

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
1	1	AMAZONÍA	Amazonas	Minero y Energético	Energías limpias	Sistemas de producción eléctrica fotovoltaico "Techos productivos para las empresas de Amazonas"	Varios sectores productivos		Desarrollar un sistema de cogeneración eléctrica a través de autogeneración con sistemas fotovoltaicos, combinado con la optimización en el uso de energía para incrementar la eficiencia energética, disminuir los costos de operación y administrativos	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
2	2	AMAZONÍA	Amazonas	Transversal	Desarrollo Empresarial	Desarrollar la aceleración empresarial con la apertura de nuevos mercados de 40 empresas con empleos formales de los municipios de Iquitos y Puerto Nariño del departamento del Amazonas, Colombia.	Varios sectores productivos		Desarrollar un modelo integral de acompañamiento para los Emprendedores y Empresarios que les permita, según su nivel de desarrollo, concretar su idea de negocio, formalizar su actividad productiva, gerenciar y administrar apropiadamente su empresa, definir nichos de mercado y concretar negocios, exportar y en general crecer empresarialmente, a través capacitación, acompañamiento y servicios empresariales.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$1.539.812.359
3	3	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	TIC	Centro tecnológico para el desarrollo empresarial del Amazonas.	Varios sectores productivos		Contar con los escenarios, medios tecnológicos y capital humano para el desarrollo prototipos funcionales y desarrollo de tecnologías	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
4	4	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de las capacidades de prestación de servicios turísticos en el Departamento de Amazonas a través de la formación de productos turísticos especializados. Anteriormente: Desarrollo de productos turísticos especializados	Turismo		Se fortalecerán los factores diferenciadores en la oferta ecoturística, enfocados en la interpretación de los recursos como: el patrimonio, la fauna, la flora, el conocimiento tradicional y científico, así como el académico. Con el objetivo de hacer del destino un lugar más competitivo. Se fortalecerán las sinergias entre academia, prestadores de servicios turísticos y entes reguladores.	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
5	5	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Economía Naranja	Diseñar, construir y operar el Centro Cultural de Intercambio y Formación Amazónica (CICFA) en el PNN Amacayacu.	Turismo		Se fortalecerán los factores diferenciadores en la oferta ecoturística, enfocados en la interpretación del patrimonio, el turismo de avistamiento de aves y creación de un producto para el turismo científico y académico, a través de estrategias de alianzas con academia, prestadores de servicios ecoturísticos y entes reguladores. El perfil del visitante que visita esta zona ha cambiado a uno más sensible e interesado en interactuar con las comunidades locales, haciendo relevante las herramientas de la interpretación del patrimonio natural y cultural; por lo tanto en este momento preparar a los prestadores de servicios y a la comunidad para tener mejor organizado el engranaje que permite que el ecoturismo basado en comunidades sea una fuente de ingresos alterna y que se propicien espacios para la generación e intercambio de conocimiento tradicional y científico que permita dar soluciones a los desafíos que enfrentan los ecosistemas y las sociedades amazónicas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
6	6	AMAZONÍA	Amazonas	Industrial	Agroforestal	Desarrollo, Adaptación de tecnologías y apropiación de conocimiento para el aprovechamiento sostenible y agregación de valor a la madera en el departamento de Amazonas	Forestal		El proyecto se enfoca a desarrollar y ajustar las tecnologías para los diferentes procesos, sin embargo, uno de los productos está enfocado a contar con un instrumento de planeación para una fase subsiguiente la cual, se ubica como deseable contar con inversión nacional o internacional una siguiente fase de desarrollo; anotando que, inversión local ya se viene aplicando al tema.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	13		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
7	7	AMAZONÍA	Amazonas	Comunicaciones	TIC	Fortalecimiento de la conectividad en comunicaciones para la competitividad de todos los sectores en el departamento del Amazonas, principalmente eje Leticia - Pto Nariño.	Varios sectores productivos		Implementar una estrategia de fortalecimiento de la conectividad en comunicaciones (Datos 4G e Internet) en el eje turístico y comercial Leticia - Pto Nariño, como herramienta fundamental para la competitividad de la región.	Fase 1 (Idea)	NO			
8	8	AMAZONÍA	Amazonas	Minero y Energético	Energías limpias	Implementación Centro de investigación y desarrollo para la generación, validación y apropiación de tecnologías relacionadas con las energías renovables y la eficiencia energética de la amazonia	Varios sectores productivos		El departamento de Amazonas, al igual que la mayor parte de la amazonia colombiana comprende áreas no interconectadas, que dependen básicamente de los combustibles fósiles, por tanto, varias entidades, tanto públicas, como privadas, tienen interés en la búsqueda de soluciones para las necesidades energéticas y otras necesidades que reducen en calidad de vida para la población. A nivel transnacional, las condiciones de la Amazonia trasfronteriza son comunes, por tanto, la primera estrategia para acceder a recursos de Cooperación Internacional es mostrar que, a través de la Investigación y Desarrollo tecnológico, se pueden lograr soluciones contextualizadas para las problemáticas energéticas de las diferentes subregiones de la amazonia.	Fase 1 (Idea)	NO	25		
9	9	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	TIC	Fortalecimiento de las Capacidades en CTel mediante la apropiación social del conocimiento en las comunidades del departamento de Amazonas	Varios sectores productivos		FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN CTEI MEDIANTE LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LAS COMUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100		
10	10	AMAZONÍA	Amazonas	Transversal	TIC	CONEXION EDUCATIVA (de la educación media a la educación superior) Objetivo: Fortalecimiento de competencias académicas y tecnológicas para los estudiantes de la educación media de las Instituciones Educativas del Departamento del Amazonas, a través del uso de tecnologías educativas integradas a los currículos que posibiliten las opciones de ingreso a la Educación Superior Pública.	Varios sectores productivos		El proyecto pretende generar un puente que conecte la educación media con la educación superior y cierre la brecha existente entre la región amazónica y el interior del país, reflejado en la baja tasa de participación o acceso de los estudiantes bachilleres a los procesos de educación superior. Por lo tanto, el proyecto busca brindar una alternativa a través del fortalecimiento de las competencias del recurso humano existente en el nivel de educación media, para que a través del uso de nuevas tecnologías educativas, se apropien de las nuevas dinámicas sociales y culturales que exige el mundo, con las cuales se puedan presentar a los diferentes procesos de admisión de las Universidades Públicas del país y puedan cualificarse profesionalmente, lo cual aumenta el mercado profesional en la región.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
11	11	AMAZONÍA	Amazonas	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria de los municipios de Leticia y Puerto Nariño, Amazonas. Se presentó según sugerencia del aplicativo como: "Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación que atiendan la insuficiencia alimentaria derivadas de la emergencia económica, social y ecológica causada por el covid-19 en los municipios de leticia y puerto nariño/ departamento de amazonas"	Varios sectores productivos		Desarrollar estrategias para mejorar el autoabastecimiento y el consumo alimentario, así como la generación de ingresos (pos-pandemia) de los municipios de Leticia y Puerto Nariño de Amazonas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
12	12	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Punto de Información y Control turística de la frontera.	Turismo		Fortalecer la infraestructura turística del departamento. Robustecer el inventario turístico del destino. Fortificar los puntos de interés turístico del Amazonas; siendo la triple frontera Colombia - Brasil - Perú uno de los puntos más visitados en el destino por turistas nacionales y extranjeros. Consolidar productos turísticos en el Departamento del Amazonas.	Fase 1 (Idea)	NO			
13	13	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Mirador turístico en el río Amazonas	Turismo		Estimular tanto la productividad como la equidad, a través de la conectividad y los vínculos entre la ciudad y el campo. Conectar territorios para estimular la productividad regional.	Fase 1 (Idea)	NO			
14	14	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Agroindustria	Incremento del aprovechamiento productivo de los frutos amazónicos como producto diferenciador y de alto potencial de desarrollo y competitividad para el departamento de Amazonas.	Nutraceutica		El proyecto se crea como estrategia para incrementar el aprovechamiento de la cadena de valor de los frutos amazónicos, buscando posicionarla como producto diferenciador y de alto potencial de desarrollo y competitividad para el departamento del Amazonas, el proyecto va ligado a las políticas macro y micro regionales, considerando las características propias del departamento y el impacto productivo y por ende económico que puede llegar a generarse en él.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
15	15	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Agroforestal	Fortalecimiento de la cadena de valor de productos forestales no maderables para el desarrollo de iniciativas empresariales en el departamento de Amazonas	Forestal		El presente proyecto pretende realizar el establecimiento de modelos de negocios incluyentes, equitativos y responsables dentro de la cadena de valor de los productos forestales no maderables. De esta manera, las probabilidades de éxito del aprovechamiento de la biodiversidad puede incrementarse si éste es abordado de manera simultánea desde la ciencia, tecnología e innovación y desde el conocimiento tradicional de las comunidades locales. Esta perspectiva es indispensable para construir estrategias productivas basadas en procesos de innovación en el uso y manejo de las especies silvestres, que contribuyan al mejoramiento de la competitividad departamental y al fortalecimiento del sector de los Productos Forestales No Maderables PFNM	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
16	16	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Pesca	Optimizar la piscicultura amazónica mediante la reproducción de especies nativas para la producción de consumo y ornamental	Acuicultura y pesca		El presente proyecto esta orientado al fortalecimiento de la cadena de producción piscícola al proporcionar la semilla (alevines) producido localmente, de especies con potencial en el mercado de consumo y ornamental. Con la presente propuesta se busca implementar un modelo sostenible de producción de peces nativos para consumo y ornamental mantenidos bajo condiciones controladas, contando con alianzas entre los pescadores - productores regionales y la comunidad científica a fin de mejorar las condiciones de calidad de vida de los pobladores de la frontera amazónica a través del aumento en la productividad de sus explotaciones; dichas técnicas de producción permitirán el alcance de una transición de las condiciones actuales poco sostenibles de extracción de ejemplares del medio natural, hacia la reproducción y obtención de larvas y juveniles en cautiverio.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
17	17	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Plátano	Implementación de estrategias de fortalecimiento productivo y comercial para los actores relacionados a la cadena de valor del plátano en el departamento de Amazonas	Varios sectores productivos		El presente proyecto considera fortalecer a todos los actores de la cadena de valor del plátano, pasando por los cultivadores, los transformadores, los comercializadores del producto, lo que hará más eficiente el sector. Considerando lo anterior la metodología propuesta incluye no solo la identificación del mayor número de actores posible de la cadena (proveedores, pequeños productores, mujer rural, organizaciones solidarias, medianos y grandes productores, transformadores, comercializadores), sino, que este será el punto de partida para que estos actores estando tipificados logren un reconocimiento interno de sus capacidades y así una visibilización real de su oferta, de sus capacidades y de la manera de optimizar sus recursos, para lo cual siendo beneficiarios del proyecto recibirán además de la formación integral ligando teoría y práctica en temas fundamentales para su crecimiento empresarial, acompañamiento técnico y financiero para que su motivación sea innovar, innovar con un propósito; llegando al culmen de su proceso con la generación y puesta en marcha de nuevas estrategias de comercialización a través de las cuales no se sientan compitiendo sino cooperando con los demás eslabones de la cadena de valor. Lo esperado es que el sector del plátano se convierta en un factor de impulso de reactivación económica para la región a través de la implementación de procesos de innovación que impacten tanto a quienes los desarrollan como a todos los actores de la cadena, llegando a conformar encadenamientos	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	68		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
18	18	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Implementación de una estrategia integral de aprovechamiento de los recursos turísticos del departamento del Amazonas, como fuente de ingresos para sus habitantes.	Turismo		El presente proyecto pretende consolidar productos turísticos de naturaleza en el Departamento del Amazonas, fortalecer las capacidades de prestación de servicios turísticos en el departamento de Amazonas, mejorar las estrategias de promoción y comercialización de la oferta turística en el departamento Amazonas, esto se espera lograr por medio de una metodología para la gestión del proyecto y una metodología para desarrollar los diferentes entregables, las cuales se alinearán y articulan para alcanzar el propósito del mismo. Esta metodología de desarrollo ha sido puesta en práctica por los proponentes en diferentes proyectos de tecnología con excelentes resultados.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
19	19	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Yuca	Desarrollo de iniciativas empresariales para la elaboración de productos derivados de la yuca destinados al mercado gastronómico del departamento de Amazonas	Yuca		El presente proyecto plantea la necesidad de fomentar iniciativas de desarrollo empresarial que conduzcan a la agregación de valor de la yuca en el sector gastronómico del departamento. Para esto, es fundamental el establecimiento de enlaces de innovación entre empresas y entidades de trayectoria formativa e investigativa en la región como el SENA. Asimismo, se requiere de un acompañamiento técnico y empresarial para los emprendedores, con el cual tengan acceso a herramientas para diversificar y posicionar en el mercado formal los productos derivados de la yuca. A través de estas iniciativas productivas se podrá contribuir a la generación de empleos en la región, al mejoramiento de los índices departamentales de competitividad e innovación; y en última instancia, al incremento del aporte del cultivo de la yuca al PIB departamental.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	300		
20	20	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Yuca	Optimización y acceso a mercados formales para asociaciones de productores de fariña y almidón de yuca en el municipio de Leticia	Yuca		El presente proyecto está orientado a incrementar la capacidad de optimización y acceso a mercados formales para las asociaciones de productores de fariña y almidón de yuca del municipio de Leticia. Para alcanzar dicho propósito, es necesario inicialmente analizar los procesos que integran el sistema de producción de fariña y almidón de yuca de las asociaciones, para potenciar las tecnologías y prácticas tradicionales de elaboración de estos productos. Adicionalmente, se debe establecer junto con las asociaciones un proceso estandarizado para la elaboración de fariña y almidón de yuca, lo que incrementaría la calidad de estos productos y facilitaría su posicionamiento en el mercado formal de Leticia. Como resultado de este proyecto las asociaciones beneficiadas contarían con las herramientas necesarias para elaborar productos artesanales de alta calidad, con imagen de marca y adecuado empaquetamiento; y adicionalmente, contarían con un modelo organizativo el cual es fundamental para mantener a largo plazo un nivel óptimo de producción y comercialización.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	300		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
21	21	AMAZONÍA	Amazonas	Transversal	Gobierno	Laboratorio de innovación y emprendimientos socio-agroalimentarios para la seguridad alimentaria en atención de las problemáticas derivadas del covid 19 en el departamento del Amazonas – liesaa	Varios sectores productivos		El proyecto tiene como objetivo Contribuir a la disponibilidad local de alimentos con calidad, inocuidad y alto valor nutricional para reducir la inseguridad alimentaria en atención de las problemáticas derivadas del COVID-19 en el Departamento del Amazonas. Adicionalmente busca también, mejorar la disponibilidad local de alimentos a través de sistemas de cultivos agrícolas tradicionales y alternativos que reduzcan la inseguridad alimentaria, Aumentar capacidades en innovación, aceleración de bionegocios y negocios verdes, divulgación y comercialización de emprendimientos locales de alimentos con calidad, inocuidad y alto valor nutricional que reduzcan la inseguridad alimentaria, Mejorar la coordinación entre los actores involucrados para el apoyo de emprendimientos locales y la garantía de alimentos con calidad, inocuidad y alto valor nutricional que reduzcan la inseguridad alimentaria.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	300		
22	22	AMAZONÍA	Amazonas	Industrial	Agroforestal	Estudio de factibilidad para el establecimiento (montaje y operación) de una Planta binacional para de transformación de madera en Tarapacá, Amazonas	Forestal		Dado el caracter del proyecto que es un estudio de factibilidad para una empresa de transformación, los resultados del mismo permitirán la atracción de recursos de inversión pública y privada del orden regional, nacional e internacional.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	12		
23	23	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento de la piscicultura con especies nativas: desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento que contribuya a la seguridad alimentaria y reactivación económica en el departamento de Amazonas (anteriormente denominado: Piscicultura con especies nativas para autosuficiencia alimentaria y reactivación económica en el departamento de Amazonas)	Pesca y acuicultura		Consolidar la actividad piscícola como una alternativa de seguridad alimentaria y de generación de ingresos ante la emergencia económica, social y ecológica causada por el COVID-19, a través del escalamiento de su nivel de aplicación y manejo (anteriormente decía: "Mejorar la oferta de pescado para consumo humano y establecer actividades rentables sostenibles a partir de piscicultura, como solución de bajo costo para aumentar la producción y oferta de alimentos inocuos de los pobladores del departament")	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
24	24	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Cacao	Fortalecimiento de los sistemas productivos de cacao presentes en los municipios de leticia y puerto nariño en el departamento del Amazonas	cacao		El presente proyecto está orientado a incrementar la capacidad local para la producción, manejo y comercialización del cacao, como una de los sistemas productivos priorizados para la región amazónica.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	150		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
25	25	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Agroforestal	Conservación de los bosques naturales a partir de la construcción de estufas ahorradoras de leña eficientes en las comunidades indígenas fronterizas de los municipios de Leticia y Puerto Nariño municipio de Puerto Nariño, departamento de Amazonas.	Varios sectores productivos		configura el panorama productivo y a su vez es la fuente de ingresos, entendiéndose que el bajo nivel de ingresos, el aislamiento de del departamento y la necesidad de preparar alimentos genera en las comunidades indígenas la necesidad de buscar insumos del bosque, sin embargo, ese proceso natural para los indígenas del territorio ha ido dejando su huella en el ecosistema, puesto que el crecimiento de las poblaciones que se asientan en lugares de forma permanente, genera a su vez un aumento en la presión sobre los recursos naturales, lo que a su vez repercute en los procesos de cambio climático, por lo cual la Gobernación de Amazonas, conociendo los diferentes procesos y sus raíces propone un aprovechamiento de los residuos de la tala.	Fase 1 (Idea)	NO	130		
26	26	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Maíz	Fortalecimiento de capacidades técnicas y socioempresariales para el mejoramiento de la producción de maíz en pequeños productores de comunidades indígenas (zonas varzeas) como apoyo a la reactivación económica en el departamento del Amazonas.	Varios sectores productivos		El PPI propuesto centra sus esfuerzos para la generación o dinamización de un clúster o cadena productiva. Así mismo, se analiza si contempla acciones que movilicen crecimiento de mercado (nacional o internacional) de la región. En el caso de crecimiento de mercado internacional se requiere precisar si el proyecto tiene vinculadas empresas que ya tienen experiencia en exportación	Fase 1 (Idea)	SI	200		
27	27	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de unidades productivas para la generación de ingresos a población vulnerable en el departamento del Amazonas. Reactivación turismo.	Varios sectores productivos			Fase 1 (Idea)	SI			
28	28	AMAZONÍA	Amazonas	Comunicaciones	TIC	Fortalecimiento de los recursos tecnológicos en la UDR Leticia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en el departamento del Amazonas	Turismo			Fase 1 (Idea)	SI			
29	29	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento de las capacidades productivas y autonomía económica de las mujeres amazónicas	Varios sectores productivos			Fase 1 (Idea)	SI			
30	30	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento del sector agropecuario en el marco de la reactivación económica por la emergencia sanitaria y/o presencia del coronavirus covid -19 en el departamento del Amazonas	Varios sectores productivos		El proyecto busca fortalecer las actividades de los productores agrícolas que se ubican en el área rural de los Municipios de Leticia y Puerto Nariño, como mecanismo de apoyo y con fines de reactivación del sector después de la afectación por causa de la pandemia sanitaria, dotándolos con herramientas para el desarrollo de sus actividades y mejorando los medios de transporte para el movimiento de sus productos. En tal sentido, el proyecto tiene enfoque hacia la reactivación económica, pero también, apunta a la seguridad alimentaria, teniendo en cuenta que estas actividades son desarrolladas por las comunidades como sistemas de autoabastecimiento.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	600		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
31	31	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Identificar nuevas iniciativas de emprendimiento turísticos en Comunidades Indígenas, mediante la transferencia de conocimiento y tecnología, generando la innovación en la prestación del servicio de turismo con enfoque diferencial.	Turismo		Identificar nuevas iniciativas de emprendimiento turísticos en Comunidades Indígenas con el propósito de promocionar los diferentes servicios que se pueden prestar, mediante la transferencia de conocimiento y tecnología, generando la innovación con enfoque diferencial, consolidando productos turísticos en el Departamento del Amazonas.	Fase 1 (Idea)	NO			
32	32	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Amazonas.	Turismo		El PPI propuesto centra sus esfuerzos para la generación o dinamización de un clúster o cadena productiva. Así mismo, se analiza si contempla acciones que movilicen crecimiento de mercado (nacional o internacional) de la región. En el caso de crecimiento de mercado internacional se requiere precisar si el proyecto tiene vinculadas empresas que ya tienen experiencia en exportación	Fase 1 (Idea)	NO			
33	33	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Pesca	Establecimiento de la cadena de valor binacional de piscicultura en el río Amazonas de la zona de integración fronteriza Colombia-Perú (anteriormente denominando: Implementación de una cadena de valor binacional para la piscicultura en la Unidad GeoEconómica 4 (río Amazonas) e la zona de integración fronteriza de Colombia y Perú)	Pesca y acuicultura		Contribuir al proceso de integración fronteriza Colombia-Perú y al desarrollo sostenible en el Trapecio Amazónico a través del establecimiento de la cadena de valor de la piscicultura a nivel binacional y la implementación de acciones orientadas al fortalecimiento de la institucionalidad pública y privada	Fase 3 (Factibilidad)	NO			
34	34	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Cacao	Instalación de la cadena de valor binacional del cacao cultivado y nativo de aroma en el Trapecio Amazónico Peruano – Colombiano (anteriormente denominado: Instalación de la cadena de valor binacional del cacao nativo de aroma en el trapecio Amazónico Colombia-Perú.)	Cacao - Nutraceutica		Contribuir al proceso de integración fronteriza y al desarrollo sostenible, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad pública y privada en torno a la cadena de valor binacional del cacao.	En ejecución	SI			
35	35	AMAZONÍA	Amazonas	Industrial	Economía Ambiental	Desarrollo de bioempaques a partir de recursos amazónicos renovable (anteriormente denominado: Producción de bioempaques a partir de recursos amazónicos renovables)	Yuca		Reducir el impacto ambiental negativo generado por el uso de empaques no biodegradables de poliestireno (icopor) y plástico en el Departamento de Amazonas. Desarrollar bioempaques sustitutos de empaques de poliestireno y plástico a partir de recursos amazónicos renovables	Fase 3 (Factibilidad)	SI			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
36	36	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Economía Ambiental	Fortalecimiento de alternativas productivas basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos del bosque por comunidades locales del departamento de Amazonas (anteriormente denominado: fortalecimiento integral de los sistemas productivos agrobiodiversos por organizaciones locales del departamento de Amazonas)	Nutraceutica		Fortalecimiento de alternativas productivas basadas en el manejo y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad del departamento de Amazonas a partir del aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables así como de otras especies de la agrobiodiversidad ubicados en las áreas no municipalizadas de La Pedrera y Tarapacá y zona rural al municipio de Leticia.	Fase 3 (Factibilidad)	SI			
37	37	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Pesca	Estudio del ictioplancton de peces migratorios de interés socioeconómico en ríos andino – amazónicos de las zonas fronterizas de Colombia con Brasil y Perú, departamento de Amazonas	Pesca y acuicultura		Establecer la composición y abundancia de larvas de peces presentes en las principales cuencas del departamento de Amazonas para orientar estrategias hacia la conservación y aprovechamiento sostenible de especies de interés socioeconómico para la cadena de pesca y acuicultura	Fase 1 (Idea)	SI			
38	38	AMAZONÍA	Amazonas	Minero y Energético	Economía Ambiental	Análisis ecológico y socio-ambiental del mercurio con miras a la implementación de metodologías para su reducción en ecosistemas acuáticos del departamento de Amazonas	Acuicultura y pesca		El PPI propuesto centra sus esfuerzos para la generación o dinamización de un clúster o cadena productiva. Así mismo, se analiza si contempla acciones que movilicen crecimiento de mercado (nacional o internacional) de la región. En el caso de crecimiento de mercado internacional se requiere precisar si el proyecto tiene vinculadas empresas que ya tienen experiencia en exportación	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	11		
39	39	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Construcción de mirador turístico en el municipio de Leticia	Turismo		El sector turístico requiere de espacios de esparcimiento y atractivos turísticos dentro del municipio que permitan dinamizar la economía local del sector y toda la cadena de valor. La estrategia de reactivación económica sectorial requerirá de estar preparados con espacios que permitan atraer y brindar nuevas experiencias a todos los visitantes	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI			
40	40	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Gobierno	Fortalecimiento de la autonomía alimentaria como fuente de innovación y desarrollo tecnológico para el mejoramiento de la seguridad y soberanía alimentaria de las familias indígenas periurbanas del municipio de Leticia Amazonas.	Varios sectores productivos		El PPI propuesto contempla estrategias o acciones que permitan movilizar o gestionar atracción de inversión local, nacional e internacional. Existen posibilidades de que la movilización de atracción se enfoque a cadenas regionales de valor en articulación	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	20		
41	41	AMAZONÍA	Amazonas	Agropecuario	Economía Naranja	Escuelas de formación cultural con enfoque productivo en el departamento del Amazonas	Varios sectores productivos		El presente proyecto tiene como objetivo el establecimiento de escuelas de formación cultural con enfoque productivo. La escuela tendrá tres líneas de producción. Artesanías, Productos de la Chagra y La gastronomía amazónica. La idea es poder establecer encadenamientos productivos que partan de la formación dada por los sabedores locales a las generaciones más jóvenes, quienes se encuentran vinculados a la formación técnica y que al complementar sus saberes con la escuela de formación cultural con enfoque productivo estarán en capacidad de generar emprendimiento con enfoque regional.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	257		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
42	42	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Gobierno	Centro de Pensamiento Amazonas – CEPAM como estrategia de articulación y fortalecimiento de actores del sistema territorial de ciencia tecnología e innovación del Amazonas	Varios sectores productivos			Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	11		
43	43	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Gobierno	Laboratorio de integración de políticas públicas territoriales (Salud, medio ambiente y fronteras)	Varios sectores productivos			Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	6		
44	44	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Gobierno	Implementación de acciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de las mujeres en los municipios de Leticia y Puerto Nariño del departamento del Amazonas	Varios sectores productivos		Mejoramiento de las condiciones de las mujeres, con el fin de disminuir la discriminación, las brechas existentes en relación a su posición social, económica y política, estas brechas se ven reflejadas en las cifras de violencia contra la mujer, la feminización de la pobreza y la poca participación política de las mujeres, en este sentido a través del presente proyecto se busca dar respuesta a las necesidades, problemáticas y potencialidades de las mujeres en el territorio, en relación a las brechas identificadas en los municipios, en la cual se priorizará acciones a implementar en relación a una vida libre de violencia contra la mujer, autonomía económica e incidencia de la mujer en la participación política, social y comunitaria.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI			
45	45	AMAZONÍA	Amazonas	Construcción	Economía Ambiental	Construcción y dotación de la Estación de Clasificación y Aprovechamiento de residuos (ECA) del Municipio de Leticia	Varios sectores productivos		De acuerdo al PGRIS (versión 2017) se generan 582,8 toneladas/mes de residuos al relleno sanitario. Decreto 2412 de 2018 - Reducción en el volumen de residuos dispuestos en un relleno. Resolución 938 de 2019 - Optimización del Relleno Sanitario	Fase 1 (Idea)	SI			
46	46	AMAZONÍA	Amazonas	Servicios	Turismo	Iniciativa Clúster para la innovación en el modelo organizacional del sector turismo como estrategia de apropiación, transformación digital y agregación de valor en la oferta de servicios del departamento de Amazonas	Turismo	Implementar el Clúster Turístico del departamento Amazonas – CluTurDama para la mejora de la oferta de turismo de naturaleza, cultural, experiencial y actividades especializadas soportada en TIC, en pro de la generación de valor y desarrollo económico y social.	Implementación del clúster de turismo en el departamento del Amazonas	Fase 3 (Factibilidad)	SI	60	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 683.811.000
47	1	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Caucho	Generación de valor agregado al látex de caucho natural a partir de nuevas tecnologías disruptivas en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño	Caucho	Generar valor agregado al látex a partir de nuevas tecnologías en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño.	*Sostenibilidad del sector cauchero incrementada (medida por el nivel de rentabilidad para los productores) e incremento de competitividad, además de la generación de un modelo de negocio inclusivo para los productores de la subregión	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	4	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 1.307.120.000
48	2	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Pesca	Implementación del modelo de la cadena de comercialización para incrementar la productividad del sector piscícola en el Bajo Cauca Antioqueño y Sur de Córdoba.	Piscicultura	Implementar el modelo de la cadena de comercialización para incrementar la productividad del sector piscícola en el Bajo Cauca Antioqueño y Sur de Córdoba.	*Diagnóstico de las capacidades locales en el sector *Construcción de infraestructura para el procesamiento y comercialización de productos piscícolas	Fase 1 (Idea)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
49	3	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Apicultura	Fortalecimiento de la cadena apícola en los municipios del Bajo Cauca Antioqueño a través de la transformación y estandarización de la línea de productos alimenticios derivados de la miel de abejas y subproductos	Apicultura	Fortalecer el sector apícola del Bajo Cauca, a través de la implementación de 249 unidades productivas y del fortalecimiento de 53 beneficiarios de la región, incorporando componentes como asistencia técnica, capacitación continua que aportan mayor valor en la producción de miel y productos derivados de la colmena.	*Fortalecimiento productivo de 249 unidades productivas y el fortalecimiento de 53 asociaciones apícolas de la subregión, *Incremento de las capacidades de transformación y comercialización de la planta de Campo Dulce SAS	En ejecución	NO	73	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
50	4	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	Vocación del territorio: turismo de naturaleza, turismo rural y comunitario en Bajo Cauca.	Turismo	Crear una oferta turística que aproveche el potencial turístico como eje dinamizador de la economía regional, visibilizando al territorio del Bajo Cauca y sus comunidades organizadas por sectores productivos; fortaleciendo la identidad cultural a través del turismo rural y comunitario.	*Creación de marca subregional, diseño de producto turístico y generación de un documento de planeación regional del sector	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
51	5	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Agrícola	Bajo Cauca: territorio ganadero y forestal.	Ganadería; Forestal	Aumentar la productividad ganadera de la subregión del bajo cauca antioqueño, a través de estrategias de asociatividad entre ganadería y forestales, impactando de manera positiva en el mejoramiento de los parámetros zootécnicos y ambientales de la subregión.	*Aumentar el indicador o parámetro zootécnico peso al destete (PD) en 10 kilos, mejorando el ingreso al ganadero en \$45.000 por ternero y en general los 225.000 terneros producidos por año en el Bajo Cauca Antioqueño generarían un ingreso adicional de \$10.125.000.000 a toda la subregión.	Fase 1 (Idea)	NO	19	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
52	6	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	Plan estratégico de turismo para el Occidente de Antioquia, que logre posicionamiento, desarrollo de producto, competitividad y sostenibilidad de la región.	Turismo	Consolidar un plan estratégico de turismo para el occidente de Antioquia, que logre posicionamiento, desarrollo de producto, competitividad y sostenibilidad que dinamicen la economía regional.	*Caracterización de las rutas, oferta y servicios turísticos del occidente del departamento; *Plan de desarrollo estratégico del sector turístico; *Diseño y consolidación del producto turístico (piloto para tres municipios: Sopetrán, San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia)	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
53	7	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Agroindustria	Modelo de comercialización agroindustrial sustentable para el occidente antioqueño - MICSA	Agroindustria	Consolidar un modelo de encadenamiento productivo y comercial social en el Occidente de Antioquia que continúe integrando eficientemente la oferta de productos Agroalimentarios de la subregión, de tal forma que transfiera valor al mercado y a las organizaciones de productores y a su vez les permita escalar competitivamente a mercados más sofisticados y competitivos.	*Mejorar capacidades del sector agropecuario en terminos de niveles de producción, transformación y comercialización de productos *Integración de tecnologías innovadoras que mejoren la productividad para los productores que se vinculen al modelo	Fase 1 (Idea)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
54	8	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Agroindustria	Fortalecimiento de la cadena agroalimentaria de la subregión norte de antioquia, una subregión agroambientalmente sustentable y productiva	Agroindustria	Fortalecer la seguridad alimentaria en los municipios de la subregión Norte de Antioquia mediante la planificación agrícola y el desarrollo agroindustrial del sector hortofrutícola.	*Acompañamiento 250 hectáreas, se realizará asistencia técnica a 250 unidades productivas, se fortalecerá 15 asociaciones, *Se tendrá como mínimo 1 marca desarrollada con valor diferencial, *Generación de infraestructura productiva: 1 unidad de transformación, 2 centros de acopio, 1 punto de distribución implementados, *Se tendrá como mínimo 3 prototipos de productos comercializables, se generará 350 nuevos empleos tantos directos como indirectos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	350	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
