



ESTRATEGIA NACIONAL DIGITAL DE COLOMBIA

2023-2026

Resumen Ejecutivo

ESTRATEGIA NACIONAL DIGITAL DE COLOMBIA

2023-2026

Resumen Ejecutivo



En la sociedad actual los datos y las tecnologías digitales están transformando la manera en que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan, a la vez que crean nuevas oportunidades para hacer frente a los retos globales (Banco Mundial, 2023). Tecnologías como la Inteligencia Artificial tienen el potencial de permitir a los países y regiones incrementar su capacidad de innovar y de enfrentar desafíos como el cambio climático o una nueva pandemia. No obstante, su potencial está aún lejos de alcanzarse, especialmente en los países en desarrollo (OECD, 2023).

Colombia aún tiene retos importantes con respecto al cierre de brechas en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales, entre hogares, entidades públicas, empresas y territorios que deben ser abordados con urgencia para avanzar en el desarrollo digital del país. Por ello, **el facilitar el acceso, uso y apropiación de los datos y las tecnologías digitales se plantea como un asunto central a lo largo de todo el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia, Potencia Mundial de Vida”,** destacando que la conectividad y la transformación digital son elementos clave en los que se debe avanzar para promover la seguridad humana y la justicia social² y lograr las otras transformaciones relevantes para el país.

En ese sentido, la END 2023 – 2026, que se construyó en conjunto entre la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), y el Ministerio de Tecnologías de

EJES

- Conectividad digital para cambiar vidas
- Acceso, uso y aprovechamiento de datos para impulsar la transformación social
- Seguridad y confianza digital para la garantía de las libertades y el desarrollo integral de las personas
- Habilidades y talento digital como motor de oportunidades
- Inteligencia Artificial y otras tecnologías emergentes para la generación de valor económico y social
- Transformación digital pública para fortalecer el vínculo Estado – Ciudadanía
- Economía digital para la transformación productiva
- Sociedad digital para un desarrollo inclusivo, equitativo, y sostenible

la Información y las Comunicaciones (MinTIC), parte de lo dispuesto en el PND 2022 – 2026 y lo que están desarrollando los diferentes ministerios y departamentos administrativos del Gobierno nacional a través de sus planes sectoriales e institucionales para materializar las apuestas de política pública del PND en los próximos años. De tal forma que, la Estrategia aborda no solo las iniciativas que estará implementando del MinTIC, ente rector del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y por tanto pilar de esta estrategia, sino también aquellas que estarán desarrollando las otras entidades del Gobierno nacional para impulsar la transformación digital de sus sectores. Así las cosas, **la END 2023 – 2026 es el instrumento que contiene y coordina todas las iniciativas de política pública del Gobierno nacional relacionadas con conectividad y transformación digital para los próximos años, proporcionando la visión de Colombia con respecto al acceso, uso y apropiación de los datos y las tecnologías digitales.**

Por lo cual, esta estrategia permitirá: i) identificar las principales prioridades de gobierno con respecto a los datos y las tecnologías digitales, y cómo estas contribuyen a los objetivos superiores planteados en el PND 2022 - 2026; ii) tener un entendimiento holístico de la transformación digital, con un enfoque integral de todo el Gobierno que facilitará la coherencia entre las distintas cuestiones de política pública abordadas en la estrategia; iii) articular, coordinar, realizar seguimiento y tomar medidas con respecto a la implementación de iniciativas de política pública propuestas. Igualmente, **Colombia tendrá un instrumento que facilitará la conversación con los diferentes actores a nivel nacional e internacional para impulsar las apuestas estratégicas del país alrededor de la**



Imagen: MinTIC

transformación digital. Esta estrategia también se constituirá como un referente de política que seguirá evolucionando y fortaleciéndose con nuevas acciones de acuerdo con las prioridades, desafíos y retos que se presenten frente a la transformación digital del país.

