

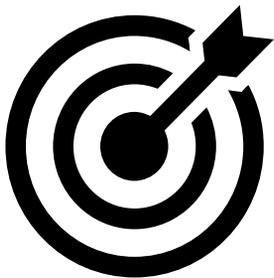
Big Data para el monitoreo de precios agropecuarios

Problema



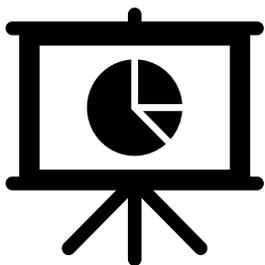
El desconocimiento del precio de compra del consumidor final, hace que los productores agropecuarios tengan un bajo poder de negociación con los intermediarios y una alta vulnerabilidad a choques del mercado.

Objetivo



Desarrollar una herramienta que permita monitorear el comportamiento de los precios de los productos agropecuarios comercializados en las centrales mayoristas del país, según información del DANE.

Resultados principales



- Se logró capturar y consolidar de forma automática la información.
- Se desarrolló una herramienta para predecir el comportamiento de los precios en las centrales mayoristas.
- Se realizaron análisis a nivel de central mayorista y de producto para la formulación de políticas públicas.