



**El futuro
es de todos**

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Análisis de comentarios y noticias sobre SIPO




Unidad Científicos de Datos

Dirección Desarrollo Digital

Julio, 2021



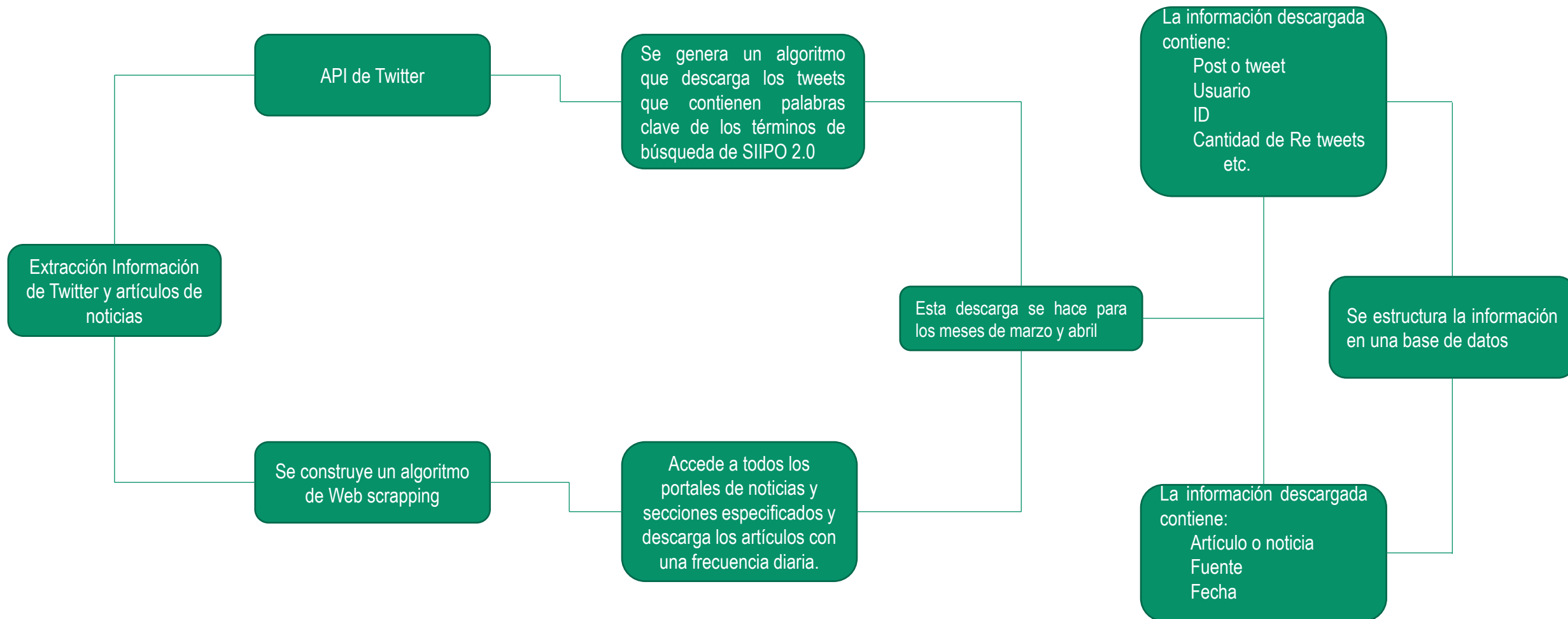
Análisis de comentarios y noticias sobre SIPO

¿Qué?	Análisis de texto y de tendencias para identificar temas e influenciadores que hablan de SIPO.	
¿Para qué?	Generar insumos al Grupo de Seguimiento de Paz y Estabilización para generar un plan de socialización y capacitación del SIPO 2.0.	
Logros	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de los principales influenciadores para SIPO en los tweets.2. Identificación del contenido respecto a artículos de noticias y tweets extraídos en base a los términos de SIPO.	

