



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

# Análisis de contenido compartido sobre el PND en Twitter

**Unidad de Científicos de Datos**

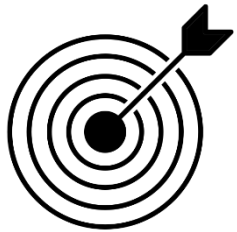
Dirección de Desarrollo Digital

Abril, 2019



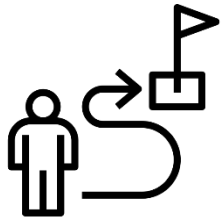
# Minería de texto para tomar decisiones

El DNP necesita saber qué se dice en redes sociales sobre el PND para apoyar la toma de decisiones.



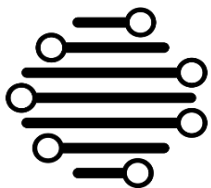
## Objetivo

Identificar tweets que hagan referencia al DNP y a sectores estratégicos.



## Metodología

1. Algoritmos para identificar temas de interés en los tweets.
2. Aplicación interactiva para visualizar los tweets más importantes.

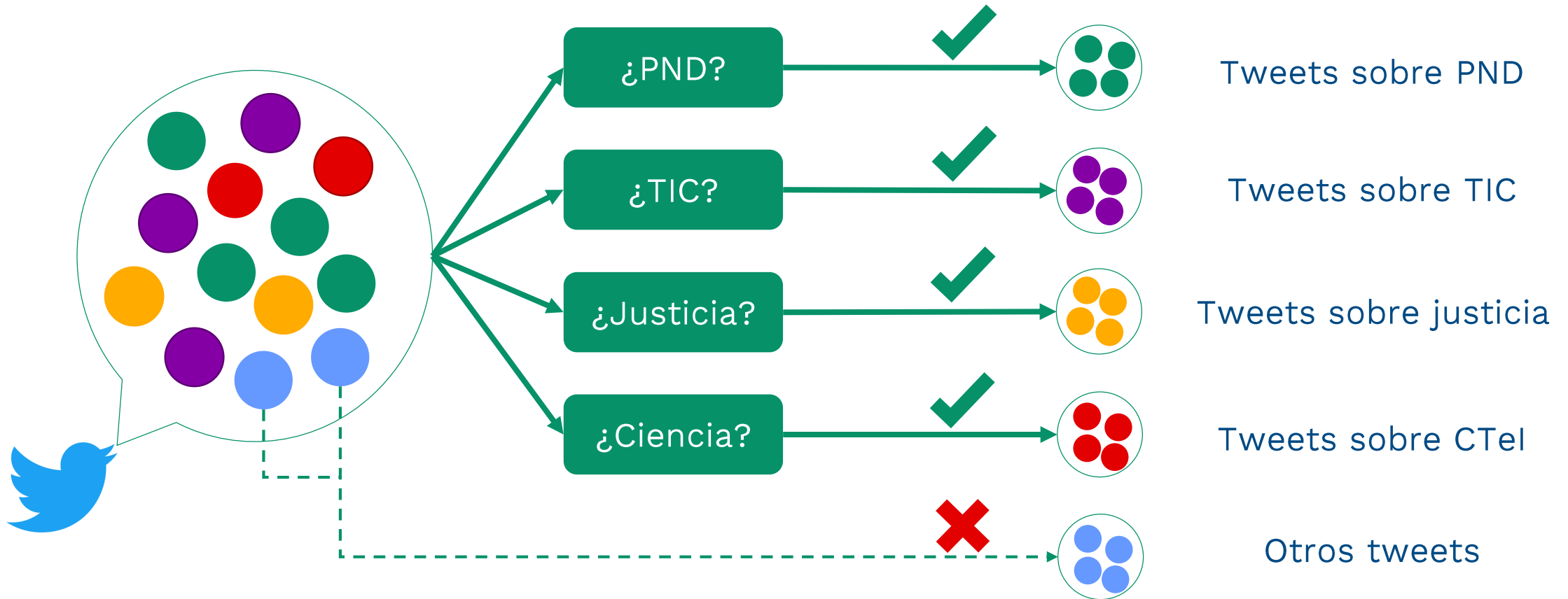


## Insumos

Más de **520.000** tweets analizados.  
**13** sectores incluidos en el análisis.

