



Caracterización de las compras públicas en Colombia

¿Qué se hizo?	Se caracterizó el mercado de compras públicas de Colombia.	
¿Para qué?	Para brindar insumos que contribuyan a la mejora de los procesos de compras públicas en que participan empresas formales.	
¿Cómo se hizo?	Consolidando información de distintas fuentes (SECOP II, TVEC y UNSPSC) y la aplicación de herramientas de análisis descriptivo.	