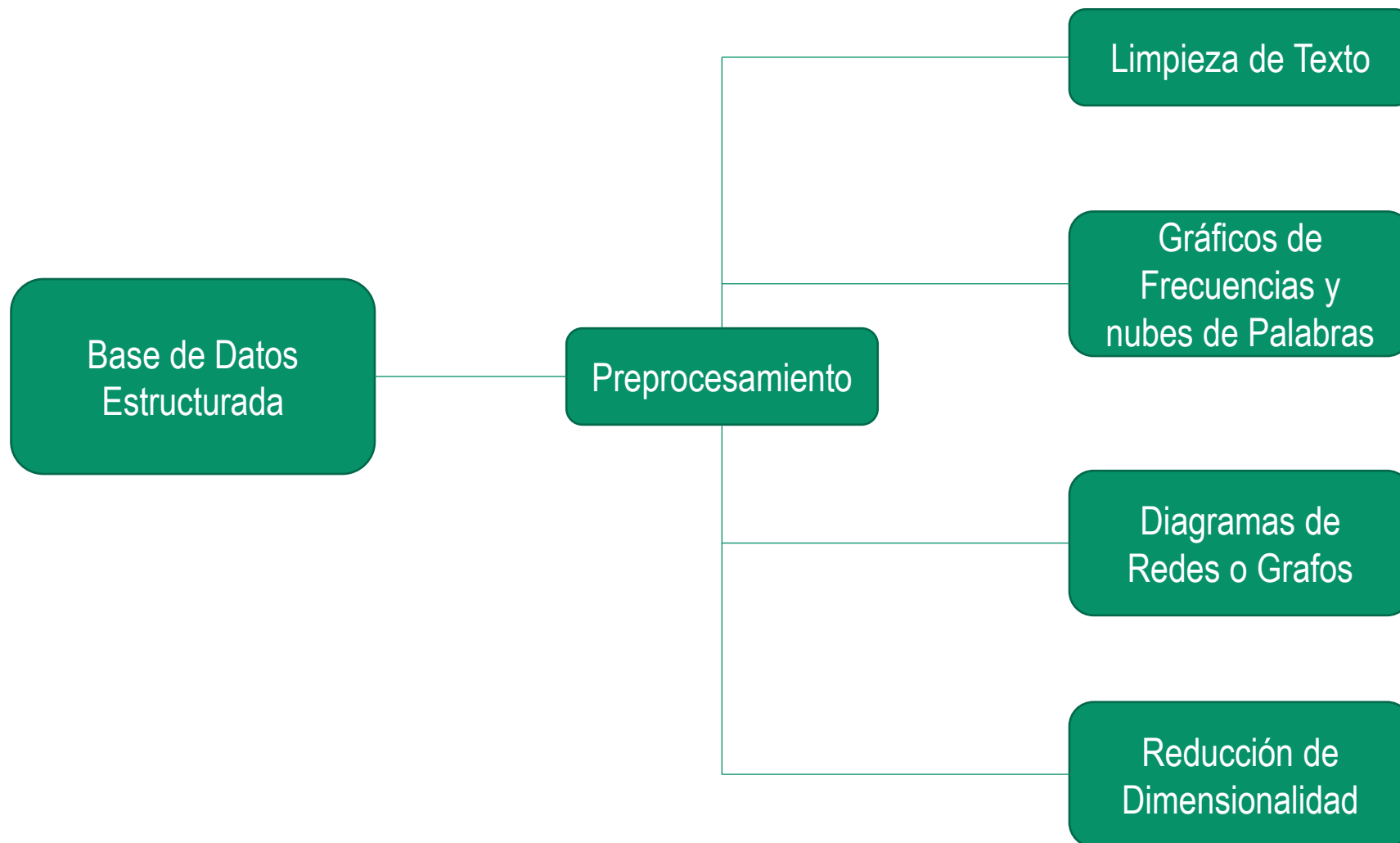
Descripción del proyecto

- La principal motivación es determinar el tipo de contenido generado en la red social Twitter y en artículos de noticias, sobre si se hace mención del sistema SIPO en artículos y tweets relacionados con los avances en la implementación del acuerdo final de paz, así como los principales influenciadores.
- Se utilizan listas de términos relacionados al sistema SIPO para la descarga de tweets y para la descarga de noticias se determinan portales de noticias y secciones específicas, provistas por la DSEPP
- **Tweets diarios desde 24/02/2021 – 21/05/2021**
- **Noticias diarias desde 08/03/2021 – 19/05/2021**

