

Presencia en diarios de los últimos 5 gobiernos

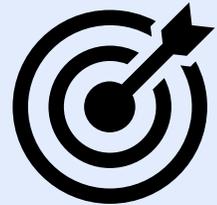
¿Qué se hizo?

Se realizó un análisis de cómo ha evolucionado la presencia de cada presidente y cada gobierno en prensa durante el primer año de los últimos 5 gobiernos.



¿Para qué?

Para diseñar estrategias de comunicación alineadas con la relevancia y recepción esperada de distintos temas.



¿Cómo se hizo?

Mediante la aplicación de técnicas descriptivas y no supervisadas de minería de texto y la generación de distintas visualizaciones.

