

Análisis de tweets sobre el PND

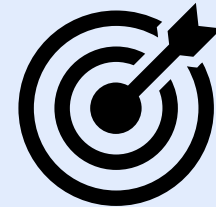
¿Qué se hizo?

Se creó un aplicativo para identificar y analizar contenido alusivo al PND 2018-2022 en Twitter, clasificado en 13 sectores.



¿Para qué?

Para fortalecer la construcción del PND en el marco de las necesidades y preocupaciones expresadas por los colombianos respecto al PND.



¿Cómo se hizo?

Mediante la descarga, clasificación automática en sectores (con palabras clave) y análisis de sentimiento (con una red neuronal) aplicado a más de 520 mil tweets.