Metodología del proyecto

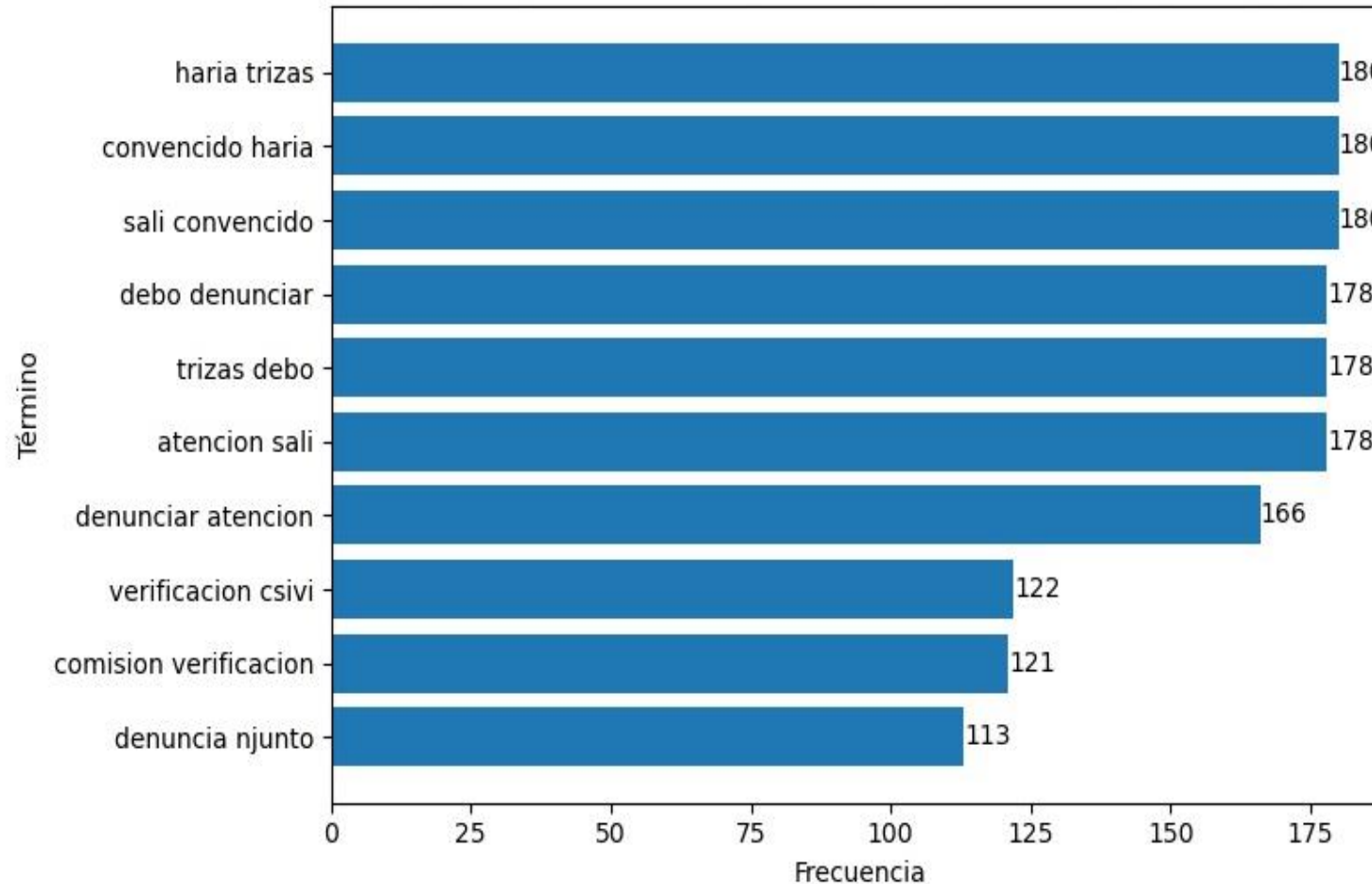


Metodología del proyecto



Resultados Finales

Gráfico 1: Términos compuestos más frecuentes de los Tweets Asociados a SIPO

