

Memorias Desayuno “Empresarios por el crecimiento verde”

23 de febrero de 2017, Jockey Club, Bogotá

El desayuno se desarrolló en el marco del proyecto “Construcción de la hoja de ruta para la participación público-privada en la Misión de Crecimiento Verde”, en el cual participaron las siguientes personas:

Participantes

Jorge Bedoya, Director de Sostenibilidad de SABMiller (Bavaria) y recién nombrado Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia
Olga Patricia Castaño, Vice-Presidente de Estrategia de ISA
Hernán Méndez, Presidente de Procafécol /Juan Valdez
Juan Carlos Mora Uribe, Presidente de Bancolombia
Lida Pabón, Gerente de Pinturas Tito Pabón
Nicolás Pombo, Contralor División Forestal de Smurfit Kappa Cartón de Colombia
Margarita Maria Salazar, Gerente de Desarrollo Sostenible de EPM
Carolina Forero, Directora de Asuntos Jurídicos y Gubernamentales para los Países Andinos de PepsiCo
Alejandro Toro, Gerente Corporativo de Estrategia y Transformación Organizacional de Corona
Carlos Alfredo Vargas Dávila, Gerente de la Unidad Estratégica de Prodesa
Jeff Glekin, Embajador Adjunto de la Embajada Británica
Hernando José Gómez, Director de la Misión de Crecimiento Verde
Claudia Martínez Zuleta, Directora de E3 – Ecología, Economía y Ética
Helena García, Secretaria General del Consejo Privado de Competitividad
Magdalena Arbeláez, Asesora de E3 - Ecología, Economía y Ética
Mónica Parra – Asesora de la Misión de Crecimiento Verde
Alejandra Sánchez, Asesora de la Misión de Crecimiento Verde, Subdirección de Desarrollo Ambiental Sostenible del Departamento Nacional de Planeación

Desarrollo de la reunión

El desayuno inició con una presentación de la Misión de Crecimiento Verde por parte de Hernando José Gómez, Director de la Misión, y unas palabras de bienvenida de Jeff Glekin, Embajador Adjunto de la Embajada Británica que ha financiado el desarrollo de la propuesta de Hoja de Ruta para involucrar al sector privado en la Misión de Crecimiento Verde con apoyo técnico de E3 y financiero del Fondo de Prosperidad.

Posteriormente, se realizó la presentación de los participantes y la intervención de Helena García, quien presentó la propuesta de hoja de ruta para la vinculación del sector privado en la Misión. Seguidamente se realizó un diálogo con los asistentes del cual surgieron aportes y recomendaciones para avanzar en esta ruta.

1) Presentación de la Misión de Crecimiento Verde y de las propuestas de acción del sector privado

La Misión de Crecimiento Verde es una iniciativa liderada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) a través de la cual se busca definir los insumos y lineamientos de política pública para orientar el desarrollo económico del país hacia el crecimiento verde en el 2030. La Misión producirá las bases técnicas para la formulación de la Política de Crecimiento Verde de Largo Plazo, meta del actual Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 “Todos por un Nuevo País”.

La Hoja de Ruta se ha propuesto con información e ideas generadas a través de diálogos, reuniones, consultas y encuestas con diversos actores del sector privado. Es una propuesta de discusión para motivar y orientar la participación del sector privado durante el desarrollo de la Misión y más allá de la misma con acciones concretas y concertadas que sumen a las recomendaciones público-privadas que surjan de la Misión.

El desayuno reúne a un grupo selecto de empresarios para presentarles las propuestas que surgen de la “Hoja de ruta para la participación del sector privado en el marco de la Misión de Crecimiento Verde”¹, con el fin de discutir con ellos sobre el interés de dichas propuestas y la posibilidad de llevarlas a cabo bajo el liderazgo de las empresas, en coordinación con el DNP.