55	9	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Industrial	Textil/Confección	Fortalecimiento en el desarrollo de maquilas y comercialización de productos con marcas propias en vestuario, para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las empresas confeccionistas del Norte Antioqueño	Textil/Confección	Generar mayor sostenibilidad de las empresas del sector de confección con el mejoramiento de la productividad y competitividad en sus procesos, generando valor agregado a través del fortalecimiento de la maquila, la creación de marcas propias y el desarrollo de canales de mercadeo y comercialización, permitiendo así: producción continua, estabilidad laboral y crecimiento de la dinámica socio económica de la región norte de Antioquia.	*Información detallada e individualizada de las empresas de confección y moda, que permita enfocar mejor las acciones de intervención de acuerdo a sus necesidades particulares. *Formalidad de talleres de confección que logren cumplir con todos los requisitos exigidos. que facilite la implementación de una cultura de legalidad y formalización de la cadena productiva. *Generación de espacios de interrelacionamiento empresa/cliente que consolide oportunidades de negociación y cierre de contratos. *Ejecución del plan de formación y capacitación a través de alianzas público privadas, que responda a las necesidades puntuales del sector de confección y moda, y la implementación de un plan integral de promoción, comunicaciones y medios. Formalidad de talleres de confección que logren cumplir con todos los requisitos exigidos. que facilite la implementación de una cultura de legalidad y formalización de la cadena productiva. Definición documentada de un plan de medidas estratégicas enfocadas a la sostenibilidad, la estabilidad y la creación de nuevas ofertas laborales para las empresas de confección y moda. Generación de espacios de interrelacionamiento empresa/cliente que consolide oportunidades de	Fase 1 (Idea)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
56	10	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	Diseño del plan de desarrollo turístico para la región norte de Antioquia	Turismo	Elaborar un plan de desarrollo turístico que permita la definición y clasificación de los productos turísticos que den identidad a la región del norte de Antioquia para mejorar la competitividad y productividad del territorio.	*Inventario Turístico de los 17 municipios de la Subregión del Norte de Antioquia. *Definición de las vocaciones turísticas y a su vez definición de los productos turísticos para la Subregión del Norte de Antioquia. Modelo colaborativo con estrategias en materia de gobernanza, gobernabilidad y promoción de la actividad turística en el corto, mediano y largo plazo, en la Subregión del Norte de Antioquia.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	7	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
57	11	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Lácteo	Programa de Sofisticación para la Competitividad y Sostenibilidad de la Industria Láctea de Antioquia	Lácteos	Fortalecer las empresas de derivados lácteos en Antioquia a través de la implementación de estrategias de economía circular, productividad, asociatividad y aceleración del crecimiento comercial para contribuir con la competitividad y la sostenibilidad de la industria.	Se espera entregar resultados en tres fases: *Fase 1: Un estudio de gestión del lactosuero para su valorización, reutilización y mitigación del impacto ambiental en el norte y oriente de Antioquia, *Fase 2: Un (1) programa de fortalecimiento de capacidades en productividad y sostenibilidad para al menos (30) treinta empresas de derivados lácteos del norte y oriente de Antioquia implementado *Fase 3: Quince (15) nuevo productos de derivado lácteos con alto contenido nutricional y saludables, Un (1) ingrediente (Lactosuero en polvo) como estrategia de sustitución de importaciones para el sector derivados lácteos. *Fase 4: Un (1) estudio de inteligencia competitiva y tres (3) boletines con Información relacionada con clientes, demanda, requisitos regulatorios, actores claves, población objetivo, entre otros para el mercado de derivados lácteos y Modelo de comercialización estructurado para al menos quince (15) nuevos productos desarrollados.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	45	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
58	12	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Café	Café Región	Café	Maximizar el valor para la familia cafetera antioqueña, a través de estrategias que incrementen la sofisticación y el valor en mercado	*Generación de capacidades a empresarios del café, construcción y operación de la escuela del café, desarrollo de marca región, promoción del consumo local	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
59	13	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Cítricos	Desarrollo integral de la cadena de cítricos en el Suroeste Antioqueño	Cítricos	Desarrollar un programa integral que permita dinamizar la cadena de cítricos en el departamento de Antioquia, a través de la agroindustrialización, que responda a los nuevos requerimientos del mercado nacional e internacional.	*Construcción, operación y puesta en marcha de los componentes de infraestructura agroindustrial planteados para el Agroparque BioSuroeste en tema de cítricos: -Planta procesadora de cítricos -Censo cítricos Suroeste bajo tecnologías Agro 4.0 -Cátedra de cítricos	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
60	14	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	TIC	Portal digital interactivo para la promoción turística de la Subregión Suroeste de Antioquia.	Turismo	Crear una estrategia de articulación con los actores del turismo, apoyada en la utilización de herramientas digitales para la promoción integral de los productos y servicios potenciales de la región del Suroeste Antioqueño para turistas nacionales e internacionales.	*Desarrollo e implementación de 1 Portal digital interactivo de promoción turística *Inventarios de los atractivos turísticos de los 23 municipios que conforman la subregión del Suroeste de Antioquia. 230 empresarios vinculados con su oferta de productos y servicios. Red de trabajo colaborativo entre los empresarios y las instituciones de apoyo. Fortalecimiento de la Corporación turística del Suroeste en alianza con el Comité Universidad Empresa Estado y las mesas de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	6	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
61	15	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	Marketing territorial de la subregión Urabá	Turismo	Ofertar el territorio como la mejor alternativa de turismo integral en el país en donde convergen todos los recursos naturales y culturales para brindar a interesados las mejores experiencia y vivencias, además como una alternativa rentable, segura en materia de inversión y de orden público, dado su conjunto de macroofertas y ubicación geoestratégica como puerta de entrada al sur américa desde el norte del continente para satisfacer las necesidades de visitantes e inversionistas, así como la calidad de vida de los habitantes del territorio	*Empoderamiento de las administraciones municipales de la región y generación desinergias orientadas la inversión en el desarrollo local y regional *Planes y políticas de gobierno para motivar la inversion y el desarrollo diseñados *Integración de esfuerzos publicos, privados, gremios, universidades y comunidades en mesas de trabajo por macro-oferta *Sostenibilidad Territorial y del ecosistema incrementada	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
62	16	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Educación	Educación con pertinencia de cara al relevo generacional	Educación	Implementar herramientas que estandaricen los modelos educativos de la región, sembrando una vocación de relevo generacional y con sentido ambiental, respetando la flexibilidad docente con miras a aumentar los niveles de desempeño académico de los estudiantes en pruebas del estado así como el desempeño pedagógico de los facilitadores de la educación.	*Modelo pedagógico diseñado *Paquete de herramientas académicas diseñado *Puesta en marcha de herramientas académicas *Plan de formación para docentes diseñado e implementado *Plan de formación para administrativos diseñado e implementado *Municipios con vocaciones productivas debidamente identificadas *Modelo pedagógico con vocaciones productivas articuladas Instituciones con experiencia en laboratorios científicos institucionales Instituciones con experiencia en laboratorios científicos en campo	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
63	17	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	RENACER TURÍSTICO: Implementación de Estrategias de Fortalecimiento de la Competitividad del Turismo de Naturaleza en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Turismo	Fortalecer la competitividad del turismo de naturaleza en el Nordeste y Magdalena Medio Antioqueño	*Elaboración de los planes de turismo municipales para los municipios que aun no los tienen en las subregiones a impactar *Potencializar nuevos productos y servicios para el fomento del ecoturismo de la región. *Implementar mesa intersectorial para la oferta formativa en territorio con las necesidades del sector *Establecer campaña unificada de Destino Turístico	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 199.200.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
64	18	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Ganadería	Implementación de estrategias tecnológicas para el desarrollo de sistemas ganaderos sostenibles en el Nordeste y Magdalena Medio Antioqueño	Ganadería	Implementar estrategias tecnológicas que permitan el desarrollo de sistemas ganaderos sostenibles en el Nordeste y Magdalena Medio Antioqueño	<ul style="list-style-type: none"> *Establecimiento de un programa de cruzamientos haciendo uso de herramientas de selección genética. *Certificación de hatos ganaderos en BPG *Base de datos que contenga información de exigencias de mercados. *Fortalecimiento en las capacidades para el uso de nuevas estrategias tecnológicas (Manejo pasturas, Mejoramiento genético). *Establecimiento de un programa piloto de manejo de pasturas. *Sistemas para la obtención y análisis de datos obtenidos a partir de sensores remotos de rango corto (drones) y largo (largo) a partir de su asociación con mediciones directas con flujos de análisis. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	181	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
65	19	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento Técnico y Productivo de la Cadena Piscícola del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Piscicultura	Fortalecer técnica y productivamente la cadena piscícola del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para acelerar los procesos de producción, comercialización y competitividad que propicien, el acceso a nuevos mercados regionales y nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollo económico de la cadena piscícola en los eslabones de producción y comercialización de la Subregión. *Conexión con empresas ancla para mejorar comercialización: Desarrollo de una plataforma comercial y eventos empresariales para para las unidades productivas piscícolas de la subregión del Magdalena Medio; Encuentros o networking con empresas y entidades de la cadena de productiva piscícola *Capacidades técnicas y logísticas en las unidades productivas incrementadas para emprender la comercialización de los productos obtenidos en los cultivos piscícolas. *Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los trabajadores de la cadena productiva y formación empresarial para los líderes de la misma. <p>Unidades productivas piscícolas con esquemas de BPA.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	22	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
66	20	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Economía Naranja	Innomarket: Innovación y Marketing para las Industrias Creativas y Culturales del Oriente Antioqueño.	Industrias culturales y creativas	Incrementar la competitividad de las Industrias creativas y culturales del Oriente antioqueño a través del uso de herramientas de marketing y gestión de la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> *1 plataforma Online de Autodiagnóstico Comercial en desarrollo propio y de acuerdo a cada categoría de empresas del sector: 200 empresarios auto diagnosticados *4 charlas sobre Mentalidad y Cultura de La Innovación: 300 empresarios y emprendedores impactados. *4 talleres sobre metodología Desing Sprint y COOL Hunting: 40 empresarios apropian metodología *1 feria Comercial con empresarios de las ICC del Oriente Antioqueño: 100 empresarios exponen sus productos y servicios *2 espacios de Networking para empresarios de las ICC del Oriente Antioqueño: 50 empresarios participan y generan nuevas conexiones 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	8	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
67	21	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Aguacate	Fortalecimiento a la producción de aguacate Hass del Oriente Antioqueño, por medio de acompañamiento en la certificación Global GAP y entrenamiento en comercialización, para el acceso a mercados internacionales	Aguacate hass	Fortalecer la producción aguacate Hass del Oriente Antioqueño, por medio de acompañamiento en la certificación Global GAP y entrenamiento en comercialización, para el acceso a mercados internacionales	*100 Productores con visita de auditoría en Global GAP y capacitados en normas técnicas de inocuidad *Incremento de la oferta exportable en la región a través de acuerdos comerciales firmados de los productores con las empresas exportadoras	En ejecución	NO	50	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
68	22	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	Núcleos Empresariales de Turismo Sostenible del Oriente Antioqueño NETS-OA	Turismo	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos y empresas del sector del Oriente antioqueño a través del fortalecimiento de la institucionalidad en el territorio y fortalecimiento de las empresas del sector para tener mayor formalización, desarrollo, empleo y calidad de oferta turística.	*Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo: formulación y actualización de planes municipales de turismo *Desarrollo y formalización Empresarial del turismo: 200 acompañamiento a prestadores para formalización, empresarismo, 10 acompañamientos implementación de normas técnicas sectoriales y protocolos de bioseguridad *Fortalecimiento de la oferta turística: identificación y diseño de productos turísticos municipales y marca territorial *Fortalecimiento del capital humano en el sector turístico	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
69	23	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Internacionalización	Oriente Antioqueño de Talla Mundial, incrementando las capacidades de internacionalización de la subregión	Internacionalización	Incrementar el nivel de internacionalización de las empresas del Oriente Antioqueño mediante alianzas, sensibilización y acompañamiento especializado, con el propósito de incrementar la competitividad de la subregión.	*Empresas sensibilizadas en los beneficios del proceso exportador y gestión del cambio. Meta 400 *Empresas diagnosticadas y con plan de acción. Meta 200 *Empresas entrenadas conforme a las brechas identificadas. Meta 100 *Empresas con plan de acción implementado. Meta 100 La caracterización territorial genera los siguientes productos: *Municipios caracterizados con potencial exportador y posibles mercados. Meta 23 *Alianzas que movilicen acuerdos comerciales. Meta 1	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
70	24	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Cacao	Programa de Cacaos especiales del departamento	Cacao	Desarrollar una oferta de cacaos especiales en el departamento de Antioquia, a través del incremento en las capacidades empresariales, técnicas y de asociatividad en la cadena de valor, con miras a incrementar la participación en los mercados sofisticados nacionales e internacionales	*Mejoras en las unidades productivas, ya sea en asociaciones, microempresas o fincas del sector cacaoero. Además, mediante los conocimientos y la tecnología adquiridos se espera que exporten su producto. *Centrales de beneficio dotadas con protocolos estandarizados. Incremento de productores asociados a centrales de beneficios, aumentando de esta forma el volumen de cacao exportado *Incremento de la participación del cacao especial antioqueño en mercados internacionales y/o sofisticados	Fase 3 (Factibilidad)	NO	57	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
71	25	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	TIC	Región aeroportuaria JMC - distrito de innovación del Oriente Antioqueño	Innovación	Posicionar la región del Oriente antioqueño como foco de desarrollo de la industria aeronáutica y otras cadenas productivas conexas priorizadas para el distrito de innovación en la subregión (sector cosmético, farmacéutico y agricultura 4.0) Desarrollo de un documento marco para la planeación integral de la expansión de Medellín/Rionegro como región aeropuerto	*Diseño e implementación de un centro regional de innovación que consolide la subregión como polo de desarrollo productivo, competitivo y sostenible *Plan integral prospectivo la región aeroportuaria del JMC	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	410	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
72	26	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Construcción	Portuario	Rehabilitación del puerto multimodal en Puerto Berrío	Infraestructura	Rehabilitar infraestructura multimodal en el municipio de Puerto Berrío, considerando las necesidades relacionadas con ubicación. Se busca fortalecer la dinámica comercial teniendo en cuenta que el río Magdalena conecta la región con la central media del país.	*Infraestructura de transporte multimodal rehabilitada y dinamización de flujos comerciales del departamento	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
73	27	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Construcción	Infraestructura vial	Vías 4G - sueroeste Antioqueño	Infraestructura	Financiar y construir partes funcionales en los tres Pacífico: intercambio Primavera más tres kilómetros, el intercambio vial entre Bolombolo y Peñalisa y acceso a Caramanta y Valparaiso desde la zona de Chiropotó	*Financiamiento y construcción de partes funcionales en los tres Pacífico: intercambio Primavera más tres kilómetros, el intercambio vial entre Bolombolo y Peñalisa y acceso a Caramanta y Valparaiso desde la zona de Chiropotó	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
74	28	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	CTel	Fortalecimiento del ecosistema subregional de CTel	Innovación	Fomentar Antioquia 4.0 como una apuesta del futuro, donde se generen beneficios a partir de las nuevas tecnologías de la 4ª revolución industrial a favor del desarrollo productivo, aprovechando nuevas iniciativas de emprendimiento en CTel y amplificando las potencialidades de cada subregión	*Fortalecimiento y fomento de emprendimientos de base tecnológica en las subregiones y descentralización de las capacidades de CTel en el departamento de Antioquia	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
75	29	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Educación	Apadrinando Colegios de las subregiones	Educación	Implementar un programa de apadrinamiento entre los colegios que tengan los mejores puntajes en las pruebas Saber a los otros colegios, con el fin de hacer transferencia de conocimiento	*Mejora en resultados de pruebas saber para colegios apadrinados	Fase 1 (Idea)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
76	30	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Caucho	Optimización de la producción de caucho natural a partir del balanceo de panel y la evaluación de frecuencias de sangría y estimulación en el Bajo Cauca, Urabá y Magdalena Medio antioqueño.	Caucho	Optimizar el aprovechamiento (cosecha) de caucho natural a partir de la evaluación y modificación de secuencias de balanceo de panel, frecuencias de sangría y la aplicación de estimulación en el Bajo Cauca, Urabá y Magdalena Medio antioqueño.	*Incremento en el rendimiento en las plantaciones de caucho natural en Antioquia *Incremento en la vida útil de las plantaciones de caucho natural en Antioquia *Reducción de los costos producción, principalmente atribuido a la mano de obra.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
77	31	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento en infraestructura de laboratorios para la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) y la transferencia de tecnología para cultivos que permitan la agroindustria en las subregiones del departamento de antioquia	Agroindustria	Construir un complejo de laboratorios que permitan el desarrollo de investigaciones en controladores biológicos y una planta piloto de producción de controladores biológicos en el centro de investigación El Nus de Agrosavia, con el objetivo de controlar las plagas que afectan los cultivos y la agroindustria en el Departamento de Antioquia.	Infraestructura construida para el análisis de controladores biológicos en los siguientes componentes: *Planta Piloto de Controladores Biológicos *Laboratorio de Entomología *Áreas transversales de apoyo	Fase 3 (Factibilidad)	NO	56	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
78	32	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Industrial	Textil/Confec ción	Fortalecimiento y desarrollo de proveedores para el sector textil/confec ción	Textil/Confec ción	Incrementar la competitividad de las empresas del sector textil y el número de proveedores para empresas anclas de sector textil de la ciudad de Medellín, a través del mejoramiento de la productividad en un 15%	*Mejoras en la gestión, calidad y productividad en 100 empresas intervenidas *Selección de 50 empresas para: Estandarización de procesos, Mejoramiento de la calidad en un 20%, Mejoramiento de la productividad en un 15%, Aumento de la rentabilidad en un 15%, Disminución de los tiempos de entrega en un 25% *20 conexiones empresariales: Contrato con empresa Ancla mínimo 6 meses	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Estimación no disponible	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
79	33	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Gobierno	Programa de nutrición de precisión como estrategia para la prevención y control de malnutrición en subregiones de Antioquia	Salud	Establecer capacidades I+D+i para el desarrollo de nutrición de precisión, generación de información y divulgación para la para prevención y control de malnutrición en el departamento de Antioquia .	*Caracterización genética, de microbioma y antropométrica de al menos 2000 individuos. *Diseño de 4 matrices nutricionales con ingredientes funcionales seleccionados. *Ensayo clínico de 2 soluciones nutricionales (seguimiento) en 200 individuos. *Plataforma (captura y repositorio de datos) para análisis de información de nutrición de precisión. *Conformación y fortalecimiento de una alianza regional de I+D+i en nutrición de precisión *Formación de población (subregiones) a través de 6 cohortes con 300 asistentes formados y articulación de aliados	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
80	34	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Portuario	Adquisición de un banco de simuladores para el aprendizaje de la maquinaria portuaria y marítima en la subregión del Urabá Antioqueño	Educación	Disponer de personal capacitado y cualificado en el manejo de maquinaria portuaria y marítima, para la competitividad y productividad del sector en Urabá. Antioqueño	*Aumento en la mano de obra cualificada proveniente de la región, lo que permitirá disminuir el desempleo. *Mejorará los índices de calidad de vida del recurso humano contratado. *Beneficio máximo de las empresas exportadoras e importadoras en términos de fletes y transportes.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	15	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
81	35	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Internacionalización	Implementación de plataforma institucional de articulación para la internacionalización	Internacionalización	Generar efectivos procesos logísticos y de comercialización para la participación en los mercados internacionales	*Mejora en la participación de las exportaciones en el PIB departamental, canalización de recursos y proyectos financiados con cooperación internacional, diversificación de productos y acceso a mercados externos, desarrollo de planes de marketing territorial	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
82	36	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Turismo	Desarrollo de mercados turísticos especializados: Antioquia es Mágica	Turismo	Posicionar los municipios de Antioquia como territorios mágicos, con experiencias enfocadas al fortalecimiento de sus saberes, talentos y vivencias.	*Generación de eventos de promoción de destinos turísticos en las subregiones del departamento, reactivación económica a través del turismo y aumento del consumo local	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
83	37	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Economía Ambiental	Propuesta Programa Integral para el Monitoreo y Mitigación de la Erosión Costera en el Litoral Antioqueño (PIMECLA).	Innovación	Implementar del Programa Integral para el Monitoreo y Mitigación de la Erosión Costera en el Litoral Antioqueño (PIMECLA).	*Mapas y bases de datos actualizados del estado actual del litoral antioqueño. *Priorización de los sitios con erosión costera y estudios técnicos de los mismos *Laboratorio natural de erosión costera (primero en Colombia). Incluye plataforma de monitoreo costero especializada y diseño de herramientas para análisis adecuados. *Diseño y construcción de soluciones a la erosión a escala natural	En ejecución	NO	27	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
84	38	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transporte	Ferrovionario	Tren Verde	Infraestructura	Desarrollar un plan para la habilitación de tramo férreo Barbosa-Puerto Berrío con clúster de economía circular	*Prefactibilidad desarrollada para el tramo férreo Barbosa-Puerto Berrío y desarrollo de cluster de economía circular en el Norte del Valle de Aburrá	En ejecución	NO	230	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
85	39	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Construcción	Construcción	Nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas	Infraestructura	Implementar una estrategia de fortalecimiento de plazas de mercado en municipios seleccionados de Antioquia en dos etapas: (i) etapa de diagnóstico en 2020 y (ii) Implementación 2021-2023	*Diagnóstico de plazas de mercado en 20 municipios para 2020, otros 20 diagnósticos planificados para 2021. La fase de intervención (dotación y mejora de infraestructura) se planteará para 6 municipios, de los cuales ya hay definidos 5 (La Ceja, El Santuario, Marinilla, San Vicente en Oriente y Turbo). Los cuatro primeros para construcción y Turbo para dotación. (+ definición de plan de negocios para los cuatro, sin contar San Vicente)	En ejecución	NO	37	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
86	40	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transporte	Aeroportuario	Habilitación de aeropuerto de Caucasia	Infraestructura	Adelantar gestiones comerciales y administrativas para reactivar la operación del aeropuerto municipal	*Aeropuerto de Caucasia en operación completa	En ejecución	NO	-	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
87	41	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	Logística	Capacidades logísticas en Urabá	Infraestructura	Generar capacidades humanas, institucionales y territoriales para el desarrollo logístico en Urabá	*Distrito de innovación estructurado en torno al CRIEE Urabá y el SENA Aeronáutico, para la consolidación de capacidades humanas, físicas e institucionales que permita aprovechar sinergias en el desarrollo logístico que se presenta en la subregión	En ejecución	NO	430	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
88	42	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transporte	Transporte	Habilitación de cables cable aéreo de Jericó y San Andrés de Cuerquia	Infraestructura	Adelantar gestiones técnicas, comerciales y administrativas para reactivar la operación de los cables aéreos de Jericó y San Andrés de Cuerquia	* Reactivación de la operación de los cables aéreos de Jericó y San Andrés de Cuerquia	En ejecución	NO	-	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
89	43	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Agroindustria	Distrito agroalimentario del Bajo Cauca	Agroindustria	Diseñar un plan para la reforestación, recuperación y activación de la industria agroalimentaria en el Bajo Cauca Antioqueño, por medio de la estructuración de un distrito de 10 mil ha. para cultivo de productos con potencial en la región.	*10 mil hectáreas sembradas y comercializadas en productos alineados con el POTA y con potencial territorial de la subregión	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	260	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
90	44	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transporte	Energías limpias	Programa MOVELEC - Estrategia «Corredores Sostenibles de Antioquia» mediante el fortalecimiento de capacidades de I+D+i en movilidad eléctrica, para la descarbonización de la operación de transporte público masivo y de carga en las vías de Antioquia	Movilidad sostenible	Incrementar la oferta de infraestructura de carga local y la apropiación de conocimiento en la creciente flota de transporte eléctrico de pasajeros y de carga, mediante la definición de escenarios de corredores sostenibles en Antioquia, para reducir la vulnerabilidad y aumentar la resiliencia a la variabilidad y cambio climático.	*Informe técnico que consolida las alternativas tecnológicas para transporte de carga y pasajeros *Documento con identificación de modelos de estimación de consumo *Desarrollo tecnológico de un cargador de alta potencia con corrector de factor de potencia, desde un Nivel de desarrollo Tecnológico TRL4, a un nivel TRL5, buscando una demostración con prototipo funcional en la ruta de prueba Medellín-Urabá. *Instalación de un punto de recarga de alta potencia para camiones y buses eléctricos con capacidad de operación en el eje de transporte seleccionado para la investigación. *Mayor apropiación la cultura y apropiación de las nuevas tecnologías y desarrollos del sector de movilidad eléctrica de carga y pasajeros en la cadena de valor automotriz y sus consumidores para propiciar condiciones sociales y de conocimiento en los corredores sostenibles.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
91	45	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Industrial	Economía Ambiental	Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del bajo cauca, magdalena medio y nordeste del departamento de Antioquia.	Economía circular	Aumentar los niveles de innovación en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia.	*50 Empresas formadas en innovación y en el desarrollo de proyectos de innovación incremental, fortalecidas en el componente de desarrollo tecnológico y capacitadas en temas de cultura en innovación y sostenibilidad en la industria.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
92	46	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Transversal	TIC	Fortalecimiento de capacidades de innovación mediante la transferencia de tecnología y conocimiento en los encadenamientos productivos del Departamento de Antioquia.	Industria y servicios	Incrementar las capacidades de innovación de encadenamientos productivos en el departamento de Antioquia	*Encadenamientos productivos participantes en el proyecto, habrán incrementado sus capacidades de innovación y desarrollado y/o mejorado bienes *Las empresas ancla y proveedoras participantes en el componente de transferencia del proyecto, habrán apropiado y adaptado una metodología de innovación conjunta, que les permita el desarrollo y/o mejoramiento de bienes, servicios y procesos. *Las empresas ancla y proveedoras participantes en las actividades promoción y divulgación del proyecto, habrán mejorado su relacionamiento, posibilitando procesos de innovación conjunta que redunden en el mejoramiento de la oferta de valor al cliente final.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
93	47	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Industrial	TIC	Incremento de la productividad de las empresas usuarias finales del clúster MyFA, mediante la inserción de modelos operativos bajo demanda, y la transformación digital de sus planes estratégicos	Textil/Confección	Incrementar la productividad de las empresas usuarias finales del clúster de Moda y Fabricación Avanzada, mediante la inserción de modelos operativos bajo demanda, y la transformación digital de sus planes estratégicos.	*Mejorar la manera en la que se realizan los procesos, suprimiendo tareas innecesarias, cambiando la planificación y dando un uso apropiado de los recursos humanos, tecnológicos y físicos empleados por la empresa (Indicadores: 15% de reducción promedio de agotados en punto de venta de 15 empresas usuarias finales) *Procesos acelerados de transformación digital como una estrategia de largo plazo que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	-	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
94	48	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Servicios	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento de la competitividad de las empresas de la mesa de vida independiente del Clúster Medellín Health City	Salud	Fortalecer la competitividad de las empresas de la mesa de vida independiente del Clúster Medellín Health City, mediante el diseño e implementación de una estrategia comercial basada en sofisticación de servicios y soluciones integradas.	*incremento en las ventas nacionales e internacionales, fundamentado en estrategias de tipo virtual, que permitan la comercialización de un portafolio de productos y servicios integrados, con características de sofisticación que atiendan las necesidades específicas de dos segmentos del mercado: adulto mayor y personas en condiciones de discapacidad.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	-	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
95	49	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Lácteo	Fortalecimiento de la productividad, sostenibilidad ambiental y sofisticación de productos en las empresas de derivados lácteos de Antioquia a través de la valorización y reutilización del lactosuero residual bajo un enfoque de economía circular.	Lácteos	Generar y fortalecer capacidades en las empresas de derivados lácteos, permitiendo aumentar sus niveles de productividad, sostenibilidad y sofisticación a través de la valorización y reutilización del lactosuero residual bajo un enfoque de economía circular.	*10 empresas de derivados lácteos fortalecidas en procesos de productividad y sostenibilidad Ambiental, sensibilizadas en oportunidades de valorización y reutilización del lactosuero residual en el desarrollo de un nuevo producto comercializable. *Análisis de viabilidad técnica - económica para el abastecimiento de lactosuero residual implementado en cinco (5) empresas de derivados lácteos para su procesamiento en polvo y su validación con la industria.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	-	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
96	50	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Café	Fortalecimiento de la competitividad en las empresas asociadas a la Iniciativa Clúster de Café de Antioquia a través de la aplicación de eficiencia energética en sus procesos productivos y de servicio.	Café	Fortalecer la competitividad las empresas del Cluster Café a través de la aplicación de eficiencia energética en sus procesos productivos y de servicio.	*Optimización del consumo de energía/ implementación de proyectos de reconversión tecnológica para mejorar la eficiencia energética. Se espera un 3% de ahorro energético (kWh) derivado de las medidas de eficiencia implementadas	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	-	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
97	51	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Antioquia	Agropecuario	Café	Programa para la Especialidad del Café - PEC	Café	Desarrollar un programa integral especializado que permita dinamizar la cadena de valor del café en Antioquia, hacia un modelo sostenible, que responda las necesidades y nuevas oportunidades de los mercados especializados	*Fortalecimiento de capacidades de agroempresarios, con enfoque de valor agregado *Formación y transferencia de conocimiento en temas técnicos y empresariales en torno al negocio del café *Desarrollo de plataformas para conectar con canales de comercialización con mayor sofisticación *Transferencia de buenas prácticas *Articulación institucional para mejorar la pertinencia de servicios ofrecidos a la cadena de valor del café	En ejecución	NO	Estimación no disponible	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
98	1	ORINOQUÍA	Arauca	Servicios	Economía Naranja	Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la formación de capital humano en procesos de creación, innovación y emprendimientos de las industrias creativas y culturales del Departamento de Arauca	Industrias creativas y culturales	Diseñar una estrategia para articular esfuerzos tendientes a la promoción del sector a través de la inyección de recursos, el equipamiento técnico y el fortalecimiento de capacidades.	Dinamizar el sector cultural y creativo en el departamento mediante la adopción de programas de fomento e incentivos.	Fase 1 (Idea)	NO	100	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
99	2	ORINOQUÍA	Arauca	Industrial	Economía Ambiental	Programa de gestión empresarial con enfoque de género hacia la economía circular en el departamento.	Servicios ambientales	Contribuir a la sostenibilidad de la región, a través de un emprendimiento de economía circular dado el potencial de las mujeres que trabajan en el reciclaje en el departamento.	El empoderamiento femenino en el sector empresarial de la región.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	>10	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
100	3	ORINOQUÍA	Arauca	Construcción	Educación	Fortalecimiento del SENA (infraestructura) para ampliar la oferta de formación y de servicios que fomenten la I+ D + I en las empresas.	Transversal	Fortalecer el ecosistema empresarial a través del acercamiento a las empresas y el fomento de I + D + I en el departamento de Arauca. Consolidación de la Escuela Nacional del Cacao en Arauca y Arauquita.	se requiere la construcción de ambientes de formación que faciliten la trasferencia de conocimientos, impulse la investigación y dinamice la oferta de empleo y emprendimiento, siendo el municipio de Arauca y su área de influencia fronteriza.	Fase 1 (Idea)	NO	>50	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
101	4	ORINOQUÍA	Arauca	Construcción	Construcción	Terminar la construcción del Centro de Desarrollo Empresarial (Etapa 2). Puesta en marcha de un Centro de Acompañamiento Empresarial en el departamento de Arauca	Transversal	Contar con la infraestructura y capacidades necesarias para apoyar a los emprendedores y empresarios del departamento	Fortalecer el tejido empresarial en el departamento de Arauca	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	>50	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	\$ 2.849.060.832
102	5	ORINOQUÍA	Arauca	Industrial	Lácteo	Apoyo para la construcción e implementación de planes estratégicos en las organizaciones existentes de la cadena láctea.	Agroindustria / agropecuario	Construir los planes estratégicos de cada una de las empresas o asociaciones por renglón productivo.	Aumentar la capacidad de transformación y comercialización de la leche producida en el departamento de Arauca.	Fase 1 (Idea)	NO	1.000	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
103	6	ORINOQUÍA	Arauca	Transversal	Encadenamientos	Programa de productividad y competitividad a través de iniciativas Clúster	Servicios de logística	Mejorar la competitividad de los sectores priorizados y/o emergentes del Departamento de Arauca	Mejorar la productividad y la rentabilidad de los productos de los clústeres en el Departamento de Arauca.	Fase 1 (Idea)	NO	>30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
104	7	ORINOQUÍA	Arauca	Agropecuario	Plátano	Fortalecimiento de la planta de transformación de plátano departamental	Agroindustria / agropecuario	Fortalecer el sector productivo, especialmente el platanero para generar alternativas de crecimiento, mercado a productos y oportunidades de ingreso a los productores	Potenciar el sector platanero del departamento mediante la transformación del producto y el valor agregado.	En ejecución	NO	>30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
105	8	ORINOQUÍA	Arauca	Agropecuario	Fortalecimiento técnico	Programa de fortalecimiento del sector solidario	Agroindustria / agropecuario	Fortalecer el sector solidario, su competitividad y desarrollo empresarial	Mejorar el desempeño organizacional de las empresas a través de la creación de capacidades en las comunidades de los diferentes sectores económicos – sociales de la economía solidaria, como una propuesta para el mejoramiento de la calidad de vida	Fase 1 (Idea)	NO	>30	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
