

# Economía Circular GIZ PREVEC . PROUSAR . NAMA . GO CIRCULAR

Bogotá, 2022



cooperación  
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# PORTAFOLIO DE PROYECTOS

## PREVEC

### Enfoque:

- Ciudades
- Datos
- Población recicladora
- Sector privado\*

## PROUSAR

### Enfoque:

- Cadenas de valor
- Sector privado\*

## NAMA

### Enfoque:

- Sustitución de neveras
- Modelos ecoeficientes

## GO CIRCULAR

### Enfoque:

- Cambio climático
- Residuos en el mar
- Responsabilidad extendida del productor REP

# PREVEC

# Cooperación de PREVEC

Comitente	Ministerio Federal de Cooperación Económica (BMZ) de Alemania
Contraparte a nivel político	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia)
Contrapartes de implementación	MinAmbiente, MinVivienda, MinComercio, MinTrabajo, DNP, SENA, Administraciones municipales de Bogotá y Cúcuta, Sector privado, Asociaciones de la población recicladora
Duración	10.2019 – 03.2023 (+ 6 meses)



## **OBJETIVO PREVEC:**

En una serie de áreas metropolitanas seleccionadas, se ha mejorado el reciclaje de residuos gracias a estrategias de economía circular.

### **INDICADOR 1:**

La tasa de reciclaje en las áreas metropolitanas participantes se ha incrementado en un 10 % (Bogotá) y un 15 % (Cúcuta).

### **INDICADOR 2:**

Un total de 1500 personas recicladoras informales (con al menos un 30% de mujeres) se incorporan en Bogotá y Cúcuta a los circuitos económicos formales del reciclaje de residuos.

### **INDICADOR 3:**

Las empresas privadas invierten en un total de 4 modelos de negocio para el reciclaje de determinados residuos en Bogotá y Cúcuta.

# Output 1

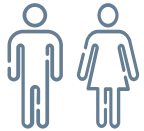
**Objetivo:**

En las áreas metropolitanas participantes, se han creado las condiciones necesarias para el incremento del reciclaje de residuos específicos.

## BOGOTÁ



En Bogotá se asesora el desarrollo de la estrategia “**Bogotá Circular**”, que implementará **proyectos aceleradores** alrededor de diferentes flujos de materiales en esta ciudad.



Se ha impulsado la transversalización de la temática de género y como parte de esto se construyó la **Guía con Enfoque de Género para Población Recicladora**.



Se desarrolló el **estudio de potencial de aprovechamiento para Bogotá** y se socializó con los actores involucrados.

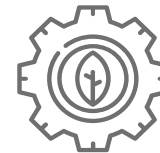


Se han identificado y documentado **5 modelos de negocio**, entre ellos la iniciativa de un **biodigestor para Bogotá** como parte del desarrollo de estrategias para el tratamiento de residuos orgánicos centralizados y descentralizados.

## CÚCUTA



En Cúcuta se implementa el primero piloto de segregación en la fuente y recolección selectiva con **520 hogares de todos los estratos**. Incluye la separación de tres flujos de residuos, aprovechables, orgánicos y no aprovechables.



Se ha construido un **Observatorio de Residuos en Cúcuta**, que cumple la misión de informar sobre volúmenes y tipos de residuos de esta ciudad.



Entre las medidas de fortalecimiento, se encuentra la **georreferenciación de las rutas de recolección de los recicladores** de oficio, de tal manera que las organizaciones cumplan los requisitos del Decreto 596 de 2016.

# Output 2

## Objetivo:

Se han creado a nivel nacional las condiciones marco estratégicas y regulatorias para los actores encargados de implementar la estrategia de economía circular.

## CONSTRUCCIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE RESIDUOS

- Conformación de la **mesa institucional** de trabajo (8 entidades).

---

- Desarrollo de **capacidades institucionales**.

---

- Proceso de **construcción del CNR + sistematización del proceso de construcción**.

---

- Diseño de **tablas** correlativas.

---

- Construcción de propuesta de **gobernanza del CNR**.

## MANUAL DE ESTANDARIZACIÓN DE DATOS DE RESIDUOS Y GEI

- Desarrollo e incremento de **capacidades con las contrapartes**.

---

- Documento de **diagnóstico** de necesidades y requerimientos de **información estadística**.

---

- Documento de alcance **Manual de Estandarización de Datos MED**.

---

- Documento de análisis de **métricas de economía circular y cambio climático**.

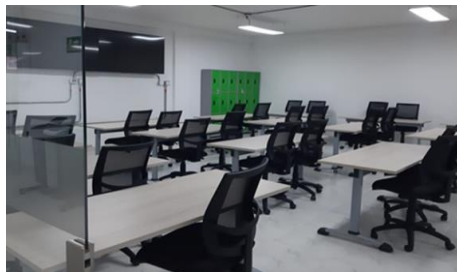
# Output 3

**Objetivo:**

.Ha mejorado la oferta de medidas de capacitación para la economía circular.