La END 2023 – 2026 se basa en el entendimiento de la transformación digital como un proceso de cambio fundamental sobre lo que sucede en la sociedad con la irrupción de las tecnologías digitales. Este proceso parte de un fin que es aprovechar los datos y las tecnologías digitales para alcanzar los objetivos y hacer frente a los retos que tienen los diferentes agentes de la sociedad. Para que esto ocurra es esencial promover un conjunto de



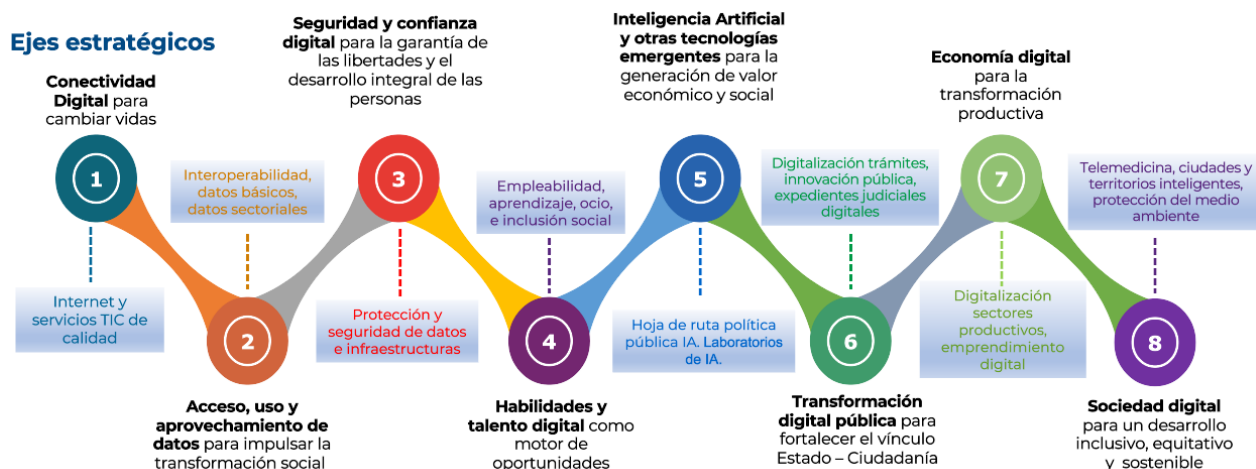
habilitadores, entre ellos, conectividad digital, infraestructura de datos, confianza y seguridad digital, y habilidades y talento digital. Con estas condiciones se genera un cambio radical en la propuesta de valor de todos los agentes de la sociedad, lo cual desemboca en resultados e impactos que son transformadores en las entidades públicas (transformación digital pública), en el sector productivo (economía digital) y en todas las personas, hogares y sociedad civil (sociedad digital).

Por lo anterior, la **END 2023-2026 tiene como principal objetivo desencadenar el potencial de la transformación digital para superar los desafíos que enfrenta Colombia a nivel económico, social y ambiental**, a través del fortalecimiento de sus elementos habilitadores y un impulso decidido al uso y apropiación de los datos y las tecnologías digitales por parte de las personas y los hogares, las entidades públicas, y el

sector productivo, abordando los retos, riesgos y daños potenciales que traen consigo la aceleración de la digitalización. Lo anterior, bajo la concepción de que **el país debe avanzar hacia un desarrollo digital centrado en el ser humano**, sin importar sus condiciones, que aproveche el potencial de la digitalización para contribuir a la prosperidad económica, al bienestar social y la sostenibilidad ambiental, teniendo como base el desarrollo de un entorno digital inclusivo, equitativo, seguro, productivo, y sostenible.

Esta Estrategia se define a partir de ocho ejes (ver Figura 1), que parten de un abordaje multidimensional de la transformación digital e incluyen aspectos habilitadores para el uso y aprovechamiento de los datos y las tecnologías digitales, y también aspectos que hacen referencia a los resultados o efectos de dicho uso por parte de los diferentes agentes de la sociedad.