106	9	ORINOQUÍA	Arauca	Agropecuario	Ganadería	Sistema silvopástoril para la reconversión ganadera	Agroindustria / agropecuario	Elaborar un proyecto enfocado en sistema silvopástoril que permita la reconversión ganadera	Disminución de los impactos del cambio climático generados por la ganadería y mejorar la competitividad de este renglón económico.	Fase 1 (Idea)	NO	>30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
107	10	ORINOQUÍA	Arauca	Servicios	Turismo	Creación y puesta en marcha de la estrategia de marketing territorial para el departamento de Arauca.	Turismo	Diseñar y poner en marcha una estrategia de marketing territorial con el propósito de mejorar la imagen negativa del departamento de Arauca, y de esta forma lograr incrementos en la atracción de capital e inversiones de otras regiones del país y del exterior; De igual forma, a través de la estrategia posicionar al departamento como un lugar seguro y atractivo para vivir, adelantar actividades turísticas y hacer negocios en el marco del respeto por los derechos humanos.	Consolidación del capital social y la cohesión alrededor de la identidad territorial en procesos de desarrollo económico y aumento de la competitividad con un enfoque de desarrollo sostenible, posicionamiento del departamento de Arauca como destino de inversión, de negocios y turístico y de sus productos a nivel nacional e internacional y el fortalecimiento del enfoque de desarrollo sostenible y la conducta empresarial responsable para el crecimiento de la economía local y la generación de ingresos para el territorio.	Fase 1 (Idea)	NO	>10	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
108	11	ORINOQUÍA	Arauca	Transversal	Fortalecimiento técnico	Creación e implementación del programa de fortalecimiento empresarial en excelencia organizacional y conducta empresarial responsable	Transversal	Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento empresarial en excelencia organizacional y conducta empresarial responsable para los empresarios del departamento de Arauca, que les permita mejorar su productividad de acuerdo a los estándares de conducta empresarial responsable, de tal forma que se conviertan en el mediano plazo en empresas referentes de buenas prácticas en derechos humanos lo que les permita competir en los mercados nacionales e internacionales.	Incrementar los indicadores de competitividad empresarial asociados a los factores de excelencia y conducta empresariales responsable, adoptar buenas prácticas empresariales que permitan la agregación de valor a la competitividad territorial con un enfoque de desarrollo sostenible y lograr que el acceso empresarial a los incentivos comerciales o de contratación basados en la trazabilidad de buenas prácticas de conducta empresarial responsable.	Fase 1 (Idea)	NO	>20	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
109	12	ORINOQUÍA	Arauca	Agropecuario	Agroforestal	Implementación de estrategias agroforestales y vinculación de avances en el manejo agronómico y poscosecha de nuevos clones, para mejorar la productividad y calidad del cacao en el departamento de Arauca	Agroindustria / agropecuario	Aumentar la disponibilidad de tecnologías eficientes para el manejo del sistema productivo de Cacao en el departamento de Arauca.	Mejorar la productividad y calidad del cacao en el departamento de Arauca	Fase 3 (Factibilidad)	NO	>20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
110	13	ORINOQUÍA	Arauca	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria a través del desarrollo de sistemas de producción de plátano, yuca y maíz en el departamento de Arauca.	Agroindustria / agropecuario	Aumentar el desarrollo e implementación de tecnologías eficientes para el manejo de los sistemas productivos de plátano, maíz y yuca que promuevan la seguridad alimentaria en el departamento de Arauca.	Incremento en la capacidad de producción de alimentos para los productores vinculados al proyecto en el departamento de Arauca.	En ejecución	NO	>30	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
111	14	ORINOQUÍA	Arauca	Servicios	Logística	Articulación de actores de la cadena logística a través del Centro Nacional de Atención Fronteriza - CENAF y Terminal de Carga para el municipio de Arauca	Servicios logísticos	Implementar una estrategia para facilitar el comercio exterior, servicios logísticos y la competitividad del servicio de transporte.	Fortalecer y mejorar la competitividad logística del departamento así como dispersión de los actores en el territorio, la debilidad institucional, y la insuficiente oferta institucional de servicios.	Fase 1 (Idea)	NO	>100	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
112	15	ORINOQUÍA	Arauca	Transversal	Infraestructura vial	Articulación departamental para mejorar la conectividad vial que impulse la competitividad en el territorio.	Transversal	Gestión interdepartamental con los Departamentos de Casanare, Boyacá, Norte de Santander, Santander, Vichada y Arauca para promover la culminación de vías nacionales (Ruta Libertadora, Vía de la Soberanía, conexión multimodal Vichada)	Consolidar una instancia de gobernanza para la gestión para el logro del mejoramiento vial interdepartamental.	Fase 1 (Idea)	NO	Gestión	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
113	16	ORINOQUÍA	Arauca	Transversal	Gobierno	Operación de Centros Sacúdete para el departamento de Arauca	Transversal	Implementación de la estrategia del Gobierno Nacional - SACUDETE en los municipios de Arauca y Saravena.	Crear el centro Sacúdete para potencializar el emprendimiento del departamento de Arauca y establecer el centro Sacúdete como punto de encuentro de cultura deporte, tecnología y emprendimiento, para crear y consolidar las habilidades de los jóvenes y mujeres, para la creación de empresas con enfoque de economía naranja, tic, economía sostenible y turismo.	Fase 1 (Idea)	NO	10	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
114	17	ORINOQUÍA	Arauca	Transversal	Fortalecimiento CRCI	Fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) del Departamento de Arauca	Transversal	Apoyo al desarrollo de acciones y estrategias para el fortalecimiento de la CRCI del Departamento de Arauca	Mejorar los indicadores que integran el Índice Departamental de Competitividad que mide el Consejo Privado de Competitividad y lograr una mayor articulación entre los actores que integran la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento de Arauca.	Fase 1 (Idea)	NO	30	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
115	18	ORINOQUÍA	Arauca	Transversal	Fortalecimiento técnico	Programa de Fortalecimiento de capacidades técnicas y emprendimiento a unidades productivas para la reactivación económica en el departamento de Arauca	Transversal	fortalecer en capacidades técnicas y empresariales a unidades productivas.	Generar capacidades técnicas a las familias del departamento para la generación de ingresos y el mejoramiento de su calidad de vida.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	>30	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	1.000.000.000
116	19	ORINOQUÍA	Arauca	Minero y Energético	Energías limpias	Aprovechamiento de la ventaja potencial competitiva para la implementación de kits solares fotovoltaicos de energías inteligentes en las microempresas del departamento de Arauca	Minero y Energético	Producir energía Fotovoltaica en el Departamento de Arauca que permita mejorar la confiabilidad del sistema y ampliar la cobertura y optimizar la infraestructura disponible del sistema interconectado nacional, así mismo la generación de medidas que tendrán por objeto la consecución del ahorro de energía y la introducción de los requisitos mínimos de eficiencia para los equipos que consumen energía	Mejoramiento de la confiabilidad para el uso de la energía renovable y la reducción de pérdidas técnicas y comerciales	Fase 1 (Idea)	SI	>30	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
117	1	CARIBE	Atlántico	Transversal	Agrícola	Distrito Agro logístico del Atlántico (Estudio de Factibilidad CAF)	Financiamiento empresarial	Implementación del distrito agrologístico del Atlántico, que permite la transformación y comercialización de productos agropecuarios de la región caribe, con un enfoque de inclusión económica y de equidad de género, que propicie la sostenibilidad en el departamento del Atlántico - Colombia.	Realizar Estudio de factibilidad	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	N/A	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
118	2	CARIBE	Atlántico	Transversal	Agrícola	Distrito agro logístico del Atlántico	Innovación, emprendimiento innovador	Implementación del distrito agrologístico del Atlántico, que permite la transformación y comercialización de productos agropecuarios de la región caribe, con un enfoque de inclusión económica y de equidad de género, que propicie la sostenibilidad en el departamento del Atlántico - Colombia.	Centro Agroindustrial Realizado	Fase 1 (Idea)	NO	60 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
119	3	CARIBE	Atlántico	Transversal	Gobierno	Empodérate Atlántico	Eficiencia de Mercados	Aumentar los niveles de formalización laboral en el departamento del Atlántico a través de estrategias de mejoras en la eficiencia en su mercado laboral.	Mejorar del puesto 12 en el ranking del índice "Brechas de Genero	Fase 1 (Idea)	NO	100 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
120	4	CARIBE	Atlántico	Transversal	Gobierno	Desarrollo Empresarial con fabricas de productividad	Eficiencia de Mercados	Aumentar la productividad interna de las empresas para que produzcan más y mejor, a través de la mejora en productividad operacional, gestión comercial y eficiencia energética	150 Empresas	En ejecución	NO	30 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
121	5	CARIBE	Atlántico	Transversal	Fortalecimiento técnico	Programa de fortalecimiento de capacidades y habilidades dirigido a los gerentes o propietarios de las MIPYMES	Capital Humano	Programa de fortalecimiento de capacidades y habilidades dirigido a los gerentes o propietarios de las MIPYMES del departamento del Atlántico, con apoyo en TICs, para la perdurabilidad empresarial	incremento de un 50% sus niveles de capacidades organizacionales orientadas a la perdurabilidad empresarial de las MIPYMES	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
122	6	CARIBE	Atlántico	Transversal	Gobierno	Atlántico Acelera	Innovación, emprendimiento innovador	Incrementar el acceso a recursos de inversión para desarrollar procesos de aceleración en Empresas con Alto Potencial Innovador en el departamento del Atlántico	20 Proyectos y 3 Aceleradoras	Fase 3 (Factibilidad)	NO	6 empleos en ejecución	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
123	7	CARIBE	Atlántico	Transversal	Internacionalización	Fábricas de Internacionalización	Comercio exterior	Incrementar las exportaciones no minero energéticas a través de la aceleración de los procesos de exportación de las pequeñas y medianas empresas para ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva.	100 empresas con monto en exportaciones de PYMES en FOB	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
124	8	CARIBE	Atlántico	Servicios	Turismo	Desarrollo de la ruta competitiva naranja turismo bleisure de Barranquilla y el Atlántico	Transferencia de conocimiento y tecnología	Desarrollar oferta experiencial de turismo Bleisure en la ciudad de Barranquilla y el Atlántico para garantizar las capacidades mínimas instaladas y competir en este segmento de negocio	Entre 14 y 30 desarrollos de productos turísticos en la ciudad de BAQ y el departamento del ATLANTICO	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
125	9	CARIBE	Atlántico	Transversal	TIC	Implementación de un programa para el fomento del establecimiento de spin-offs y start-ups	Innovación, emprendimiento innovador	Implementación de un programa para el fomento del establecimiento de spinoffs y startups, a través de la sofisticación y consolidación de modelos de negocios de alto impacto de empresas de base tecnológica, en el departamento del Atlántico.	Mejorar los resultados del ecosistema de innovación y emprendimiento del Atlántico caracterizado por pilar "Sofisticación de negocios" del IDIC	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
126	10	CARIBE	Atlántico	Servicios	Turismo	Centro de experiencia en deportes náuticos y ordenamiento de una playa familiar	Infraestructura y servicios para la actividad productiva	Potencializar la llegada endémica de turistas nacionales y extranjeros y su permanencia en el territorio para fomentar el desarrollo económico de la sub región costera a través de infraestructura turística complementada con oferta de productos y servicios por parte de la población receptora.	Centros Turísticos Construidos y dos campañas de promoción realizada	Fase 1 (Idea)	NO	mas de 100	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
127	1	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	HUB de Negocios BIO	Transversal	Realizar acompañamiento especializado a las empresas para el desarrollo de productos biobasados facilitando su ingreso a mercados más sofisticados mediante programas de entrenamiento especializado en el desarrollo de Bionegocios y el alistamiento de bioproductos.	300 iniciativas verdes innovadoras priorizadas por año, 900 iniciativas verdes innovadoras seleccionadas en total. 1.440 personas sensibilizadas. Seis (6) eventos de socialización desarrollados. Dieciséis (16) talleres de socialización desarrollados en el departamento y en el distrito. Novecientos (900) diagnósticos en negocios verdes innovadores. Un (1) entrenamiento diseñado en negocios verdes innovadores virtual, sincrónico y asincrónico. 1.800 personas capacitadas en negocios verdes innovadores, provenientes de 900 iniciativas verdes innovadoras	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
128	2	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Industria	NAMA- eficiencia energética en el sector industrial colombiano.	Industria	Promover la transferencia de tecnología mediante el desarrollo de proyectos de eficiencia energética en las empresas del sector industrial de Bogotá-Cundinamarca para reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) y mejorar su productividad y competitividad	20 unidades de energización rural utilizando (FN CER) que benefician a 200 usuario 200 hogares con proyecto de sustitución de estufas con un modelo energético eficiente 100 unidades productivas que incorporan soluciones energéticas para el desarrollo económico sostenible 1.000 personas capacitadas en temas de sostenibilidad y uso eficiente de la energía	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio		
129	3	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	InnovaLab: Centro de innovación y diseño empresarial	Transversal	Acompañar a los empresarios y emprendedores de Bogotá – Región en sus proyectos de innovación mediante información estratégica de valor, talleres, asesorías, sesiones de ideación, salas de simulación y espacios de conexión para materializar sus iniciativas.	90 empresas acompañadas que logran definir el Plan de Implementación del Sistema de Gestión de innovación. 30 empresas de las acompañadas generan ventas o eficiencia con su nuevo producto/servicio	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
130	4	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	Centro de Materiales para la Innovación de Bogotá- Región	Transversal	Acompañar a las empresas mediante un portafolio de servicios especializados en la incorporación de nuevos materiales, insumos y componentes en sus productos fomentando la innovación, la productividad y la sostenibilidad a partir de la economía circular.	2.220 beneficiarios distribuidos así: 400 empresas de Bogotá sensibilizadas y entrenadas en un programa de transferencia de capacidades alrededor de los materiales, insumos y componentes. 6 Laboratorios de experiencia o espacios de interacción y networking con materiales, insumos y componentes. 1 Estudios de vigilancia tecnológica en materiales. 150 prototipos de nuevos productos desarrollados por los empresarios incorporando materiales, insumos y componentes 150 portafolios de materiales desarrollados por los empresarios enfocados en el concepto de economía circular 14 webinars	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
131	5	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Agroindustria	Agencia de comercialización e innovación agroindustrial de Cundinamarca	Agroindustria	Organizar y optimizar la producción del campo y los canales de logística y de distribución para que los agricultores reciban precios justos por sus productos, disminuyendo la intermediación existe	32.000 productores de Cundinamarca beneficiados con programas y proyectos orientados al fortalecimiento del desarrollo productivo que contribuyan a la productividad, innovación, comercialización, desarrollo sostenible y promoción de los mercados en el territorio cundinamarqués.	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
132	6	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	Transferencia de Tecnología Bio	Transversal	Implementar un programa de aceleración de la innovación y la transferencia de tecnologías Bio que responda a las necesidades de las empresas y los mercados mediante innovación abierta.	30 mipymes, acompañadas en programas de apropiación y fortalecimiento de nuevas tecnologías y en programas de sofisticación e innovación.	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
133	7	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Música	Fondo de regalías para la promoción y fomento de la industria de la música	Música	Crear un vehículo financiero que incentive la formalización de la actividad artística dándole relevancia al derecho de autor como activo productivo, para que a través de la valoración del mismo se pueda constituir como garantía de créditos o adelantos de regalías.	El Fondo de Regalías de la Música espera recaudar más de \$25.000 millones COP en la primera ronda, beneficiando a 6.500 titulares de derechos. Se espera configurar como un producto financiero que pueda ser adoptado por el sector privado para brindar financiamiento a los titulares de derechos (persona natural o jurídica)	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
134	8	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	Bogotá Productiva 24 horas	Transversal	Lograr que la ciudad opere las 24 horas, promoviendo la articulación con diferentes entidades y organizaciones para entregar a los ciudadanos una oferta amplia de servicios públicos y privados en nuevos horarios, como estrategia para la recuperación de la vida productiva en la ciudad, tras la crisis generada por el Covid 19.	4.000 empresarios beneficiados, se desarrollarán 8 ferias comerciales con 480 emprendedores de Usaquén, 12 de octubre, Chapinero, Ciudad Bolívar, el Bronx, Puente Aranda, El Restrepo y Kennedy.	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
135	9	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	Incubadora de Alta Tecnología (IAT) de Impresión 3D	Transversal	Implantar una Incubadora de Alta Tecnología en la Zona Franca de Bogotá que ofrezca un portafolio de servicios tecnológicos y consultorías de negocios para empresas de la cadena de valor de la Impresión 3D (diseño, ingeniería, producción y ensayos) y otros sectores de la industria.	20 Empresas incubadas Brindar 300 Servicios de Tecnológicos y consultorías de negocio a empresas (promedio: 150) ubicadas dentro y fuera de zona franca de los sectores identificados. Capacitar a 100 personas	Fase 3 (Factibilidad)			Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
136	10	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Transversal	Transversal	Transformación del esquema de reciclaje en Bogotá región -TERB.	Transversal	Fortalecer organizaciones de recicladores de oficio a partir de la adopción de un sistema de control y supervisión de las rutas de recolección (basado en TICs) que propicie el desarrollo de las cadenas de aprovechamiento de residuos sólidos, fomente la cultura de separación en los hogares y reconozca su labor ante los usuarios del servicio público de aseo.	2500 recicladores de oficio beneficiados. 171.000 usuarios de servicio público de aseo (actividad de aprovechamiento) capacitados/sensibilizados y atendidos regularmente conforme a programas de prestación de servicios (19 localidades)	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
137	11	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Transversal	Mi sector se reactiva: Soluciones tic, logísticas y financieras para las mipymes en Bogotá Cundinamarca	Transversal	Incrementar las ventas y mejorar las operaciones de las empresas a través de la adopción de TICs, el aumento del acceso a recursos de financiamiento, el uso de servicios financieros y soluciones para la eficiencia de las operaciones logísticas	1268 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
138	12	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Turismo	Turistea Bogotá Cundinamarca	Turismo	Reactivar las ventas del sector a través del fortalecimiento e integración del producto turístico, adaptando la oferta a las nuevas tendencias del sector	843 empresas beneficiarias. 5 alianzas efectivas en el marco del proyecto.	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
139	13	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Industrial	Textil/Confec ción	Bogotá más moda digital	Moda	Promover la reactivación de las ventas de micro y pequeñas empresas a través de la diversificación de canales digitales y la adopción de herramientas de comercialización virtual.	1224 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
140	14	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Salud	Impulso de modelos de atención basados en e-salud	Salud	Impulsar la adopción de nuevos modelos de atención basados en E-Salud en IPS (Mipymes) que genere un incremento en sus ventas	653 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
141	15	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Industrias Creativas y de Contenidos	Bogotá Región Distrito Digital	Industrias Creativas y de Contenidos	Impulsar la reactivación económica a través de una comunidad digital que fortalezca el relacionamiento entre empresarios, gobierno, academia y gremios	1300 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
142	16	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Construcción	Construcción	Mas ferretero que nunca	Construcción	Implementar una estrategia que incentive la apropiación digital diferenciada por tipo de cliente para incrementar las ventas anuales de las ferreterías.	878 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
143	17	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Agropecuario	Agroindustria	Zona Kasera: Integración digital del encadenamiento productivo de la industria alimentaria para el sector de la gastronomía	Agroindustria	Apoyar la reactivación de los micro y pequeños restaurantes desde un enfoque integral de cadena (abastecimiento, formalización, la gestión comercial)	1000 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
144	18	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Software TI	BICTIA: incubadora y aceleradora de empresas con enfoque TIC	Software TI	Ofrecer un portafolio para la incubación y aceleración de empresas con enfoque TIC, que contribuya a sofisticar y diversificar el tejido empresarial de la ciudad, mediante el fortalecimiento de redes de ángeles inversionistas, la identificación de capital semilla y el desarrollo de programas de formación para generar o mejorar habilidades digitales.	54 starups apoyadas y 1216 Programadores capacitados	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
145	19	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Educación	Plan de pertinencia en educación terciaria en Bogotá	Educación	Articular actores públicos y privados para alinear esfuerzos técnicos, sociales, científicos y económicos, con el objetivo de facilitar el tránsito y graduación de los estudiantes de Bogotá a la educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.	20.000 nuevos cupos en la educación superior	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
146	20	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Industrias Creativas y de Contenidos	Nueva Cinemateca Distrital : mejoramiento de la infraestructura tecnológica especializada de los salones de edición y estudio	Industrias Creativas y de Contenidos	Realizar el mejoramiento de la infraestructura tecnológica especializada para la puesta en marcha de salones de edición y estudio de sonido de la Cinemateca de Bogotá con la infraestructura tecnológica necesaria para la profesionalización y creación de medios audiovisuales.	Puesta en marcha de salones de edición y estudio de sonido de la Cinemateca de Bogotá con la infraestructura tecnológica necesaria para la profesionalización y creación de medios audiovisuales.	En ejecución	NO			
147	21	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Agropecuario	Agroindustria	Modelo de gestión de conocimiento, innovación y transferencia de tecnología al sector agropecuario /agroindustrial en Cundinamarca	Agroindustria	Mejorar la competitividad de los sectores agropecuario y agroindustrial en cadenas productivas del departamento de Cundinamarca, a través del diseño e implementación de un sistema de transferencia de conocimiento, tecnología e innovación.	50 tecnologías con aplicación en cadenas productivas 12 hojas de ruta para la transferencia tecnológica	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
148	22	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Transversal	Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación - DCTI	Transversal	Contribuir al desarrollo sostenible y competitividad de Bogotá y Cundinamarca a través de la consolidación de un espacio físico donde interactúe y se complemente la oferta y la demanda por servicios de Ciencia, Tecnología e Innovación.	1.600 empresarios y emprendedores beneficiados	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
149	23	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Logística	Transporte limpio en el sector empresarial de Bogotá Cundinamarca	Logística	Optimizar las operaciones logísticas y de transporte en el sector empresarial, hacia la reducción de gases efecto invernadero, mejores índices de calidad de aire bajo un modelo de movilidad urbana sostenible y competitiva.	10 empresas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
150	24	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Agropecuario	Bogotá Región Sostenible	Remediación del río en la cuenca media	Bogotá Región Sostenible	Diseñar un sistema de nano-biorremediación a nivel de laboratorio y en entorno controlado para el tratamiento de aguas residuales provenientes de las curtiembres, que se disponen en la cuenca alta del río Bogotá, evaluar in situ la eficiencia del sistema de nano-biorremediación y estructurar un modelo pre comercial para la implementación del sistema.	60 empresas beneficiadas y 48.000 ciudadanos de la cuenca alta del río	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
151	25	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Transversal	Centro de I+D+i en bionanotecnología	Transversal	Creación de un eje articulador donde se concentren capacidades para la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación a partir del trabajo colaborativo y el desarrollo de proyectos alrededor de la bionanotecnología.	Desarrollo de proyectos y trabajos interdisciplinarios en ciencias y tecnologías convergentes (nano-bio-info-cogno)	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
152	26	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Industrial	Cosméticos	Aprovechamiento de la biodiversidad colombiana con aplicación al sector cosmético.	Cosméticos	Consolidar la información científica de nuestra biodiversidad que tiene el mayor potencial para aplicación bio-cosmética. A partir de las especies preseleccionadas, realizar un ejercicio de priorización integral orientado a perfilar las más promisorias para desarrollar con ellas los protocolos internacionales exigidos para su ingreso en los sistemas de clasificación y reconocimiento mundial para usos en cosmética.	200 empresas productoras de cosméticos beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
153	27	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Agropecuario	lácteo	Salvamento genético	lácteo	Mejoramiento de productividad y competitividad de los hatos lecheros ubicados mediante el uso de la biotecnología para la conservación del material genético y su posterior uso en los procesos de transferencia de embriones e inseminación artificial.	100 pequeños productores beneficiados	Fase 2 (Prefactibilidad)			Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
154	28	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Educación	HUB Universidades innovadoras: Ciudad Campus colaborativo	Educación	Diseñar un Hub de Educación Superior Innovador para la ciudad con capacidad de exportación de servicios educativos pertinentes y de alta calidad que aproveche las capacidades de talento humano e infraestructura de Bogotá.	340 docentes en educación superior beneficiados	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
155	29	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Agropecuario	Ciudad Región Sostenible	Restauración y reforestación de ecosistemas estratégicos en Cundinamarca	Ciudad Región Sostenible	Realizar la siembra y mantenimiento por tres años de 70.000 árboles dentro del marco de estrategias públicas nacionales y departamentales y estrategias de vinculación con el sector privado en acuerdos de responsabilidad ambiental empresarial que realiza la CAEM, desde la línea de restauración y conservación y el modelo del programa Hojas Verdes.	70.000 habitantes de Cundinamarca a quienes se les entregará un bono de Hojas Verdes por cada árbol sembrado	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
156	30	CENTRO - ORIENTE	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	Industrias Creativas y de Contenidos	HUB de Transferencia de Contenidos culturales y creativos Universitarios	Industrias Creativas y de Contenidos	Facilitar la transferencia de contenidos culturales y creativos desde las universidades hacia la industria en Bogotá y el mundo, con el fin de aprovechar el potencial de los creadores más cualificados, generar valor comparativo para las industrias culturales y creativas y posicionar a Bogotá como región líder en la economía creativa.	100 jóvenes beneficiados	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
157	1	CARIBE	Bolívar	Industrial	Fortalecimiento técnico	Laboratorio de metrología (Referencia y Ensayos)	Petroquímico plástico	Gestionar un laboratorio o red de laboratorios de metrología de ensayos y referencia en sus 14 dimensiones acreditadas por la ONAC, para el departamento de Bolívar que permita brindar un soporte técnico a toda la industria de la región.	Construir un laboratorio de metrología que satisfaga las necesidades técnicas de toda la industria de la región.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	<30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
158	2	CARIBE	Bolívar	Industrial	Plástico	Planta deshidrogenadora de propano	Petroquímico plástico	Diseñar, construir y operar una planta deshidrogenadora de propano para aumentar la producción de propileno local	Aumentar la producción de propileno local.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1 - 10.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
159	3	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	ExpoCenter Recinto Ferial	Turismo	Consolidar a la ciudad de Cartagena de Indias como un destino para la celebración de ferias, congresos, eventos culturales y turísticos, mediante la construcción y operación del Recinto Ferial ExpoCenter Cartagena de Indias.	Construir y operar un recinto ferial en la ciudad de Cartagena de Indias, donde se fortalezca el potencial turístico.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
160	4	CARIBE	Bolívar	Servicios	CTel	Desarrollo de capacidades de innovación en empresas del departamento de Bolívar	Turismo	Desarrollar capacidades de innovación en las empresas del sector turismo para aumentar la competitividad y productividad del Departamento de Bolívar, a través de la promoción de la cultura y la innovación realizando formaciones en innovación y desarrollando proyectos de innovación incremental y la generación de capacidades en las empresas a creando y/o consolidando Sistemas de Gestión de Innovación.	Aumentar la competitividad y productividad en el Departameto de Bolívar, por medio de la innovación incremental en las empresas del sector.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	21- 30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 268.685 USD
161	5	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Semillas para la reactivación y recuperación económica	Turismo	Incrementar los niveles de productividad, innovación y sofisticación de las Unidades Productivas de los sectores de comercio y turismo para enfrentar las problemáticas derivadas de la emergencia económica, social y ecológica por la pandemia Covid-19	Aumentar la productividad, innovación y sofisticación en los sectores de comercio y turismo	Fase 3 (Factibilidad)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
162	6	CARIBE	Bolívar	Servicios	Economía Naranja	Puesta en marcha del proyecto cartagena cultural y creativa	Industrias Creativas	Contribuir al desarrollo socio-económico y de capital humano de los emprendimientos culturales y creativos en la ciudad de Cartagena de Indias a través de consultorías, mentorías en formalización, innovación y fortalecimiento empresarial y entrega de incentivos para mejoramiento de productos y acceso a mercados más sofisticados	Fortalecer los emprendimientos culturales y creativos a partir de la consultoría, formación del capital humano y la generación de incentivos.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
163	7	CARIBE	Bolívar	Construcción	Portuario	Proyecto de Iniciativa Privada para el desarrollo de una Asociación Publico Privada denominado "Corredor Portuario de Cartagena"	Logística para el comercio	Realizar estudios y diseños, Construcción, Mejoramiento, Rehabilitación, Financiación, Gestión Ambiental, Gestión Social, Gestión Predial, Operación y Mantenimiento, de la Concesión Vial Corredor Portuario de Cartagena, de acuerdo con el contrato de concesión, el apéndice técnico 1 y los demás apéndices del contrato.	Construcción del Corredor Portuario de la Ciudad de Cartagena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
164	8	CARIBE	Bolívar	Industrial	Portuario	Estrategias para el Fortalecimiento para el sector logístico Marítimo y portuario a través de I+D+I	Logística para el comercio	Diseñar estrategias que fortalezcan el SECTOR LOGISTICO MARITIMO Y PORTUARIO de Cartagena a partir de la aplicación de I+D+I para la disminución de las brechas que obstaculizan la competitividad.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
165	9	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Programa Departamental: Bolívar pa' todo el mundo	Turismo	Posicionar el Departamento como destino turístico nacional e internacional, fortaleciendo e incrementando la diversidad de la oferta y de los servicios turísticos sostenibles con el fin de mejorar la competitividad, principalmente en infraestructura, atracción y capacidad empresarial.	Diversificar la oferta y servicios turísticos sostenibles. De manera que se mejore la competitividad en el sector.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	<30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
166	10	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Ordenamiento de Zonas Turísticas del territorio en Cartagena de Indias en el plan Sectorial de Turismo del Distrito, en armonía con el Plan de Desarrollo Salvemos Juntos a Cartagena 2020-2023 (Playas de Bocagrande a Crespo) es un proyecto específico; como lo es también playa Blanca en Barú y Playas de la Boquilla.	Turismo	El Distrito deberá propiciar el uso turístico en los proyectos de ordenamiento territorial y de aprovechamiento de bienes públicos como playas, bienes de interés cultural y espacio público para alcanzar la meta ideal del "espacio público efectivo" (CONPES 3718 de 2012), mediante el desarrollo de actividades culturales y de apropiación local. Así será posible una gestión productiva de los suelos, bajo los principios de equilibrio territorial, sociocultural, económico y ambiental. Lo anterior con miras a certificaciones nacionales e internacionales de buenas prácticas.	Desarrollar actividades culturales en zonas turísticas de la ciudad de Cartagena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1 - 10.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
167	11	CARIBE	Bolívar	Servicios	Economía Naranja	Programa Espacio Cultural Claustro de la Merced	Industrias Creativas	Convertir el Claustro de la Merced, en el espacio de encuentro cultural y artístico para comunidad académica, los cartageneros (as) y turistas, privilegiando en sus agendas el homenaje permanente a Gabriel García Márquez, fortalecimiento la matriz cultural del caribe y los elementos identitarios locales, denominándolo ESPACIO CULTURA CLAUSTRO DE LA MERCED.	Fortalecer la cultura del caribe, transformando el Claustro de la Merced en un espacio de encuentro cultural.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
168	12	CARIBE	Bolívar	Servicios	Observatorios	Observatorio del Patrimonio Cultural	Industrias Creativas	Aportar a la ciudad y la región un espacio académico, de investigación y gestión, independiente y reflexivo, que contribuya al fortalecimiento de la política pública de patrimonio cultural en Cartagena de Indias, genere información constante y actualizada a la ciudadanía y turistas, diseñe metodologías para la educación patrimonial, articulando institucionalmente a las distintas comunidades y gremios público – privados y promoviendo la cooperación.	Crear un Observatorio del Patrimonio Cultural, donde se fortalezca la política pública de patrimonio cultural en Cartagena de Indias y el departamento de Bolívar.	En ejecución	NO	21-30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
169	13	CARIBE	Bolívar	Servicios	Economía Naranja	Fortalecimiento de la red departamental de festivales FestiBandas, FestiJazz, Festival Multicultural de los Montes de María, Festival de la Tambora, Festival del Acordeón, Semana Santa y Semana Santica, Festival de Gaitas, Festival de Tambores, Festival Internacional de Cine, Festival de Bullerengue, Festival de Gaitas, Festival del Ñame, Festival de la canción inédita, del departamento de Bolívar.	Industrias Creativas	Fortalecer la oferta cultural de la red de festivales de Bolívar, que permita la integración de las diversas manifestaciones artísticas y el encadenamiento turístico en el departamento de Bolívar.	Fortalecer la oferta cultural del departamento de Bolívar, generando integración de las manifestaciones artísticas y turísticas del territorio.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	>31	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
170	14	CARIBE	Bolívar	Industrial	CTel	Tecno academia y tecno parque SENNOVA para la industria creativa y empresa 4.0	Industrias Creativas	Generar estrategias y oportunidades para la reactivación económica de las pymes y emprendedores de Cartagena y Bolívar relacionadas de las actividades de la industria naranja o industria creativa y la industria 4.0 a partir de los iniciáticas SENA tecno parque y tecno academia.	Tecnoparque y Tecnoacademia para la industria creativa y empresa 4.0	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	21-30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
171	15	CARIBE	Bolívar	Comunicaciones	TIC	Adoptar nuevas tecnologías: Building Information Modeling	Construcción	Fortalecer la innovación y generar ambiente de colaboración a través de la implementación de BIM	Implementar la tecnología BIM, para fortalecer al innovación en el sector.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1 - 10.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
172	16	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Cacao	Fortalecimiento sinérgico de eslabones primarios de la cadena de valor de cacao especiales origen regiones de Colombia, para la consolidación de procesos productivos, tecnológicos comerciales.	Agroindustria	Desarrollar procesos innovadores de producción, transformación y agregación de valor en la cadena del cacao por las empresas cacaoteras del departamento de Bolívar.	Consolidación y fortalecimiento de los procesos productivos de Cacao en el departamento de Bolívar	En ejecución	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
