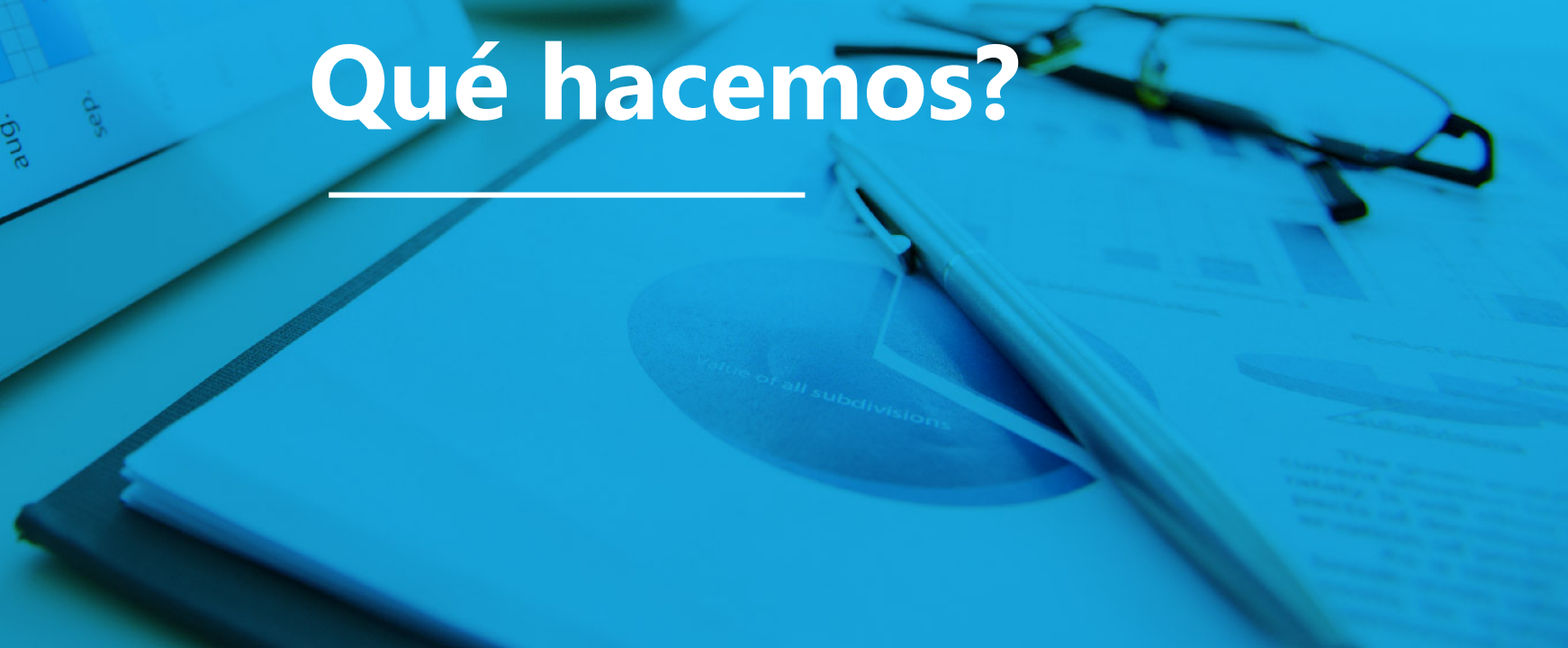
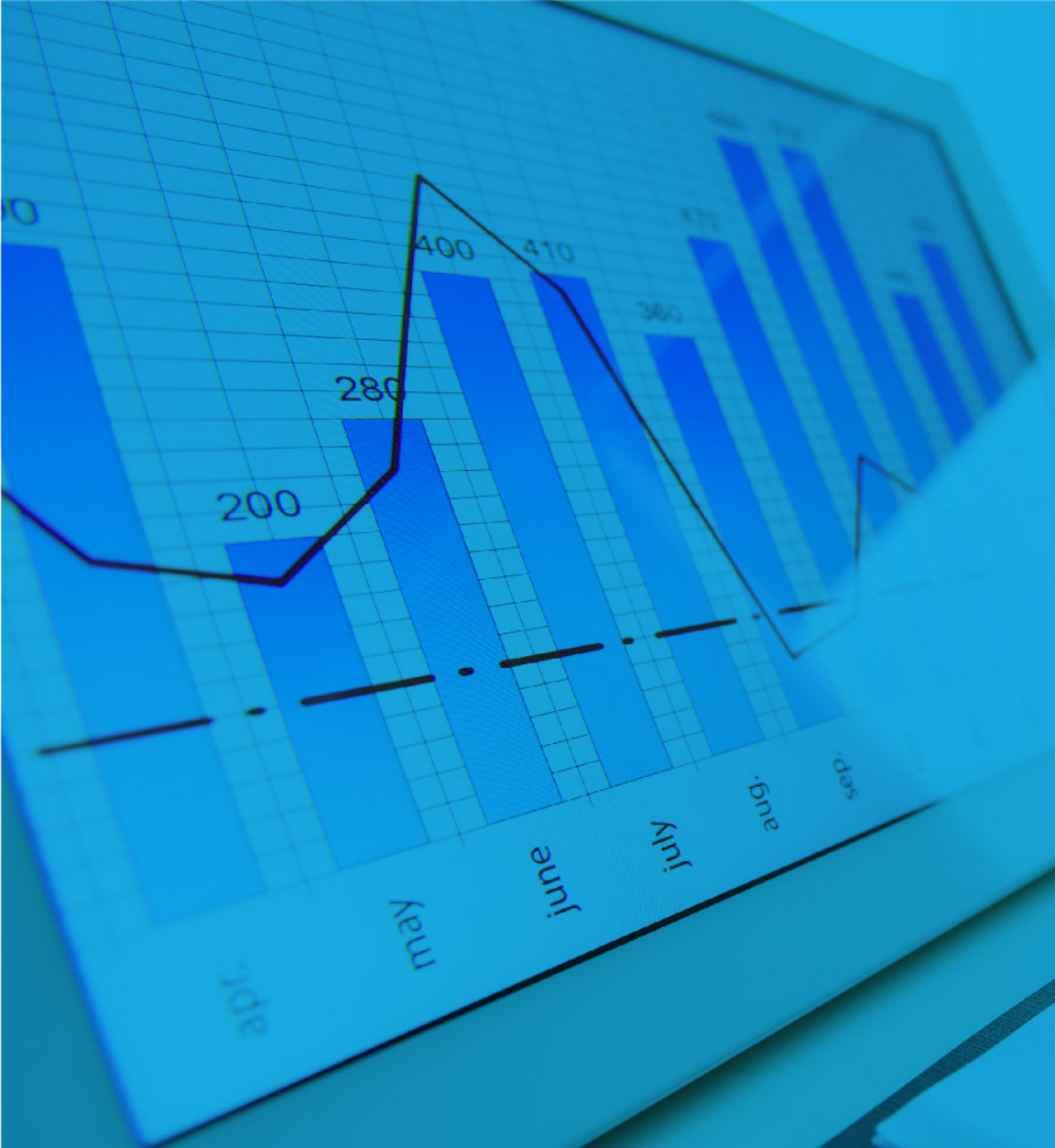
INNOVA-ACCIÓN!