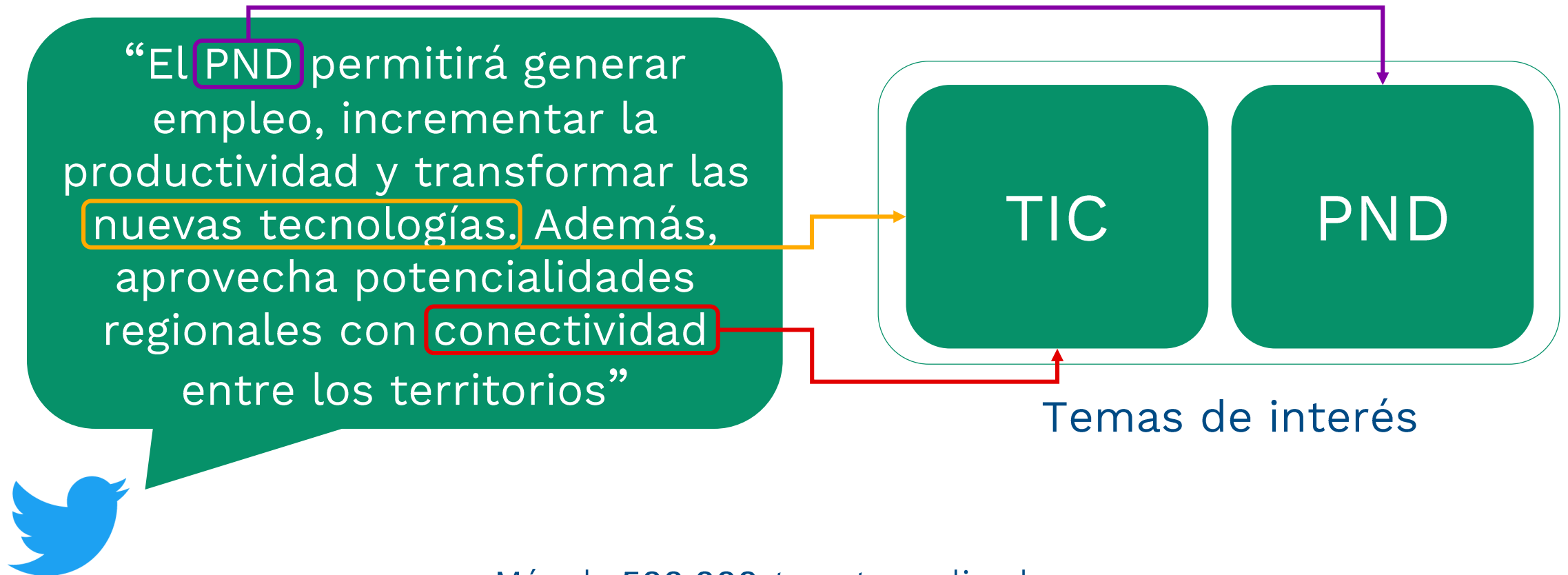
# Minería de texto para tomar decisiones

Saber qué contenido se comparte en Twitter sobre el PND permite formular estrategias de comunicación.



# Palabras clave






Los tweets pueden etiquetarse identificando las palabras clave de cada tema.



Más de 500.000 tweets analizados

# Novedades

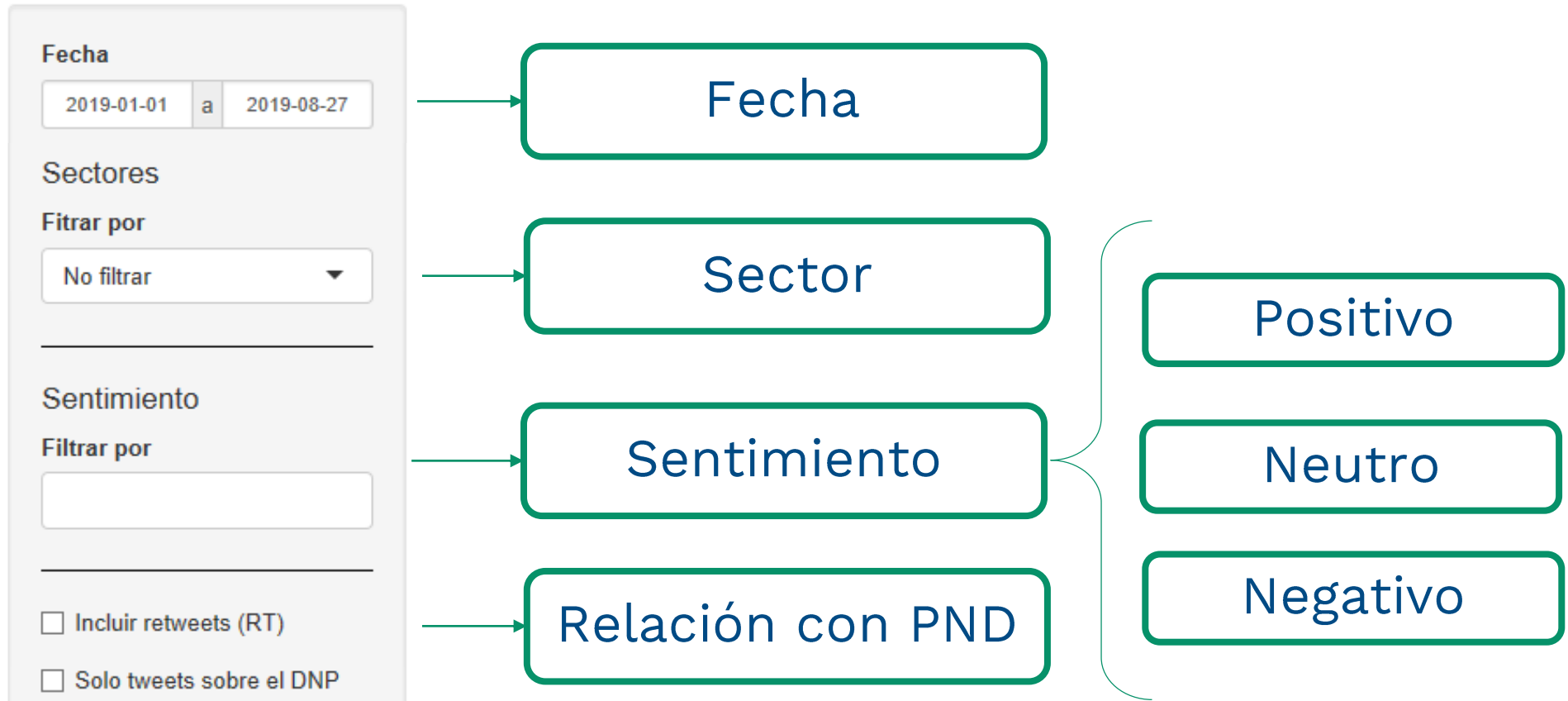
Se incluyeron medidas para estimar el alcance y el sentimiento de los tweets y para personalizar las búsquedas.