173	17	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Proyecto de Ordenamiento de la Infraestructura Maritima	Turismo	Propender por un ordenamiento de la actividad náutica de recreación y turística de la ciudad a través del desarrollo de infraestructuras que permitan adelantar una actividad náutica organizada con controles por parte de la autoridad marítima y estándares de calidad internacional.	Construir una infraestructura marítima que permita organizar actividades náuticas de alta calidad.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
174	18	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Reactivación de la cadena productiva (formal e informal) de la prestación de servicios turísticos en el marco del proceso de Ordenamiento de Zonas Turísticas del territorio en Cartagena de Indias	Turismo	El Distrito deberá propiciar el uso turístico en los proyectos de ordenamiento territorial y de aprovechamiento de bienes públicos como playas, bienes de interés cultural y espacio público para alcanzar la meta ideal del "espacio público efectivo" (CONPES 3718 de 2012), mediante el desarrollo de actividades culturales y de apropiación local. Así será posible una gestión productiva de los suelos, bajo los principios de equilibrio territorial, sociocultural, económico y ambiental; al tiempo que se reactiva la actividad en zonas con vocación turística y se desconcentre la actividad turística de los tradicionales puntos como centro histórico, en concordancia con la necesidad de mantener el distanciamiento social.	Desconcentrar las actividades tūrísticas tradicionales, dando espacio a otros servicios culturales para mantener el distanciamiento social.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
175	19	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Incentic Travel	Turismo	Es una iniciativa de ANATO, CICA VB y PROCOLOMBIA, que busca reunir operadores turísticos y DMC's especializados en viajes de incentivos, en un espacio donde tendrán la oportunidad participar en una rueda de negocios virtual que les permitirá interactuar con compradores internacionales de America y Europa, a través de una plataforma online. Esta herramienta generará de una manera eficiente e innovadora la posibilidad de captar nuevos negocios.	Captar nuevos negocios para los operadores turísticos especializados en viaje de incentivos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	<30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
176	20	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Agroindustria	Desarrollo de capacidades para el sector agroindustrial en el departamento de bolívar	Agroindustria	Desarrollar las capacidades de los productores, para la gestión colectiva de sus sistemas de producción, potencializando mediante la formación profesional, la adopción o adaptación de tecnologías y productos tecnológicos, la apropiación social del conocimiento, la promoción del desarrollo empresarial y la innovación	Formar a los productores en agroindustria, de manera que se refuercen sus capacidades profesionales, adoptando nuevas tecnologías.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
177	21	CARIBE	Bolívar	Minero y Energético	Combustibles	Geo parque para la fabricación de combustible derivado de residuos	Agroindustria	Este proyecto comprende la instalación de una planta para la fabricación de combustible sólido formulado en el municipio de Turbana, Bolívar, a 8 km de la zona urbana de Cartagena, específicamente de la Zona Industrial de Mamonal. Se van a procesar en combustible 2.247 toneladas mensuales de residuos que normalmente van a relleno sanitario, es decir el 5,93% de los residuos que genera la ciudad de Cartagena.	Instalación de una planta de fabricación de combustible derivado de residuos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
178	22	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Agrícola	Adopción de paquetes tecnológicos que permitan mejorar la productividad y competitividad de las líneas productivas de maíz, yuca, ñame y aguacate antillano mediante la agregación de valor, en el Zodes Montes de María del departamento de Bolívar.	Agroindustria	Fortalecimiento de las capacidades para la innovación, adopción y transferencia de paquetes tecnológicos que permitan mejorar la productividad y competitividad de las líneas productivas de maíz, yuca, ñame y aguacate antillano en el Zodes Montes de María del departamento de Bolívar.	Mejoras en la productividad y competitividad de las líneas productivas de maíz, yuca, ñame y aguacate en el zodes Montes de María	Fase 1 (Idea)	NO	21 - 30.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
179	23	CARIBE	Bolívar	Construcción	Construcción	Villa Paz con Legalidad como iniciativa público-privada para fortalecer el desarrollo rural, oferta habitacional e infraestructura para la población víctimas del conflicto en el Carmen de Bolívar.	Construcción	Proporcionar espacios de desarrollo asociativo y sostenible mediante la construcción de viviendas para la población víctima del conflicto armado en la región de los Montes de María. VA MAS ALLA DE LA VIVIENDA, PROYECTOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO.	Construcción de viviendas para la población víctima del conflicto armado en la región de los Montes de María.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	21 - 30.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
180	24	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Proyecto Plan de aislamiento y reactivación del sector Turismo en Bolívar	Turismo	A través de la formulación intersectorial de un Plan de Alistamiento y Reactivación se busca desarrollar una serie de estrategias que ayuden a identificar los impactos de la pandemia en el sector, y a trazar una hoja de ruta para la reactivación. Algunas de las acciones contemplan: - Diagnóstico del impacto económico del Covid-19 en el sector. - Levantamiento de potencialidades y actualización del inventario turístico post covid-19. - Campaña de socialización y adopción de los protocolos de bioseguridad post covid-19. - Programa de Estimulos a prestadores de servicios turísticos. - Proyecto de innovación digital para la industria turística - Proyecto de promoción de destino	Reactivar el sector turismo, mediante estrategias de alto impacto, tras los efectos ocasionados por la pandemia.	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
181	25	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Agrícola	Centro y Corredor Agro logístico	Agroindustria	Fortalecimiento y ampliación de las capacidades productivas de las cadenas priorizadas por el Departamento de Bolívar, con la aplicación de paquetes tecnológicos, asegurando una adecuada movilidad terrestre, el acopio y la transformación de productos agropecuarios, que garanticen la reactivación económica del sector, la competitividad y la fácil comercialización de los productos agropecuarios con los centros urbanos de consumo a nivel nacional e internacional.	Fortalecer las capacidades productivas del departamento en las líneas priorizadas para el sector agroindustrial.	Fase 1 (Idea)	NO	21 - 30.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
182	26	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Regulación especial para el desarrollo del sector náutico, en materia fiscal, mejoramiento de tramitología e impulso a la infraestructura náutica.	Turismo	Definir e implementar una normatividad que regule de manera eficiente y efectiva el uso y creación de los muelles y marinas para las actividades del turismo náutico en Cartagena.	Implimentar la regulación espacial del sector náutico.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
183	27	CARIBE	Bolívar	Industrial	Astillero	Definición y estructuración de una agenda de proyectos de investigación para el desarrollo de capacidades enfocadas en el fortalecimiento del sector astillero y su competitividad.	Astilleros	Definir proyectos de investigación, clasificados en áreas programáticas priorizadas, buscando la generación de nuevos conocimientos a partir de procesos de investigación básica y aplicada, destinados al cierre de brechas tecnológicas en las distintas empresas que conforman el sector astillero en el departamento de Bolívar.	Definir y estructurar una agenda de proyectos para el sector astilleros en el departamento de Bolívar.	Fase 1 (Idea)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
184	28	CARIBE	Bolívar	Industrial	Astillero	Identificación de la brecha de capacidades para la industria naval colombiana, enfocada en el estudio de los niveles tecnológicos para el diseño, construcción y reparación naval.	Astilleros	Establecer el plan de desarrollo de capacidades que requiere la industria naval colombiana, con foco en el departamento de Bolívar, a través del diagnóstico de los niveles tecnológicos para las empresas del sector astillero que realizan actividades de diseño, construcción y reparación naval, buscando la mejora de la productividad y el incremento de la competitividad.	Diagnosticar las brechas del sector astilleros para mejorar las capacidades de la industria naval del departamento y del país.	Fase 1 (Idea)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
185	29	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Cocina heroica	Industrias Creativas	Institucionalizar COCINA HEROICA como el más importante festival de cocina tradicional de Cartagena de Indias, enriqueciendo la agenda de turismo cultural de la ciudad al tiempo de brindar oportunidades a las matronas y cocineros tradicionales en su interacción con las experiencias de chefs del mundo y otros emprendimientos.	Constituir Cocina Heroica como el festival de cocina tradicional de la ciudad de Cartagena de Indias.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
186	30	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Turismo Comunitario: Boquilla	Turismo	Fortalecer el sector turístico en la comunidad de la boquilla a través del desarrollo de productos Eco-Turísticos y el fomento del turismo sostenible.	Desarrollar productos eco-turisticos que fomenten el desarrollo sostenible comunitario en la Boquilla.	Fase 1 (Idea)	NO	1 - 10.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
187	31	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Potencialización de grandes eventos y acompañamiento en la fase de reactivación económica en Mompos, para la consolidando como un gran destino turístico nacional e internacional.	Turismo	Para el destino mágico de Bolívar, Mompos, se proyectan importantes acciones de desarrollo turístico con fortalecimiento de la infraestructura, potencialización de sus grandes eventos y total acompañamiento en la fase de reactivación económica para que la Tierra de Dios se continúe consolidando como un gran destino turístico nacional e internacional.	Dar impulso a la oferta cultural y turística del municipio de Mompos	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
188	32	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Agroindustria	Reactivación económica mediante la transformación Agroindustrial en las líneas productivas del Arroz en los municipios de Magangué, Achi, Pinillos, Tiquisio, Montecristo y San Jacinto del Cauca, del Zodes Mojana del departamento de Bolívar.	Agroindustria	Fortalecimiento y ampliación de las capacidades productivas de la cadena del Arroz los municipios del Zodes Mojana el Departamento de Bolívar, con la aplicación de paquetes tecnológicos, asegurando una adecuada movilidad terrestre, el acopio y la transformación del producto, que garanticen la reactivación económica del sector, la competitividad y la fácil comercialización del grano en los centros urbanos de consumo a nivel nacional.	Fortalecer las capacidades productivas de la cadena del arroz en los municipios Zodes Mojana.	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 1.454.400.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
189	33	CARIBE	Bolívar	Construcción	Construcción	Estudio de Demanda y Oferta Residencia y no Residencial	Construcción	Realización de un estudio en el cual se analice de manera detallada el mercado de vivienda y no residencial, a través de estimaciones sobre la demanda potencial; demanda efectiva y de la satisfacción de los hogares compradores de vivienda. Actualmente por la coyuntura del COVID, se esta evaluando hacer un estudio sobre el impacto de la compra de segunda de vivienda en la region.	Evaluar el impacto de la compra de segunda vivienda en la región.	Fase 1 (Idea)	NO	1 -10.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
190	34	CARIBE	Bolívar	Servicios	Plástico	Red de Centros de Formación en competencias Petroquímicas	Petroquímico plástico	Crear una red de centros de formación y/o construir centro de formación para que se puedan desarrollar las habilidades de profesionales y técnicos en procesos de la industria Petroquímica Plástica de manera que la oferta académica este articulada con la demanda del sector.	Desarrollar capacidades profesionales en los procesos de la industria petroquímica plástica	Fase 1 (Idea)	NO	1 - 10.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
191	35	CARIBE	Bolívar	Industrial	Astillero	Actualización y modernización de la capacidad de levante disponible en la industria astillera colombiana para el incremento de su competitividad, buscando la creación de nuevos portafolios de productos y servicios vinculados a las actividades de reparación, mantenimiento, conversión y construcción naval	Astilleros	Modernizar el actual sistema de levante que se utiliza para la subida y botadura de buques y artefactos navales en la industria astillera colombiana, implementando actividades de actualización tecnológica en distintos componentes de capacidad (materiales e infraestructura, doctrina y recursos humanos) para el aprovechamiento de nuevos nichos de mercado y la generación de un nuevo portafolio de productos y servicios que propendan por el aumento de la competitividad en el sector.	Aprovechar los nuevos nichos de mercado, mediante la modernización del sistema de levante de la industria astillera.	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
192	36	CARIBE	Bolívar	Industrial	Astillero	Generación de incentivos para fomentar la formación de profesionales de alto nivel en el área de la ingeniería naval y offshore, buscando la generación de capacidades que permitan aumentar la competitividad del sector.	Astilleros	Generar incentivos que permitan la generación de capacidades en el departamento de Bolívar mediante la formación de alto nivel en el área de la ingeniería naval y offshore, así como otras áreas afines de interés, para el incremento de la competitividad en el sector astillero.	Aumentar la competitividad en el sector astilleros del departamento de bolívar.	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
193	37	CARIBE	Bolívar	Industrial	Astillero	Certificación de proveedores y normalización de materiales e insumos usados en la reparación, construcción y conversión de buques y artefactos navales para el fortalecimiento de la industria naval colombiana	Logística para el comercio	Certificar materiales e insumos que son suministrados por proveedores que conforman la cadena de la industria astillera colombiana (industrias básicas de hierro, acero y metales, industria metalmecánica, industria petroquímica, equipos de propulsión y control, etc) para el fomento de la producción nacional, disminución de costos logísticos asociados a la importación de bienes y la aceptación de los trabajos y productos (reparaciones, nuevas construcciones, conversiones de buques y artefactos navales) de acuerdo a las normas establecidas por casas clasificadoras.	Fomentar la producción local y nacional por medio de la certificación de proveedores de la industria astillera.	Fase 1 (Idea)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 1.791.710.000
194	38	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Agrícola	Implementación un Sistema de información Geográfico Agropecuario Integrado – SIGAI mediante el uso de herramientas de agricultura de precisión al servicio de los emprendedores y empresas del sector agropecuario del Departamento de Bolívar	Agroindustria	Implementar un sistema de información geográfico agropecuario integrado – SIGAI del sector agropecuario en el ZODES Montes de María del departamento de Bolívar, que posibilite el incremento de la productividad y competitividad del Sector Agropecuario con el consiguiente impacto positivo sobre el nivel y calidad de vida de los habitantes de la Región.	Incrementar la productividad y competitividad del sector agropecuario del zodes Montes de María	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
195	39	CARIBE	Bolívar	Servicios	Turismo	Promoción integral de Cartagena como destino de Cruceros	Turismo	Posicionar a Cartagena como destino idóneo para Cruceros en el Caribe y Suamerica	Configurar a la ciudad de Cratagena como destino de cruceros del Caribe y Suramerica.	Fase 1 (Idea)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
196	40	CARIBE	Bolívar	Agropecuario	Agrícola	Garantizar la reactivación económica mediante el mejoramiento de los sistemas de producción y la infraestructura productivas de los Municipios de Soplaviento, San Cristóbal, San Estanislao, Villanueva y Santa Rosa de Lima del Departamento de Bolívar.	Agroindustria	Mejorar los sistemas de producción mediante el fortalecimiento de la infraestructura productiva a través de la captación y aprovechamiento de agua para la producción agropecuaria que permita el mejoramiento de los ingresos de los productores en los Municipios de Soplaviento, San Cristóbal, San Estanislao, Villanueva y Santa Rosa de Lima del Departamento de Bolívar	Fortalecer la insfraestructura productiva en los municipios de Soplaviento, San Cristóbal, San Estanislao, Villanueva y Santa Rosa de Lima del Departamento de Bolívar	Fase 1 (Idea)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
197	41	CARIBE	Bolívar	Transversal	Gobierno	Desarrollo de la estrategia Cartagena de Indias Ciudad Inteligente	Transversal	Elaborar un plan estratégico de desarrollo como ciudad inteligente en las dimensiones de movilidad y planificación urbana, empoderamiento ciudadano y gobierno abierto, desarrollo económico, resiliencia y seguridad, energía y medio ambiente, equidad, educación y salud.	Entregar un Plan de Ciudad Inteligente para Cartagena que aborde temas de movilidad, planeación urbana, gobierno, desarrollo económico, resiliencia, energía, medio ambiente. Educación, salud y seguridad.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
198	42	CARIBE	Bolívar	Transversal	CTel	Centro de Innovación del Departamento de Bolívar	Transversal	Diseñar y ejecutar un modelo institucional y de contenidos que conlleve a la creación de un centro de innovación para la articulación y dinamización del sistema regional de innovación	Construir un centro de innovación que dinamice el sistema regional de innovación.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
199	43	CARIBE	Bolívar	Transversal	Economía Ambiental	Macro proyecto Restauración ambiental y de la navegabilidad del Canal del Dique	Transversal	Recuperación ambiental del sistema degradado del Canal del Dique mediante la regulación del ingreso de caudales; control de sedimentos; control de inundaciones; control de intrusión salina; mejoramiento de las conexiones ciénaga - ciénaga y ciénaga - canal; restauración de ecosistemas Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo; restauración de rondas de ciénagas, caños y Canal del Dique; aseguramiento del recurso hídrico para agua potable, riego, ganadería, pesca y otros servicios; y navegación fluvial.	Recuperar la navegabilidad del Canal del Dique, control de caudales, sedimentos, intrusión salina. Restauración de ciénagas, caños y aseguramiento del recurso hídrico.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	21 - 30.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
200	44	CARIBE	Bolívar	Transversal	Gobierno	Otorgamiento de créditos para apoyar las actividades de las empresas de la ciudad de Cartagena, impactando sus necesidades de liquidez, causadas por los efectos económicos del covid-19 coronavirus	Transversal	Este programa tiene como objetivo aportar al mejoramiento de la economía de los microempresarios Cartageneros a través del otorgamiento de Microcréditos.	Aportar al mejoramiento de la economía de los microempresarios Cartageneros a través del otorgamiento de microcréditos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1 - 10.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
201	45	CARIBE	Bolívar	Transversal	Gobierno	Bolívar compra Bolívar	Transversal	Promover e impulsar productos y servicios de nuestros empresarios locales, a través de un espacio que genere oportunidades de negocios y relacionamiento empresarial, a través de una plataforma virtual que permita la negociación de estos.	Promoción de productos y servicios de empresarios locales por medio de plataforma virtual.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
202	46	CARIBE	Bolívar	Transversal	Economía Naranja	Emprendimientos economía naranja y negocios digitales	Transversal	Implementar una convocatoria para emprendedores que quieran desarrollar una idea de negocio relacionado con la economía naranja y los negocios digitales en el que se permita apoyar y acompañarlos desde el punto de vista técnico, comercial, jurídico y financiero para hacer realidad esa idea.	Apoyo técnico, administrativo y financiero de emprendimientos que hagan parte de la economía naranja y negocios digitales.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20 .	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
203	47	CARIBE	Bolívar	Transversal	TIC	Caja mágica para la innovación: programa de contingencia para reactivación económica post Covid 19 en micro y pequeñas empresas de Cartagena y Bolívar	Transversal	Desarrollar capacidades de innovación en micro y pequeñas empresas mediante la consolidación de una cultura que propenda por una práctica sistemática y sostenible para innovación en procesos, productos, servicios y modelos de negocios en periodos de crisis.	Práctica sistemática y sostenible de innovación en la micro y pequeña empresa del departamento de Bolívar.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1 - 10.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
204	48	CARIBE	Bolívar	Transversal	Gobierno	Programa Cierre de brechas de empleabilidad	Transversal	Diseñar e implementar lineamientos para cerrar las brechas de empleabilidad por medio del establecimiento de rutas, procedimientos y herramientas para todos los actores del ecosistema de empleo inclusivo en la ciudad, de tal forma que se articulen acciones y se reduzcan las brechas de empleabilidad entre los diferentes grupos poblacionales.	Cerrar las brechas de empleabilidad en el departamento de Bolívar.	Fase 1 (Idea)	NO	1 - 10.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
205	49	CARIBE	Bolívar	Transversal	Encadenamientos	Programa de encadenamientos productivos	Transversal	Incrementar los encadenamientos productivos de la ciudad, en particular entre las grandes empresas de los sectores priorizados (industrial, comercial, turísticos, naval, entre otros) y las Mipymes de la ciudad para que estas aumenten su nivel de ventas y su base de clientes para ampliar sus mercados.	Generar encadenamientos entre las grandes empresas de los sectores representativos de la ciudad y las PyMEs, de manera que aumenten su productividad.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	>30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
206	50	CARIBE	Bolívar	Transversal	Economía Ambiental	Revitalización Brazo de Mompox	Transversal	Recuperación integral del brazo de Mompox para la optimización y abastecimiento del suministro de agua a las comunidades sentadas al margen del meandro. Mejorando las condiciones a nivel ambiental, social, económica y cultural de los municipios aledaños.	Optimización y abastecimiento del suministro de agua a las comunidades del municipio de Mompox	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	21 - 30.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
207	51	CARIBE	Bolívar	Construcción	Infraestructura vial	Proyecto de integración vial para el desarrollo socioeconómico y consolidación social del sur del Departamento de Bolívar, como apuesta a la competitividad.	Transversal	Mejorar la conectividad en las regiones de la serranía de San Lucas y la Mojana, optimizando las condiciones de transporte e infraestructura vial del departamento. Generando disminución en costos y tiempos de viaje de la producción en la región y de sus habitantes. CONECTIVIDAD INTERNA Y EXTERNA, VIAS SECUNDARIAS Y PRIMARIAS, MEJORAS EN EL TRANSPORTE DE PRODUCTOS AGRICOLAS, INFRAESTRUCTURA PARA LA MEJORA LOGISTICA DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Fomentar la integración socioeconómica en el sur del departamento de Bolívar.	Fase 1 (Idea)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
208	52	CARIBE	Bolívar	Transversal	Energías limpias	Proyectos de Energía alternativa	Transversal	Reducir la emisión de gases de efecto invernadero en la región mediante la implementación de energía eólica y/o solar como fuentes de energía limpia y amigables con el medio ambiente.	Implementar la energía eólica y solar para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.	Fase 1 (Idea)	NO	>31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
209	53	CARIBE	Bolívar	Transversal	Economía Ambiental	Programa Integral de Recuperación de la Ciénaga de la Virgen. (Componente Vía Perimetral)	Transversal	Desarrollar un polito BID que contempla manejo de Residuos Sólidos Urbanos -RSU-, y el reordenamiento urbano, y los estudios, diseños y construcción de la vía perimetral	Recuperar de manera integral la Ciénaga de la Virgen, reordenación urbana de la zona y construcción vía perimetral.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
210	54	CARIBE	Bolívar	Agropecuaria	Agrícola	Mejoramiento y optimización del distrito de riego para el fortalecimiento de la producción agropecuaria en el municipio de María la baja, departamento de Bolívar	Transversal	Fortalecimiento de las capacidades para la innovación, adopción y transferencia de paquetes tecnológicos, mejoramiento de la infraestructura de riego, que permitan aumentar la productividad, competitividad y la generación de empleo en las líneas productivas de arroz, maíz, yuca, ñame, Plátano, Palma, frutales y hortalizas en los municipios de María la Baja, Arjona y Mahates del departamento de Bolívar.	Mejoramiento de la infraestructura de riego, que aumente la productividad, competitividad, de los negocios del arroz, maíz, yuca, plátano, plama, frutales y hortalizas en los municipios de María la Baja, Arjona y Mahates.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
211	55	CARIBE	Bolívar	Transporte	Transporte	Caños, lagos, lagunas y canales para la ciudad de Cartagena de Indias, y Transporte acuático para la ciudad.	Transversal	Es un proyecto diseñado para mejorar el desarrollo social y económico de la ciudad, cuyo objetivo es lograr la integración de Cartagena a través de acciones integrales en los cuerpos de agua internos de la ciudad y en la infraestructura urbana. Contempla la recuperación del eje 1, el eje 2 y el piloto del transporte acuático de la ciudad.	Fomentar el desarrollo social y económico, mediante la integración del transporte acuático.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	>300	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
212	56	CARIBE	Bolívar	Minero y Energético	Servicios básicos	Construcción de redes de servicios públicos eléctricos y comunicaciones soterradas en el sector histórico colonial del municipio de Mompox, departamento de Bolívar.	Transversal	El objetivo es mejorar la calidad en la prestación del servicio de energía eléctrica en el centro histórico de Mompox, departamento de Bolívar.	Proveer redes electricas para mejorar el servicio público de energía.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30 - 100.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
213	57	CARIBE	Bolívar	Transversal	Educación	English as a Second Language en colegios Públicos del Distrito de Cartagena	Transversal	Incrementar el nivel de inglés de manera hablada, escuchada y leída de los estudiantes de los colegios públicos de la ciudad por medio del diseño e implementación de Proyectos Educativos Institucionales que incrementen el nivel de biliguismo en la población.	Configurar el idioma inglés como segunda lengua en los colegios públicos del distrito.	Fase 1 (Idea)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
214	58	CARIBE	Bolívar	Transversal	Gobierno	Simplificación de Trámites para el Mejoramiento del Indicador Internacional Doing Business como Estrategia dentro del Plan de Recuperación Empresarial Post-Covid 19.	Transversal	Con la iniciativa de simplificación de trámites se busca mejorar la relación Ciudadano-Estado mediante la estandarización, eliminación, optimización y automatización de trámites y procedimientos administrativos, que faciliten el acceso de los ciudadanos a sus derechos, reduciendo costos, tiempos, documentos, procesos y pasos en su interacción con las entidades públicas.	Mejorar los tiempos en la gestión de tramites administrativos en las entidades del estado y los ciudadanos.	Fase 1 (Idea)	NO	<30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
215	59	CARIBE	Bolívar	Transversal	TIC	Fortalecimiento del tejido empresarial mediante el aumento de las capacidades de innovación en el departamento de bolívar	Transversal	El principal objetivo del PPI es incrementar la actividad innovadora del sector productivo en el departamento de Bolívar	Fortalecer el tejido empresarial en el departamento de Bolívar.	Fase 1 (Idea)	NO	30 - 100.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
216	60	CARIBE	Bolívar	Transversal	Desarrollo Empresarial	Se proponen tres (3) programas y una (1) iniciativa de gestión del conocimiento	Transversal	Programa de Fortalecimiento de la Cooperación Técnica: universidad – empresa, para la transformación productiva, la innovación y la competitividad en Cartagena y el departamento de Bolívar. Programa de Innovación Social para el fortalecimiento de las organizaciones microempresariales y de la cadena de valor de la oferta de servicios turísticos de base cultural en el departamento de Bolívar. Programa de innovación empresarial orientado a promover negocios verdes y sustentables, bajo el enfoque de economía circular para la generación de oportunidades. Propuesta metodológica para evaluar los impactos económicos de los distintos proyectos y apuestas productivas de la ciudad y el departamento, con el fin de cuantificar las capacidades	Transformación productiva mediante el fomento de la innovación y la competitividad en el departamento de Bolívar.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
217	61	CARIBE	Bolívar	Transversal	Salud	Fortalecimiento de la prestación de servicio de salud en el Hospital Universitario del Caribe durante la pandemia SARS - COV-2 (covid-19) en el distrito de Cartagena de indias, departamento de Bolívar	Transversal	Recuperación integral del Hospital Universitario del Caribe habilitando los pisos 5, 8, 9 y 10. Posesionando el HUC como un actor fundamental en la prestación del servicio de salud en la costa atlántica. PROYECTO TRANSVERSAL, FACTOR DE LINEA BASE PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN, INDICE DE COMPETITIVIDAD	Fortalecer la prestación de servicios de salud en el Hospital Universitario del Caribe, antes la pandemia Covid 19.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
218	62	CARIBE	Bolívar	Transversal	Educación	Ampliación de la Cobertura de los Centros de Formación SENA en el Departamento de Bolívar para el trabajo y el desarrollo humano y en la educación superior, permitiéndoles mayores oportunidades de acceso a programas de formación integral en los ZODES.	Transversal	Mejorar la calidad y condiciones de vida de los bolivarenses mediante la ampliación de la cobertura y oferta académica del SENA de acuerdo a la vocación de los municipios.	Ampliar la cobertura y oferta formativa del SENA para el departamento de Bolívar.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11 - 20.	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
219	63	CARIBE	Bolívar	Construcción	Aeropuerto	Proyecto Aeroportuario Cartagena	Transversal	Desarrollar un nuevo aeropuerto que cumpla con los estándares internacionales y la capacidad requerida para aumentar la conectividad de Cartagena	Construir un nuevo aeropuerto en la ciudad de Cartagena que se ajuste a los estándares internacionales.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11 - 30.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
220	1	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Agropecuario	Lácteo	Construcción y dotación del centro para la apropiación y desarrollo del queso Paipa y su denominación de origen en el municipio de Paipa departamento de Boyacá.	Agroindustria	Fortalecer las cadenas productivas del sector lácteo y turismo rural comunitario en torno al tradicional Queso Paipa.	<input type="checkbox"/> Incidencia en desarrollo empresarial, económico, social, medioambiental <input type="checkbox"/> Mejor desempeño del Queso Paipa en los mercados (precio, volúmenes, reconocimiento) <input type="checkbox"/> Generación de empleo, Asociatividad y beneficios a productores de leche <input type="checkbox"/> Conservación de las áreas geográficas <input type="checkbox"/> Preservación de técnicas tradicionales <input type="checkbox"/> Potenciación de la gastronomía <input type="checkbox"/> Desarrollo de turismo rural comunitario	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 31 Impacto de Empleo Post Ejecución : > 300 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
221	2	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Agropecuario	CTel	Incremento de la innovación en las mipymes del departamento de boyacá (vóucher de innovación)	Agroindustria	Aumentar los niveles de innovación en las micro, pequeña y medianas empresas de la entidad territorial.	<input type="checkbox"/> Fomentar la productividad en las pymes <input type="checkbox"/> Eficientes niveles de competitividad. <input type="checkbox"/> Generar conexiones entre las empresas con las necesidades del mercado. <input type="checkbox"/> Aumentar el crecimiento de la economía local. <input type="checkbox"/> Aumentar los niveles de transferencia de conocimiento y tecnología. <input type="checkbox"/> Ampliar la innovación y sofisticación empresarial.	En ejecución	NO	Impacto de empleo en ejecución: 31 Impacto de Empleo Post Ejecución : 201-300 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
222	3	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Agropecuario	Agroindustria	Diseño e implementación de un programa para el fortalecimiento comercial de empresas agroindustriales/ VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA PARA EL SECTOR APÍCOLA DE BOYACÁ.	Agroindustria	Implementar instrumentos y estrategias de vigilancia tecnológica. Mejorar la comercialización de los productos agropecuarios del departamento de Boyacá a través del uso de una herramienta tecnológica.	Facilita la comercialización de los productos agroindustriales entre productor y consumidor final. Mejora el posicionamiento de la imagen organizacional.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 1-10 Impacto de Empleo Post Ejecución : 30 - 100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
223	4	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Agropecuario	Cacao	Fortalecimiento de los procesos productivos agroindustriales y comerciales de cacao fino y de aroma en el departamento de Boyacá, que impulse la capacidad de transformación y exportación de cacao origen boyacá - adecuaciones planta de transformación san pablo de Borbúr.	Agroindustria	Fortalecer los procesos productivos agroindustriales y comerciales e innovar en la transformación de cacao fino y de aroma en el departamento de Boyacá con el fin de escalar a mercados internacionales	<input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades y capacidades gerenciales y empresariales para promover la competitividad. <input type="checkbox"/> Generación de valor agregado en los procesos productivos que permitan la apertura de mercados y el fortalecimiento de la comercialización. <input type="checkbox"/> Apropiación de TIC'S para facilitar procesos de comercialización.	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 11 - 20 Impacto de Empleo Post Ejecución : 30 - 100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
224	5	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Agropecuario	Agroindustria	Programa de Generación y formación técnica especializada y en competencias laborales en áreas productivas en el sector agroindustrial.	Agroindustria	Establecer los lineamientos necesarios para mejorar las competencias laborales de los trabajadores del departamento de Boyacá	Los planes y programas y carreras actuales no se enfocan en las necesidades identificadas para cada uno de los sectores.	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 1-10 Impacto de Empleo Post Ejecución : < 30 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
225	6	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Comunicaciones	TIC	Transferencia y apropiación de las TIC enfocadas al sector agroindustrial/ FORTALECIMIENTO EN LA APROPIACIÓN DE LAS TIC'S EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	TIC	Fortalecer las capacidades de uso y apropiación de las TICs en el sector agroindustrial.	Aumento de inversión en TIC por parte del sector agroindustrial. Incremento de la competitividad empresarial. Monitoreo y seguimiento a los procesos productivos a través de herramientas TIC.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 1- 10 Impacto de Empleo Post Ejecución : < 30 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 2.548.000.000
226	7	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Minero y Energético	Minero	Formalización empresarial del sector minero en Boyacá.	Minería	Apoyar el proceso de formalización empresarial y facilitar la vinculación laboral de los trabajadores del sector minero en el departamento de Boyacá	La informalidad en el sector conlleva a que la actividad se realice sin el cumplimiento de los requisitos legales y ambientales necesarios para su buena operación, acarreando riesgos legales, económicos y ambientales para el empresario.	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 1 - 1 0 Impacto de Empleo Post Ejecución : < 30 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
227	8	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Minero y Energético	Minero	Fortalecimiento integral a unidades de producción minera a través de un acompañamiento con base a los estándares requeridos para la productividad y competitividad del sector en el departamento de Boyacá.	Minería	Implementar la unidad vocacional de aprendizaje empresarial en el sector minero del departamento de Boyacá.	Capacitación, formación y certificación empresarial y operativa	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 31 o mas empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : 201-300 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
228	9	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Minero y Energético	Minero	Estudio y desarrollo de fuentes de Energía alterna para la actividad minera- De acuerdo al último comité ejecutivo, se redefinirán algunos aspectos del proyecto. PENDIENTE	Minería	Identificar e Implementar fuentes de energía alternativa en 10 empresas del sector minero (Carbon-Alfarero), amigable con el medio ambiente y mas eficiente	<input type="checkbox"/> Altos costos de energía para el desarrollo de la actividad minera. <input type="checkbox"/> Generación de altos impactos ambientales por el desarrollo de la actividad minera. <input type="checkbox"/> Mejorar los procesos productivos de las empresas y el aprovechamiento de los recursos.	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto de empleo en ejecución: Impacto de Empleo Post Ejecución :	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
229	10	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Servicios	Turismo	Diseño del producto turístico de la provincia de Marquez	Turismo	Elaborar el producto turístico de la Provincia marquez que permita la organización de la Oferta y sea el insumo para la promoción del destino	Existencia de atractivos turísticos y riqueza natural y patrimonial en la provincia de marquez con un muy bajo aprovechamiento y desarrollo empresarial que dinamice la economía de la región.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 31 o mas empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : 201-300 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