Figura 1. Ejes Estratégicos de la Estrategia Nacional Digital Colombia 2023 – 2026



Fuente: Elaboración DNP

En la **Tabla 1** se resumen los ejes, objetivos y líneas estratégicas de la END 2023 – 2026 para Colombia, que se materializarán a través de 95 acciones de política pública a cargo de diferentes entidades del Gobierno Nacional. Adicionalmente, **con el fin de impulsar una exitosa implementación de las**

distintas iniciativas de política pública de la Estrategia se definirá un esquema o modelo de gobernanza, que facilite la articulación, coordinación y seguimiento del desarrollo de estas iniciativas y apoye la toma de decisiones en materia de transformación digital en el país. El esquema o modelo de gobernanza involucrará a la Presidencia de la República, al DNP, el MinTIC y las otras entidades del Gobierno nacional responsables de la implementación de las acciones de la Estrategia. Igualmente, el esquema definirá los mecanismos de articulación y participación de los entes territoriales, el sector privado, la academia, la sociedad civil y los aliados internacionales. En el marco de la implementación de la Estrategia, **también se establecerán procesos, mecanismos e instrumentos para facilitar el seguimiento y posterior evaluación de las iniciativas.**

Tabla 1. Ejes, objetivos y líneas estratégicas de la END 2023-2026

EJES	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRÁTEGICAS
Conectividad digital para cambiar vidas	Conectar a los habitantes de Colombia, reconociendo el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como un derecho y no un privilegio, especialmente en las zonas que no cuentan con estos servicios o que requieren mejorar la cobertura y calidad de estos, para contribuir a la generación de oportunidades, riqueza, igualdad y productividad en el país.	Impulsar el despliegue de redes de comunicaciones como generador de oportunidades, riqueza, igualdad y productividad.
		Promover la asignación y uso eficiente del espectro radioeléctrico para maximizar el bienestar social.
		Fomentar la masificación de las TIC para contribuir al cierre de la brecha urbano-rural.
		Fortalecer los servicios de televisión y radiodifusión sonora para la inclusión social.
Acceso, uso y aprovechamiento de datos para impulsar la transformación social	Desarrollar en el país una infraestructura de datos sólida, segura y de calidad que permita aumentar la disponibilidad, uso e intercambio de datos, mejorar la toma de decisiones y consolidar una cultura de datos en el país.	Garantizar y aumentar la disponibilidad de datos básicos de calidad en el país.
		Impulsar la adopción de la interoperabilidad como bien público digital.
		Promover y aumentar la reutilización y transmisión segura de información.
Seguridad y confianza digital para la garantía de las	Generar las capacidades necesarias para fomentar la protección de las libertades,	Fortalecer la planificación, coordinación y articulación del país en materia de seguridad digital.



EJES	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRÁTEGICAS
libertades y el desarrollo integral de las personas	la dignidad y el desarrollo integral de todos los colombianos frente a las posibles amenazas y riesgos que puedan surgir en el entorno digital.	<p>Fomentar la preparación y la resiliencia del país en el entorno digital.</p> <p>Proteger y fortalecer a las personas, las infraestructuras digitales, y las entidades del Estado para garantizar la prestación de sus servicios en el entorno digital.</p> <p>Desarrollar una legislación nacional para un ecosistema digital seguro y confiable.</p>
Habilidades y talento digital como motor de oportunidades	Fortalecer las habilidades y el talento digital de la población colombiana con el fin de promover la creación de oportunidades y el desarrollo de capacidades que potencien su desempeño en los ámbitos educativo, social y productivo.	<p>Acelerar los procesos de alfabetización y apropiación digital para desarrollar la sociedad del conocimiento y la tecnología.</p> <p>Incrementar el talento digital como factor clave en la productividad laboral y la empleabilidad de las personas.</p> <p>Impulsar el acceso y uso de las tecnologías digitales en el sistema educativo.</p>
Inteligencia Artificial y otras tecnologías emergentes para la generación de valor económico y social	Generar oportunidades de aprovechamiento, implementación y democratización de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías digitales emergentes para crear valor económico y social, teniendo como referencia principios éticos, gestión de riesgos de estas tecnologías y la protección de los derechos humanos.	Diseñar y fortalecer iniciativas de política pública para el desarrollo de la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales emergentes.
Transformación digital pública para fortalecer el vínculo Estado – Ciudadanía	Fortalecer el vínculo Estado – Ciudadanía, haciéndolo más eficiente, humano y	Fortalecer el Gobierno Digital del país para tener una relación eficiente entre el Estado y el ciudadano.

