



ABC

**ESTRATEGIA
NACIONAL DIGITAL
DE COLOMBIA**

2023-2026

¿Cuál es la gran propuesta de la END?

Desencadenar el potencial de la transformación digital para superar los desafíos que enfrenta Colombia a nivel económico, social y ambiental, a través del fortalecimiento de sus elementos habilitadores y un impulso decidido al uso y apropiación de los datos y las tecnologías digitales por parte de las personas y los hogares, las entidades públicas, y el sector productivo, abordando los retos, riesgos y daños potenciales que traen consigo la aceleración de la digitalización.

¿Cuáles son los ejes que conforman la END de Colombia 2023-2026?

- Eje 1:** Conectividad digital para cambiar vidas
- Eje 2:** Acceso, uso y aprovechamiento de datos para impulsar la transformación social
- Eje 3:** Seguridad y confianza digital para la garantía de las libertades y el desarrollo integral de las personas
- Eje 4:** Habilidades y talento digital como motor de oportunidades
- Eje 5:** Inteligencia Artificial y otras tecnologías emergentes para la generación de valor económico y social
- Eje 6:** Transformación digital pública para fortalecer el vínculo Estado – Ciudadanía
- Eje 7:** Economía digital para la transformación productiva
- Eje 8:** Sociedad digital para un desarrollo inclusivo, equitativo, y sostenible



¿Qué es la Estrategia Nacional Digital (END) de Colombia 2023-2026?

Es el instrumento que contiene y coordina todas las iniciativas de política pública del Gobierno nacional relacionadas con conectividad y transformación digital para los próximos años, proporcionando la visión de Colombia con respecto al acceso, uso y apropiación de los datos y las tecnologías digitales.

Es importante mencionar que la END se diseñó como un instrumento dinámico de evolución continua, que seguirá fortaleciéndose con nuevas acciones de acuerdo con las prioridades, desafíos y retos que se presenten frente a la transformación digital del país.



¿Por qué necesita Colombia una estrategia como ésta?

Porque Colombia aún tiene retos importantes con respecto al cierre de brechas en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales entre hogares, entidades públicas, empresas y territorios que deben ser abordados con urgencia. De hecho, varios países han implementado herramientas como estas para abordar los desafíos, formular y coordinar políticas públicas.

Además, desde la END se define, articula y coordina las iniciativas estratégicas de política pública del Gobierno nacional que permitan aprovechar el potencial de los datos y las tecnologías digitales para alcanzar objetivos superiores relacionados con aspectos económicos, sociales y ambientales y contrarrestar los riesgos de la digitalización acelerada.

¿Cómo se construyó la estrategia?

En conjunto con la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), con parte en lo dispuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 y cuya construcción contó con la participación de más de 250.000 personas que presentaron más de 18.000 propuestas de cambio en 51 subregiones; las Audiencias Públicas del Plan Plurianual de Inversiones; el trabajo conjunto con los departamentos, municipios, y el Congreso de la República.



¿Qué papel cumplen el DNP, el MinTIC y la Presidencia de la República en la ejecución de la END?

Para lograr una implementación exitosa de la END se definirá un modelo de gobernanza que estará liderado por estas entidades, las cuales trabajarán de forma coordinada y articulada con las otras del Gobierno nacional para la ejecución de las diferentes iniciativas propuestas en la Estrategia. En el marco de este modelo también se definirán los mecanismos de articulación y participación con los entes territoriales, el sector privado, la academia, la sociedad civil y los aliados internacionales.

¿En qué se diferencia la END de otros programas y proyectos propuestos en gobiernos anteriores?

Si bien en los gobiernos anteriores se han tenido importantes planes o programas relacionados con conectividad o transformación digital, este es el primer instrumento de política pública del Gobierno nacional que integra todas las iniciativas de los ministerios y departamentos administrativos con respecto a las diferentes dimensiones de la transformación digital.

Adicionalmente, es importante destacar que esta Estrategia también servirá como guía para orientar las demás que se puedan desarrollar en los territorios del país (alcaldías y gobernaciones) en los próximos años.

¿Qué permitirá la END de Colombia 2023-2026?

Evidenciar las prioridades con respecto a los datos y las tecnologías digitales y tener un entendimiento holístico de la transformación digital, con un enfoque integral de todo el Gobierno que facilitará la articulación y coordinación, así como realizar seguimiento y tomar medidas con respecto a la implementación de iniciativas de política pública propuestas. También facilitará la conversación con los diferentes actores a nivel nacional e internacional para impulsar las apuestas estratégicas del país alrededor de la transformación digital. Será un referente de política que seguirá evolucionando y fortaleciéndose con nuevas acciones de acuerdo con las prioridades, desafíos y retos que se presenten frente a la transformación digital del país.