230	11	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Industrial	TIC	Campaña apropiación para la integración de las TIC al sector metalmecánico.	Metalmecánico	Apropiar e integrar las TIC como herramienta de desarrollo empresarial en el sector metalmecánico.	<input type="checkbox"/> Contar con la información actualizada y confiable. <input type="checkbox"/> Mayor eficiencia en el ciclo productivo. <input type="checkbox"/> Decisiones con solidez.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 11 - 20 empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : 201-300 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 2.085.000.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
231	12	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Servicios	Turismo	Proyecto de inteligencia de mercados que permita monitorear el mercado de forma permanente/ Estructura funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agroindustria en el departamento de Boyacá	Transversal	identificar tendencias de consumo y mantener actualizado los sectores de las mesas priorizadas	Falta de información sobre datos específicos de oferta, demanda y comercialización en los sectores priorizados.	En ejecución	NO	Impacto de empleo en ejecución: 11 - 20 empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : < 30 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
232	13	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Transversal	Comunicación	Sistema de marketing integral para las apuestas productivas identificadas en la AICCT.	Transversal	Proveer información actual, confiable y pertinente para la adecuada toma de decisiones, a través de Sistema de Marketing Integral como herramienta que arroje tendencia de consumo para la diversificación y sofisticación del aparato productivo con miras a incrementar la participación en los mercados interno e internacionales	Identificar tendencia de consumo para la diversificación y sofisticación del aparato productivo. Facilita la toma de decisiones estratégicas, teniendo en cuenta la información suministrada por el sistema.	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto de empleo en ejecución: 1 - 10 empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : > 300 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
233	14	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Transversal	Fortalecimiento técnico	Convocatoria regional para la reactivación y fortalecimiento de los sectores productivo, empresarial y comercial en el Departamento de Boyacá.	Transversal	Fortalecer las acciones para la reactivación económica y articulación de actores públicos y privados, que contribuyan a resolver las problemáticas generadas por la pandemia COVID-19 en sector productivo, empresarial y comercial del departamento de Boyacá.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de productores del sector agropecuario y agroindustrial. Incentivar la generación de empleo directo e indirecto en los sectores productivo, agropecuario, agroindustrial, comercial y de economía naranja. Empresas con protocolos para la reactivación productivas Fomento a los emprendimientos y agendas creativas del departamento. Fortalecer la promoción de investigación desarrollo e Innovación empresarial Promover convocatoria regional para la reactivación económica 	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Impacto de empleo en ejecución: 31 o más empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : > 300 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$3.753.300.000
234	15	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Transversal	Agroindustria	Implementación de la Fase II del parque agroalimentario de Tunja para el mercadeo y transformación de productos agropecuarios de la Región Central del Departamento de Boyacá	Transversal	Mejorar la competitividad, comercialización y generación de valor agregado de los productos agropecuarios en el Departamento de Boyacá.	<ul style="list-style-type: none"> Articulación entre los distintos eslabones de las cadenas productivas, en detrimento del productor y consumidor Generación de valor agregado y calidad de los productos agroalimentarios Mejorar económica y eficiente manejo y aprovechamiento del potencial agroindustrial de Tunja y la Región 	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Impacto de empleo en ejecución: 31 o más empleos potenciales Impacto de Empleo Post Ejecución : > 300 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
235	16	CENTRO - ORIENTE	Boyacá	Transversal	Economía Naranja	Clúster Economía Naranja	Transversal	Fortalecer Empresas vinculadas al Clúster de Economía Naranja del Centro Oriente de Boyacá, en jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama.	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de ventas en mercados internacionales sostenibilidad del destino con enfoque Slow oferta local consolidada a partir de la cultura y tradición del territorio 	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Impacto de empleo en ejecución: 1- 10 Impacto de Empleo Post Ejecución : 101 - 200	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
236	1	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	Turismo	Adopción de herramientas digitales para los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Manizales	TURISMO	Fortalecer la adopción de herramientas digitales para aumentar la competitividad de los prestadores de servicios del Cluster de Turismo de la ciudad de Manizales, potencializando sus oportunidades comerciales, mejorando su visibilidad y presencia en los mercados objetivo, y permitiéndoles la sofisticación de los servicios al turista apoyados en Tecnologías de Información y Comunicación TIC.	Acceso a las tecnologías que aumenta la competitividad. Inserción de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad Manizales En plataformas digitales OTAS para la comercialización de sus productos turísticos Minimización de la pérdida de clientes por limitaciones En plataformas de pago digitales. Mejorar las habilidades de los empresarios del sector turismo en una segunda lengua, con el fin de ampliar mercados internacionales Intervenir al menos el 50% de los empresarios del Clúster de Turismo	En ejecución	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
237	2	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	Economía Naranja	Fortalecimiento de la cadena de valor del sector de industrias creativas en Manizales, Chinchiná y Villamaría, a través de la formación para el trabajo en animación digital, apoyada en procesos de vigilancia tecnológica y competitiva.	INDUSTRIAS CREATIVAS	Fortalecer los procesos de formación especializada, y el conocimiento y desarrollo de mercados, para el crecimiento, promoción y comercialización de los productos y servicios de las industrias creativas de animación digital en Manizales, Chinchiná y Villamaría.	Dar más valor a la agencia (o agente) de intermediación, que pone la obra o sus creadores en circulación en diferentes escenarios, estableciendo una relación temporal, pero fundamental, para el mercado final del producto creativo. La protección a la propiedad intelectual es un campo extenso que intenta proteger y reconocer la autoría y propiedad del autor sobre su creación, este obliga a los actores de la industria de la animación digital en Colombia a conocer y aplicar la normativa legal y las diferentes figuras jurídicas que velan por los derechos de autoría sobre las creaciones La industria Colombiana como productora incipiente de contenido animado debe redoblar esfuerzos para proyectarse como partícipe de estas estadísticas globales primero que todo apostándole a la construcción de un mercado nacional y esto se logra con el consenso de empresarios, Gobierno e inversores.	En ejecución	NO	30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
238	3	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Comunicaciones	TIC	Formación y entrenamiento especializado para la Industria de Tecnologías de Información y Comunicación TIC en el departamento de Caldas	TIC	Implementar estrategias de formación y transferencia de conocimiento, articuladas a las necesidades productivas, de sofisticación y de gestión estratégica de la industria de Tecnologías de Información de Caldas, con el fin de fortalecer el sector para el aprovechamiento de oportunidades comerciales y de dinamización productiva.	1. Especialización técnica de la mano de obra con miras a la cuarta revolución Industrial. 2. Generación de modelos de negocio sostenibles y basados en propiedad intelectual 3. Incremento de la productividad y competitividad de las empresas del sector a nivel regional	Fase 3 (Factibilidad)	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
239	4	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Plátano	Mejoramiento de la competitividad, capacidad productiva y comercial de la cadena de plátano del Centro Sur del departamento de Caldas, para acceder y competir en mercados locales e internacionales	MUSACEAS	Mejorar la competitividad, capacidad productiva y comercial de la cadena de plátano del Centro Sur del Departamento de Caldas, para acceder y competir en mercados locales e internacionales.	Apertura de nuevos mercados internacionales para empresas ancla de musáceas. Aumento en la densidad de siembra y en los indicadores de productividad de los productores de musáceas (proveedores de las empresas ancla) Apropiación de nuevas tecnologías en la producción de musáceas para el mejoramiento de procesos de siembra, cultivo, cosecha y pos cosecha. Adopción de la estrategia comercio justo entre productores y transformadores (empresa ancla)	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
240	5	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Comunicaciones	TIC	Centro de expertos TI	TIC	Desarrollar capacidades para las empresas TIC en el departamento, por medio de transferencia de conocimiento de expertos, enfocado hacia el diseño de estrategias para el crecimiento de la industria.	Crecimiento en la capacidad de llegar a los mercados por parte de las empresas del sector, que se evidencia en el incremento en la participación en el mercado. Fortalecimiento de los equipos interdisciplinarios de las compañías que apalancan la implementación de estrategias de corto, mediano y largo plazo. Desarrollo de capacidades regionales para la transferencia de conocimiento replicable, a partir de las lecciones aprendidas y en articulación con agentes y actores del sector tic.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	31	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
241	6	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Industrial	Textil/Confección	Sofisticación del sector sistema moda de la ciudad de Manizales a partir del desarrollo de estrategias de atracción y retención del talento humano, la innovación y la transferencia de conocimiento y el encadenamiento productivo, para visibilización y acceso a mercados	Textil/Confección	Implementar estrategias para el desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades de articulación productiva del sector sistema moda de la ciudad de Manizales, orientadas a la atracción y retención de capital humano, a la sofisticación e innovación, y al desarrollo de acciones para su visibilización y acceso a mercados nacionales e internacionales.	Analizar las características del sector desde el relacionamiento empresarial y sectorial. Analizar las tendencias a nivel de programas de formación. Desarrollar acciones que promuevan la vinculación y retención del talento humano técnico y tecnológico del sector Sistema Moda de la ciudad de Manizales. Desarrollar e implementar una Estrategia de trabajo en red que promueva la articulación Organizaciones, Academia Estado a partir del liderazgo de los empresarios del sector Implementar acciones de sensibilización apropiación y formación de los retos y desafíos de la cuarta revolución industrial a nivel procesos y diseño. Desarrollar acciones de consolidación de la mesa que conduzcan a una iniciativa clúster del sector	En ejecución	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$1.019.172.323
242	7	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Comunicaciones	TIC	Pacto Digital por Caldas	TIC	Disminuir la brecha existente entre el acceso en todos los municipios y para ello, el PACTO DIGITAL POR CALDAS debe obtener una combinación de iniciativas que permitan masificar el servicio entre los hogares de los 27 municipios del departamento, disminuyendo gradualmente el tamaño de la brecha, pasando de un 43% a un 70% de hogares conectados.	<ul style="list-style-type: none"> Queremos facilitar el relacionamiento de los ciudadanos con los trámites y servicios del Estado Queremos mejorar la calidad de la educación a través de medios virtuales, especialmente en estudiantes de instituciones educativas públicas de estratos 1, 2, 3 y zonas rurales. Queremos aprovechar al máximo las ventajas de la telemedicina especialmente en personas de la tercera edad y pacientes que requieran atención permanente. Queremos facilitar el teletrabajo de calidad para las personas del departamento, promoviendo alternativas complementarias de generación de ingresos desde el hogar. Queremos transformar digitalmente los sectores económicos definidos en la Agenda de Competitividad e Innovación de Caldas. 	En ejecución	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
243	8	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Agroindustria	Pacto por la Agroindustria de Caldas	AGRO	fortalecer el sector agroindustrial a través de la transformación de la cadena productiva evolucionando a las nuevas tendencias del mercado, incrementando el uso del conocimiento técnico o científico para brindar un valor agregado a la industria, permitiendo diversificar y ser competitivos a la hora de exportar, a fin de aplicar nuevas tecnologías a los sistemas de producción y comercialización de productos agrícolas y agroindustriales y así aumentar simultáneamente la productividad, la eficiencia y la rentabilidad.	A. Fortalecer los procesos de transferencia de tecnología e investigación para el desarrollo productivo, social y ambiental de los diferentes sectores del agro. B. Una alianza consolidada en el Departamento entre los diferentes actores para la realización de actividades agrícolas con destino a mercados nacionales e internacionales, así como la adopción de la estrategia comercio justo entre productores y transformadores. C. Empresas con procesos de innovación implementados para el diseño de procesos, productos y maquinaria con el fin de añadir valor y competitividad en mercados internacionales.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
244	9	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Cítricos	Capacidad productiva y comercial de cítricos con fines de exportación	CITRICOS	Consolidar la capacidad del sector cítrico del departamento para la exportación, a través de acciones que fortalezcan los eslabones de producción y transformación (pos cosecha) y los conecten de manera eficiente con los mercados internacionales.	Nuevos mercados internacionales para la exportación de cítricos en el Departamento. Cítricultores certificados en BPA, Predio Exportador y producción orgánica. Apropiación de nuevas tecnologías en la producción de cítricos para el mejoramiento de procesos de siembra, cultivo y cosecha. Aumento en la densidad de siembra de las variedades de cítricos requeridos en los mercados internacionales Fortalecimiento de las capacidades técnicas en monitoreo y control de plagas y enfermedades a partir de procesos de investigación y transferencia tecnológica. Una alianza consolidada en el Departamento para la realización de actividades poscosecha de cítricos y otros frutales con destino a mercados nacionales e internacionales.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
245	10	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	CTel	Pacto por la innovación - Empresas Grandes	TRANSVERSAL	Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regional.	Las empresas logran identificar al menos un proyecto que requiera una alta inversión y que por ende sea susceptible de postularse a beneficios tributarios, según aplique la vigencia Incremento de las inversiones en ACTI de las empresas intervenidas Comunidad de innovación fortalecida Empresas intercambiando experiencias con otros países y/o con otras regiones, con el objetivo de ampliar la perspectiva de la innovación en la empresa y generar vínculos con entidades e instituciones en otros lugares del mundo	En ejecución	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
246	11	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	CTel	Neurocity - Escalamiento	TRANSVERSAL	Convertir a NeuroCity en un laboratorio de apoyo para el desarrollo ágil de proyectos empresariales, aprovechando las capacidades ya instaladas y dotando al Laboratorio de herramientas de vanguardia para fortalecer la competitividad y productividad empresarial desde la base de la innovación.	Incremento de los índices de competitividad e innovación de la región, y mejoramiento de los indicadores de inversión en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación. Sofisticación en el desarrollo de iniciativas empresariales regionales. Potenciamiento de los sectores económicos priorizados en los planes de desarrollo local y regional.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 975.344.788
247	12	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	CTel	Alianzas por la innovación Pymes	TRANSVERSAL	Generar capacidades en gestión de la innovación, enfocadas en la identificación de oportunidades, necesidades o problemas y el desarrollo y validación de soluciones innovadoras guiadas por el mercado	Las empresas logran hechos de crecimiento a partir de la participación en este Programa, sobre todo en términos de alianzas generados, nuevos empleos y ventas por sus productos / procesos innovadores. Se apropian herramientas muy prácticas y sencillas que pueden ser replicadas de manera sencilla por los colaboradores de las empresas, para hacer de la innovación un proceso parmente. Se logra afianzar la cultura de la innovación como parte del ADN de las empresas participantes	En ejecución	NO	20	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
248	13	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	TIC	Incremento de la competitividad del ecosistema de Incubación de Empresas de Base Tecnológica a través de procesos sofisticados de generación, gestión y transferencia de conocimiento	TRANSVERSAL	Incrementar la competitividad del ecosistema de Incubación de Empresas de Base Tecnológica a través de procesos sofisticados de generación, gestión y transferencia de conocimiento	Incrementar la competitividad del ecosistema de incubación de Empresas de Base Tecnológica, a través de procesos sofisticados de generación, gestión y transferencia de conocimiento. Generación y/o apropiación de nuevos conocimientos para la actualización de servicios según dinámicas del mercado. Modernización de procesos de incubación y aceleración, con un programa de modelos de negocio de economía circular.	En ejecución	NO	60	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
249	14	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	Turismo	Promoción Turística de Manizales, como destino turístico vacacional en el mercado nacional e internacional.	TURISMO	Posicionar la ciudad de Manizales, como destino turístico vacacional en el mercado nacional e internacional.	Contar con una marca del destino que identifique claramente su oferta y las experiencias que se pueden vivir. Visibilizar los diferenciadores del destino como: Paisaje Cultural Cafetero y Centro Histórico como Destino Turístico Sostenible de Colombia (capital mundial de las aves) Aumentar el flujo de visitantes y turistas que llegan a la ciudad de Manizales a disfrutar de su amplia oferta turística en las tipologías claves como Naturaleza, Cultura, Bienestar y MICE. Contar con material promocional, libre de uso por parte de los prestadores de servicios turísticos adscritos al clúster de turismo de Manizales	Fase 3 (Factibilidad)	NO	20	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
250	15	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Industrial	Astillero	Metalmeccanico (Astillero)	METALMECANICO	Desarrollar una estrategia para la identificación, escalamiento y puesta en el mercado de productos y/o servicios sofisticados.	Mejoramiento de la productividad de las empresas del sector – Mayor capacidad en las empresas	En ejecución	NO	31	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
251	16	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	Observatorios	Creación del observatorio de turismo del departamento de Caldas	TURISMO	Crear el observatorio de turismo del departamento de Caldas, para tener acceso a estadísticas confiables y oportunas del sector	Generar estadísticas, estudios e informes que permitan a los actores del sector turismo, priorizar estrategias y políticas para el desarrollo regional, garantizando la adecuada asignación y ejecución de los recursos públicos y privados Determinar el volumen y características de la actividad turística regional, tanto a nivel de la oferta como de la demanda, que permitan sustentar la estructuración de productos, experiencias y nuevos emprendimiento turísticos Contar con información confiable que le permita a las autoridades gubernamentales y el sector privado, llegar a acuerdos, sobre marcos regulatorios que estimulen el desarrollo sustentable de la actividad turística.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
252	17	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento del sector lacteo	AGRO	Fortalecer el sector transformador lácteo de Manizales y Caldas, a través de la implementación de planes de acción alineados con la estrategia del clúster y que involucren los ejes de capacidades empresariales, innovación, aspectos sanitarios, acceso a mercados y desarrollo sostenible.	8 empresas intervenidas en temas de desarrollo de capacidades empresariales: Cierre de brechas, en aspectos como gestión sanitaria, maquinaria, gestión de proyectos, planeación y estandarización de procesos productivos. Asistencia técnica productiva para la implementación de Buenas Prácticas Ganaderas y norma de alimento ecológico (MADR) para 12 productores de la asociación de productores de leche de Manizales denominada Coomantial. 8 empresas con procesos de innovación implementados: Metodología de intervención en innovación, diseño de procesos, productos y Maquinaria.	En ejecución	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
253	18	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Observatorios	Observatorio de emprendimiento	TRANSVERSAL	Analizar la dinámica emprendedora de Manizales a través de la generación de información y articulación institucional, para identificar, agrupar y analizar sus problemáticas, necesidades y tendencias con el fin de establecer acciones que propendan por el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región.	El Observatorio de Emprendimiento de Manizales, permitirá ser el medio para contar con los insumos necesarios para el establecimiento de acciones que propendan por el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región. A través de la caracterización del emprendimiento generado a partir de la definición de indicadores. El observatorio ayudará a examinar la realidad de manera mesurada y clara con respecto al emprendimiento de la región, permitiendo la toma de decisiones de las instituciones para la creación de programas de apoyo al emprendimiento. Con las acciones mencionadas, el observatorio de emprendimiento permitirá que las instituciones especialicen su portafolio en cuanto a los programas del ecosistema, con ello se busca disminuir la duplicidad en los programas, reconocer los servicios débiles o inexistentes, viéndose esto reflejado en una malla de servicios mas amplia para el emprendedor.	En ejecución	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
254	19	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Café	Productividad de los cafeteros de Caldas	CAFÉ	Aumentar la rentabilidad del cultivo del Café en el Departamento de Caldas	Aumentar la productividad del negocio cafetero y mejorar los ingresos de 1600 caficultores en 25 municipios del Departamento de Caldas, promoviendo siembras nuevas de 1407 has y renovación de 2400 has de café con variedades resistentes. Dinamizar la producción, contando con comercialización asegurada a través de las 5 cooperativas de Caficultores del Departamento. Realizar actividades de Formación a 1600 caficultores en 25 municipios del Departamento de Caldas.	Fase 1 (Idea)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
255	20	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transporte	Transporte	Logistica La Dorada y Truck center en Chinchiná	TRANSVERSAL	El objeto del proyecto es la realización de un estudio de viabilidad y conceptualización técnica, financiera y jurídica para una plataforma logística multimodal en La Dorada - Caldas- y un Truck Centre en Chinchiná - Caldas-".	Optimización en tiempo y coste de la logística y comercio exterior. Efecto multiplicador magnitudes macro: empleo + catalizador de inversiones Clusterización y economías a escala, una mayor productividad y competitividad. Localización estratégica a nivel nacional Conexión ferroviaria y fluvial con los principales puertos colombianos Punto de concentración, atracción y generación de Carga COMEX Oferta integral de todos los servicios a carga, empresas y medios de transporte Regímenes aduaneros y tributarios para las empresas Ampliación del hinterland / Área de influencia de los puertos caribeños Integración con corredor multimodal principal eje de comunicaciones.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
256	21	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Biotecnología	Dinamización de un encadenamiento productivo regional enfocado en el desarrollo de productos de alto valor agregado a partir de la biodiversidad.	BIOTECNOLOGÍA	Propiciar un encadenamiento productivo que permita la agregación de valor a productos que empleen como materia prima plantas, como una estrategia para aumentar el portafolio regional de sectores como: cosmético, fitomedicina, nutraceutica y alimentos, entre otros.	Identificación y caracterización de las capacidades y actores locales para el desarrollo de bioproductos. Consolidación de la cadena de valor de bioproductos (etapas, actores y roles). Dinamización de la articulación institucional y la competitividad regional a través de un encadenamiento productivo.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
257	22	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Ganadería	Proyecto para incrementar el uso del conocimiento técnico- científico en los sistemas de producción ganadera por parte de los pequeños y medianos productores del departamento de Caldas	AGRO	Incrementar el uso del conocimiento técnico o científico en los sistemas de producción ganadera de los medianos y pequeños productores del Departamento de Caldas	1. Fortalecer los procesos de transferencia de tecnología e investigación para el desarrollo productivo y social de la empresa ganadera. 2. Mejorar la calidad e inocuidad de los productos de origen bovino del Departamento de Caldas. 3. Incorporar en el sistema productivo prácticas de sostenibilidad ambiental.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 108.400.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
258	23	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transporte	Aeropuerto	AEROCAFÉ	TRANSVERSAL	Construir un aeropuerto en el vecino municipio de Palestina, que mitigue las deficiencias aeronáuticas que presenta el actual terminal de La Nubia en Manizales, y a futuro, dependiendo de las condiciones del mercado, brindarle un aeropuerto internacional a la región cafetera que permita atender especialmente el transporte de carga y de pasajeros, promoviendo las exportaciones y generando una reactivación y dinamización de las actividades económicas.	Rebaja de fletes aéreos, al poder ingresar al mercado, otras empresas aéreas a competir en vuelos nacionales. Incremento del número de pasajeros al acercarnos a usuarios de Santa Rosa, Marsella, Chinchiná y Palestina, que hoy no vuelan por La Nubia, y por la utilización de vuelos nocturnos que no hay en la actualidad. Disminución de los riesgos aéreos. Generación de empleo. Reducción de costos de viaje al no tener que pernoctar en otras ciudades cuando se hacen gestiones de corta duración que permitan regreso inmediato.	En ejecución	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
259	24	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Café	Cluster de Cafés especiales	CAFÉ	Fortalecer el clúster de cafés especiales y con valor agregado en el departamento de Caldas, mediante la inserción de una mayor oferta exportable de cafés diferenciados y con valor agregado de Caldas en mercados nacionales e internacionales, que permita alcanzar mayores niveles de ventas y valor de las exportaciones para contribuir al mejoramiento de ingresos y condiciones de vida de las familias cafeteras.	El desarrollo de la estrategia clúster y fortalecer específicamente el clúster de Caldas, por medio del diseño e implementación de estrategias que soporten el desarrollo de nuevos productos a partir de cafés especiales en verde o el mejoramiento sustantivo de los que actualmente generan las empresas beneficiarias del mismo, ampliando su participación en los mercados que actualmente tienen y la posible inserción en mercados adicionales nacionales y/o internacionales. Mayor diferenciación y mayores ingresos para los caficultores al articular los diferentes intereses institucionales alrededor del objetivo e incrementar el valor de las exportaciones de los productores y sus ingresos. Mejorar el nivel de coordinación entre los actores públicos y privados que hacen parte de los clústeres de café de las cadenas productivas priorizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en las regiones, facilitando el flujo de información, la interacción entre los actores del orden regional y nacional y la definición de roles claros, lo anterior mediante el fortalecimiento de la gobernanza de las iniciativas clúster del país	Fase 1 (Idea)	NO	80	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
260	25	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transporte	Infraestructura vial	Autopistas del café	TRANSVERSAL	Realizar los estudios y diseños definitivos, las obras de rehabilitación y de construcción, la operación, el mantenimiento y la prestación de los servicios del proyecto vial ARMENIA – PEREIRA – MANIZALES y todas aquellas actividades necesarias para el adecuado funcionamiento de la obra y la prestación del servicio público.	La población beneficiada en un área de influencia de 25 km, se estima en un total de 3.673.317 (proyección 2020) correspondiente a 64 municipios. Dadas las características del proyecto, la población que se ve impactada se enfoca en los usuarios del transporte de pasajeros y de carga. La mejor conectividad terrestre entre los municipios garantizará una accesibilidad a los mismos en menor tiempo, influyendo directamente en la economía de las regiones.	En ejecución	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
261	26	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	Turismo	Construcción de mirador turístico en la vereda El Tambor del municipio de La Merced	TURISMO			Fase 1 (Idea)				
262	27	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Construcción	Educación	Construcción de un centro de desarrollo infantil en el centro poblado La Felisa del municipio de La Merced	TRANSVERSAL			Fase 2 (Prefactibilidad)				
263	28	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Construcción	Comunicación	Construcción de un centro de formación para la implementación de un call center en el municipio de La Merced	TRANSVERSAL			Fase 1 (Idea)				
264	29	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Pesca	Desarrollo de las capacidades técnicas y organizativas para la producción de peces en comunidades rurales en el municipio de Filadelfia en tanque de geomembrana con tecnología biofloc	AGRO			Fase 3 (Factibilidad)				
265	30	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Café	Transformación y comercialización de café pergamino excelso tostado en grano y molido, marca Villa del Sol en el municipio de Marquetalia.	CAFÉ			Fase 2 (Prefactibilidad)				
266	31	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Café	Producción y comercialización de confites de café con figuras y album que resalte el patrimonio cultural, histórico y ambiental del municipio de Pensilvania, Caldas	CAFÉ			Fase 1 (Idea)				
267	32	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Industrial	Alcohol	Proyecto para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de licores artesanales, a partir del jugo de caña y bajo los criterios de sustentabilidad.	TRANSVERSAL			Fase 2 (Prefactibilidad)				
268	33	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Agrícola	Producción y comercialización de uchuva tipo exportación en el municipio de Marulanda	AGRO			Fase 3 (Factibilidad)				
269	34	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Industrial	Agroindustria	Cooperativa Ovina de Marulanda, Tejiendo la Historia de Nuestro Pueblo	AGRO			Fase 3 (Factibilidad)				
270	35	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Agrícola	Proyecto de granja autogestionable	AGRO			Fase 3 (Factibilidad)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
271	36	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Agroindustria	Proyecto cadena de frio alimentaria	TRANSVERSAL			Fase 3 (Factibilidad)				
272	37	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Servicios	Turismo	Manizales App - Turismo inteligente	TURISMO			Fase 2 (Prefactibilidad)				
273	38	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Educación	Proyecto acortando distancias, ampliando conocimientos	TRANSVERSAL			Fase 2 (Prefactibilidad)				
274	39	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Educación	Proyecto taller de artesanías	TRANSVERSAL			Fase 2 (Prefactibilidad)				
275	40	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Agrícola	Proyecto Huertas familiares Rurales y Urbanas del municipio de palestina Caldas	TRANSVERSAL			Fase 2 (Prefactibilidad)				
276	41	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento del sector piscicola en pequeños productores y minifundistas del municipio de palestina Caldas	AGRO			Fase 1 (Idea)				
277	42	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Plátano	Fortalecer la cadena productiva de plátano para acceder a mercados especializados en fresco y agroindustriales en el municipio de Palestina Caldas.	MUSACEAS			Fase 1 (Idea)				
278	43	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Construcción	TIC	Apoyo a la contruccion del Centro de Innovación Empresarial y Desarrollo Tecnológico en el municipio de Anserma	TRANSVERSAL			Fase 2 (Prefactibilidad)		70		
279	44	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Cacao	Construir e implementar una planta de Beneficio de Cacao para el fortalecimiento de los productores asociados	AGRO			Fase 3 (Factibilidad)				
280	45	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Desarrollo Empres	Financiar iniciativas empresariales para el municipio de victoria caldas, con énfasis en emprendimientos encaminados a cualquier sector de la economía nacional que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en el municipio de Victoria	AGRO			Fase 2 (Prefactibilidad)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
281	46	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Agropecuario	Ganadería	Implementación y/o mejoramiento de pequeños hatos ganaderos y el avance comercial en el corregimiento de San Diego, Municipio de Samaná	AGRO			Fase 3 (Factibilidad)				
282	47	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Caldas	Transversal	Economía Naranja	"SOMOS ARTESANOS" Por la preservación de la tradición del sombrero Aguadeño y el trabajo artesanal en palma de iraca para Aguadas, Caldas y el mundo	TRANSVERSAL			Fase 3 (Factibilidad)				
283	1	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Ganadería	Implementación de un SSP de libre ramoneo para mejorar los niveles de eficiencia de sistemas de producción ganadero en el piedemonte caqueteño en la Amazonia	Ganadería	Mejorar los parámetros productivos en los sistemas de producción bovina en el piedemonte amazónico Caqueteño	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto Ambiental: Conservación de biodiversidad y servicios ecosistémicos. • Impacto Económico: Determinación real de los costos de implementación del SSP. • Impacto Social: Apropiación del conocimiento por parte de los productores, la comunidad académica y científica. • Impacto Tecnológico y Productivo: Mejoramiento de los niveles de producción en sistema ganaderos. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
284	2	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Lácteo	Investigación para determinar las características y cantidad del suero producido por empresas queseras y su ruta industrial en todo el Departamento del Caquetá	Lacteo	Generar información científica sobre las características fisicoquímicas, microbiológicas e incidencia ambiental del lactosuero producido por empresas queseras del Caquetá	<p>A. Escases de proyectos de investigación científica orientados a proponer soluciones a problemas ambientales generados por el lactosuero del Caquetá.</p> <p>B. Baja capacidad instalada para desarrollar investigaciones científicas relacionadas con el lactosuero del Caquetá.</p> <p>C. Escases de oportunidades para acceder a la formación de alto nivel en universidades con acreditación institucional de alta calidad en la región.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
285	3	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento del acceso al departamento del Caquetá mediante la construcción de la doble calzada en la carrera 1 del municipio Florencia	Transversal	Mejorar la movilidad de la entrada al departamento del Caquetá en el Municipio de Florencia	<p>A. Mejorar el estado de la vía.</p> <p>B. Recuperar el espacio público perteneciente a la vía.</p> <p>C. Construir obras de artes.</p> <p>D. Realizar las diferentes actividades de la obra ajustada a la normatividad del sector y la calidad de los materiales.</p>	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
286	4	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Lácteo	Mejoramiento de la competitividad de la producción láctea mediante el fortalecimiento de la red de frío en Caquetá.	Ganadería doble pósito	Mejorar la competitividad de la producción láctea en el Departamento del Caquetá.	<p>A. _Conservación de la calidad, inocuidad y valor nutritivo de la leche acopiada en el departamento del Caquetá y que el consumidor recibe.</p> <p>B. _Mejoramiento de los ingresos a las familias ganaderas productoras de leche beneficiadas en el proyecto.</p> <p>C. _Apoyar los procesos de formalización del sector lechero del departamento.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
287	5	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Ganadería	Desarrollo de la actividad ganadera, mediante la elaboración de preñeces f1 gyrolando con semen sexado mediante la técnica de fertilización in-vitro (fiv) en el departamento del caquetá	Ganadería doble proposito	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las capacidades productivas de pequeños y medianos ganaderos del departamento del Caquetá con procesos de mejoramiento genético. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de Técnicas de reproducción asistida bovina para pequeños y medianos ganaderos del departamento del Caquetá mediante procesos de la transferencia de embriones in vitro de razas especializadas. Incremento de ejemplares bovinos de razas especializadas. 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
288	6	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Pesca	Cría intensiva de tilapia en geomembrana con sistema de recirculación de agua (RAS).	Piscicultura	Optimizar el espacio geográfico y el recurso hídrico para la producción de mojarra (Tilapia), en las cuencas hídricas; MONTECRISTO Y ARENOSO ALTO DE LA VEREDA MONTECRISTO JURISDICCIÓN DE PUERTO RICO, CAQUETÁ. Por medio del sistema de recirculación de agua alimentado con paneles solares aplicado en estructura de geomembrana con el fin de garantizar un mejor control sanitario, mayores rendimientos económicos-productivos; con impacto social y amigables con el medio ambiente.	<p>A. IMPACTO AMBIENTAL. Reducir los niveles de evaporación y calentamiento global que causan el uso extensivo de espejos de agua en la piscicultura tradicional y garantizar un manejo eficiente de la concepción de la misma.</p> <p>B. IMPACTO SOCIAL. Fortalecimiento de la cadena piscícola del Municipio de Puerto Rico, siendo referente de nuevas alternativas intensivas de producción, que generen una mejor calidad de vida de los empleos directos e indirectos, como de la población en general.</p> <p>C. IMPACTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO. Reactivación de la participación económica del sector piscícola a través de la optimización de los recursos productivos existentes, por medio de la implementación de tecnologías que permitan la inclusión a nuevas cadenas comerciales del ámbito departamental y nacional.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