## LABORATORIO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- **Construcción y adecuación de laboratorio en el SENA**, para la formación, investigación, diseño y prototipado de ideas de negocio para la economía circular.
- Cooperación con **aliados** como SIEMENS, ANDI, Prysmian, Esenttia y Fundación Familia.
- El laboratorio se **integra a la estrategia de Bogotá Circular** que lidera la Alcaldía de Bogotá.



## OFERTA DE FORMACIÓN

- Más de **5000** personas formadas junto con el SENA “**Aplicación de conceptos de economía circular en contextos productivos**”.
- **32** personas participantes del **diplomado “Liderazgo para la gestión estratégica y sostenible de organizaciones de recicladores de oficio”** junto con la Universidad Cooperativa de Colombia y **20 profesores** formados para ser **mentores** de organizaciones de recicladores.
- **44 profesores** del SENA formados en el curso de “**Desarrollo de habilidades de la población recicladora en la cadena de aprovechamiento**”.
- En proceso **diplomado “Economía circular en la gestión de municipios y ciudades”** junto con la Universidad del Bosque.





**PROUSAR**

# Cooperación de PROUSAR

<b>Comitente</b>	Ministerio Federal de Cooperación Económica (BMZ) de Alemania
<b>Contraparte a nivel político</b>	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia)
<b>Contrapartes de implementación</b>	MinAmbiente, Mincomercio y Sector privado
<b>Duración</b>	10.2021 – 06.2025 / 3.5 años



## **OBJETIVO PROUSAR:**

Se ha reforzado el potencial de innovación del sector privado para la implementación de una economía circular respetuosa con los recursos naturales y con el clima.

### **INDICADOR 1:**

La Mesa Nacional de Economía Circular ha valorado recomendaciones de enfoques innovadores de EC respetuosa con los recursos naturales y con el clima para la difusión a nivel nacional en las empresas.\*

### **INDICADOR 2:**

Empresas de 3 sectores priorizados han implementado un total de 5 medidas innovadoras de EC respetuosa con los recursos naturales y con el clima en eslabones de sus cadenas de valor.

### **INDICADOR 3:**

25 participantes (40% mujeres) de organizaciones nacionales en las cooperaciones de conocimiento demuestran la utilidad de estas mediante un caso concreto del potencial de innovación en el contexto de la EC y la mitigación de GEI.\*

# Output 1

**Objetivo:**  
Ha mejorado la coordinación de los objetivos, instrumentos y procedimientos para la implementación de la circularidad en los 3 sectores seleccionados del sector privado.

## INDICADOR 1.1

El 75% de los y las 150 **participantes adicionales** (actores privados y públicos) en 3 **formatos de concertación y coordinación** ya existentes han confirmado que los temas debatidos y/o elaborados en dichos formatos son útiles para la mejora de la cooperación.

## INDICADOR 1.2

Se han introducido **6 procedimientos o instrumentos intersectoriales** nuevos / perfeccionados para la **transposición de modelos de negocio** del sector privado a la EC.

# Output 2

**Objetivo:**  
Empresas de los 3 sectores preseleccionados han implementado conceptos innovadores y financiables para una EC respetuosa con los recursos naturales y con el clima.

## INDICADOR 2.1

Se ha establecido un **mecanismo de financiamiento** para mejorar la viabilidad financiera de las medidas innovadoras en empresas de los tres sectores preseleccionados orientadas al **incremento de la eficiencia en el uso de recursos y a la mitigación de los GEI**.

## INDICADOR 2.2

Se han iniciado **25 medidas** innovadoras y de **carácter modélico de tipo “upstream”** a lo largo de las cadenas de valor preseleccionadas en el contexto de una EC eficiente en el uso de los recursos naturales y respetuosa con el clima.

# Output 3

**Objetivo:**  
Se han reforzado los conocimientos sobre patrones sostenibles de producción y consumo en el contexto de la economía circular.

## INDICADOR 3.1

Se han establecido **3 cooperaciones de conocimiento** con representantes nacionales e internacionales.

## INDICADOR 3.2

500 actores públicos y privados (40% mujeres) han participado con éxito en formatos de **formación inicial y de perfeccionamiento en el contexto de la circularidad**.

**Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Domicilios de la Sociedad:  
Bonn y Eschborn, Alemania

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40  
53113 Bonn, Alemania  
T +49 228 44 60 - 0  
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5  
65760 Eschborn, Alemania  
T +49 61 96 79 - 0  
F +49 61 96 79 - 11 15

E [info@giz.de](mailto:info@giz.de)  
I [www.giz.de](http://www.giz.de)

# Estrategia Distrital de Crecimiento Verde

2022



CRECIMIENTO  
**VERDE**  
Estrategia Distrital



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# 1. ¿Qué es la Estrategia Distrital de Crecimiento Verde?