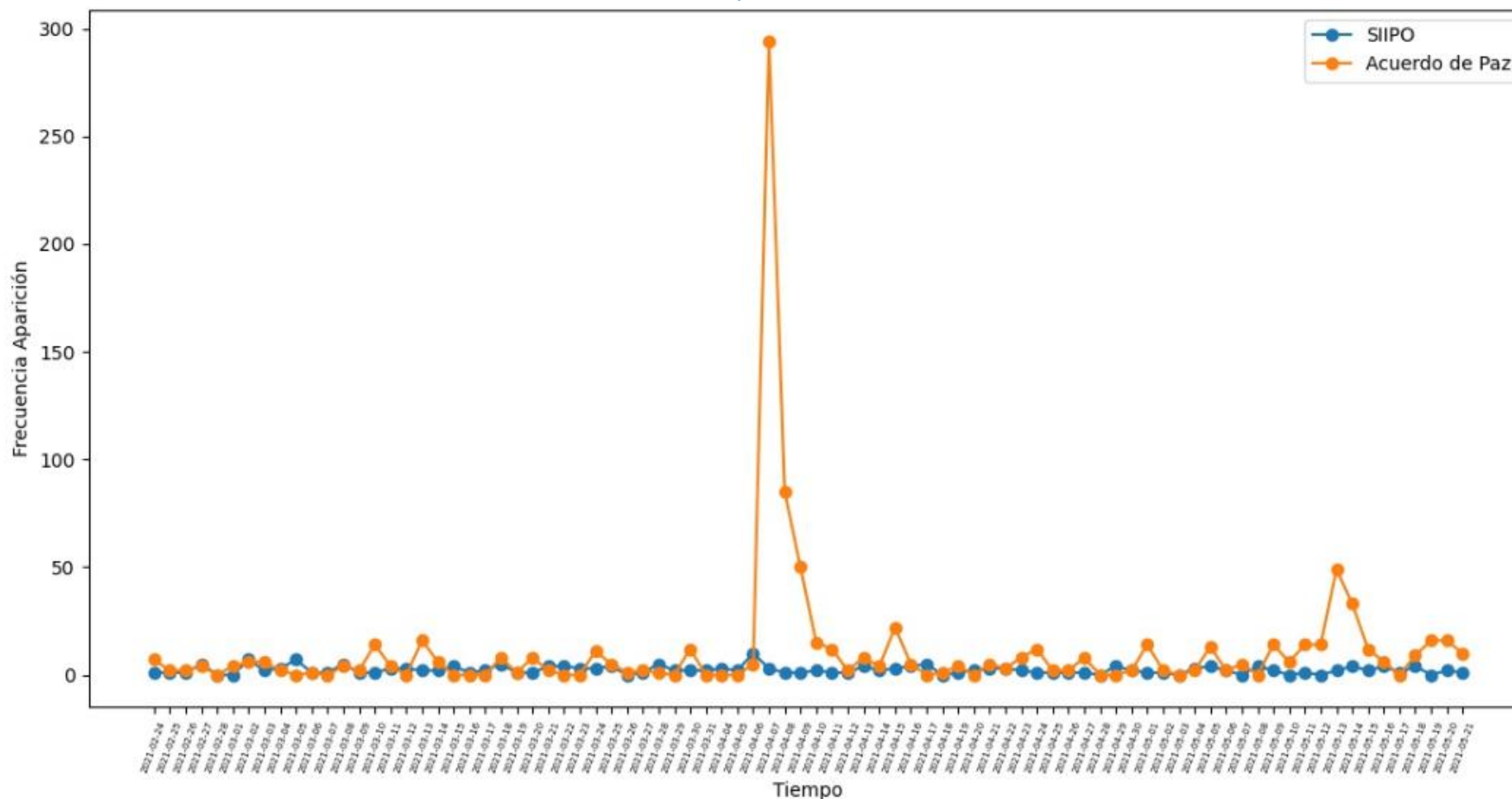


Existe una percepción negativa en los tweets extraídos.

¿Hacia qué objeto se dirigen estos sentimientos. ?