Qué hacemos?

---



# Misión

Ser el aliado estratégico de los grupos de interés para el diseño y cumplimiento de la política pública alrededor de la gestión de residuos, articulando los actores de la cadena de valor y gestionando proyectos que inciden en el aprovechamiento, la circularidad de los materiales, y en el cambio del comportamiento de los ciudadanos.

## Objetivos estratégicos



1

Promover la transición de las empresas asociadas hacia la Economía Circular mediante la Gestión de Conocimiento.



2

Incidir en la política pública para aportar en la transición de las empresas hacia la Economía Circular.



3

Ser el referente técnico para la consulta e implementación de acciones hacia la Economía Circular.

Centro de Gestión del Conocimiento (CGC)

Desarrollar iniciativas para el incremento de aprovechamiento.

Análisis y promoción de conocimiento

Transferir conocimiento a municipios y cadenas de valor con enfoque en Aprovechamiento

Comunicar oportunidades para la promoción de la Economía Circular, aprendizajes, oportunidades y resultados.

TACTICAS

# Misión

Ser el aliado estratégico de los grupos de interés para el diseño y cumplimiento de la política pública alrededor de la gestión de residuos, articulando los actores de la cadena de valor y gestionando proyectos que inciden en el aprovechamiento, la circularidad de los materiales, y en el cambio del comportamiento de los ciudadanos.

## Objetivos estratégicos



1

Promover la transición de las empresas asociadas hacia la Economía Circular mediante la Gestión de Conocimiento.



2

Incidir en la política pública para aportar en la transición de las empresas hacia la Economía Circular.



3

Ser el referente técnico para la consulta e implementación de acciones hacia la Economía Circular.

**Centro de Gestión del Conocimiento (CGC)**

**Desarrollar iniciativas para el incremento de aprovechamiento.**

Formular iniciativas de política pública y documentos técnicos

Transferir conocimiento a municipios para formulación e implementación de PGIRS e Incentivo al Aprovechamiento

Fortalecer la organización para su crecimiento y posicionamiento nacional e internacional

### Visión

Al 2022 ser el principal referente técnico de conocimiento de Economía Circular en Colombia, articulando los actores de la cadena de valor y promoviendo modelos de aprovechamiento sostenible.