Alcance	Sentimiento	Búsqueda personalizada
 Likes  Retweets	 Positivo  Neutro  Negativo	Buscar tweets que contengan... <input type="text" value="Presidente"/> Y <input type="text" value="Colombia"/>



# Formas de filtrar la información

Hay distintas maneras de seleccionar los *tweets* o temas de interés



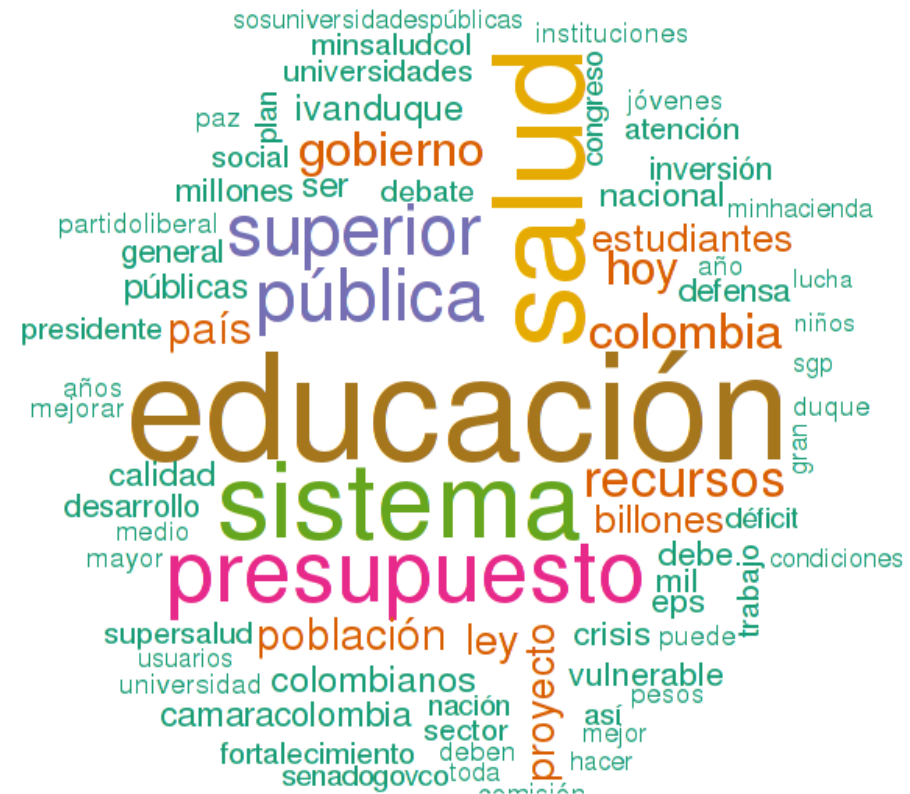
También se puede elegir si se consideran *retweets* o no.



# Formas de ver la información

Tras aplicar los filtros, se puede acceder a distintas vistas: usuarios, tweets o términos.

Ej: Nube de palabras con los términos más usados sobre el sector social









# Conclusiones



1. El algoritmo permite identificar tweets sobre distintos sectores y el DNP.
2. La aplicación permite al usuario realizar análisis por fechas, sectores, alcance y sentimiento.
3. El análisis permite estimar el impacto de los *tweets* e identificar las palabras que los caracterizan.

El análisis brinda información de gran importancia para continuar mejorando la estrategia de comunicación del DNP.



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación