

# Identificación de percepción de competencia desleal en sectores de la economía colombiana

**¿Qué se hizo?**

Identificar los sectores de la economía colombiana que presentan percepción de competencia desleal en redes sociales (twitter) y portales de noticias (El Tiempo).



**¿Para qué?**

Conocer qué sectores se encuentran por fuera del radar de la autoridad de competencia y que requieren una atención particular por posibles actos de competencia desleal.



**¿Cómo se hizo?**

1. Descarga de tweets relacionados de acuerdo a los términos suministrados por la DIDE.
2. Clusters para identificar temas.
3. Realización de reportes para la visualización de resultados.