WLSH Wilshire 5000 Composite Index (full-cap) INDX

© StockCharts.com

May-2021

Open 43513.76 High 43732.02 Low 43168.90 Close 43723.92 Volume 12.6B Chg +210.16 (+0.48%) ▲

RSI(14) 56.89

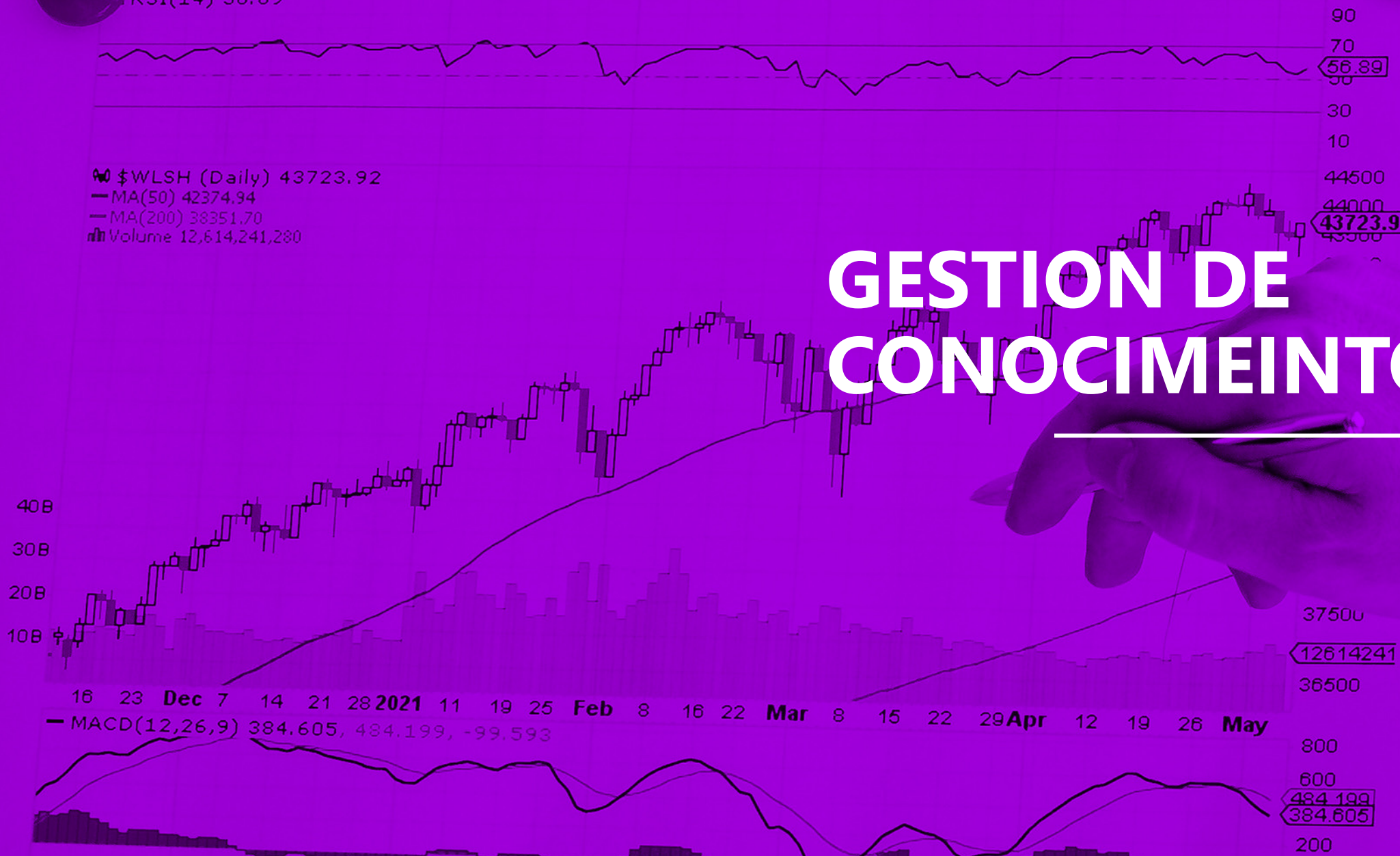
WLSH (Daily) 43723.92

MA(50) 42374.94

MA(200) 38351.70

Volume 12,614,241,280

# GESTION DE CONOCIMIENTO



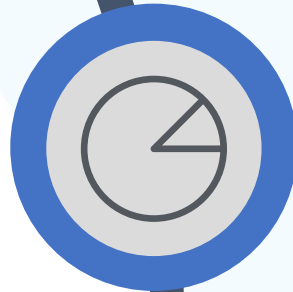


# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES



## 01 – GESTIONAMOS INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

A partir de los datos, análisis, experiencia y relacionamiento en territorio



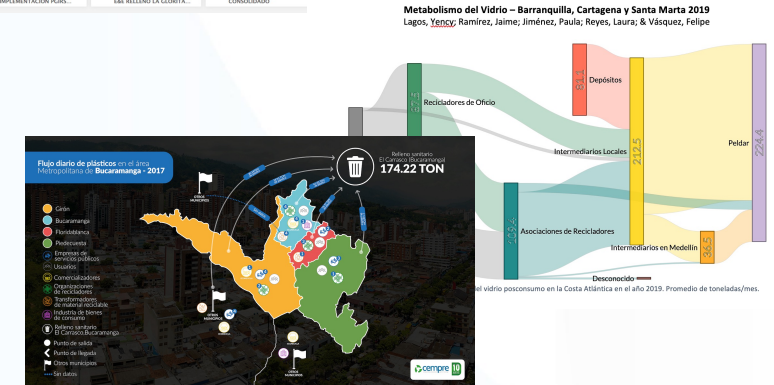
## 02 – METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS

