



INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE AL PORTAL DEL DNP

Objetivo:

Conocer la opinión que tienen los ciudadanos respecto al servicio que brinda el DNP, especialmente a través de su portal Web y de esta manera, establecer acciones que permitan el mejoramiento continuo de la entidad.

Alcance:

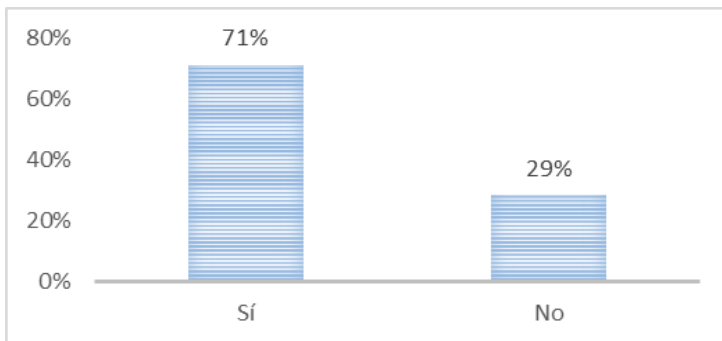
La encuesta de percepción se implementó a través del portal Web en el mes de marzo de 2016 y se encuentra alojada en DNP/Servicio al Ciudadano a través del link “Encuesta de percepción”, al cual tienen acceso todos los ciudadanos, sin que se requiera para ello, ingresar con algún tipo de usuario y/o contraseña.

Para este primer informe se analizaron catorce encuestas diligenciadas, realizando un corte a 31 de marzo con el fin de generar reportes trimestrales de la información diligenciada.

Resultados de la encuesta:

Pregunta 1

Es fácil encontrar la información:

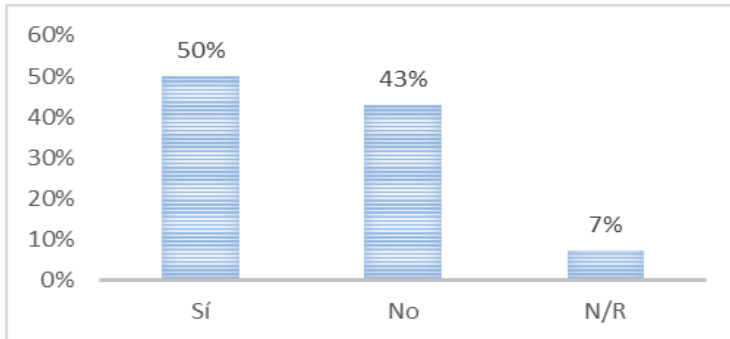


El 71% de los encuestados perciben que la información que requieren del DNP y buscan en el portal, es fácil de encontrar; mientras que el 29% siente que se dificulta su búsqueda.



Pregunta 2

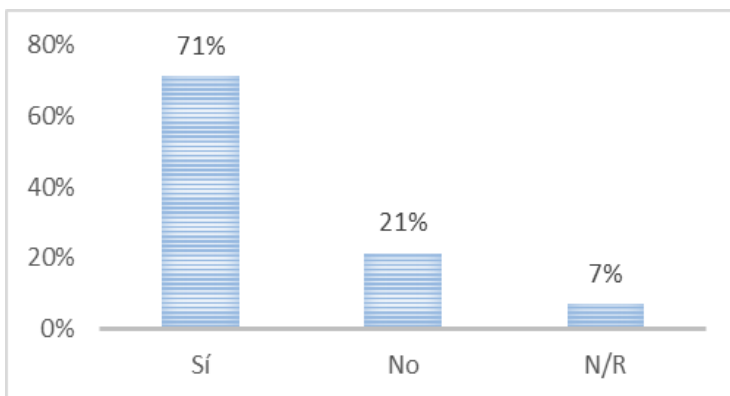
La información publicada satisface mis expectativas:



El 50% de los encuestados perciben que la información publicada satisface sus necesidades, un 43% considera que no y un 7% no respondió a la pregunta.