289	7	AMAZONÍA	Caquetá	Servicios	Turismo	Mejoramiento a la infraestructura de los sitios de interés turísticos del municipio de Florencia	Turismo	Mejorar de la infraestructura física a los senderos ecológicos y puntos estratégicos de reunión para el fortalecimiento de la competitividad turística a través la protección y restauración natural en el municipio de Florencia.	<p>A. Mejorar en un 90% la calidad de la oferta turística.</p> <p>B. Aumentar la oferta turística en actividades articuladas y para todos los gustos.</p> <p>C. Aumento de los empleos de manera indirecta</p> <p>D. Aumento de la capacidad de atención en los recorridos</p> <p>E. Mejoramiento de la calidad del sendero</p> <p>F. Delimitación y conservación de la fauna silvestre minimizando el impacto ambiental</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
290	8	AMAZONÍA	Caquetá	Servicios	Turismo	Circuito Ecológico Ecoturístico del Río Hacha	Turismo	Desarrollar el CIRCUITO ECOLOGICO ECOTURÍSTICO DEL RÍO HACHA para promover actividades ecoturísticas y otras modalidades de turismo afines, restaurando y protegiendo las condiciones ecológicas de la franja de protección del río Hacha.	<p>A. Mejorar en un 90% la calidad de la oferta turística.</p> <p>B. Generar empleo de un 70% de la población del corregimiento del Caraño, específicamente de las 10 veredas inmersas en el proyecto, con estabilidad y condiciones decentes laborales.</p> <p>C. Minimización de impactos ambientales en la zona de más de un 70%.</p> <p>D. Aumentar la oferta turística en actividades articuladas y para todos los gustos.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
291	9	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Sancha inchi	Fortalecimiento y consolidación de la cadena productiva del cultivo de sacha inchi en el Caquetá.	Producción de furtos amazonicos	Fortalecer la cadena productiva y de valor del cultivo de Sacha Inchi en el departamento del Caquetá.	<p>A. Uno de los principales impactos con este proyecto es aumentar la productividad del Sacha Inchi en el territorio como producto sustituto de los cultivos ilícitos.</p> <p>B. Fomentar una cultura amazónica a través del fomento de cultivos agrícolas de la región.</p> <p>C. Crecimiento económico en la economía familiar campesina.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
292	10	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Agroforestal	Silvicultura sostenible y Competitiva para productos maderables de los bosques naturales	Silvicultura de bosques naturales	Desarrollar un modelo de negocio de cadena de valor de la silvicultura, que permita generar nuevos productos maderables de bosque natural dirigidos a mercados especializados. _	A. Conservación y mantenimiento de la superficie de bosque natural existente en el territorio, a través de su manejo sostenible. B. Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan los bosques, a través de la generación de ingresos económicos y de empleo provenientes del aprovechamiento sostenible de productos maderables de los bosques naturales del departamento. C. Crecimiento de la economía del departamento, gracias a la activación, estructuración y desarrollo de una cadena de valor de gran potencial en la región. D. Desarrollo tecnológico mediante gestión de conocimiento e innovación en la producción forestal sostenible de bosques naturales	Fase 1 (Idea)	NO			
293	11	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Caucho	Fortalecimiento de la productividad y competitividad e 200 familias caucheras en el departamento del Caquetá.	Caucho	Fortalecer la productividad y competitividad de 200 familias de pequeños productores de caucho en el Departamento del Caquetá.	• Fortalecimiento agropecuario • Fortalecimiento del componente empresarial en familias caucheras del departamento del Caquetá. • Empoderamiento de las mujeres rurales y los jóvenes que hacen parte de las familias caucheras del departamento del Caquetá	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
294	12	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Ganadería	Construcción Dotación y Puesta en Marcha de una Planta de Beneficio de Bovinos en el Municipio de San Vicente Del Caguán Caquetá.	Ganadería	Mejorar las condiciones sanitarias y de inocuidad en el proceso de sacrificio y almacenamiento de carne en el municipio de San Vicente del Caguán.	• Personas beneficiadas por el cumplimiento de las normas sanitarias en el beneficio de Ganado bovino.. • Productores de bovinos beneficiados por la disminución de la intermediación en la comercialización de ganado en la Región. • Construcción de planta de beneficio de ganado bovino.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
295	13	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Panela	Optimización e innovación agroindustrial en las mypimes del sector panelero de la zona centro y sur del departamento del Caquetá.	Panela	Optimizar el proceso de manejo y transformación del cultivo de caña de azúcar para la producción de panela en la Zona Centro y Sur del Departamento del Caquetá.	A. Productores paneleros con nuevo material vegetal, que permita aumentar sus rendimientos en términos de caña (MgC.hm-2) y panela (MgP.hm-2) B. Generación de nuevos productos a partir del jugo de la caña de azúcarC. Fortalecimiento del capital humano de las asociaciones de productores a través de los procesos de capacitación relacionadas con nuevas técnicas y tecnológicas	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	USD \$ 491.942
296	14	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Agrícola	Implementación de huertas urbanas y rurales con apropiación de bases tecnológicas como estrategia de soberanía alimentaria en hogares vulnerables, con el fin de mitigar efectos del covid-19 en los municipios de Florencia y Belén de los Andaquíes Caquetá	Transversal	Establecimiento de huertas caseras urbanas y rurales con base tecnológica, como estrategia de soberanía alimentaria en hogares, afectados por efectos del covid-19 en el departamento del Caquetá.	• Establecimiento de 500 huertas urbanas, • Familias beneficiarias capacitadas para contribuir a la disminución de la inseguridad alimentaria, generando apropiación de conocimiento en huertos caseros orgánicos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
297	15	AMAZONÍA	Caquetá	Transversal	Energías limpias	Mejoramiento del espacio público a través de la implementación de kioscos bipersonales con energía solar en el municipio de Florencia	Transversal	Garantizar la libre circulación y movilidad de peatones, la recreación y el esparcimiento en espacios de uso público del municipio de Florencia.	Beneficiar a 3750 personas aproximadamente que corresponden a 750 familias entre Madres cabeza de Hogar, Desplazados, Víctimas, Indígenas o GDiscapitados que representan el 2,1% de la población del municipio de Florencia. - La recuperación del espacio público. - Fortalecer a los vendedores ambulantes informales.	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
298	16	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Pesca	Proyecto estudio etológico de arapaima gigas (pirarucú) en un sistema de producción superintensivo ras (sistema de recirculación agua) en ambientes controlados departamento de caquetá	Pscicultura	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio etológico para determinar y establecer requerimientos alimenticios de la especie A. gigas (Pirarucú), en un ambiente controlado de producción superintensiva (Sistema de Recirculación para Acuicultura (SRA)) Departamento de Caquetá 	<ul style="list-style-type: none"> Factor de Conversión alimenticia Parámetros físico químicos óptimos del agua: oxígeno, ph, nitratos, amonio, dureza, alcalinidad y temperatura. Producción de biomasa Supervivencia de las especies. Impacto ambiental Físicos (aire, agua, suelo) Biológico (paisajes, flora, fauna. Socio económicos (social, cultural y económico) Impactos económicos Relación costo beneficio de la producción Análisis de la factibilidad de comercialización teniendo como base los resultados económicos de la producción. Mejoramiento de las condiciones socio económicas de la región 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 4.660.762.819
299	17	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Gobierno	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria en el municipio de Florencia mediante la implementación de sistemas alimentarios urbanos y periurbanos.	Transversal	Fortalecer la seguridad alimentaria en el municipio de Florencia mediante la implementación de sistemas alimentarios urbanos y periurbanos	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de la tasa de desnutrición en el municipio de Florencia Generación de capacidades para el montaje y sostenimiento de sistemas alimentarios urbanos en la población beneficiaria para su autoabastecimiento Aumento de la oferta de alimentos de calidad mediante la Implementación de sistemas alimentarios urbanos como garantía de seguridad alimentaria 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
300	18	AMAZONÍA	Caquetá	Transversal	Gobierno	Caquetá formal	Transversal	Ejecutar la política pública de los vendedores informales que menciona la ley 1988 del 02 de agosto del 2019, con el fin de generar posibilidades de empleo formal para reducir las ventas en el espacio público de Florencia-Caquetá, que contribuyen al desarrollo económico legal, en la población actual	<ul style="list-style-type: none"> Reactivación formal y desarrollo económico - Mejores oportunidades y condiciones laborales legales - Disminución de la tasa de vendedores informales y recuperación del espacio publico 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
301	19	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento de la competitividad de la acuicultura del departamento del Caquetá mediante el mejoramiento de las capacidades productivas y el desarrollo de estrategias para la generación de valor agregado, en los productores Arels y Amypes.	Pscicultura			Fase 3 (Factibilidad)	NO			
302	20	AMAZONÍA	Caquetá	Servicios	Turismo	Construcción de infraestructura turística en el municipio de Belén de los Andaquíes en el departamento de Caquetá.	Turismo			Fase 3 (Factibilidad)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
303	21	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento de doble calzada en la vía de acceso e intercomunicación de los municipios del norte del Caquetá a la ciudad de Florencia	Transversal	Mejorar la movilidad y transitabilidad en el tramo vial sur de la avenida "Paseo de los Fundadores" que intercomunica a los municipios del norte del Caquetá con la ciudad de Florencia	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de vía en doble calzada con asfalto en caliente para el acceso e intercomunicación de los municipios del norte del Caquetá a la ciudad de Florencia. Ahorro en el mantenimiento de vehículos y ahorro en tiempos de viaje en la vía que intercomunica a los municipios del norte del Caquetá con la ciudad de Florencia 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
304	22	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Construcción	Construcción de obras de adecuación hidráulica en el río hacha sector aeropuerto Gustavo Artunduaga paredes en el departamento del Caquetá.	Transversal	Disminuir el riesgo por inundación del Río Hacha y contribuir con el cumplimiento de parte del plan de acción de la declaratoria de Calamidad Pública en el municipio de Florencia, Caquetá.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una corrección y adecuación de la sección hidráulica del Río Hacha a través de dragados, hexapodos y se plantea la construcción de una estructura tipo dique en tierra armada que permite proteger a la comunidad. Costos evitados por el pago de asistencia y/o ayudas a las personas damnificadas. 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
305	23	AMAZONÍA	Caquetá	Transversal	Turismo	Fortalecimiento, promoción y desarrollo del sector turístico del departamento del Caquetá.	Transversal	Mayor afluencia de turistas en los municipios del paisaje cultural Caqueteño en temporada vacacional.	<ul style="list-style-type: none"> Propiciar el desarrollo económico y la competitividad turística del departamento Promoción de productos turísticos diferenciados en los 16 municipios del departamento del Caquetá. 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
306	24	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento de la vía a la vereda la tigrá del municipio de San José del fragua y vías urbanas de los municipios de Albania, Cartagena del chaira, San José del fragua, San Vicente del Caguán.	Transversal	Mejorar el tránsito vehicular en la zona urbana y rural de los municipios de Albania, Cartagena del Chaira, San José del Fragua y San Vicente del Caguán.	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento en la movilidad de vías urbanas de los municipios de Albania, Cartagena del Chairá, San José del Fragua y San Vicente del Caguán. 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
307	25	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento y rehabilitación de la vía Puerto Rico – San Vicente del Caguán Fasel, para el desarrollo económico del Departamento de Caquetá.	Transversal	Mejorar las condiciones de movilidad en la vía entre los Municipios de Puerto Rico y San Vicente del Caguán en el sector comprendido desde el K00 + 000 al K 12+000.	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento y rehabilitación de la vía Puerto Rico – San Vicente Fase I, para el desarrollo económico del Departamento. Reducción de costos por mantenimiento de vehículos. Mejoramiento de las condiciones de conectividad y acceso de las poblaciones objeto del proyecto. Fomento y reactivación del campo como potencial económico que genere escalonamientos de tipo productivo y mejore el bienestar de la población. 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
308	26	AMAZONÍA	Caquetá	Transversal	Gobierno	Mejoramiento de las condiciones institucionales, políticas, culturales, sociales y económicas para la garantía económica de las mujeres en los 16 municipios del departamento del Caquetá	Transversal	Implementar acciones de fortalecimiento institucional a instancias de género municipal, activación de las rutas VBG y apoyo a iniciativas productivas para la mejora de las condiciones de las mujeres en los 16 municipios del Caquetá.	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de las condiciones actuales hacia un avance para el cierre de brechas de las mujeres en el Departamento del Caquetá mediante el fortalecimiento institucional, la disminución de VBG y el aumento de su participación en la economía. Aumento en los activos de las organizaciones, unidades productivas y/o Pymes beneficiadas con el fortalecimiento de sus proyectos productivos a través de bienes y servicios adquiridos. Ahorro a las entidades territoriales en el pago de servicios prestados a personas atendidas en las diferentes acciones de implementación para la activación de las 16 rutas municipales de atención en Violencias Basadas en Género VBG. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
309	27	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Rehabilitación de la banca y mejoramiento de la vía antigua que conduce del municipio de Florencia al departamento del Huila zona rural municipio de Florencia Caquetá.	Transversal	Mejorar la intercomunicación terrestre de una parte de la población urbana y rural del municipio de Florencia a las cabeceras municipales del Departamento del Huila.	<ul style="list-style-type: none"> • Pavimentación de 1 km de la vía secundaria Caquetá – Huila y construcción de un puente de 22,5 mts. • Costo ahorrado por el pago de mayor valor por parte de los usuarios de transporte público. • Ahorro en los costos por la pérdida de productos agrícolas y ahorro en el mayor pagado por alimentos de primera necesidad para las familias. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
310	28	AMAZONÍA	Caquetá	Transversal	Agroforestal	Implementación de procesos de restauración forestal para mitigar el cambio climático hacia un desarrollo sostenible en predios rurales de seis (6) municipios del departamento del Caquetá.	Manejo forestal sostenible	Implementar procesos de restauración ecológica en áreas degradadas de predios rurales de seis municipios del departamento del Caquetá.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de procesos de restauración ecológica de áreas degradadas y disturbadas a través de regeneración natural asistida en 150 predios rurales de seis municipios del departamento del Caquetá. • Recuperación de áreas degradadas y disturbadas a través del establecimiento y manejo de plantaciones forestales comerciales en 150 predios rurales de seis municipios del departamento del Caquetá. • Valorización de los predios invernados por el aumento de hectáreas forestales establecidas. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
311	29	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento del sector agropecuario a través del apoyo a las iniciativas de comercialización campesina y comunitaria en el departamento del Caquetá	Transversal	Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la agricultura campesina, familiar y comunitaria – ACFC en el departamento del Caquetá.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la agricultura campesina, familiar y comunitaria – ACFC a través de mercados campesinos fijos y móviles. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
312	30	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Ganadería	Implementación de sistemas integrados de bancos de forrajes y biodigestores en fincas ganaderas, para el mejoramiento de la productividad y reducción de los impactos ambientales en el departamento del Caquetá	Ganadería	Aumentar la producción de alimento bovino de alto valor nutricional para el desarrollo de ganaderías ambientalmente sostenibles en fincas ganaderas del Departamento del Caquetá.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de tecnología que optimicen la producción de alimento bovino de alto valor nutricional para el desarrollo de una ganadería ambientalmente sostenible en el departamento del Caquetá. • Aumento en el volumen de la producción de alimento bovino de alto valor nutricional. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
313	31	AMAZONÍA	Caquetá	Agropecuario	Panela	Mejoramiento de la competitividad de la agroindustria panelera en el departamento del Caquetá.	Panela	Mejorar la competitividad de la agroindustria panelera en el Departamento del Caquetá.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la competitividad de la agroindustria panelera. • Valorización de los predios productores. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
314	32	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento de la movilidad urbana mediante la construcción de un anillo vial que comunica el centro de la ciudad con la zona de expansión hacienda el puerto y la ciudadela habitacional siglo xxi	Transversal	Mejoramiento de la movilidad en la ciudad de Florencia Caquetá.	Mejoramiento de la movilidad en la ciudad de Florencia Caquetá.	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
315	33	AMAZONÍA	Caquetá	Transporte	Transporte	Mejoramiento de la movilidad sobre la quebrada la perdiz que comunica la comuna norte y la comuna oriental de la ciudad de Florencia.	Transversal	Mejorar la movilidad en el sector de la comuna norte y comuna oriental de la ciudad de Florencia Caquetá.	intercomunicación y movilidad terrestre en el municipio de Florencia, departamento del Caquetá.	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
316	34	AMAZONÍA	Caquetá	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento de la movilidad urbana sobre la glorieta del terminal de transporte de la ciudad de Florencia Caquetá.	Transversal	Mejorar de la movilidad en el sector de la Glorieta del terminal de transportes de la ciudad de Florencia Caquetá	intercomunicación y movilidad terrestre en el municipio de Florencia, departamento del Caquetá.	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
317	1	ORINOQUÍA	Casanare	Servicios	Educación	Fortalecimiento de la estrategia de permanencia a estudiantes con servicio de transporte escolar, en las instituciones educativas oficiales en los municipios no certificados del Departamento.	Educación	Incrementar el acceso y permanencia de los niños, niña, adolescente y jóvenes que asisten a las instituciones educativas oficiales en la entidad territorial	Garantizar acceso y permanencia de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en edad escolar en el sistema educativo	Fase 3 (Factibilidad)	SI	592	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
318	2	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de los procesos de producción agrícola en el departamento de Casanare	Piña- café -cacao	Incrementar la producción agrícola en el departamento de Casanare	1. Incrementar los niveles de producción agrícola 2. Desarrollar procesos de formación para el trabajo 3. Disminuir las brechas tecnológicas	En ejecución	SI	2.700	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
319	3	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Ganadería	Fortalecimiento de los procesos de producción ganadera en el departamento de Casanare	Ganadería	Incrementar la producción en los predios de los pequeños y medianos agaderos del departamento de Casanare	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la prevalencia de enfermedades que afectan la producción y reproducción bovina en el departamento de Casanare • Mejorar la calidad genética del pie de cría bovino del departamento de Casanare • Incrementar la oferta alimenticia para el ganado bovino en épocas de baja pluviosidad 	Fase 3 (Factibilidad)	SI	5.040	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
320	4	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Agroindustria	Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la competitividad y diversificación del sector agroempresarial de Casanare	Café-cacao	Fortalecer el sector empresarial en el Departamento de Casanare	Acceso a nuevos mercados Aumentar la oferta de Bienes y/o Servicios Disminuir la quiebra y cierre de empresas Disminuir los índices de desempleo	Fase 3 (Factibilidad)	SI	940	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$5.955.259.899
321	5	ORINOQUÍA	Casanare	Transversal	Plan de Competitividad	Formulación del Plan Regional de Competitividad 2022-2031 del departamento de Casanare	Transversal	Mejorar la planificación para la competitividad en el departamento de Casanare	Aumentar la coordinación entre dependencias Estimular la mejora de la competitividad del departamento Fortalecer sistema de seguimiento y evaluación Aumentar los niveles de inversión, consumo y empleo en el departamento	Fase 3 (Factibilidad)	SI	2.500	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
322	6	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de Alianzas productivas para la vida en el departamento de Casanare	Ganadería-piña-cacao	Mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario en los municipios de: Aguazul, Recetor, Sácoma, Trinidad, Maní, Paz de Ariporo, Nunchía, San Luis de Palenque, Pore, Yopal, Orocué y Hato Corozal del departamento de Casanare.	<p>☑ Mejorar la productividad del sector agrícola a través del establecimiento de 8,25 ha de heliconias como estrategia de mitigación y erradicación de los riesgos sociales y empresariales generados en el municipio de Recetor Casanare.</p> <p>☑ Mejorar la productividad del sector pecuario a través de un sistema ganadero lechero con el establecimiento de 5 ha de pradera y 2.500 m2 de banco de forraje, que posea buenos rendimientos expresado en la producción de leche por día asociando a la actividad socio empresarial, la conformación de una figura organizativa que permita estandarizar las prácticas en el ámbito técnico, administrativo y comercial en el Municipio de Tauramena Casanare.</p> <p>☑ Mejorar la productividad del sector agrícola a través del establecimiento 6 ha de un cultivo de piña variedad MD2 Gold en el municipio de Aguazul Casanare</p> <p>☑ Mejorar la productividad del sector pecuario a través del fortalecimiento al sistema productivo doble propósito de venta de terneros, vacas de despeje 1.44 Ton y producción de leche con un estimado de 21.600 L/año a través de la implementación de buenas prácticas ganaderas que permitan el excelente desarrollo de los proyectos productivos que beneficiaran el tejido social de municipio de Sácoma Casanare</p> <p>☑ Mejorar la productividad del sector pecuario a través del fortalecimiento de 260.010 L/leche año de un sistema productivo de leche bovina en el municipio de Tauramena</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	2.841	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
323	7	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Avicultura	Implementación de unidades productivas, gallinas ponedoras para generación de ingresos en mujeres campesinas del área rural de los municipios de Támara, Hato Corozal y Recetor Casanare	Transversal	Mejorar las capacidades para la generación de ingreso en mujeres campesinas de los municipios de Támara, Hato Corozal y Recetor Casanare.	Aumentar la orientación y formación de conocimiento técnico Implementación de unidades productivas para la generación de ingresos (gallinas ponedoras)	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	324	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
324	8	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Biotecnología	Modernización y dotación de equipos para el ambiente de formación en Biotecnología reproductiva animal	Ganadería	Mejorar la dotación de equipos requeridos en el ambiente de formación de biotecnología reproductiva animal del centro agroinsutrial y de fortalecimiento empresarial de Casanare.	<p>Laboratorio biotecnología reproductivas dotado con equipos de ultima tecnologia en el Departamento de Casanare</p> <p>acreditación de proceso de mejoramiento genetico</p> <p>acreditación de proceso de mejoramiento genetico</p> <p>Generar capacidades en tecnicos y profesionales del sector pecuario de la region</p> <p>Aumentar la productividad e indices reproductivos de las finacas ganaderas en la zona</p> <p>Generar capacidades en tecnicos y profesionales del sector pecuario de la region</p>	En ejecución	NO	150	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
325	9	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Platano	Investigación sobre los insectos coleópteros problema que enferman a las plamas y afectan el cultivo de plátano en el departamento de Casanare.	Palma	Incrementar el nivel de conocimiento sobre los coleópteros herbívoros plaga que enferman a las palmas y afectan cultivos de plátano en el Departamento de Casanare.	Palmicultores de Casanare más capacitados para evaluar la salud de sus palmas y actuar en caso de brotes de enfermedad. Disminución de los niveles de incidencia de la enfermedad Anillo Rojo en las zonas palmeras del departamento de Casanare. Plataforma para prevenir, tomar decisiones y monitorear los vectores de la enfermedad Anillo Rojo a nivel de todo el territorio de Casanare.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
326	10	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Palma	Programa de promoción y desarrollo de los mercados interno y externo de los productos derivados de la Palma de Aceite	Palma	Consolidar la posición competitiva de la agroindustria palmera y sus productos derivados en el mercado doméstico, así como desarrollar y conquistar nuevas alternativas de mercado a partir de la versatilidad y variedad de productos derivados de la palma de aceite.	Aumentar el consumo interno de aceite de palma 100% colombiano Aportar a los objetivos de desarrollo sostenible Promover la oleoquímica	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
327	11	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Palma	Programa e incentivos para la adecuación de tierras y manejo hídrico	Palma	Consolidar la producción y buenas prácticas de los cultivos de palma de aceite existentes, y un adecuado establecimiento de nuevas áreas sembradas. Buscando cumplir con la regulación y normatividad en Colombia, así como la certificación de sostenibilidad RSPO que permita la adecuada comercialización de los subproductos de ésta agroindustria.	Manejo sostenible del cultivo de palma de aceite Consolidar los cultivos existentes Adecuado establecimiento de nuevas plantaciones	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
328	12	ORINOQUÍA	Casanare	Industrial	Fortalecimiento técnico	Sofisticación del catalogo de oferta de bienes y servicios industriales de la region	Soporte competitivo	Actualizar el nivel de competitividad y especialización de la oferta en la región con el fin de identificar brechas de mejora productiva y de hacer visible a la oferta con la demanda.	aumento de las ventas de las empresas del cluster mejora productiva de las empresas información especializada para el desarrollo de programas de mejora productiva	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
329	13	ORINOQUÍA	Casanare	Industrial	TIC	Desarrollar un programa de impulso a la innovación y transferencia tecnológica	Soporte competitivo	Aumentar las capacidades de I+D en las empresas y crear un entorno favorable a procesos de innovación tecnológica.	Empresas actualizadas tecnológicamente Empresas innovando con bienes y servicios e ingresando a nuevos mercados	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
330	14	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Ganadería	Diseño de un Modelo de transferencia tecnológica para el aprovechamiento de subproductos del beneficio bovino en el marco de negocios verdes en Yopal Casanare	Ganadería	Establecer un modelo de transferencia tecnológica para el aprovechamiento de subproductos de beneficio bovino en el marco de negocios verdes en Yopal - Casanare.	Aumento de la productividad de los procesos de aprovechamiento de subproductos de beneficio bovino (ASBB) Aumentar el número de unidades productivas formalizadas en procesos ASBB Disminución en los costos generados por la disposición final de SBB Manual de transferencia tecnológica para la generación de innovación	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
331	15	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Piña	Programa de sofisticación de la oferta de piña y la piramide productiva a partir de del uso y modernización de la herramienta digital SISPIÑA desarrollada y el kit de ayudas técnicas (guia practica y caja de herramientas bajo el acuerdo AC No 001 de 2020, entre cooperantes del Clúster de Piña de Casanare).	Piña	Identificar y gestionar la planificación de la oferta de piña MD2 para el acceso y desarrollo de mercado especializados de mayor valor.	Conocimiento en tiempo real de la oferta para la toma de decisiones en el acceso y desarrollo de mercados de mayor valor, facilitando georreferenciación, pronósticos de producción, trazabilidad del manejo agronomico de los cultivos. Facilita el ordenamiento de la producción hacia la conformación de zonas especializadas de cultivos para propiciar la mejora de productividad, así como elevar los estándares de calidad al cumplimiento de requisitos del mercado, y brinda capacidad para desarrollar la industria auxiliar de apoyo a la cadena de valor. Facilita la gestión para la atracción de inversión para incentivar la cadena productiva en el Departamento. Al identificar corredores productivos para integrar bienes y servicios asociados y consolidar núcleos productivos de oferta escalonada.	En ejecución	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
332	16	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Piña	Programa de Cierre de brechas para mejorar la productividad de la oferta de Piña de Casanare	Piña	Mejorar los indicadores de productividad asociados al agronegocio de la piña de la variedad MD2 para el acceso a mercados especializados de mayor valor a través la tecnificación de los modelos productivos instalados en la region con la aplicación de proyectos de CTel	Aumento en el rendimiento por hectarea a por lo menos 90 toneladas de Piña MD2, con densidad de siembra de por lo menos 55.000 plantas por hectarea. Reducción del costo de producción por kilo en un 30% para competir con los líderes del mercado nacional Mejora de la calidad de la fruta (% de fruta de primera y segunda por lote), homogenizar la calidad en cultivos para insertar la oferta a mercados especializados que tiene preferencias de calibres 6,7, y 8. e internacional	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
333	17	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Piña	Programa de Cierre de brechas de capital humano en el agronegocio de la piña de Casanare	Piña	Facilitar a empresarios y actores del sector la especialización de habilidades blandas y duras en el conocimiento para desarrollar y cosolidar emprendimientos en el agronegocio de la piña en el departamento de Casanare	Desarrollo de habilidades blandas y duras y competencias de pequeños productores individuales y organizados en el agronegocio de la piña para favorecer el clima de negocio de la piña con un enfoque de internacionalización. Promoción de inciativas de emprendimiento dentro de la cadena de valor de la piña de actores con habilidades y competencias formadas Asociaciones comites municipales fortalecidas y empoderadas como actores claves del desarrollo geografico de la cadena de valorde la piña como el CPT (Tauramena), y COMPIYO (Yopal) que integran a una base productiva significativa, facilitando la incubacion de la asociacion comité del municipio de Aguazul	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
334	18	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Internacionalización	Programa de Consolidación e integración para la internacionalización	Piña	Facilitar a empresarios del cluster de piña de un sistema definido de bienes y servicios de apoyo para facilitar su acceso a mercados de mayor valor.	Capacidades instaladas en empresarios locales para la internacionalización Diversificación de negocios al interior de la cadena de valor que favorecen su dinamización Alianzas estrategicas conformadas y en consolidación para potencializar negocios para la region.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
335	19	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Internacionalización	Programa de inteligencia competitiva y desarrollo de negocios para la internacionalización de la oferta	Piña	Agentes y Actores de cadena de valor orientados a mercados objetivos que adaptan y desarrollan capacidades para el desarrollo de negocios de alto valor	Empresas con orientación hacia el mercado nacional e internacional especializado Implementación de estategias con valor agregado para los mercados nacional e internacional	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
336	20	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Desarrollo Empresarial	Programa de desarrollo de producto para la diferenciación	Piña	Facilitar a empresarios del clúster información para la gestión de la innovación como factor clave de éxito a lograr mejores condiciones de acceso y desarrollo de mercados de mayor valor para los transformados. y/o procesados	Diversificación de productos por nuevos lanzamientos y feedback con compradores. Sofisticación de productos y empresas locales en el acceso a nuevos mercados o nuevos negocios.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Pendiente	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
337	21	ORINOQUÍA	Casanare	Agropecuario	Piña	Fortalecimiento del cluster de piña de Casanare a partir de la sofisticación y diversificación de la oferta de piña MD2 y su cadena de valor orientando la puesta en servicio de un Packing House en el municipio de Tauramena Casanare que facilite su acceso e inserción a mercados domésticos y de exportación de mayor valor	Piña	Acceder a mercados de mayor valor de la piña en fresco	El proyecto busca poner en servicio un packing house para acopiar, allistar y /o acondicionar la fruta tanto en fresco como procesada procedente de cultivos de piña de Casanare, inclusive de frutas procedentes del Meta. Permite también en el rendimiento del cultivo que maximiza los ingresos al productor. El proyecto trae consigo un componente innovador sobre lo que es el modelo de negocio que orienta nuevas formas organizativas de actores de la cadena de valor y facilitan que los productores puedan dinamizar emprendimientos y empresas propias. También tiene el componente innovador de procesos, en virtud que en el departamento no se dispone una planta agroexportadora de frutas.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	433	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
338	1	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Café	Creación de la zona franca tecnológica permanente especial de café, con beneficios sociales, tecnológicos y empresariales para la región.	Café	Generar beneficios económicos y sociales para la región con la creación de una Zona Franca Tecnológica Permanente Especial de Café.	A. Con la Zona Franca Tecnológica Permanente Especial de Café, se facilita la inversión extranjera, se garantiza que llegue tecnología de punta necesaria para el desarrollo del sector cafetero, el segundo más importante del país en su contribución al PIB, después de los hidrocarburos, con más de 560 mil familias productoras de las cuales 93 mil se ubican en el Departamento del Cauca. B. Al contar TECNICAFÉ con un reconocimiento nacional e internacional como líder global en innovación para el café y su caficultura, y al estar en proceso de reconocimiento por Minciencias como actor del sistema de ciencia tecnología e innovación, facilitará y generará confianza en los nuevos inversionistas para apostarle a un proyecto que aporta al incremento económico de sus empresas, fomenta el empleo, incrementa el emprendimiento de base tecnológica, se articula a la comunidad cafetera y a procesos de gestión y responsabilidad social empresarial. C. Con la Zona Franca Tecnológica Permanente Especial de Café, se generan las condiciones y la estabilidad jurídica para el asentamiento de empresas que desarrollen o provean servicios para los actores en la cadena productiva del café.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	75	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
339	2	PACÍFICO	Cauca	Servicios	Economía Ambiental	Programa para la promoción de la sostenibilidad ambiental y socioeconómica del corredor de conservación entre los parques nacionales naturales munchique – purace, como estrategia territorial.	Sostenibilidad	El objetivo general es promover la sostenibilidad ambiental y socioeconómica, restaurar y proteger el capital natural, mejorar los ingresos de la población rural beneficiaria y fortalecer las capacidades técnicas de los actores locales y regionales involucrados.	1) Restauración de ecosistemas degradados en áreas incluidas en el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (RUNAP) o en el Registro Único de Ecosistemas y Áreas Ambientales (REAA), 2) Implementación de esquemas alternativos de conservación y Pagos por Servicios Ambientales (PSA) en áreas incluidas en el Registro Único Nacional Áreas de Áreas Protegidas (RUNAP) o en el Registro Único de Ecosistemas y Áreas Ambientales (REAA). 3) bProyectos agropecuarios sostenibles y agroindustriales sostenibles	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
340	3	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Café	Café y Madera “ni una hectárea más sin sombra”	Café	Esta iniciativa de basa en contrarrestar los efectos negativos del cambio climático en la zona cafetera del departamento del Cauca a través de la implementación de los SAC (Sistemas agroforestales cafeteros).	a. Disminución en dos grados la temperatura en los cultivos. b. Aumento del ingreso de la familia cafetera. c. Mejoramiento de los suelos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
341	4	PACÍFICO	Cauca	Industrial	Piña	Transformación de la piña orgánica desde las asociaciones locales en los municipios productores del norte del Cauca.	Piña	Apoyar el mejoramiento del proceso productivo y de transformación de la piña orgánica desde las asociaciones locales en los municipios productores del norte del Cauca	Lo que se quiere entregar al cliente es un producto de consumo orgánico, saludable y amigable con el medio ambiente.	En ejecución	si	50	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