¿Cuántas acciones tiene la END?

Un total de 95 acciones de política pública a cargo de diferentes entidades del Gobierno nacional.

¿Qué establece la END para aumentar el talento digital, el uso tecnologías digitales emergentes, la promoción del Gobierno Digital y la economía digital?

En Talento Digital: El documento establece acciones en la formación especializada de talento en tecnologías digitales, así como en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (STEAM) y bilingüismo.

Tecnologías digitales emergentes: Propone diseñar e implementar una nueva hoja de ruta de política pública para el desarrollo y adopción responsable de Inteligencia Artificial en el país, que permita generar oportunidades de aprovechamiento, implementación y democratización de esta tecnología.

Gobierno Digital: Busca fortalecer la relación eficiente entre el Estado y los ciudadanos mediante la aceleración en la digitalización de trámites, la masificación de los Servicios Ciudadanos Digitales y la disponibilidad de la información de trámites de alto impacto, como estrategia para la consolidación digital del Estado.

Economía digital: Busca impulsar el emprendimiento digital y la adopción de las tecnologías digitales por parte de las Mipymes, así como la

innovación y el desarrollo de procesos de transformación digital en sectores productivos estratégicos para contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico del país.

En materia de conectividad rural, ¿qué se propone?

Fomentar la masificación de las TIC a través de diferentes acciones como el despliegue de redes troncales y de última milla para Internet, y la creación de condiciones diferenciales para la prestación del servicio de Internet que promuevan la inclusión de actores locales y regionales (por ejemplo, pequeños prestadores del servicio de Internet y/o comunidades de conectividad). Esto contribuirá al cierre de la brecha urbano-rural, de manera que las personas y los hogares en las zonas rurales tengan condiciones de equidad respecto al resto del país, en lo que concierne a conectividad.



¿Y en uso de datos, qué acciones propone?

Entre las acciones se destaca el diseño de un Programa de Datos Básicos del Estado que permita al país aumentar la disponibilidad y calidad de registros de información claves para el diseño y focalización para la formulación de política social en Colombia, orientando su aplicación en casos de uso como el Registro Único de Hogares (RUU) o el Catastro Multipropósito.

¿Qué acciones contempla la END para las minorías y poblaciones vulnerables?

Entre las acciones se destacan:

Desarrollar un programa que contribuya a que las mujeres y las personas con discapacidad desarrollen sus habilidades digitales y creen contenido (realizando por ejemplo cortometrajes) con sus dispositivos, y participen en escenarios que incentivan la creatividad y el talento, llevando un mensaje de superación.

Realizar cursos de formación en habilidades digitales, incluyendo formación de alto nivel, enfocándose principalmente en municipios cobijados por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, personas con discapacidad y sus cuidadores, y población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera.

¿Cuáles son las principales metas de la END?

Alcanzar 71,4 millones de conexiones a Internet fijo o móvil a lo largo del país para tener más personas y hogares conectados.

Lograr que el 85% de las personas mayores de cinco años usen Internet. De tal forma que, personas puedan incorporar las tecnologías digitales en su vida diaria.

Sensibilizar a 4,2 millones de personas en el uso seguro y responsable de las TIC, y alcanzar 797.000 formaciones finalizadas en habilidades digitales. Con estos indicadores se busca promover la generación de habilidades digitales en la ciudadanía.

Lograr que 20.000 empresas y/o empresarios adopten herramientas tecnológicas para la transformación digital de sus negocios.

Beneficiar a 3.405 empresas de la Industria Digital para impulsar la transformación productiva del país.

Alcanzar el 50% de sedes de prestadores públicos con servicios de telemedicina habilitados.

Incrementar en 8 puntos porcentuales el Índice de gobierno digital en entidades del orden nacional y, con ello, mejorar la relación Estado-Ciudadano.





¿Cómo se medirá el cumplimiento y efectividad de esta estrategia?

Para el seguimiento y monitoreo se aprovecharán los mecanismos existentes en el Gobierno nacional como por ejemplo, SINERGIA.

También se desarrollarán nuevas herramientas como un portal web de la Estrategia con su respectivo tablero de control, que permitirán difundir y seguir el avance de las iniciativas propuestas en la END.