Transversalmente en el mercado



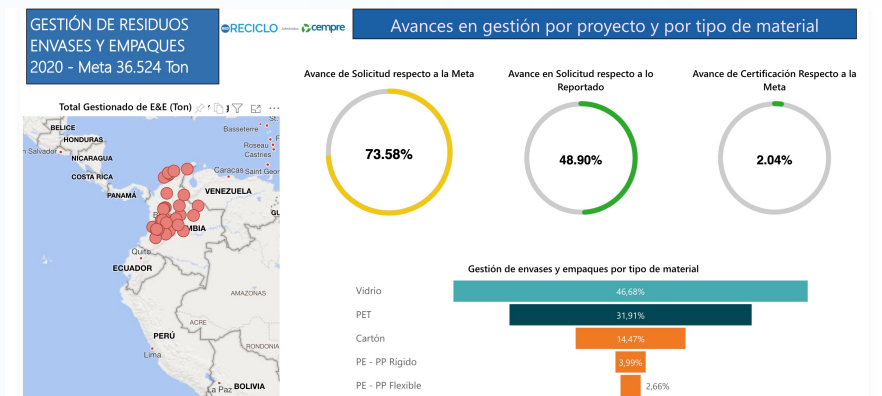
## 03 – DE DATOS A PRODUCTOS

Visualización y analítica habilitan a tomadores de decisiones a informarse



## 04 – DE PRODUCTOS A CONOCIMIENTO

Estructuramos productos para audiencias específicas, sobre las cuales buscamos incidir para generar mejores y más articuladas políticas públicas, articulación a proyectos o entendimiento de la situación





**ACCIONES PARA EL  
INCREMENTO DE LA TASA  
DE APROVECHAMIENTO**

---



# RED RECICLO

 **cempre**

RED RECICLO nace de la unión de empresas y organizaciones más grandes de Colombia que están comprometidas con el medio ambiente. Y suman sus esfuerzos para impulsar la implementación de la resolución REP (Responsabilidad Extendida del Producto), promoviendo una economía circular sostenible, el aprovechamiento del material post consumo y una conciencia colectiva para un futuro mejor.



# RED RECICLO

sus miembros



19.000 + Recicladores de oficio | 62 Transformadores | 173.431\* Toneladas – 131.726 E&E (6.179/mes) – \*53.598 Plásticos  
| 42 Municipios | 15 + Aliados | 106,1 K Ton Co<sub>2</sub> eq



**¡NUEVO ASISTENTE PARA RECICLAR EN CASA!**

Descarga **DÓNDE RECICLO**  
Tu asistente para reciclar

Un asistente para el reciclaje que te convierte en 3seg en un experto en reciclaje y te hace parte de la solución para cambiar el mundo.

DISPONIBLE EN




**DR DÓNDE RECICLO**

APOYAN:



dondereciclo.co

**SEPARA TUS RESIDUOS EN BOLSA BLANCA**

**BOTELLAS Y ENVASES**  
Vidrio, plástico, metal, cartón para bebidas (Tetra Pak)  
Asegúrate que estén vacíos y tapados. El Tetra Pak desdóblalo, tápalo y si tiene pitillo insértalo en la caja.

