

Identificación de percepción de competencia desleal en sectores de la economía colombiana

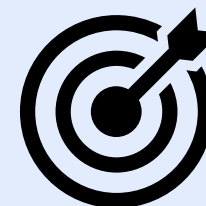
¿Qué se hizo?

Identificar los sectores de la economía colombiana que presentan percepción de competencia desleal en redes sociales (twitter) y portales de noticias (El Tiempo).



¿Para qué?

Conocer qué sectores se encuentran por fuera del radar de la autoridad de competencia y que requieren una atención particular por posibles actos de competencia desleal.



¿Cómo se hizo?

1. Descarga de tweets relacionados de acuerdo a los términos suministrados por la DIDE.
2. Clusters para identificar temas.
3. Realización de reportes para la visualización de resultados.