Resultados Finales

Gráfico 2: Variación en el tiempo de la frecuencia de Aparición de las palabras SIPO y Acuerdo de Paz en los Tweets

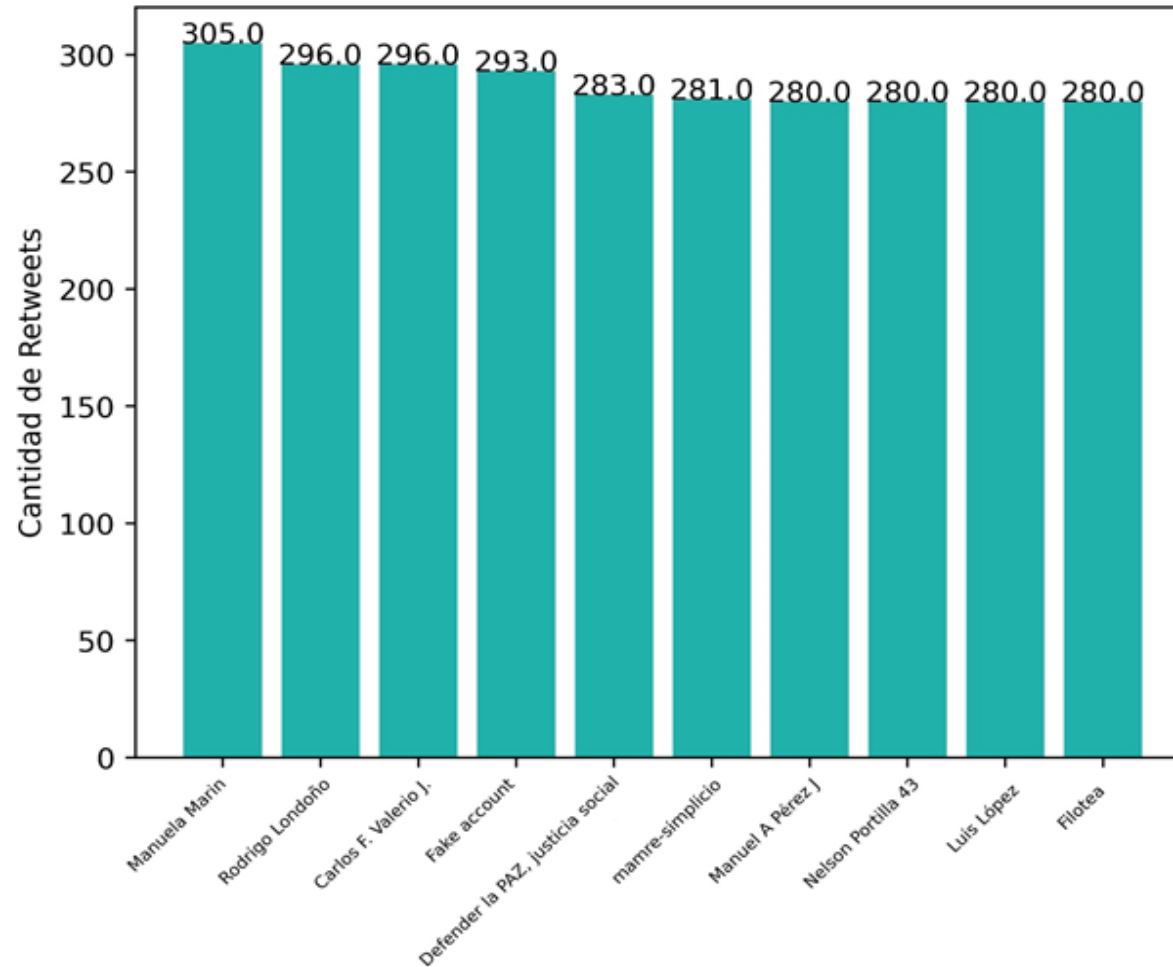


5 Abril 2021,
Crecimiento
“Acuerdo de Paz”

Mesa
Intersectorial para
la Implementación
del Acuerdo de