**CARTÓN Y PAPEL**  
¡No lo mojes! Las cajas desdóbladas y el papel no lo arrugues o rasgues.

**VIDRIO**  
Si hay vidrios rotos envuélvelos en papel y márcalo para que el reciclador sepa su contenido.

**METAL**  
En caso de tener algún elemento adicional como plástico, retíralo y déjalo en la misma bolsa blanca.

**PLÁSTICO (empaques)**  
Depositálo en la bolsa blanca sin contenido de producto.

RECICLO CARIBE Apoyan



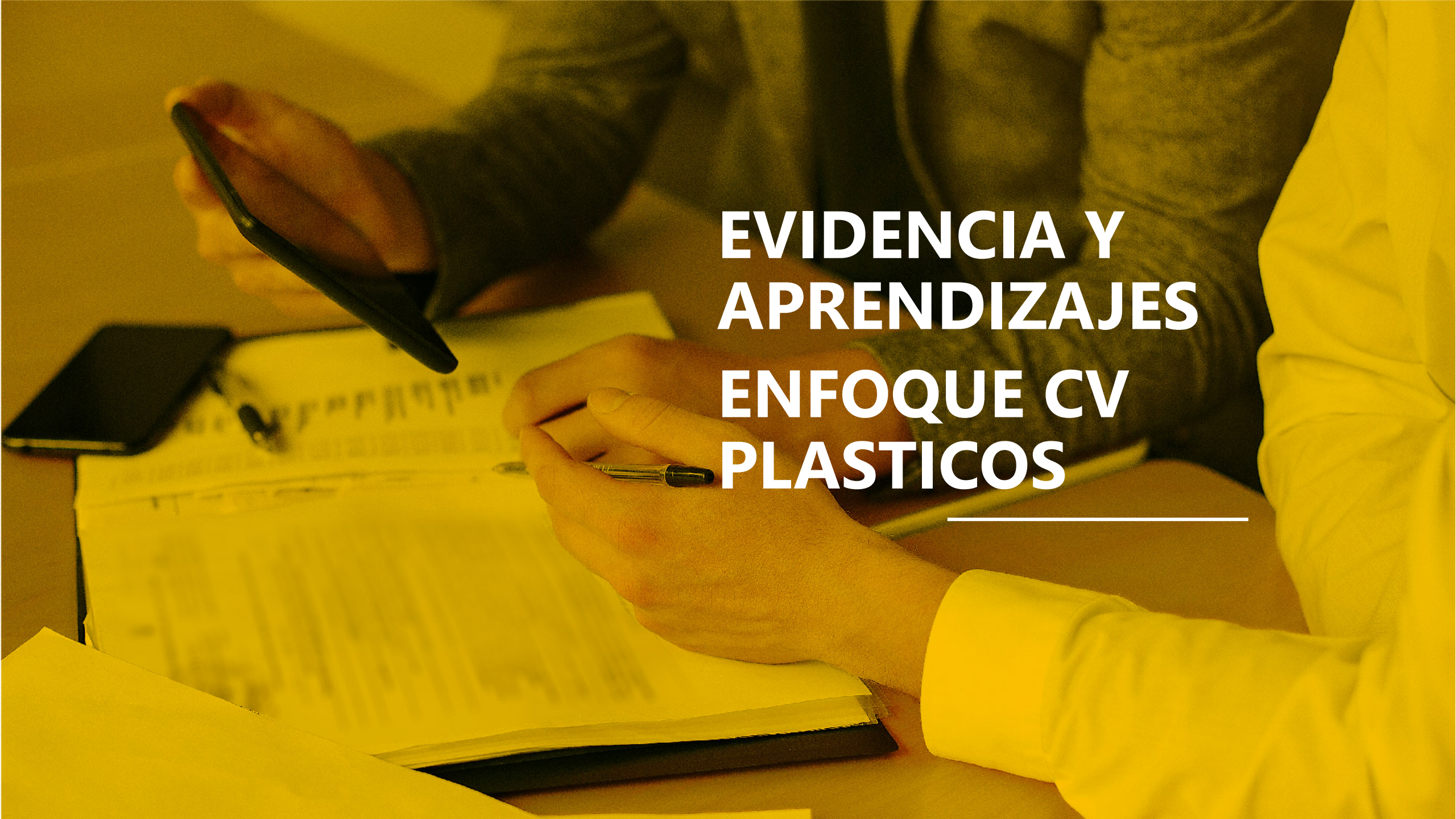
dondereciclo.co

## App DONDE RECICLO como mecanismo de comunicación entre los ciudadanos y las organizaciones de recicladores.

Con **¿Dónde Reciclo?** se puede:

- 1) Identificar cómo separar los residuos adecuadamente, ¿Qué va en cada bolsa?
- 2) Conocer los puntos cercanos de entrega de residuos especiales y planes posconsumo.
- 3) Conocer los horarios de recolección del servicio público de aseo y aprovechamiento.
- 4) Según la ubicación del usuario conocer qué organizaciones de recicladores recolectan el material en cada zona y contactarlos



A person is shown from the chest down, wearing a light-colored long-sleeved shirt. They are sitting at a desk, writing in a notebook with a pen. In the background, another person's hand is visible holding a smartphone. The entire scene is overlaid with a semi-transparent yellow filter. The text is centered on the right side of the image.

**EVIDENCIA Y  
APRENDIZAJES  
ENFOQUE CV  
PLASTICOS**

---



# REGIONES

## REGIÓN CARIBE

Bolivar, Magdalena y Atlántico

Generación: 81.700Ton/mes

Aprovechamiento: 7.837Ton/mes



Generación: 14% corresponde a plásticos

- Alta densidad 5.45%,
- Baja densidad 9,23%

Aprovechamiento: 1.645,7ton/mes ( 21% recolectado)

## REGION ANTIOQUIA

Medellin, valle de aburra

Generación : 117.666Ton/mes

Aprovechamiento: 9.603Ton/mes



Generación: 12% corresponde a plásticos

Aprovechamiento: 1.440ton/mes ( 15% recolectado)

## REGION BOGOTÁ

Bogotá, Tabio, Tenjo, Cajicá

Generación: 234.000 ton/mes

Aprovechamiento: 113.833Ton/mes



Generación: 17% corresponde a plásticos

Aprovechamiento: 14.798ton/mes ( 13% recolectado)