Las propuestas de acciones para la participación del sector privado están divididas en tres categorías:

1. Incidencia y diálogo sobre políticas públicas
2. Cambio de mentalidad
3. Nuevas oportunidades de negocio y rentabilidad

De estas categorías, se derivan una serie de propuestas de acción:

1. Incidencia y diálogos sobre políticas públicas
2. Creación de la Red Líderes +1
3. Comunicación y formación para el crecimiento verde
4. Misiones de innovación
5. Encadenamientos productivos verdes
6. Comercio verde



¹ Para más detalle sobre la Misión y las propuestas, consultar el documento de Hoja de ruta y su presentación

2) Comentarios y aportes de los empresarios

Con base en estas propuestas, se genera una discusión con los participantes. Todos confirman su interés por participar desde sus empresas y sectores en acciones para potenciar el crecimiento verde. Se destacan algunos puntos importantes.

Indicadores

- Más allá de los indicadores de crecimiento verde de promedio nacional, sería interesante desarrollar indicadores por sectores o a nivel de cada empresa, para entender a nivel individual en donde están las fortalezas y en dónde se pueden implementar acciones para mejorar el desempeño empresarial.
- Las empresas ya cuentan con algunos indicadores en el marco de iniciativas como el Dow Jones Sustainability Index, el GRI, el Sistema B y otros. Valdría la pena sumar indicadores que agreguen algunos temas prioritarios de desempeño en crecimiento verde, para no inventar nuevos esquemas de medición.
- Es importante contar con números para demostrar la rentabilidad de las acciones de crecimiento verde y hacer el “business case” que motivará a más empresarios a unirse a esta senda nueva de desarrollo.
- Se deben generar metas comunes a nivel de empresas y a nivel nacional para orientar el cambio.

Promoción y fortalecimiento de la innovación

- Existen dificultades para la financiación de nuevas tecnologías y procesos innovadores a nivel nacional. La posibilidad de actuar en “clusters” y en redes de innovación podría generar economías de escala y volver la innovación menos costosa.
- Es necesario involucrar a la academia en las redes de innovación y potenciar alianzas entre la academia y el sector privado.
- También se debe fortalecer la formación técnica y profesional que permita contar con el capital humano calificado para hacer frente a los retos del crecimiento verde.
- Existen innovaciones muy interesantes que se están dando en los parques de emprendimiento. Hace falta articular las diferentes iniciativas de parques de emprendimiento (Parque de Urabá, Parques de Innovación del Sena, entre otros) para sumar acciones comunes que generen alianzas colaborativas y de gestión del conocimiento. Asimismo, hace falta conectar a las start-ups que surgen de estas incubadoras con la demanda y con las diferentes empresas que estén interesadas en las soluciones que proponen los emprendimientos.

- Si vale la pena impulsar misiones de innovación entre empresas y redes nacionales y también con países que le apuestan al crecimiento verde.

Regulación y diálogo con el sector público

- La regulación ambiental es muy débil en algunos sectores, lo que hace que quienes optan por avanzar hacia procesos más sostenibles tengan que competir con empresas que usan insumos más baratos, pero menos ecológicos. Por ejemplo, a Colombia ingresan aún sustancias químicas tóxicas que son vendidas a costos muy bajos y que deberían estar prohibidas.
- Existen contradicciones entre el objetivo de promover el acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas a través de encadenamientos productivos sostenibles, y las leyes que pueden sancionar este tipo de acompañamientos como tercerización indebida.
- Hay una falta de confianza entre el sector público y el privado que obstaculiza los diálogos entre los dos. Es necesario regenerar esa confianza. Igualmente, hay desarticulación entre las entidades del orden nacional y regional que dificulta la implementación de las normas y políticas en materia ambiental.
- Hay políticas e incentivos contradictorios en temas tan fundamentales como la reforestación, incluyendo la propiedad de la tierra, los requisitos desde las CARs y la financiación y gestión de proyectos de largo plazo.