Paz en Bogotá

Resultados Finales

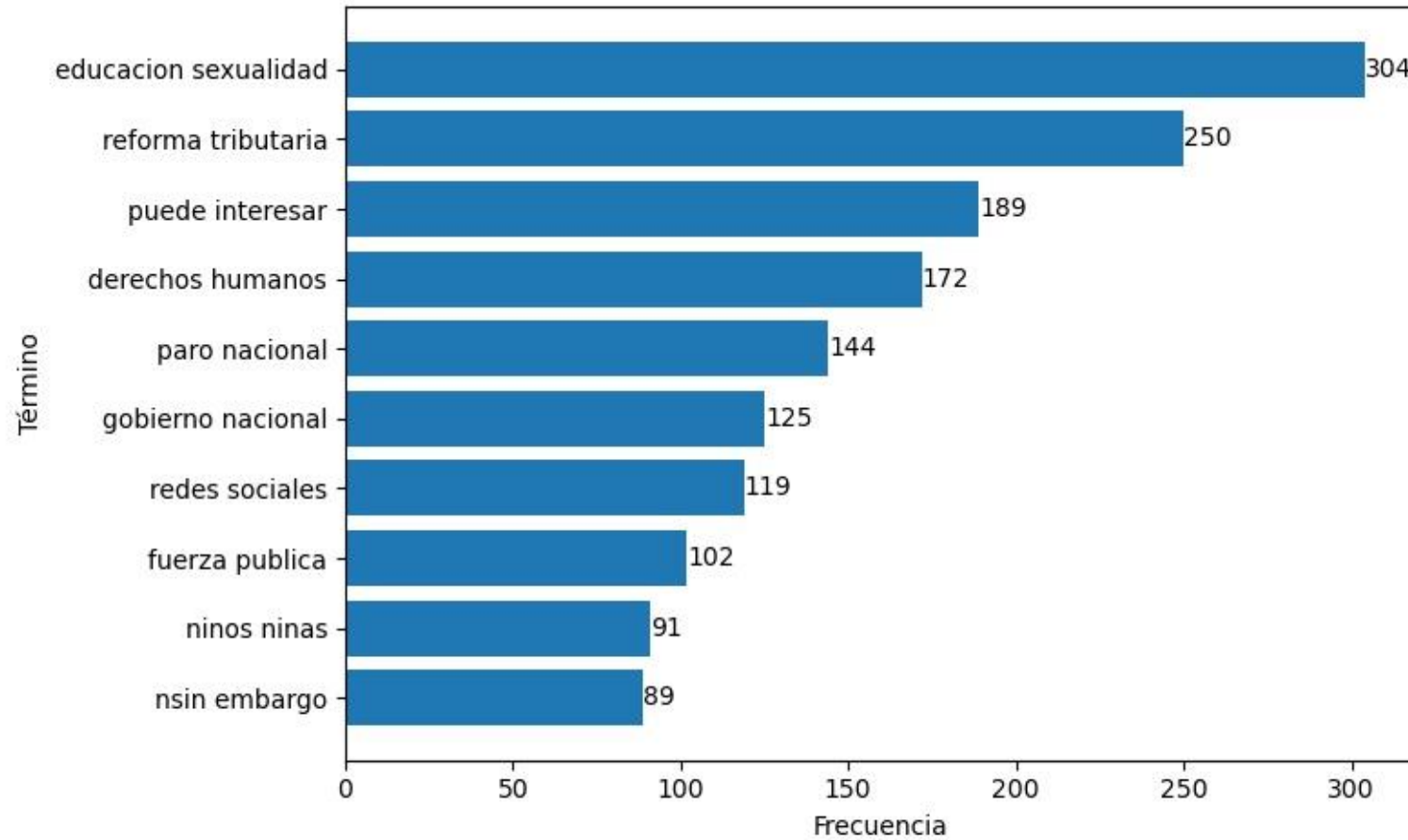
Gráfico 4: Principales Influenciadores del sistema SIPO 2.0 en Twitter



Los principales influenciadores son personas asociadas a la política, servidores públicos y analistas del Posconflicto

