

Propuestas de la Gran Conversación Nacional

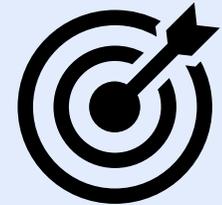
¿Qué se hizo?

Se clasificaron, agruparon y caracterizaron 12 mil propuestas de la Conversación Nacional.



¿Para qué?

Clasificación y agrupación: Para asignar las propuestas a las direcciones técnicas
Caracterización: Para lograr acercamientos con los ciudadanos: ¿qué piden, piensan y proponen?



¿Cómo se hizo?

Aplicando técnicas de minería de texto para realizar un análisis descriptivo y de sentimiento. Se construyeron dos herramientas interactivas para flexibilizar la agrupación de las propuestas.