342	5	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Café	Microcentrales para beneficio del café.	Café	Construir microcentrales que permitan homogenizar el café, disminuir los focos de contaminación y aumentando el poder de negociación de las organizaciones de base del territorio.	a. Aseguramiento de la calidad del café con la estandarización y homogenización del proceso. b. Eliminación de intermediarios para la comercialización. c. Descontaminación de las aguas mieles provenientes del beneficio del café.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
343	6	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Café	Clúster de café de alta calidad para el departamento del Cauca	Café	Crear el cluster de café especial del departamento del Cauca que permita consolidar esta cadena especializada, garantizando la comercialización mediante la apertura de nuevos mercados.	A. Incremento de la comercialización de la cadena de café de alta calidad del Cauca. B. Reactivación de la economía a partir de la comercialización de café especial en el departamento. C. Generación de ingresos en los productores de café de alta calidad	En ejecución	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
344	7	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Café	Aprovechamiento Industrial de los residuos del procesamiento del café	Café	Implementar el proceso de aprovechamiento industrial de los residuos del procesamiento del café	A. Medio ambiente: Reducción de contaminación ambiental (aire, suelos y agua) B. Superación de la pobreza: Permite al caficultor generar un ingreso extra por la remuneración económica de los residuos provenientes del procesamiento del café. C. Equidad de genero: Un gran porcentaje de los caficultores son mujeres cabeza de familia, su empoderamiento económico y social sera fundamental en esta iniciativa.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	40	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
345	8	PACÍFICO	Cauca	Transversal	Fortalecimiento técnico	Desarrollo de capacidades empresariales y comerciales innovadoras de las mipymes para la reactivación económica del departamento del Cauca	Desarrollo Empresarial			En ejecución	NO	15	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
346	9	PACÍFICO	Cauca	Transversal	Economía Ambiental	Ordenamiento Sostenible de la Subcuenca Hidrográfica del Río Palo	Sostenibilidad	Implementar estrategias de gestión para el desarrollo sostenible de la Subcuenca del Río Palo, desde las perspectivas sociales, culturales, económicas y naturales, en cooperación con quienes están comprometidos con garantizar los bienes y servicios ambientales y así lograr una mejor calidad de vida para todos	A. _Fortalecimiento de la cohesión y diálogo social para la generación de confianza_ B. _Planificación y ordenación concertada y sostenible de la Subcuenca_ C. _Garantizar la sostenibilidad de los bienes y servicios ecosistémicos de la Subcuenca_	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
347	10	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Cannabis	Aprovechamiento Industrial de los residuos del procesamiento del cannabis medicinal	Cannabis	Implementar el proceso de aprovechamiento industrial de los residuos del procesamiento del cannabis	A. Medio ambiente: Reducción de contaminación ambiental (aire y suelos) B. Superación de la pobreza: Permite al productor de cannabis medicinal e incluso al de uso recreativo, generar un ingreso extra por la remuneración económica de los residuos provenientes del procesamiento de la biomasa del cáñamo	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	55	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
348	11	PACÍFICO	Cauca	Servicios	TIC	Gobierno Electrónico Para Entes Territoriales.	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Incorporar soluciones tecnológicas en los entes territoriales departamentales y municipales mejorar la competitividad y el desempeño de los territorios	A. Alcaldías y Gobernación con mayores niveles de desempeño y competitividad B. Mejoramiento en los procesos de interacción Estado/Ciudadanía C. Mejoramiento en los procesos de reporte a entes de control	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	420	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
349	12	PACÍFICO	Cauca	Transversal	TIC	Programa de Transformación Digital De La MIPYME.	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Incorporar soluciones tecnológicas en los pequeños y medianos empresarios del Cauca para mejorar la competitividad de sus organizaciones	A. MIPYMES con mayores niveles de competitividad B. Reducción de costos C. Acceso a nuevos mercados gracias al uso de herramientas de promoción	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	500	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
350	13	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento del desarrollo económico, social y ambiental de familias rurales, por medio de la implementación de unidades productivas acuaponicas a mediana escala en el departamento del cauca.	Acuicola	Fomentar el desarrollo, transferencia y apropiación de tecnologías acuapónicas para atender la problemática de seguridad alimentaria y económica rural en el departamento de Cauca.	A. Medio ambiente: Alta reducción de la huella hídrica por el buen uso del agua y cero contaminación a fuentes hídricas, además se genera una alta reducción de la huella carbono. B. Superación de la pobreza: Permite a los campesinos, afrodescendientes e indígenas, generar ingresos en una producción intensiva con mayor rendimiento de peces y plantas por metro cuadrado, garantizándole al consumidor un producto orgánico. Además de aportar un componente proteínico a la unidad o unidades familiares beneficiadas. C. Equidad de género: Un gran porcentaje de los campesinos, afrodescendientes e indígenas son mujeres cabeza de familia, su empoderamiento económico y social será fundamental en esta iniciativa, permitiéndole el manejo y el acceso a la tecnología.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1400	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
351	14	PACÍFICO	Cauca	Servicios	Turismo	Implementación del Malecón del Río Molino como plataforma turística, cultural, histórica, gastronómica y creativa en el Municipio de Popayán y construcción de mercado público barrio bolívar Popayán	Economía Naranja	Construir el malecón y mejorar la plaza de mercado público del barrio bolívar	Malecón construido y plaza contruida	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1000	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
352	15	PACÍFICO	Cauca	Servicios	CTel	Orbis CCI: sistema de gestión integrado en inteligencia artificial y computación cognitiva en el fortalecimiento de las líneas programáticas del departamento del Cauca	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	• Implementar el sistema de gestión integrado en inteligencia artificial y computación cognitiva en el fortalecimiento de las líneas programáticas del departamento del Cauca. Fase 1	A. Medio ambiente: Alta reducción de la huella ecológica al integrar la gestión de la información de los diversos actores de la región incentivando el cierre del ciclo de vida de los productos, procesos y servicios en las diferentes cadenas productivas del departamento. B. Superación de la pobreza: La implementación de ORBIS CCI, Permite incrementar la productividad regional, optimizando la inversión público privada en las diferentes cadenas productivas, aumentando la gestión en su comercialización y logística. Estos elementos contribuyen a la reducción del índice de pobreza multidimensional del Cauca y al cierre de brechas en tre las regiones. C. Equidad de género: Un gran porcentaje de los campesinos, afrodescendientes e indígenas son mujeres cabeza de familia, su empoderamiento económico y social será fundamental en esta iniciativa, permitiéndole el manejo y el acceso a la tecnología.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	60	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
353	16	PACÍFICO	Cauca	Servicios	CTel	Fortalecimiento del Complejo Científico y Tecnológico SENA Cauca, estrategia regional para el fomento de la innovación empresarial y las vocaciones científicas en el Departamento del Cauca.	Educación	Fortalecimiento del Complejo Científico y Tecnológico SENA Cauca, estrategia regional para el fomento de la innovación empresarial y las vocaciones científicas en el Departamento del Cauca.	Promover la innovación basada en el conocimiento científico y tecnológico, como elemento esencial de la productividad empresarial y la calidad educativa, para la competitividad del Departamento del Cauca.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	31	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
354	17	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Gobierno	Desarrollo de estrategias de seguridad alimentaria e hídrica para la reactivación económica de comunidades rurales del cauca, mediante transferencia de tecnologías y conocimientos para la innovación como medida de atención a la emergencia covid-19.	Ciencia, Tecnología e Innovación	En este contexto, se pretende generar estrategias de seguridad alimentaria e hídrica que impulsen las economías locales a partir de la diversificación ambiental que se sustenta en la implementación de sistemas alimentarios sostenibles.	Construir un modelo de gestión sostenible para los sistemas alimentarios, que incorpore, la valoración integral de los servicios ecosistémicos hídricos y la variabilidad climática. Diseñar e implementar estrategias participativas de producción agroecológica, bajo el enfoque de cadena de valor, que reconozcan las diferentes dimensiones e interacciones presentes. Promover un proceso de gobernanza y apropiación social que fortalezca las capacidades de respuesta comunitaria a partir de los resultados del proyecto.	Fase 2 (Prefactibilidad)		31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
355	18	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Turismo	Agricultura y Turismo Sostenible para la consolidación de la paz en Colombia	Turismo	Promover el desarrollo sostenible y una mayor inclusión social en el territorio de Cauca que ha sufrido los trastornos sociales y económicos causados por el conflicto armado.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un modelo de desarrollo agroeconómico sostenible, a través de la difusión de prácticas agrícolas con bajo impacto ambiental y del uso de tecnologías modernas. Aumento de las habilidades técnicas a través de la formación impartida por técnicos italianos a formadores y jóvenes locales. Mayor uniformidad de productos, gracias a la capacitación en protocolos de producción y en procedimientos para el procesamiento de los productos agrícolas y de los productos turísticos de acuerdo con los estándares internacionales. 	Fase 3 (Factibilidad)	SI	0	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
356	19	PACÍFICO	Cauca	Construcción	Construcción	Biohogar. sustitución de viviendas cafeteras, basadas en la bioconstrucción de ecodiseños bioclimáticos en regiones cafeteras del departamento del cauca.	Bioeconomía	Implementar la bioconstrucción del ecodiseño bioclimático de hábitats en las regiones cafeteras del departamento del Cauca, fase 1	<p>A. Diseñar la metodología de transferencia de conocimiento del concepto de Biohogar desarrollado en la FUP en un proceso de innovación social.</p> <p>B. Implementar los planes de acción sobre las comunidades beneficiadas</p> <p>C. Generar acciones de trabajo comunitario en el concepto de bioconstrucción y sostenibilidad.</p>	Fase 3 (Factibilidad)	SI	70	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
357	20	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Gobierno	Liderazgo juvenil	Café	Generar oportunidades productivas viables a los jóvenes que ya no se encuentran en el sistema educativo Formal	<p>a. Estabilidad laboral a través de la caficultura (autoempleo)</p> <p>b. Se evita la migración a las ciudades capitales.</p>	En ejecución	NO	40	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
358	21	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Gobierno	Empoderamiento social y económico de jóvenes rurales vulnerables como estrategia de prevención al reclutamiento	Café	<u>Contribuir a la construcción de paz en el Cauca mediante el apoyo a iniciativas productivas incluyentes y sostenibles que garanticen los derechos económicos de la población joven y se basen en su vocación productiva y prioridad de desarrollo.</u>	<p>A. Permitir a los jóvenes rurales hacer sostenible su unidad productiva, mediante la búsqueda de mercados más especializados, la incorporación de nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones en la caficultura mundial</p> <p>B. Esta propuesta es un elemento innovador que orientara el proceso de formación de los participantes, entre los cuales hay un alto porcentaje de mujeres;</p> <p>C. El proyecto se centra en la Formación Complementaria Especializada</p>	En ejecución	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
359	22	PACÍFICO	Cauca	Servicios	Economía Naranja	Distrito cultural y creativo de Popayán	Economía Naranja	Decretar ADN en el municipio de Popayán	Al menos 1 ADN decretado	En ejecución	NO	100	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
360	23	PACÍFICO	Cauca	Servicios	Turismo	Popayán suena	Turismo	Desestacionalizar el turismo en el municipio de Popayán	Fortalecer la fiesta de la asunción de la virgen en agosto ofreciendo un programa de 3 días en temas culturales, musicales, patrimoniales	Fase 3 (Factibilidad)	NO	150	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	2.133.607.800
361	24	PACÍFICO	Cauca	Servicios	Turismo	Popayán ciudad de bodas y eventos sociales	Turismo	Desestacionalizar el turismo en el municipio de Popayán	Posicionar a Popayán como una ciudad de bodas y eventos sociales	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	300	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
362	25	PACÍFICO	Cauca	Transversal	Café - panela	ADEL macizo colombiano		FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y ESQUEMAS ASOCIATIVOS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LA ECORREGIÓN DEL MACIZO COLOMBIANO, EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	Incrementar el nivel productivo y desempeño económico, mediante el fortalecimiento de las cadenas productivas y esquemas asociativos en la ecorregión del Macizo, en el departamento del Cauca	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
363	26	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Agrícola	Producción de alimentos en los predios de las familias del departamento del Cauca	Agricultura			En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
364	27	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Aguacate	Implementación de centro de acopio para la asociación frutos del campo con el fin de fortalecer el aguacate hass en el municipio de Popayán	Aguacate	Implementación de un centro de acopio para la asociación Frutos del Campo como estrategia para mejorar la recepción y comercialización del aguacate hass en el Municipio de Popayán.	A. Superación de pobreza: el centro de acopio permitirá superar la pobreza de la población asociada calculada en 520 habitantes, al generar empleo e ingresos que permitan la sostenibilidad económica de las familias asociadas. B. Mejoramiento del medio ambiente: con el cultivo de aguacate has se pretende alcanzar el máximo nivel de implementación de buenas prácticas agrícolas a lo largo del proceso del cultivo lo cual se convierte en una herramienta en el camino de una agricultura limpia y sostenible, para cumplir con el éxito el equilibrio ambiental requerido. C. Equidad de género: este centro de acopio que es el establecimiento de la recepción, comercialización y distribución del aguacate hass, permitirá a los adultos, mujeres cabeza de familia, jóvenes de esta población, la oportunidad de mejorar su calidad de vida a partir de la oferta laboral que se genera	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	50	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
365	28	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Lácteo	Desarrollo de estrategias de agregación de valor a la producción lechera en la subregión centro del departamento del Cauca (este es el resultado de la unión de dos ppis que postularon en la agenda entidades diferentes)	Café	Desarrollar estatergias de agregación de valor a la producción lechera en la subregión centro del departamento del Cauca	Fortalecer confianza y articulación entre los productores de leche con unidades de transformación, Crear y fortalecer nuevos procesos agroindustriales de transformación de leche en el departamento, Implementar procesos de transferencia de conocimiento, tecnología e innovación para la agregación de valor en la cadena láctea	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	1.000	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 2.256.980.082
366	29	PACÍFICO	Cauca	Agropecuario	Economía Ambiental	Implementación de una estrategia de transformación productiva y cierre de ciclos de materiales alrededor de la economía circular para la reactivación económica en la ciudad de Popayán. (unión de proyectos de residuos solidos postulados a agenda)		Implementar una estrategia de aprovechamiento productivo de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Popayán.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar capacidades y habilidades productivas en el manejo de residuos sólidos urbanos. Implementar un sistema de recolección y aprovechamiento de residuos sólidos de manera selectiva. Establecer espacios destinados al acopio, desensamble y transformación de residuos sólidos urbanos. Promover procesos de asociatividad vinculados a cadenas de valor con acceso a redes y nuevos mercados. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	500	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 6,757,906,984

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
367	1	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agrícola	Implementación de granjas integrales auto sostenible para garantizar la seguridad alimentaria de la población en los municipios PDET del departamento del choco	Agrícola	Mejorar los procesos de producción y comercialización de los productos agrícolas de las comunidades en los municipios de la subregión PDET del Chocó, garantizando altos niveles de efectividad en los procesos de organización y gestión empresarial, optimización de los procesos de producción y comercialización		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
368	2	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	TIC	Transferencia de tecnología en cultivos agropecuarios inteligentes de alto desempeño mejorando la productividad y competitividad para mercados internacionales en municipios PDET del departamento de choco	Agrícola	Mejorar los procesos de producción y comercialización de los productos agrícolas de las comunidades en los municipios de la subregión PDET del Chocó, garantizando altos niveles de efectividad en los procesos de organización y gestión empresarial, optimización de los procesos de producción y comercialización		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
369	3	PACÍFICO	Chocó	Servicios	Turismo	Desarrollo y transferencia de soluciones tecnológicas para la competitividad del turismo con energías renovables y sistema de multiplicación energética, para aplicaciones de señalización digital y servicios diferenciados al turista en municipios PDET del choco no interconectados	Turismo	fortalcer el desarrollo turistico en los municipios PDET		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
370	4	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Gobierno	Desarrollo y transferencia de bodegas frías solares con energía renovable en municipios PDET no interconectados donde se desarrolla la de pesca artesanal	Transversal	Fortalecer el proceso de conservación de la producción pesquera.		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
371	5	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Gobierno	Desarrollo y transferencia de bodegas frías solares con energía renovable en poblaciones dispersas de los municipios PDET donde se desarrolla la piscicultura	Transversal	Fortalecer el proceso de conservación de la producción piscícola.		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
372	6	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroforestal	Proyecto regional de restauración tradicional con sistemas agroforestal en los municipios PDET del departamento del choco	Agroforestal	Restaurar áreas degradadas por la minería, mediante la implementación de sistemas agroforestal.		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
373	7	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Gobierno	Proyecto de actualización del catastro con enfoque multipropósito en los municipios PDET del departamento del choco	Uso del Suelo	Identificar, incorporar o rectificar los cambios o inconsistencias en la información catastral		Fase 1 (Idea)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
374	8	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Desarrollo Empresarial	Diseño de la política pública de emprendimiento y desarrollo empresarial de los municipios PDET del departamento del chocó	Emprendimiento	Diseñar la política pública de emprendimiento y desarrollo empresarial de los municipios PDET del departamento del chocó		Fase 1 (Idea)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
375	9	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Ganadería	Desarrollo y transferencia de un modelo experimental para el manejo de ganadería sostenible y silvopastoril de los sistemas de producción del sector carne bovina en los municipios PDET departamento de chocó	Ganadería	Desarrollar y transferir un modelo experimental para el manejo de la ganadería sostenible y silvopastoril de los sistemas de producción del sector de carne bovina en los municipios PDET departamento de chocó		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
376	10	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Ganadería	Desarrollo y transferencia de un modelo experimental para el manejo de ganadería sostenible de los sistemas de producción y de agregación de valor de productos del sector lácteo y derivados en los municipios PDET departamento de chocó	Ganadería	Desarrollar y transferir un modelo experimental para el manejo de la ganadería sostenible de los sistemas de producción y la agregación de valor de productos del sector lácteo y derivados en los municipios PDET departamento de chocó		Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
377	11	PACÍFICO	Chocó	Servicios	Salud	Desarrollo y transferencia de un modelo de atención integral en salud (tele salud - te experticia) para la atención segura, accesible, oportuna y de alta calidad dentro sistema general de seguridad social en salud en los municipios PDET del departamento de chocó	salud	Desarrollar y transferir un modelo de atención integral en salud (tele salud - te experticia) para la atención segura, accesible, oportuna y de alta calidad dentro sistema general de seguridad social en salud en los municipios PDET del departamento de chocó		Fase 1 (Idea)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
378	12	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Desarrollo Empresarial	Fortalecimiento de los procesos de estabilización de las víctimas del desplazamiento forzado a través del emprendimiento en los municipios PDET del departamento de chocó	Reconciliación, Convivencia y paz	Fortalecer los procesos de estabilización de las víctimas del desplazamiento forzado a través del emprendimiento en los municipios PDET del departamento de chocó		Fase 1 (Idea)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
379	13	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroforestal	Recuperación y reforestación de áreas degradadas en los municipios PDET del departamento de chocó para la implementación de proyectos productivos	Forestal	Recuperar y reforestar las áreas degradadas en los municipios PDET del departamento de chocó para la implementación de proyectos productivos		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
380	14	PACÍFICO	Chocó	Transversal	CTel	Fortalecimiento de capacidades de CTEI para la innovación educativa del ecosistema en educación básica y media, mediante uso de tic en instituciones oficiales de los municipios PDET del departamento de chocó	Educación	fortalcer el desarrollo educativo en los municcpos PDET		Fase 1 (Idea)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
381	15	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento e innovación para la construcción de una paz sostenible y duradera en los municipios PDET del departamento de chocó	Reconciliación, Convivencia y paz	Fortalecer los procesos de paz desarrollados en los municipios PDET.		Fase 1 (Idea)	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
382	16	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Plátano	Fomento al cultivo de plátano bajo un modelo de agroecológico como estrategia de reactivación económica en las comunidades afros e indígenas de los municipios de novita, y sipí en el departamento del chocó	Agrícola	Fomentar al cultivo de plátano bajo un modelo de agroecológico como estrategia de reactivación económica en las comunidades afros e indígenas de los municipios de novita, y sipí en el departamento del chocó		En ejecución	SI	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
383	17	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Economía Naranja	Fomento a expresiones artísticas y culturales	Economía Naranja	Apoyar procesos de creación, investigación, promoción y difusión de las prácticas y contenidos artísticos y culturales		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	2.100		
384	18	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroindustria	Estudios y diseños para la construcción de la infra estructura productiva requerida en la Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del chocó (Alto Baudó, Atrato, Bagadó, Bahía Solano, Bajo Baudó, Cantón de San Pablo, Carmen de Atrato, Cértegui, Lloró, Medio Baudó, Nuquí, Quibdó, Río Iró, San José del Palmar, Tadó, Unión Panamericana).	Agro- Industrial	Realizar los Estudios y diseños para la construcción de la infra estructura productiva requerida en la Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del chocó (Alto Baudó, Atrato, Bagadó, Bahía Solano, Bajo Baudó, Cantón de San Pablo, Carmen de Atrato, Cértegui, Lloró, Medio Baudó, Nuquí, Quibdó, Río Iró, San José del Palmar, Tadó, Unión Panamericana).		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	300		
385	19	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroindustria	Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del atrato y san juan en los municipios de San José del palmar, Iloró y Carmen de Atrato	Caña	Implementar un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del atrato y san juan en los municipios de San José del palmar, Iloró y Carmen de Atrato mediante la línea productiva de la caña.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
386	20	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroindustria	Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Región del Atrato y Región del San Juan (Quibdó, Atrato, Río Quito, Río Iro).	Arroz	Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Región del Atrato y Región del San Juan (Quibdó, Atrato, Río Quito, Río Iro), mediante la línea productiva del arroz.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
387	21	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroindustria	Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Pacífico Sur (Medio Baudó, Alto Baudó) Región del Atrato (Quibdó).	Plátano	Implementar un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Pacífico Sur (Medio Baudó, Alto Baudó) Región del Atrato (Quibdó), mediante la línea productiva del plátano		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
388	22	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroindustria	Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Región Pacífico Norte y Región pacífico Sur (Bahía Solano, Jurado, Nuquí, Bajo Baudó):	Pesca Aresanal	Implementar un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Región Pacífico Norte y Región pacífico Sur (Bahía Solano, Jurado, Nuquí, Bajo Baudó):		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
389	23	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agroindustria	Implementación de un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Región Pacífico Norte y Región pacífico Sur (Bahía Solano, Jurado, Nuquí, Bajo Baudó):	Piscicola	Implementar un sistema productivo agroindustrial con un modelo de negocio adecuado que garantice la reactivación económica de las subregiones del Región Pacífico Norte y Región pacífico Sur (Bahía Solano, Jurado, Nuquí, Bajo Baudó):		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
390	25	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Gobierno	Implementación de un programa de fomento de una cultura de paz para el desarrollo social, integral en el Departamento del Choco.	Reconciliación, Convivencia y paz	Implementación de un programa de fomento de una cultura de paz para el desarrollo social, integral en el Departamento del Choco.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
391	26	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Gobierno	Implementación de un programa de fomento de una cultura de paz para el desarrollo social, integral en el Departamento del Choco.	Reconciliación, Convivencia y paz	Implementación de un programa de fomento de una cultura de paz para el desarrollo social, integral en el Departamento del Choco.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
392	27	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Gobierno	Implementación de un programa de fomento de una cultura de paz para el desarrollo social, integral en el Departamento del Choco.	Reconciliación, Convivencia y paz	Implementación de un programa de fomento de una cultura de paz para el desarrollo social, integral en el Departamento del Choco.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1.600		
393	28	PACÍFICO	Chocó	Servicios	Turismo	Fortalecimiento y consolidación de un producto turístico de naturaleza para el aprovechamiento de los recursos turísticos como fuente de ingresos para los habitantes del departamento de Chocó	Turismo	Fortalecimiento y consolidación de un producto turístico de naturaleza para el aprovechamiento de los recursos turísticos como fuente de ingresos para los habitantes del departamento de Chocó		Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A		\$ 8.354.265.351
394	29	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Economía Ambiental	Fortalecimiento de los negocios verdes para la conservación de los bosques del chocó.	Forestal	Fortalecimiento de los negocios verdes para la conservación de los bosques del chocó.		Fase 3 (Factibilidad)	SI			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
395	30	PACÍFICO	Chocó	Transversal	TIC	Unidad de gestión del conocimiento y la información de la productividad y la competitividad de Chocó.		Unidad de gestión del conocimiento y la información de la productividad y la competitividad de Chocó.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
396	32	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Sancha inchi	Investigación de la especie Sacha Inchi (plukenetia spp) como cultivo con potencial agroindustrial para el departamento de Chocó		Investigación de la especie Sacha Inchi (plukenetia spp) como cultivo con potencial agroindustrial para el departamento de Chocó		Fase 3 (Factibilidad)	NO			
397	33	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agrícola	Implementación de granjas integrales que permitan garantizar la disponibilidad de alimentos en la canasta familiar, para todos los habitantes de las diferentes comunidades de los municipio de Lloró y Bagadó	Agropecuario	Implementación de granjas integrales que permitan garantizar la disponibilidad de alimentos en la canasta familiar, para todos los habitantes de las diferentes comunidades de los municipio de Lloró y Bagadó		Fase 3 (Factibilidad)	NO			
398	34	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agrícola	Implementación de granjas integrales que permitan garantizar la disponibilidad de alimentos en la canasta familiar y la reactivación económica por medio del agro negocio, para todos los habitantes de las diferentes comunidades indígenas de los municipio de Quibdó y Medio Atrato	Agropecuario	Implementación de granjas integrales que permitan garantizar la disponibilidad de alimentos en la canasta familiar y la reactivación económica por medio del agro negocio, para todos los habitantes de las diferentes comunidades indígenas de los municipio de Quibdó y Medio Atrato		Fase 3 (Factibilidad)	NO			
399	35	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Desarrollo Empresarial	Centro de Desarrollo Empresarial	Transversal			Fase 3 (Factibilidad)	NO			
400	36	PACÍFICO	Chocó	Servicios	Turismo	Choco mágico	Turismo	Incrementar la competitividad turística del Departamento del Chocó.	Mejorar la Calidad en los productos y servicios turísticos ofertados. Desarrollar Productos Turísticos diferenciados y con valor agregado. Incrementar nivel de promoción y comercialización de productos y servicios.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			\$ 9.217.766.020
401	37	PACÍFICO	Chocó	Transversal	Desarrollo Empresarial	Choco Emprende	Transversal			Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
402	38	PACÍFICO	Chocó	Transversal	TIC	Desarrollo de una plataforma para estudiar desde la casa de manera divertida con inteligencia artificial para fortalecer los procesos de formación de los estudiantes en los municipios PDET del departamento de chocó	Transversal			Fase 1 (Idea)	SI			
403	39	PACÍFICO	Chocó	Agropecuario	Agrícola	Creación, desarrollo y fortalecimiento de ferias de comercialización de alimentos, frutas y verduras que se producen en el departamento del chocó como mecanismo para mejorar los ingresos de las comunidades negras, indígenas y mestizas que participan en la cadena productiva	Comercial			Fase 2 (Prefactibilidad)	SI			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
404	40	PACÍFICO	Chocó	Construcción	Educación	Construcción y dotación del edificio de posgrados y servicios de la Universidad tecnológica del chocó en el municipio de Quibdó				Fase 3 (Factibilidad)				
405	1	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Pesca	Proyecto de producción y comercialización de cachama en el municipio de Inírida	Piscicultura	Fortalecer la producción de cachama como apuestas productiva en el municipio de Inírida a través de la implementación de jaulas flotantes para su comercialización en el mercado local y nacional.	Toneladas de cachama producida en el margen oriental del río Inírida y vendida en mercados locales y nacionales	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	18	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 1.512.500.000
406	2	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Agroindustria	Construcción de planta de procesamiento y transformación de alimentos y frutales amazónicos	Frutos Amazónicos	Fortalecer las cadenas productivas de los frutos amazónicos mediante la construcción de una planta procesadora y transformadora de alimentos que permita a empresarios del departamento aprovechar la oferta de frutos existentes y procesarlos de tal manera que puedan incursionar en mercados más rentables.	1. Numeros de productores beneficiados 2. Planta procesadora construida. 3. % de incremento en los ingresos económicos de las unidades productivas beneficiadas	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
407	3	AMAZONÍA	Guainía	Transversal	Construcción	Construcción de la plaza de mercado del municipio de Inírida - Guainía	Transversal Agro	Fortalecer los canales de comercialización de los productos agropecuarios en el municipio de Inírida a través de la construcción de la plaza de mercado	Plaza de mercado construida y en operación	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
408	4	AMAZONÍA	Guainía	Construcción	Aeropuerto	Adecuación y remodelación del aeropuerto municipal Cesar Gaviria Trujillo de Inírida-Guainía	Transversal	Incrementar el nivel de competitividad y turismo a través de la adecuación de las instalaciones del aeropuerto municipal Cesar Gaviria Trujillo	1. Aumento de la capacidad de manejo de visitantes 2. Aeropuerto con dotación adecuada	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
409	5	AMAZONÍA	Guainía	Construcción	Economía Ambiental	Jardín botánico municipal	Turismo	Fortalecer el sector turismo mediante la construcción y puesta en operación de un jardín botánico donde se aproveche la diversidad de plantas medicinales y ornamentales con las que cuenta el departamento del Guainía, presentándose como un atractivo turístico para todo público.	1. Numeros de visitantes al Jardín Botánico 2. Jardín Botánico construido y en operación 3. Porcentaje de especies de plantas en el jardín inventariadas	Fase 1 (Idea)	NO			
410	6	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Construcción del malecón turístico en el municipio de Inírida	Turismo	Fortalecer las cadenas productivas de la pesca ornamental y de consumo en la Comunidad El Porvenir, a través de la capacitación empresarial y la tecnificación de los procesos de producción	1. Malecón turístico construido y en funcionamiento 2. Número de servicios turísticos en la zona de influencia del malecón	Fase 1 (Idea)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
411	7	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento de la cadena productiva de la pesca ornamental y de consumo en la comunidad el porvenir del municipio de inírida	Piscicultura	Fortalecer las cadenas productivas de la pesca ornamental y de consumo en la Comunidad El Porvenir, a través de la capacitación empresarial y la tecnificación de los procesos de producción	1. Porcentaje de aumento de la producción y comercialización de peces ornamentales y de consumo 2. Proceso productivo con nuevo modelo tecnificado de cría.	Fase 1 (Idea)	NO			
412	8	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Maíz	Fortalecimiento de la cadena productiva del maíz en el departamento de guainía	Transversal Agro	Fortalecer la cadena productiva del maíz en el departamento del Guainía, a través de la capacitación empresarial y la tecnificación de procesos de producción	Porcentaje de aumento de la producción y comercialización de maíz en Guainía.	Fase 1 (Idea)	NO			
413	9	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Yuca	Fortalecimiento de la cadena productiva de la yuca brava en el resguardo indígena paujil en el municipio de inírida	Transversal Agro	Fortalecer la cadena productiva de la yuca brava en el resguardo indígena Paujil del municipio de Inírida, a través de la capacitación empresarial y la tecnificación de los procesos de producción	Porcentaje de aumento de la producción y comercialización de yuca brava en Guainía	Fase 1 (Idea)	NO			
414	10	AMAZONÍA	Guainía	Transversal	Turismo	Implementación de los programas tecno academia y tecno parque del centro ambiental y ecoturístico del nororiente amazónico - sena regional guainía para promover la innovación como motor para la transferencia de conocimiento y tecnología contribuyendo a la productividad empresarial y competitividad regional	Transversal	Implementar los programas del SENA: TECNO ACADEMIA y TECNO PARQUE en el Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico - SENA regional Guainía para promover la ciencia, investigación e innovación como motor para la transferencia de conocimiento y tecnología contribuyendo a la productividad empresarial y competitividad regional.	Implementar los programas del SENA: TECNO ACADEMIA y TECNO PARQUE en el Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico - SENA regional Guainía para promover la ciencia, investigación e innovación como motor para la transferencia de conocimiento y tecnología contribuyendo a la productividad empresarial y competitividad regional.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
415	11	AMAZONÍA	Guainía	Transversal	Aeropuerto	Adquisición, instalación y puesta en funcionamiento del sistemas de luces de pista tipo led para el aeropuerto cesar gaviiria trujillo de inírida	Transversal	Mejorar la Iluminación en la Pista de Aterrizaje del Aeropuerto Cesar Gaviiria Trujillo del Municipio de Inírida en el Departamento del Guainía a través de la instalación de ayudas visuales con luces tipo Led.	Iluminación de la pista de aterrizaje acondicionada.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