## REGION VALLE

Cali, Buenaventura

Generación: 58.962Ton/mes

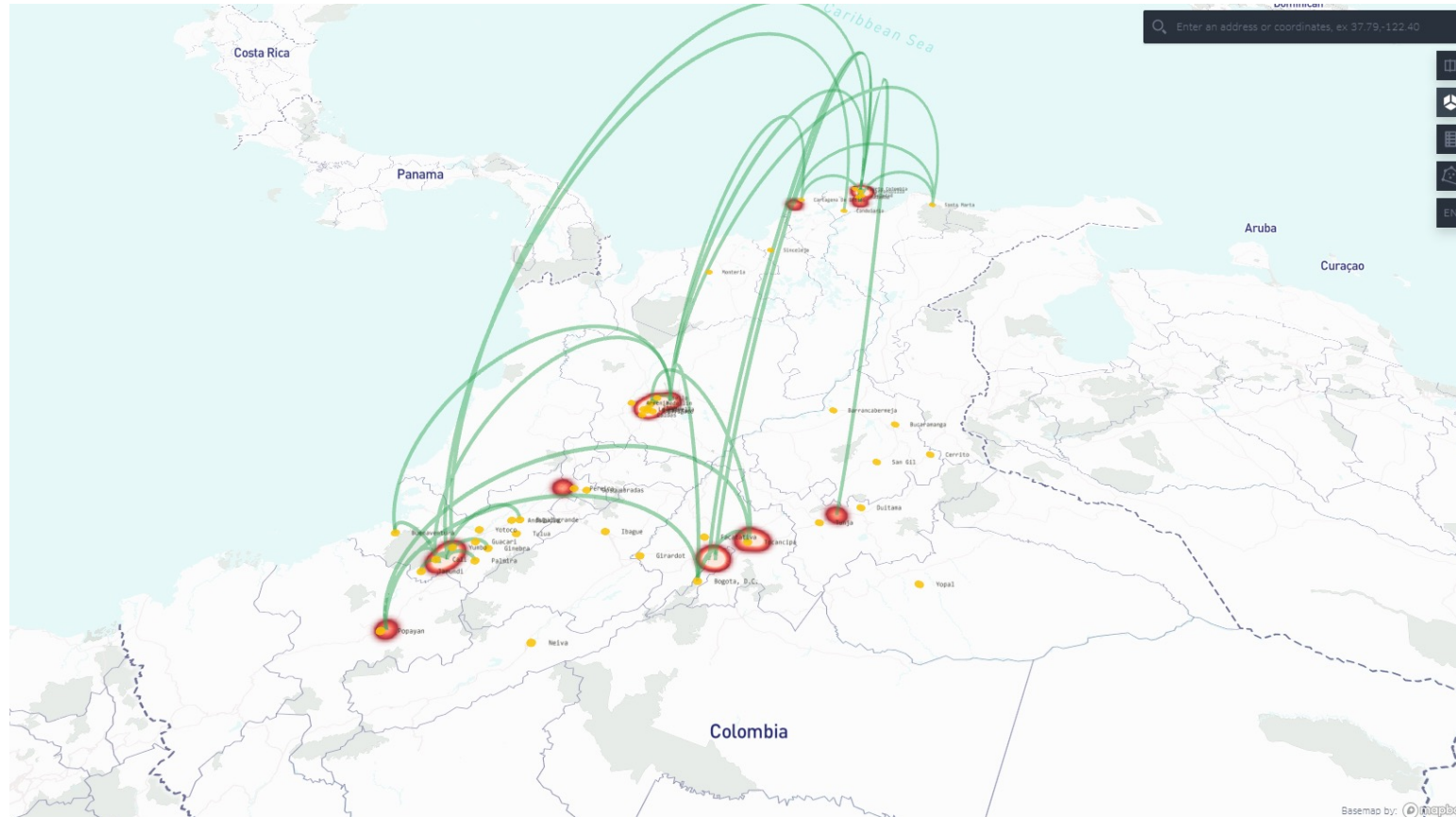
Aprovechamiento: 4968Ton/mes



Generación: 10% corresponde a plásticos

Aprovechamiento: 844,5ton/mes ( 17% recolectado)