EJES	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRÁTEGICAS
	oportuno, para dar respuesta a las necesidades de la población y la resolución de problemas sociales a través del uso de tecnologías digitales, el aprovechamiento de datos, y el desarrollo innovador de servicios centrados en el ciudadano.	<p>Impulsar la innovación pública para una mejor respuesta a las necesidades de los ciudadanos.</p> <p>Desarrollar una justicia digital eficiente e incluyente para el bienestar de las personas en los territorios.</p>
Economía digital para la transformación productiva	Impulsar el uso y la adopción de las tecnologías digitales para una transformación productiva del país que cierre brechas tecnológicas, fortalezca los encadenamientos productivos, diversifique la oferta interna y exportable, y permita pasar de una economía extractivista hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible.	<p>Impulsar la utilización y aprovechamiento de las tecnologías digitales en los sectores productivos del país.</p> <p>Fortalecer la industria digital para habilitar la adopción de tecnologías en el sector productivo e impulsar el desarrollo de contenidos digitales.</p> <p>Impulsar el emprendimiento digital, la innovación y el desarrollo de procesos de transformación digital como instrumentos para la generación de empleo y el crecimiento económico del país.</p> <p>Abordar los desafíos alrededor de las nuevas formas de trabajo generadas por las tecnologías digitales.</p>
Sociedad digital para un desarrollo inclusivo, equitativo, y sostenible	Promover una sociedad que ubique a las personas y su bienestar como el centro del desarrollo digital, mediante el uso inclusivo y equitativo de las tecnologías digitales, la protección de los derechos de las personas en el entorno digital, y el aprovechamiento de los datos para hacer	<p>Promover un uso inclusivo y equitativo de las tecnologías digitales para disminuir las desigualdades sociales.</p> <p>Abordar los desafíos y riesgos asociados a la desinformación y el contenido falso en línea.</p> <p>Impulsar el uso de tecnologías digitales y el aprovechamiento de datos para responder a los desafíos sociales y ambientales.</p>



EJES	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRÁTEGICAS
	frente a los desafíos sociales y ambientales.	Promover el desarrollo de las ciudades y los territorios inteligentes.
		Impulsar el sector espacial para el desarrollo social y económico.

Fuente: Elaboración DNP

A continuación, se listan los indicadores y metas que se buscarán alcanzar al año 2026 con la implementación de la END, los cuales corresponden a lo definido en el PND 2022 – 2026 para los aspectos relacionados con datos y tecnologías digitales.



Tabla 2. Indicadores y metas estratégicas END 2023-2026

INDICADOR	LÍNEA BASE	META
Accesos móviles y fijos a internet en el país	38.585.482 (2021)	71.383.142
Accesos móviles a Internet	30.133.039 (2021)	61.400.000
Entidades del orden nacional y territorial que den apertura, actualicen o usen los datos abiertos	651 (2022)	800
Personas sensibilizadas en el Uso Seguro y Responsable de las TIC	0	4.200.000
Formaciones finalizadas en habilidades digitales	0	797.000
Índice de gobierno digital en entidades del orden nacional	-	Crecimiento de 8 puntos porcentuales
Índice de gobierno digital en entidades del orden territorial	-	Crecimiento de 6 puntos porcentuales
Servicios y capacidades digitales de la gestión jurisdiccional de la rama ejecutiva desarrollados (EFJE) ¹	56,86 %	100 %
Empresas y/o empresarios que adopten herramientas tecnológicas para la transformación digital	12.822 (2022)	32.822
Empresas de la Industria Digital beneficiadas para impulsar la transformación productiva del país.	1.569 (2022)	3.405
Personas mayores de cinco años que usan Internet	73,03 % (2021)	85 %
Comunicaciones relevadas entre personas sordas y oyentes a través del servicio del centro de relevo	2.071.846 (2022)	4.231.846
Porcentaje de sedes de prestadores públicos con servicios de telemedicina habilitados	8,84 % (2022)	50 %

Fuente: Elaboración DNP

¹ Entidades con Funciones Jurisdiccionales del Ejecutivo



Referencias

Banco Mundial. (2023). *Economía digital en ALC: diagnóstico de país Colombia*. Banco Mundial .

OECD. (2023). *Artificial Intelligence in Science: challenges, opportunities and the future of research*. OECD.