Es una apuesta distrital para orientar a los sectores público y privado hacia un crecimiento económico con criterios de sostenibilidad, circularidad e innovación, en el marco de la Agenda 2030 y el Plan de Acción Climática de Bogotá 2020-2050.

## Razones principales:

- Reactivación económica con enfoque de sostenibilidad.
- Articulación de acciones que promueven la sostenibilidad con las actividades económicas de la ciudad.
- Armonización de las necesidades y acciones de cada uno de los actores y su relación con los recursos naturales.





# CRECIMIENTO VERDE

Estrategia Distrital



Fortalecer la demanda de bienes y servicios sostenibles

01



Gobernanza para el crecimiento verde

04



Desarrollar la economía circular y el uso eficiente de recursos naturales, energía y materiales en la producción de bienes y servicios



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



02

03



Fortalecer la ciencia, tecnología e innovación con enfoque de sostenibilidad

05



Seguimiento y medición



# Bogotá Circular

2022



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# ¿Qué es Bogotá Circular?

Es una iniciativa que busca articular, direccionar y apoyar la transición de la ciudad hacia la economía circular como una herramienta de apoyo para la construcción de un ecosistema urbano sostenible, regenerativo y restaurativo que, a la vez, genere prosperidad y resiliencia económica para sus habitantes.

# BOGOTÁ CIRCULAR

## Comité Técnico



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
AMBIENTE



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DEL  
HÁBITAT



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.





## Objetivos

- Gestionar la **gobernanza** para la definición e implementación de Bogotá Circular.
- Priorizar **proyectos aceleradores** con visión de ciudad, que sean puntos de referencia del programa.
- Fomentar la creación de **nuevos emprendimientos y puestos de trabajo** en sectores relacionados con la fabricación, la reutilización, las reparaciones y los servicios.
- Apoyar e incentivar la **definición de un marco regulatorio** para promover el desarrollo de modelos comerciales circulares.
- Acelerar la **inclusión de los principios de circularidad** en la planificación urbana, la infraestructura y los procedimientos de gestión de activos.

# BOGOTÁ CIRCULAR

## Proyectos aceleradores



**Actores:** SDA, Clúster de la moda CCB, SDDE, FENALCO y SENA

- **Enfoque cadena de valor** (Ecodiseño, transformación energética, ecodiseño, reparación, consumo sostenible, valorización e innovación)
- Lanzamiento mayo **Bogotá Fashion Week**
- **74 empresas activas** (incluidas 10 gestores para cierre de materiales).
- Línea **innovación abierta** (con 30 retos identificados).



**Actores:** SDA, Clúster de logística de la CCB, SDM, CONNECT.

### 3 Líneas estratégicas:

- Prácticas en movilidad sostenible.
- Economía Circular.
- Promoción de movilidad baja en emisiones.

104 empresas inscritas.

# BOGOTÁ CIRCULAR

## Proyectos aceleradores



### Plataforma regional de economía circular



#### Tres componentes:

1. Diseño e implementación de una plataforma de EC (marketplace).
2. Fortalecimiento del marco regulatorio y estudio de modelos circulares en el contexto regional de las ciudades.
3. Diseño de una caja de herramientas para el fortalecimiento de la economía circular desde el sector privado

### Gestión de residuos en sector restaurantes



#### Actores: SDA, ANDI, CCB, UAESP, SDDE

- Proyecto piloto con 120 restaurantes corredor KR 7 Usaquén – Chapinero.
- Caracterización de residuos orgánicos y empaques y envases - Alternativas de valorización
- Prevención de desperdicios de alimentos en preparación.
- Formulación de la norma para fomentar la valorización de residuos orgánicos en el sector de alimentos (preparación y expendio)

Negocios Verdes

Sostenibilidad Energética

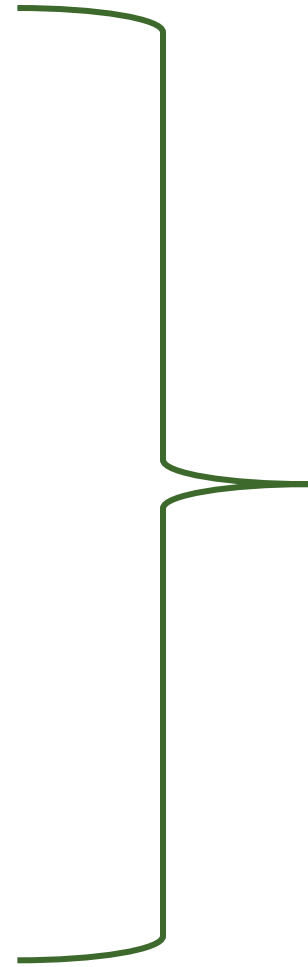
Innovación Sostenible



Programas estratégicos de sostenibilidad



Programas regionales de sostenibilidad



Bogotá Circular



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
AMBIENTE

BOGOTÁ