# RETOS REGIONES



**En promedio recorren 198 Km para llegar al lugar de transformación**

**Ubicaciones de bodegas y empresas no permitidas por uso del suelo**

**Altos costos de transporte de material que para el SPA no se tiene en cuenta en el modelo tarifario.**

Fuente:  
Información desarrollada por CEMPRE en proyectos de RED RECICLO



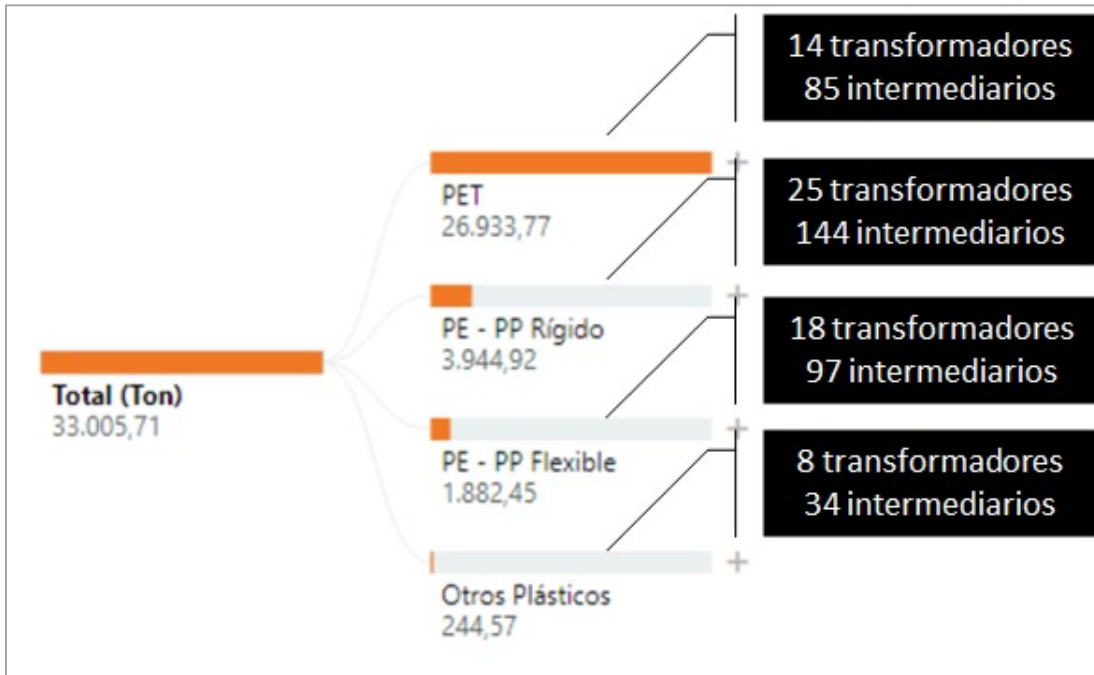
# RETOS REGIONES

- El 80% de los intermediarios identificados corresponden a las cadenas de valor de material PP y PE rígido y flexible.

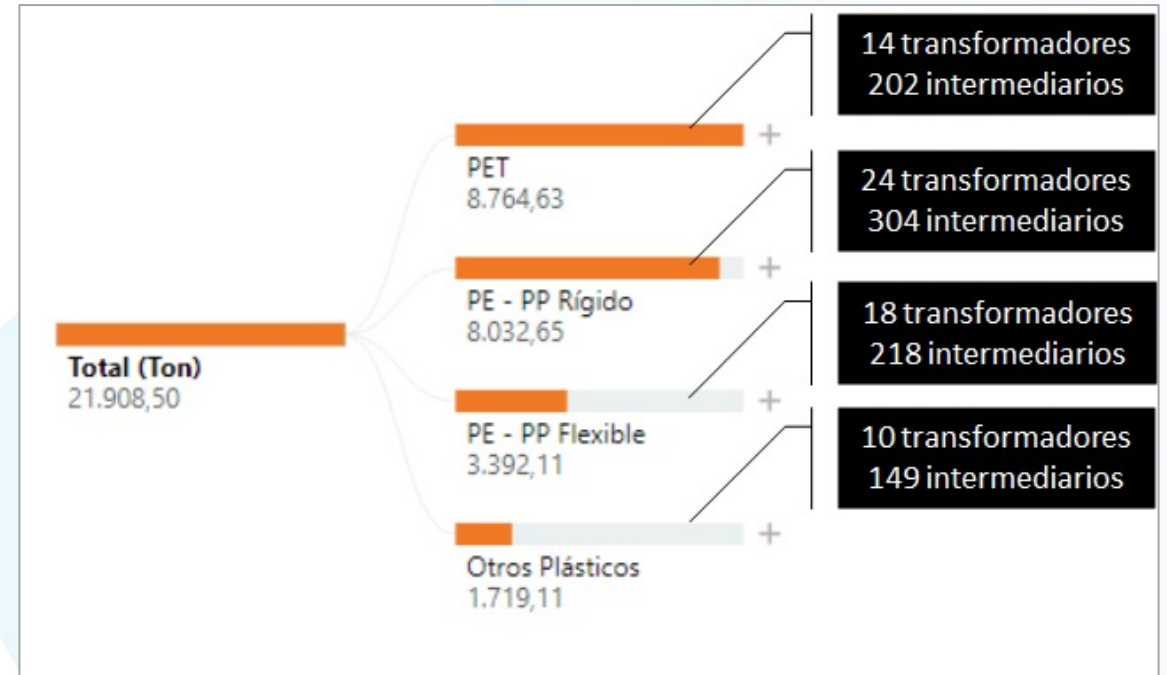


Fuente:  
Información desarrollada por CEMPRE en proyectos de Red Reciclo

# Cadena de valor del plástico



Distribución de materiales proyectos REDRECICLO 2020



Distribución de materiales proyectos REDRECICLO 2021

**425 Intermediarios a nivel nacional.**

En promedio **8 intermediarios** para alcanzar la transformación  
Se incrementó un 126% el número de intermediarios en el 2021



\*Cada tipo de plástico esta contado de manera independiente.