Nuevos sectores económicos

- Colombia no le debe apostar a todo, sino centrarse en algunos sectores en que tiene potencialidad y valor agregado para el crecimiento verde. De esta manera, es necesario concentrar los esfuerzos, generar consenso y apostar a temas concretos.
- Colombia tiene una inmensa biodiversidad que debe ser aprovechada para incursionar en nuevos sectores como la bio-economía o el sector forestal. Estos pueden representar una verdadera ventaja comparativa del país a nivel mundial.
- Se debe generar una coherencia entre políticas públicas y el sector privado para desarrollar adecuadamente estos nuevos sectores.

Encadenamientos productivos y desarrollo territorial

- Para contribuir al desarrollo territorial y la consolidación de la paz, se puede empezar por entender mejor los encadenamientos productivos y sus efectos positivos en los territorios que se han generado a través de las redes de emprendimiento financiadas por las empresas o a través de sus esfuerzos de acompañamiento a sus cadenas de proveedores, con el fin de expandirlos y fortalecerlos. Empezar por mapear estos encadenamientos entre la Red de Líderes + 1 puede ser una iniciativa temprana.

- Otro tema de acción importante es el de conservar los servicios ecosistémicos. Este puede ser un eje estructural de trabajo en un territorio en donde se desempeñen varias empresas, que decidan trabajar juntas para conservar el capital natural. Un ejemplo son los fondos de agua, que aunque prioritarios, hasta la fecha no han logrado la vinculación de tantas empresas interesadas.
- Se necesita más involucramiento de las entidades territoriales para que las iniciativas en los territorios funcionen, así como resolver los obstáculos legales mencionados anteriormente. El país funciona a nivel territorial y es allí donde se deben juntar acciones por parte de las diversas empresas interesadas para promover el crecimiento verde

Inversión y financiamiento

- Es necesario atraer inversión sostenible al país y privilegiar empresas que contribuyan al desarrollo sostenible y aporten un real beneficio.
- Se deben buscar opciones de financiamiento para los proyectos y las acciones que promuevan el crecimiento verde. Líneas de crédito, bonos verdes, garantías e inversión de impacto son parte de las acciones e instrumentos para impulsar el crecimiento verde.

Comunicación y gestión del conocimiento

- Ya existen muchas acciones individuales y es importante juntarlas. Se necesita una gestión del conocimiento para que las iniciativas lideradas por las empresas se conozcan mejor y se puedan multiplicar.
- Es importante compartir las lecciones aprendidas para aprovechar la experiencia que tienen empresas que han liderado iniciativas.
- Existen ya muchos estándares y plataformas de sostenibilidad (Empresas B, Pacto Global, Dow Jones, etc) que van por separado, pero tienen muchos principios en común. Sería interesante mapearlos, aprovechar la información que se ha generado en estas plataformas y generar contacto entre las empresas que pertenecen a ellas.

Liderazgo y articulación

- Para concretar las transformaciones estructurales que se requieren, es importante actuar de forma coordinada alrededor de algunos objetivos en común. La Red de Líderes + 1 puede ser el espacio para propiciar esa coordinación.
- Esta Red debería surgir y ser liderada por el sector privado, y contar con un acompañamiento del sector público.
- Es necesario definir unos objetivos concretos para la Red, que representen también un interés económico para las empresas que harán parte de ella.

- Se debe definir rápidamente un modo de funcionamiento y una coordinación eficaz para facilitar el trabajo y obtener resultados.

“Vemos que existen muchas iniciativas aisladas, pero ahora el reto consiste en articularse. Tiene que haber un propósito común, y apuntarle a alcanzarlo de forma coordinada” **Juan Carlos Mora Uribe, Presidente de Bancolombia**

“El “qué” está clarísimo, y es inspirador. El “cómo” es la pregunta” **Hernán Méndez, Presidente de Procafécol / Juan Valdez**

“El árbol más importante de Colombia se sembró hace veinte años. El segundo más importante se debe sembrar hoy”, **Nicolás Pombo, Gerente de División Forestal, Smurfit Kappa**