Pregunta 3

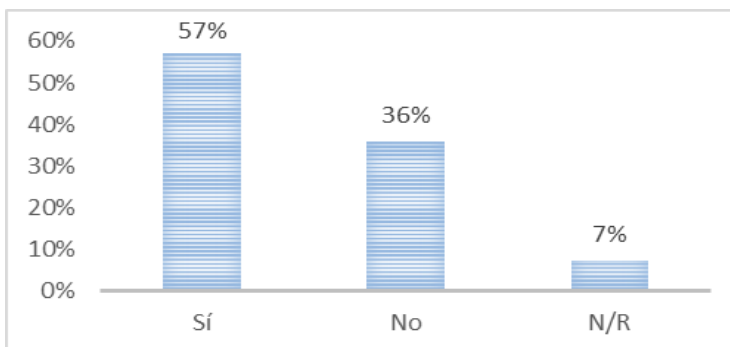
La información publicada es útil:



El 71% de los encuestados considera que la información publicada es útil, un 21% considera que no y un 7% no respondió a la pregunta.

Pregunta 4

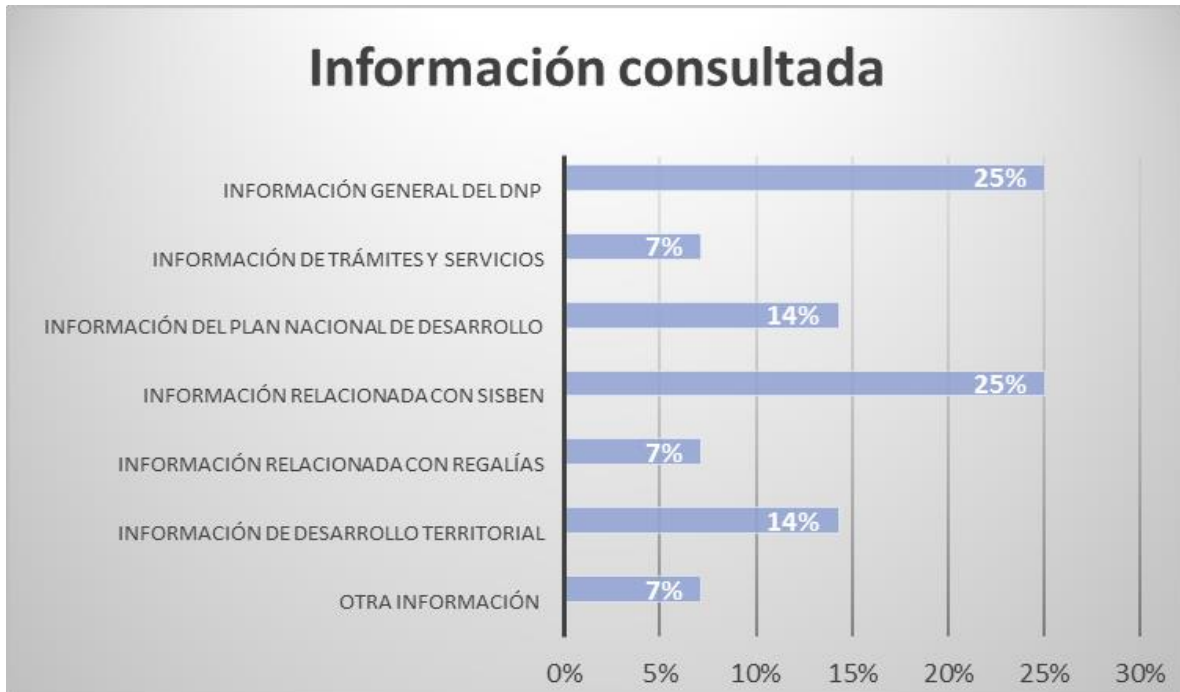
La navegación por el Portal se hace de forma simple e intuitiva:



El 57% de los encuestados considera que la navegación en el portal del DNP se hace de manera simple, un 36% considera que no y un 7% no respondió a la pregunta.



Pregunta 5



Información más consultada en el portal web es:

De acuerdo a la información recolectada se evidencia que la información que más se consulta en el portal Web del DNP, es la relacionada con SISBEN e información general del DNP con un 25% respectivamente, seguida por Información de Desarrollo Territorial y del Plan Nacional de Desarrollo con un 14% respectivamente. Dentro de otra información se encuentra información sobre MGA y SUIFP.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Con el fin de aumentar el número de encuestados y así fortalecer las estrategias para mejorar su opinión frente al DNP, se recomienda incorporar un link en el Home del portal, a fin de hacer más visible la encuesta de percepción y hacer más llamativo su diligenciamiento.