\*\*Pueden existir intermediarios y transformadores que inciden en varios tipos de plásticos

Fuente: Centro Gestión Conocimiento CEMPRE 2021



**OPORTUNIDADES  
CADENA DE VALOR**

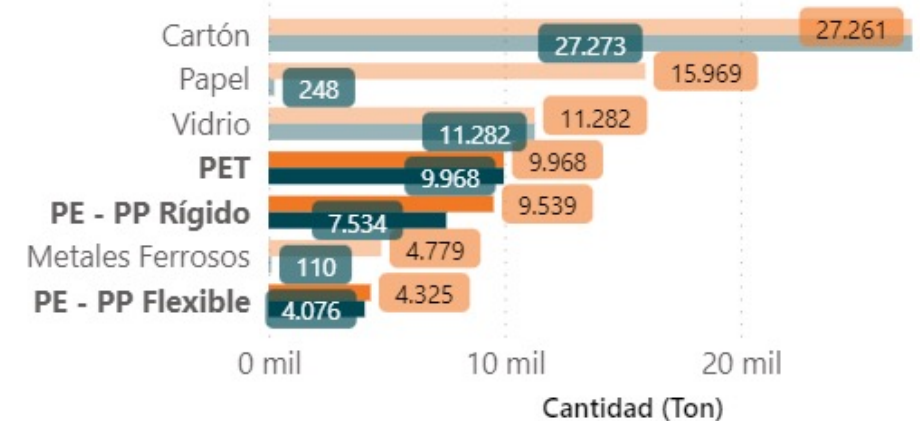
---

# NECESIDADES DEL SECTOR

<b>Barreras sociales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los residuos plásticos no son separados en la fuente correctamente</li> <li>• Baja tasa de recolección de ciertos materiales plásticos</li> </ul>
<b>Barreras Económicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos costos de transporte y acopio</li> <li>• La oferta de plásticos reciclados no es constante y la calidad fluctúa</li> <li>• Fluctuación de los precios del plástico</li> <li>• Dificultad de adquisición de materia prima reciclada en pocos proveedores- aumento costos logística.</li> <li>• Alto costo para alcanzar estándares técnicos, ambientales y formales.</li> </ul>
<b>Barreras Tecnológicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requiere desarrollar la profesionalización del reciclaje de plásticos previo a transformar</li> <li>• Problemáticas relacionadas con aditivos de los plásticos</li> <li>• Uso de tecnologías inapropiadas para la actividad</li> <li>• Los plásticos se encuentran altamente contaminados</li> </ul>
<b>Barreras Ambientales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo cumplimiento a requerimientos ambientales</li> <li>• Ubicación no permitida de bodegas y pre-transformadores</li> <li>• No existen estándares ambientales que aplican a otras industrias</li> </ul>
<b>Barreras Gubernamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta armonización de la Política Pública (SPA Y REP)</li> <li>• Distorsión de los incentivos de formalización para los actores del sector.</li> <li>• Alta comercialización informal de los plásticos reciclados.</li> <li>• Se debe promover y acompañar la formalización y trazabilidad de la cadena.</li> <li>• Se requiere promover la inversión de impacto para la construcción de la cadena. Indicadores de gestión para el avance necesitan ser reconocidos.</li> </ul>

## Gestión de envases y empaques por tipo de material

● Total Aprovechado (E&E + Otros) ● Total Gestionado de E&E



Fuente: Plataforma CEMPRE 2021.

- Más de 400 intermediarios a nivel nacional.
- 61.798 Toneladas gestionadas E&E
- Retos de Certificación, pérdida de oportunidad para el Transformador de articularse en cadenas de suministro como resultado de REP.



# OPORTUNIDADES



- Estrategia de avance a la formalización de empresas Transformadoras del sector Plástico.
- Planes de acción para el acompañamiento al cumplimiento ambiental en cabeza de las corporaciones regionales.
- Avanzar en el proceso de fortalecimiento empresarial, tecnológico y capacidades organizacionales para conectarse con la demanda.
- Promover la formalización empresarial es clave para el cumplimiento de REP.
- Fortalecimiento en desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Promover a los actores a ENTENDER su rol HACERSE visible y SER parte de la cadena de valor del plástico basada en los principios de Economía Circular.



Síguenos y haz parte de nuestro  
compromiso por el reciclaje  
Infocempre@cempre.org.co  
@CEMPRE\_COLOMBIA  
+57 (1) 4770000  
WWW.CEMPRE.ORG.CO

...permite conocer que entre los motivos que llevan a la víctima de un delito a no denunciar, están las circunstancias a la autoridad, como considerar la denuncia como una pérdida y la desconfianza en la autoridad, con 61.9%.