Resultados Finales

Gráfico 5: Palabras únicas más frecuentes de Artículos de Noticias



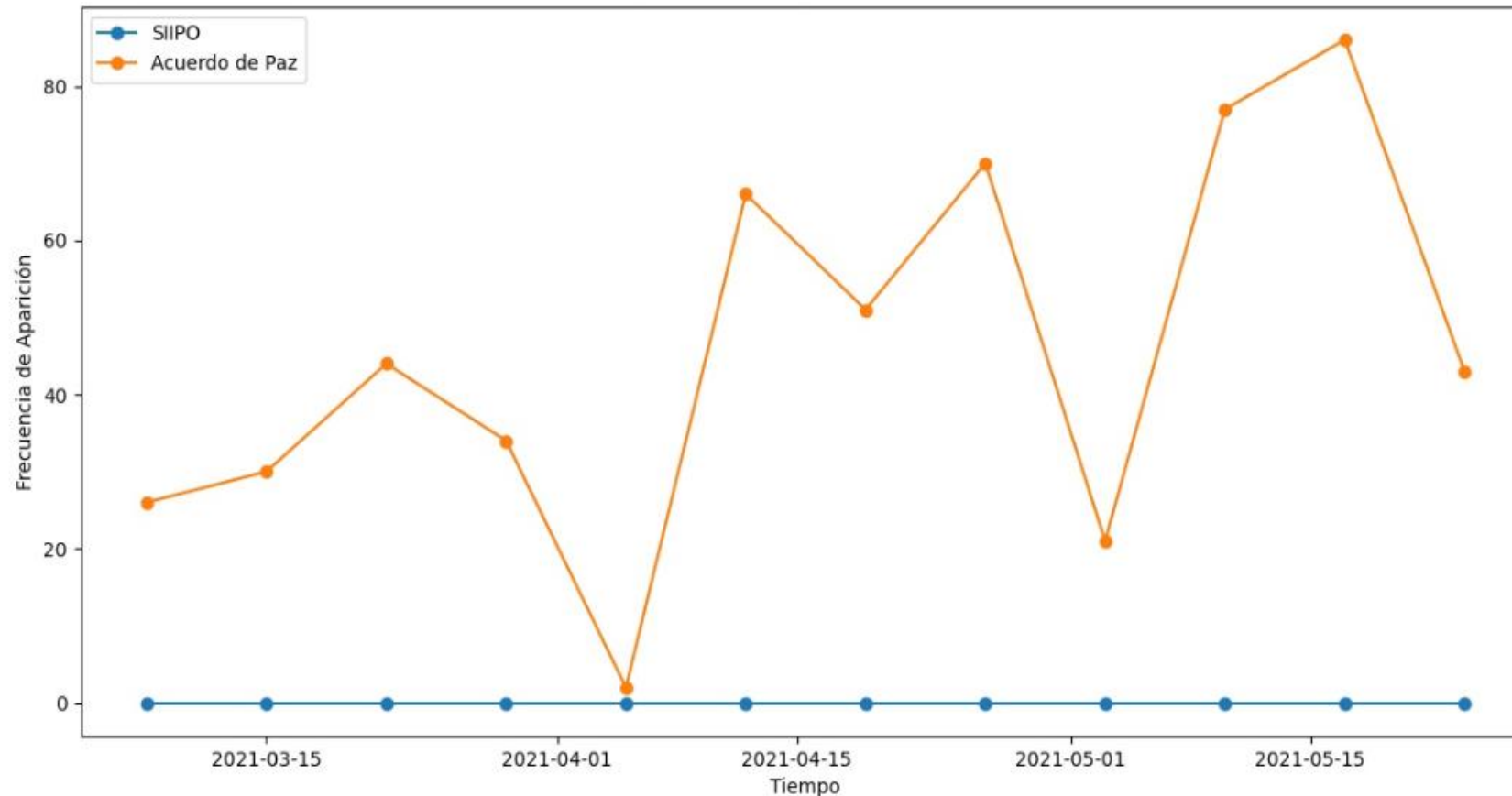
tratados en los artículos de opinión/política de los portales de noticias son temas

¿Los portales de noticias hablan sobre SIPO?



Resultados Finales

Gráfico 6: Variación en el tiempo de la frecuencia de Aparición de las palabras SIIPO y Acuerdo de Paz en los Tweets



Los portales de noticias a pesar de hablar de temas coyunturales en su mayoría. Tratan temas relacionados al

Estos temas del posconflicto tratan sobre los Acuerdos de Paz

Resultados Finales

Gráfico 7 y 8: Nubes de palabras para palabras únicas y compuestas en los artículos de noticias



Conclusiones

1. El contenido de los tweets se centra hacia los Acuerdos de Paz

2. Los artículos de noticias tratan temas coyunturales y no abordan sobre SIPO.

3. No hay influenciadores fuertes que generen tendencias sobre SIPO.





**El futuro
es de todos**

DNP
Departamento
Nacional de Planeación