416	12	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Economía Ambiental	Instalación y puesta en funcionamiento de soluciones de energía solar centralizada en el corregimiento de san felipe, departamento del guainía	Transversal	Mejorar el acceso al servicio de energía eléctrica en la zona rural del corregimiento de San Felipe mediante la construcción y puesta en marcha de una granja solar que provea de un servicio de energía eléctrica a 452 beneficiarios del corregimiento	1.Granja solar en operación 2.Numero de habitantes beneficiados 3.Aumento de unidades productivas con acceso a energía eléctrica	Fase 3 (Factibilidad)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
417	13	AMAZONÍA	Guainía	Transversal	Observatorios	Observatorio de desarrollo económico del departamento del guainía - odeg	Transversal	Fortalecer o impulsar el aparato productivo a través de la consolidación de un observatorio de desarrollo económico en donde se recolecte y procese la información estadística del Guainía.	1. Observatorio en operación	Fase 1 (Idea)	NO			
418	14	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Educación	Mecanismo de preservación del conocimiento ancestral en etnobotánica a través de la elaboración de productos naturales	Transversal	Preservar el conocimiento ancestral en etnobotánica a través de la producción y transformación de productos naturales autóctonos.	1. Porcentaje de productos ancestrales identificados, preservando a través del favorecimiento de su producción y transformación. 2. Programa técnico laboral diseñado y operando 3. Números de espacio de promoción y formación en transformación de productos naturales	Fase 1 (Idea)	NO			
419	15	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Agroforestal	Establecimiento de sistemas agroforestales para el uso y aprovechamiento de recursos maderables, y reforestación de zonas afectadas por la tala ilegal en el área de influencia de la cuenca del río Inírida y Guaviare	Transversal	Implementar sistemas agroforestales, encaminados al uso sostenible de los recursos naturales para disminuir la presión ocasionada por la explotación de bosque nativo y contribuir a la reforestación de áreas degradadas y con pérdida de biodiversidad.	1. Número de sistemas agroforestales establecidos 2. Número de áreas reforestadas	Fase 1 (Idea)	NO			
420	16	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de las capacidades ecoturísticas de las comunidades con potencial y vocación emprendedora en el departamento del guainía	Turismo	Fortalecer las capacidades técnicas de las comunidades con vocación ecoturística, a través de capacitaciones y acompañamientos técnicos especializados en observación de aves, pesca artesanal, turismo vivencial y guianza.	1. Productos turísticos diseñados y puestos en operación por cada comunidad vinculada al proyecto. 2. Estrategias alternativas para el saneamiento básico, manejo de residuos y uso de energía alternativas.	Fase 1 (Idea)	NO			
421	17	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de las cadenas agrícolas de los productores indígenas del guainía	Transversal	Fortalecer las cadenas productivas de ají, papaya, maracuyá, yuca brava y manaca, a través de capacitaciones y asistencia técnica especializada, que garantice el mejoramiento de los procesos productivos y de comercialización de dichos productos.	Porcentaje de aumento en la producción y comercialización de las principales cadenas productivas desarrolladas por los indígenas en el Guainía.	Fase 1 (Idea)	NO			
422	18	AMAZONÍA	Guainía	Transporte	Transporte	Caracterización económica del transporte fluvial en el departamento del guainía	Transversal	Desarrollar un instrumento técnico que permita identificar y gestionar estrategias e instrumentos pertinentes a la situación actual y las tendencias económicas y tecnológicas para el subsector de transporte fluvial en el departamento del Guainía.	1. Documento con criterios base de regulación y reglamentación de las tarifas de transporte de pasajeros y fletes elaborados 2. Documento de análisis de alternativas técnicas y tecnológicas para la mas adecuada gestión del transporte fluvial elaborado	Fase 1 (Idea)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
423	19	AMAZONÍA	Guainía	Transporte	Transporte	Fortalecimiento del transporte fluvial de pasajeros en el departamento del guainía	Transversal	Diseñar e implementar una estrategia para el fortalecimiento del transporte fluvial de pasajeros, a partir del mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios de ruta.	1. Número de rutas fluviales de transporte de pasajeros con evaluación de costos 2. Muelle y embarcadero de pasajeros construido.	Fase 1 (Idea)	NO			
424	20	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Pesca	Implementación de sistemas básicos acuapónicos mediante el establecimiento de prototipos de acuerdo con los alcances productivos del departamento	Piscicultura	Establecer prototipos que viabilicen el desarrollo de la acuaponía integral con alcances productivos en pequeña y mediana escala, que ofrezcan a las comunidades la base y soporte del concepto de seguridad alimentaria sostenible y sustentable con desarrollos alternativos que promuevan la conservación de los ecosistemas estratégicos del departamento.	1. Modelo de granja sostenible implementado 2. Porcentaje de incremento de mercados para los productos de la acuaponía. 3. Porcentaje de sistemas tradicionales transformados transformados en acuapónicos tecnificados	Fase 1 (Idea)	NO			
425	21	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Implementación del museo del agua del guainía como un motor de desarrollo turístico, económico y social para el departamento	Turismo	Implementar el museo del agua del Guainía como una alternativa para la promoción turística y la conservación del recurso agua mediante la exhibición de ecosistemas acuáticos.	1. Museo del agua en funcionamiento 2. Número de ecosistemas acuáticos constitutivos del Museo del Agua del Guainía 3. Número de convenios de cooperación celebrados 4. Porcentaje de aumento del número de visitantes y turistas en el municipio de Inírida	Fase 1 (Idea)	NO			
426	22	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Fortalecimiento turístico de la comunidad de venado	Turismo	Fortalecer la actividad turística de la comunidad de Venado, mediante la generación de capacidades y construcción de infraestructura turística armonizada con el contexto natural.	1. Porcentaje de incremento en el número de visitante a la comunidad de Venado 2. Porcentaje de aumento del número de visitantes a la comunidad de Venado	Fase 1 (Idea)	NO			
427	23	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Economía Ambiental	Implementación de medidas de mitigación para promover un desarrollo sostenible bajo en carbono y la reducción de gases de efecto invernadero - gei en el marco de la política nacional de cambio climático en el departamento del guainía	Ambiental	Contribuir a la conservación y recuperación de la biodiversidad desarrollando acciones para mitigar la generación de efectos de gases de invernaderos en la zona rural del departamento del Guainía	1. Héctareas de plantaciones forestales dendroenergéticas establecidas 2. Estufas ecoeficientes instaladas con su respectivos dispositivo termoeléctrico y en operación	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
428	24	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Yuca	Fortalecimiento a la producción y transformación de la yuca brava en el departamento del guainía	Transversal Agro	Mejorar la productividad y rentabilidad de la cadena de la yuca brava del Guainía, a través de la implementación de servicios de apoyo técnico y financiero a sus productores y empresarios.	1. Porcentaje de aumento en la producción de yuca brava 2. Número de programas de capacitación y asistencia técnica especializada implementados 3. Números de alianzas comerciales establecidos.	Fase 1 (Idea)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
429	25	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Actualización del plan de desarrollo turístico del departamento del guainía	Turismo	Fortalecer el sector turismo del Departamento del Guainía a través de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Guainía.	1. Plan de desarrollo turístico actualizado que incluya al menos la metodología, conclusiones, recomendaciones, visión, objetivos, metas y estrategias 2. Documento Diagnostico elaborado que contenga al menos el contexto actual, mercado turístico, recursos y atractivos, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística, necesidades de educación para el turismo y prospectiva tecnológica.	En ejecución	NO			
430	26	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento a la producción y comercialización de peces ornamentales, recursos pesqueros de forma sostenible en el departamento del guainía	Piscicultura	Fortalecimiento de la cadena productiva de la pesca ornamental.	1. Fortalecimiento y adecuación de sistemas de acopio 2. Número de paquetes tecnológicos desarrollados	Fase 1 (Idea)	NO			
431	27	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Turismo "La Ceiba"	Turismo	Fortalecer la prestación de servicios turísticos sostenibles en la comunidad la Ceiba, enfocados en resaltar la biodiversidad, cultura y tradiciones propias de las etnias indígenas locales, a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de diversificación y mejoramiento de los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad	1. Número de productos turísticos diseñados y puestos en operación 2. Estrategia de promoción turística étnica y de naturaleza diseñada e implementada.	Fase 1 (Idea)	NO			
432	28	AMAZONÍA	Guainía	Agropecuario	Agrícola	Aprovechamiento sostenible de especies vegetales promisorias, buscando transferencia de conocimiento y tecnología para la productividad y competitividad del municipio de Inírida y del departamento de guainía	Transversal Agro	Fortalecer el desarrollo de capacidades de los productores de especies promisorias, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción mediante la implementación de técnicas, herramientas y la capacitación adecuada, llevando consigo la mejora de la calidad de vida en el municipio de Inírida y por lo tanto en el departamento de Guainía.	1. Generación de empleo derivada de la cadena de valor de las especies promisorias con la potencialización de la cadena productiva. 2. Contribución a la seguridad alimentaria de la región, con la implementación de técnicas, herramientas y la capacitación necesaria aportando al abastecimiento local. 3. Producción de mayores ingresos para las familias campesinas e indígenas que se dedican a la producción de especies vegetales promisorias implementando adecuadamente sus prácticas agrícolas y procesos de transformación además de fortalecer sus procesos de comercialización.	Fase 1 (Idea)	SI			
433	29	AMAZONÍA	Guainía	Servicios	Turismo	Guainía naturalmente étnico	Turismo	Mejorar la capacidad competitiva en el sector turístico de las comunidades indígenas del corredor turístico del río Inírida del departamento del Guainía.	1. Establecer rutas turísticas entre comunidades indígenas que hacen parte del corredor turístico del río Inírida del departamento del Guainía. 2. Implantar la infraestructura turística de las comunidades indígenas del corredor turístico del río Inírida del departamento del Guainía. 3. Establecer una marca producto de las diferentes comunidades indígenas del corredor turístico del río Inírida del departamento del Guainía	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI			\$ 60.480.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
434	30	AMAZONÍA	Guainía	Construcción	Salud	Construcción del hospital departamental para el fortalecimiento de nuevo modelo de salud en el departamento del guainía	Salud	Construcción del hospital de segundo nivel de la unidad de atención integral de la población del departamento del Guainía.	Infraestructura construida, para su buen funcionamiento y atención de los habitantes del departamento del Guainía	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI			
435	31	AMAZONÍA	Guainía	Construcción	Portuario	Construcción de un muelle multipropósito flotante en el municipio de Inírida, Guainía	Transversal	Mejoramiento, mantenimiento y construcción de la infraestructura fluvial en el departamento del Guainía	Estudio, diseño y construcción de muelle para el departamento del Guainía.	Fase 3 (Factibilidad)	SI			
436	32	AMAZONÍA	Guainía	Transversal	Educación	Apoyo programa de alimentación escolar pae en el departamento del guainía	Otro	Garantizar el complemento alimentario a los estudiantes escolares del departamento del Guainía	1- Baja deserción de los estudiantes del departamento del Guainía. 2- Mejorar la calidad escolar de los estudiantes.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	86	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
437	33	AMAZONÍA	Guainía	Transversal	Servicios básicos	Plan maestro que contempla, construcción de colector principal de aguas residuales, estación de bombeo (ebar), obras de mitigación, obras complementarias y optimización de la planta de tratamiento de aguas residuales paujil (ptar) fase i, en el municipio de Inírida, departamento de Guainía	Otro	Garantizar la infraestructura necesaria para propender por la prestación del servicio público de alcantarillado, mejorando la cobertura ya que aumentaría la conexión de usuarios a la red, como ejemplo hoteles, supermercados, instituciones, sector residencial, entre otros.	1. Mejoramiento de los servicios públicos domiciliarios (Servicio de alcantarillado). 2. Dotar de infraestructura de alcantarillado a sectores del municipio como la hotelería, instituciones, comercio y población en general.	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
438	34	AMAZONÍA	Guainía	Construcción	Aeropuerto	Adecuación y remodelación del aeropuerto municipal - decasar Gaviria trujillo de Inírida - departamento del guainía	Transversal	Incrementar el nivel de competitividad y turismo de la región a través de la adecuación de las instalaciones del aeropuerto municipal Cesar Gaviria Trujillo del municipio de Inírida- departamento del Guainía.	1. Instalaciones en óptimas condiciones para el Desarrollo turístico y comercial de la región, que mejoran la primera percepción que el turista/ viajero tienen del Municipio. 2. Aumento en el ingreso de turistas extranjeros y nacionales al municipio de Inírida. 3. Fortalecimiento de la economía local producto del aumento de visitantes al municipio.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI			
439	35	AMAZONÍA	Guainía	Construcción	Portuario	Mejoramiento, adecuación y remodelación de la parte alta del sector del muelle del municipio de Inírida	Transversal	Fortalecer el sector turismo del Departamento mediante la construcción de un malecón turístico en el municipio de Inírida que permita la dinamización del sector como polo de desarrollo económico.	1. Generar oportunidades de trabajo e ingreso a las comunidades indígenas aledañas en la promoción de sus trabajos artesanales, gastronómicos y culturales. 2. Aumento en el ingreso de turistas extranjeros y nacionales al municipio de Inírida. 3. Fortalecimiento de la economía local producto del aumento de visitantes al municipio.	Fase 1 (Idea)	SI			
440	1	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Turismo	Fortalecimiento de la oferta turística local a través de la implementación de una plataforma TIC para el desarrollo de turismo de naturaleza innovador, con criterio ambiental y social en el Guaviare.	Turismo	Implementar un modelo de gestión para el turismo sostenible del Departamento del Guaviare mediante el desarrollo de una plataforma tecnológica que permita la Promoción efectiva, la Articulación de la Cadena de valor, el Fortalecimiento del producto turístico, la Operación Sostenible y la implementación del Sistema de Información Turística del Guaviare.	1. Diseñar un producto que se ajuste a las necesidades del sector turístico 2. Profundizar el conocimiento del marco legal aplicable al turismo de naturaleza 3. Capacitar a los guías turísticos locales.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	550	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
441	2	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Desarrollo Empresarial	Marca Guaviare. proyecto pensado para Fortalecer las apuestas productivas del Plan Regional de Competitividad del departamento del Guaviare de los productores y comercializadores en cumplimiento de las restricciones ambientales y legales del territorio.	Carne Bovina	Fortalecer la competitividad de las empresas alineadas a las apuestas productivas del Departamento del Guaviare.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el cumplimiento de estándares de calidad y las buenas prácticas en la producción de productos y servicios generados en el departamento para posicionar la producción local y facilitar el acceso a nuevos mercados. 2. Fomentar la formalización empresarial en el Departamento del Guaviare y la incorporación al proceso de validación realizado por la estrategia marca Guaviare. 3. Incrementar el número de acuerdos comerciales entre empresas nacionales y productores locales. 4. Desarrollar el interés de los empresarios en ser reconocidos por sus esfuerzos asociados a la gestión de la sostenibilidad en sus procesos. 5. Promover el reconocimiento y acceso a nuevos mercados de productos y servicios con identidad regional. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	250	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
442	3	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Agroforestal	Mejoramiento de los procesos de recolección, transporte y acopio de frutos de especies no maderables del bosque, en 17 veredas de las Trocha Ganadera y Guacamayas en el Municipio de San José, Departamento del Guaviare.	Productos Verdes	Optimizar procesos de inventarios de oferta, técnicas de aprovechamiento, cosecha y de manejo, recolección, recepción, transporte, selección, lavado y almacenamiento de frutos de especies no maderables del bosque en 17 veredas de la Trocha Ganadera y Guacamayas en el Municipio de San José, Departamento del Guaviare.	<ol style="list-style-type: none"> 1: Implementar centro de acopio con capacidad para almacenar en frío productos, mediante: obtención y establecimiento de un cuarto frío para 5 toneladas. Adecuación y/o construcción de áreas. Adecuación y/o construcción redes eléctricas, hídricas, gas, compra e instalación de equipos. 2: Optimizar el transporte de los frutos desde zonas veredales a centro de almacenamiento, mediante: adquisición de móviles (motocarros (5) con capacidad de transporte de 600 kilos). Contratación de insumos y materiales, seguros, pólizas, impuestos para legalización, sostenimiento y mantenimiento móviles. 3: Transferir técnicas de aprovechamiento y manejo de áreas productoras, con la contratación de personal técnico (4) para el cálculo de la oferta ambiental y (3) técnicos para el desarrollo de eventos – talleres (30) de capacitación a productores. (1) para digitación de información de oferta ambiental. 4: Adquirir y entregar (175) kit de herramientas e insumos para garantizar el aprovechamiento sostenible de los frutos y la optimización de costos y tiempos de aprovechamiento; (175) kits de producción limpia; (175) kits para huerta casera que incluye semillas y materiales. 5: Instalar un modelo agroforestal de ½ hectárea que incluye las especies copoazú, maderables, y especies de seguridad alimentaria semestrales y anuales. 	En ejecución	NO	200	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
443	4	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Lácteo	Fortalecimiento a la productividad, competitividad e innovación de la agroindustria de productos lácteos y leche cruda en el municipio de san José del Guaviare.	Carne Bovina	Disminuir los niveles de informalidad en la Producción, Acopio y comercialización de Productos lácteos de las asociaciones de productores del Municipio de San José del Guaviare	1: Realizar un estudio de racionalidad de tiempos, distancias y volúmenes: Estudio de viabilidad. 2: Diseñar una estrategia de alianzas comerciales y beneficios tributarios -incentiven la inversión en la agroindustria para la generación de productos con valor agregado a partir de la leche. 3: Cumplir con los estándares de calidad en el ciclo productivo: Infraestructura adecuada para el acopio y conversación de los productos lácteos 4: Establecer procesos de fortalecimiento de asociaciones de productores para mejorar la capacidad de gestión en la cadena de valor de productos lácteos - Conocimiento de los productores en prácticas de acopio, conservación y comercialización de productos lácteos y leche cruda. 5: Fortalecer la capacidad logística para el acopio y comercialización de productos lácteos: Alto nivel de asociación de los productores, planeación, organización y equipamiento en los procesos de comercialización	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
444	5	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Economía Ambiental	Recuperación de suelos degradados por cultivos ilícitos y ganadería extensiva en san José del Guaviare.	Productos Verdes	Realizar procesos de recuperación de suelos degradados por cultivos ilícitos y ganadería extensiva en San José del Guaviare.	1: Implementar un modelo agroforestal con especies no maderables del bosque. 2: Implementar una estrategia de educación ambiental.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	120	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
445	6	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Economía Ambiental	Zonas prioritarias para la conservación y manejo de los bosques para la mejora de la regulación hídrica en tres principales microcuencas del departamento del Guaviare	Productos Verdes	Identificar áreas prioritarias para la implementación de estrategias para la conservación y manejo de los bosques que contribuyan al mantenimiento y mejora del agua (cantidad y calidad) en de tres principales microcuencas del departamento del Guaviare	1: Establecer la línea base para la evaluación del estado de conservación de los bosques en áreas prioritarias de las microcuencas. 2: Identificar áreas prioritarias para conservación, rehabilitación o recuperación en las tres microcuencas del departamento del Guaviare. 3: Diseñar, concertar, implementar y validar prácticas para recuperar y/o rehabilitar 2400 ha de áreas de influencias de la zona de regulación hídrica y adecuación de zonas estratégicas para la amortiguación, la rehabilitación y la conservación. 4: Construir e Implementar de forma participativa con las comunidades, estrategias de educación ambiental y gobernanza de las rondas hídricas, que generen mecanismos de control y seguimiento de las estrategias propuestas para la conservación, recuperación y/o manejo de las aéreas de influencia en las zonas de abastecedoras de los acueductos	Fase 3 (Factibilidad)	NO	448	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
446	7	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Sacha inchi	Fortalecimiento Productivo y Tecnológico de Sistemas Agroforestales con Sacha Inchi (Plukenetia volubilis), en el Departamento del Guaviare	Productos Verdes	Mejorar el sistema productivo y tecnológico con Sacha Inchi (Plukenetia volubilis), en el departamento del Guaviare.	1: Implementar estrategias productivas de manejo del Sacha Inchi, ambiental y económicamente sostenibles. 2: Generar conocimiento e innovación tecnológica para aumentar el valor agregado de Sacha Inchi.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	214	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
447	8	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Agroforestal	Restauración productiva para el mantenimiento de la conectividad entre relictos de bosques del departamento del Guaviare con sistemas agroforestales con especies nativas.	Productos Verdes	Restaurar la conectividad entre los relictos de bosque de paisajes transformados mediante sistemas agroforestales que reduzcan la pérdida de los servicios y los riesgos de deforestación y degradación de tierras en el departamento del Guaviare.	1: Diseñar, implementar y evaluar Sistemas Agroforestales que promuevan la conectividad entre relictos de bosque. 2: Evaluar e implementar estrategias para mejorar la productividad y fertilidad de los suelos en predios con paisajes transformados. 3: Validar la producción forestal de los modelos agroforestales que cumplen funciones de restauración en la región.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	442	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
448	9	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Economía Ambiental	Catálogo de Biodiversidad de la Estación Experimental EL Trueno, Guaviare.	Productos Verdes	Catálogo de Biodiversidad de la Estación Experimental EL Trueno, Guaviare.	1: Establecer la biodiversidad de especies presentes en la estación Experimental "El Trueno" del Instituto Sinchi. 2: Generar una base de datos con imágenes de las especies recolectadas en la estación experimental "El Trueno". 3: Diseñar los textos de soporte de cada especie, dentro del catálogo digital de la flora de la Estación Experimental "El Trueno", que permita a los guaviarenses reconocer parte de su biodiversidad.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	5	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
449	10	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Agroforestal	Establecimiento de cadenas de valor de productos de uso industrial y artesanal a partir del aprovechamiento de Especies No Maderables del Bosque que fortalezcan la bio-economía del departamento del Guaviare. artesanal a partir del aprovechamiento de Especies No Maderables del Bosque.	Productos Verdes	Identificar especies y productos de alto potencial comercial que puedan ser incluidos en cadenas de valor como alternativas de desarrollo sostenible.	1: Seleccionar las principales especies objeto de aprovechamiento en la región. 2: Establecer la oferta del recurso y definir planes de manejo. 3: Definir y consolidar estrategias de comercialización de los productos desarrollados de las especies priorizadas. 4: Fortalecer los esquemas de transferencia de conocimiento tradicional dentro las comunidades indígenas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	90	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
450	11	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Cacao	Modelo agroindustrial para el aprovechamiento del cacao en el departamento del Guaviare	Cacao	Proyectar una planta procesadora de cacao, para iniciar con la comercialización de productos con valor agregado, buscando siempre el beneficio del productor primario y un comercio justo de los productos.	1: Establecer la disponibilidad de grano de cacao en el Guaviare 2: Calcular el tamaño factible de una planta procesadora de cacao en San José del Guaviare. 3: Determinar las necesidades de materia prima para la operación de la planta procesadora de cacao. 4: Especificar el balance de materia para obtener Manteca de cacao y cocoa a partir de grano de cacao. 5: Calcular los costos de Inversión de producción de la planta procesadora de cacao.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	60	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$2.747.780.449
451	12	AMAZONÍA	Guaviare	Servicios	Turismo	Proyecto ecoturismo para la creación de la Ruta Agroecológica de la Amazonia Colombiana.	Turismo	Fortalecer el intercambio de saberes y experiencias en torno a la agroecología, el equipo la Agencia para la Reincorporación y Normalización y la Junta Administrativa Local para el turismo histórico y vivencial conformó una ruta agroecológica en la que participan agricultores y habitantes de zonas rurales y urbanas de las veredas de Colinas, Corregimiento del Capricho, Brisas, Triunfo I y Triunfo II, Nueva Tolima, La Lindosa y finalmente El Chibiriquete.	1: Mejorar la organización de las economías agrícolas para la generación de ingresos estables y de mercados sin intermediarios 2: Fortalecer el crecimiento turístico de las veredas que hacen parte de la ruta, la cual contempla un esquema adecuado mediante el cual los visitantes pueden sentirse seguros en los atractivos a visitar. 3: Facilitar la contemplación de atractivos turísticos, así como las actividades agrícolas desarrolladas en el la ruta. 4: Fortalecer y diversificar la economía y la generación de ingresos de sus habitantes.	En ejecución	NO	65	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
452	13	AMAZONÍA	Guaviare	Servicios	Turismo	MANATU Maravillas de la Naturalez	Turismo	Prestar servicios turísticos de naturaleza como camino a la construcción de paz, dirigidos a turistas nacionales e internacionales, interesados en el conocimiento del proceso de paz en Colombia y la reincorporación de los excombatientes a la vida civil; a partir de la gran riqueza de recursos naturales del departamento del Guaviare.	1: Ofertar paquetes turísticos que permitan conocer el proceso de paz y reincorporación de los excombatientes, la cultura y la naturaleza. 2: Establecer una alternativa para la generación de ingresos de las personas en proceso de reincorporación a la vida civil en el marco de la legalidad. 3: Establecer alianzas y acuerdos comerciales con operadores turístico que les permita la prestación de los servicios turísticos. 4: Tramitar la obtención del RNT Registro Nacional de Turismo ante la entidad competente como Agencia de Viajes Operadora.	En ejecución	NO	80	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
453	14	AMAZONÍA	Guaviare	Servicios	Turismo	Fortalecer la identificación y adecuación de senderos turísticos para mejorar la competitividad de la oferta turística del Departamento del Guaviare.	Turismo	Adecuar el acceso a los atractivos turísticos establecidos comunitariamente para mejorar condiciones de seguridad, calidad y ampliar la oferta turística.	1: Diseño de infraestructura para un producto turístico de calidad 2: Establecer senderos turísticos mediante la implementación de infraestructura blanda y de acceso universal 3: Instalar señalética bilingüe y delimitar los senderos existentes de manera correcta	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	120	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
454	15	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Chontaduro	Desarrollo de un modelo tecnológico estandarizado para el aprovechamiento sostenible del Chontaduro, en el marco de la reactivación económica del municipio de San José del Guaviare	Productos Verdes	Desarrollar un modelo tecnológico estandarizado para el aprovechamiento sostenible del chontaduro, en el marco de la reactivación económica del municipio de San José del Guaviare.	1: Definir un paquete tecnológico para el cultivo y adecuado manejo del chontaduro conforme las condiciones edafoclimáticas del municipio. 2: Indagar y evaluar los efectos nutricionales del consumo de los productos elaborados a base de chontaduro. 3: Identificar los mercados objetivos potenciales para los productos elaborados a partir del chontaduro.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	275	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
455	16	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Desarrollo Empresarial	Consolidación del sector empresarial para la reactivación económica del municipio de san José del Guaviare		Consolidar la productividad, competitividad e innovación del sector empresarial del área urbana del municipio de San José del Guaviare tras los efectos socioeconómicos del COVID19	1: Desarrollar una estrategia de entrenamiento integral hacia el sector empresarial en emprendimiento, asociatividad, competitividad e innovación. 2: Implementar una estrategia de intervención en innovación y tecnologías que promuevan la productividad del sector empresarial y del emprendimiento. 3: Desarrollar servicios de distribución bajo esquema colaborativo de transporte y logística. 4: Identificar nichos de mercado potenciales y canales de comunicación con mecanismos innovadores y adecuados para la región. 5: Diseñar un programa de Incentivos a buenas prácticas en el marco de la reactivación económica.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	320	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
456	17	AMAZONÍA	Guaviare	Servicios	Turismo	Incremento de los estándares de calidad de prestadores de servicios de turismo cultural y de naturaleza en municipios PDET de la regional macarena - Guaviare Uribe, vista hermosa, mesetas, la macarena, puerto lleras, puerto rico, san José del Guaviare	Turismo	Incrementar los estándares de calidad de prestadores de servicios de turismo cultural y de naturaleza en municipios PDET de la regional Macarena - Guaviare para brindar una mejor experiencia a los visitantes	1: Desarrollar un prototipo de alojamiento innovador y de turismo de naturaleza especializado en los municipios PDET de la Subregión Macarena-Guaviare para aumentar la cobertura y crear la capacidad de alojamiento especializado en el territorio 2: Formar a los prestadores de servicios turísticos de alojamiento, alimentación y guianza, de los municipios PDET de la subregión Macarena-Guaviare, mediante asistencia técnica personalizada y especializada que permita alcanzar altos estándares de calidad y brindar una mejor experiencia a los visitantes. 3: Generar misiones de aprendizaje a lugares modelo de turismo especializado para que pueda ser replicado en los destinos por los prestadores de servicios turísticos de los municipios PDET de la subregión Macarena-Guaviare.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	445	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
457	18	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Turismo	Construcción de infraestructura de acceso y señalización para atractivos turísticos de turismo - Municipios PDET	Turismo	Construir infraestructura de acceso y de señalización para atractivos turísticos de turismo municipios PDET	1: Desarrollar un prototipo de infraestructura de acceso y señalética de atractivos turísticos para mejorar la competitividad e impacto sobre el medio ambiente. 2: Remodelar, Acondicionar y construir infraestructura de acceso y señalética para sitios turísticos. 3: Diseñar e implementar estrategias de promoción turística y acuerdos para la conservación, protección y restauración de áreas degradadas con actividad turística del municipio	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
458	19	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Lácteo	Mejoramiento de las condiciones de calidad sanitaria de la leche producida en finca por pequeños y medianos productores de leche de San José del Guaviare	Carne Bovina	Mejorar la cantidad y calidad sanitaria de la leche producida por pequeños y medianos productores del municipio de San José del Guaviare	1: Construir infraestructura de patios de ordeño a pequeños y medianos productores del Municipio de San José del Guaviare 2: Establecer un Plan de seguimiento y mejora de la calidad de la leche de acuerdo con la normatividad vigente 3: Fortalecer los sistemas silvopastoriles en las fincas de pequeños y medianos productores ganaderos del municipio 4: Fortalecer las capacidades técnicas y productivas de pequeños y medianos productores lecheros del municipio	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1.040	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
459	20	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de procesos para el establecimiento, transformación y comercialización de productos a partir de cultivos tradicionales, enfocados hacia la reactivación de la economía local del municipio de San José Del Guaviare.	Productos Verdes	Fortalecer los procesos de reactivación económica y la comercialización de excedentes a cargo de pequeños y medianos productores, en el área rural del municipio de San José del Guaviare	1: Establecer cultivos tradicionales en nuevas hectáreas de terreno. 2: Generar procesos de transformación de cultivos tradicionales. 3: Aplicar Procesos y métodos de extensión agropecuaria.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	325	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
460	21	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Ganadería	Desarrollo e Implementación de sistemas de reconversión ganadera, en el marco de la reactivación económica del municipio de San José del Guaviare	Carne Bovina	Desarrollar e implementar sistemas de reconversión ganadera en el marco de la reactivación económica del municipio de San José del Guaviare, que aumenten la productividad y generen el mínimo impacto sobre el ambiente.	1: Implementar sistemas silvopastoriles, asociando los pastos con una muy buena presencia de árboles. 2: Mejorar la suplementación estratégica y la oferta de forraje para alimentación del ganado. 3: Aplicar métodos y procedimientos de extensión agropecuaria.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	130	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
461	22	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Fortalecimiento a la competitividad de los frutales amazónicos producidos por los pequeños y medianos productores del Departamento del Guaviare bajo condiciones de cuidado y conservación del medio ambiente.	Productos Verdes	Incrementar la comercialización de los frutales amazónicos producidos por los pequeños y medianos productores del Departamento del Guaviare bajo condiciones de calidad, cuidado y conservación del medio ambiente.	1: Aumentar los ingresos de los productores rurales 2: Incrementar la productividad, calidad, sostenibilidad y mercadeo de los frutales amazónicos producidos en Guaviare 3: Fortalecer la identidad regional	Fase 1 (Idea)	NO	110	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
462	23	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Construcción	Construcción y Mejoramiento de vivienda en el área urbana y rural del departamento del Guaviare.		Mejorar las condiciones habitacionales de los pobladores del área urbana y rural del Departamento del Guaviare.	1: Aumentar la cobertura de servicios públicos 2: Mejorar las especificaciones de las construcciones	Fase 1 (Idea)	SI	37	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
463	24	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Desarrollo Empresarial	Creación de una bolsa concursable de recursos condonables destinados al fomento del emprendimiento y la creación de empresas formales con enfoque innovador en el Departamento del Guaviare a través del fortalecimiento del Fondo Emprender operado por el SENA.		Impulsar el emprendimiento regional a partir de la implementación de convocatorias regionales Fondo Emprender dirigidas a la promoción de la formalización empresarial y el crecimiento económico en el Departamento del Guaviare.	1: Fomentar iniciativas empresariales en cualquier sector que provengan o sean desarrolladas por jóvenes del departamento del Guaviare y que permitan el desarrollo económico de la región. 2: Incentivar a los jóvenes del departamento para que desarrollen ideas innovadoras que permitan el desarrollo económico de la región. 3: Disminuir exponencialmente la migración de jóvenes a otros departamentos y permitir el desarrollo de sus emprendimientos con un enfoque innovador y sostenible. 4: Fomentar la innovación con un enfoque a negocios verdes buscando potencializar las riquezas naturales con que cuenta el departamento del Guaviare. 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad del departamento con una prospección a la competitividad nacional, generada por los jóvenes que se forman en la región	Fase 1 (Idea)	SI	650	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
464	25	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	CTel	Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación que mejore el manejo de alternativas productivas sostenibles, afectadas por la emergencia económica, social y ecológica causada por el COVID-19 en el departamento de Guaviare.		Mejorar el desarrollo tecnológico en CTel para atender problemáticas derivadas de la emergencia por el COVID-19, en el sector productivo y económico en el departamento de Guaviare	1: Aumentar el desarrollo de modelos productivos que incluyan la agro diversidad de la región de aprovechamiento en corto y mediano plazo 2: Implementar el desarrollo tecnológico acorde a la región que permitan la transformación de productos con alto valor agregado con energías alternativas 3: Mejorar los modelos de agro negocio que reconozcan y promuevan la comercialización de productos de la agro biodiversidad ambientalmente sostenible	Fase 3 (Factibilidad)	SI	450	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	1.890.000.000
465	26	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales de organizaciones formales urbanas en el departamento del Guaviare		Fortalecer las capacidades productivas y comerciales de organizaciones formales urbanas del Departamento del Guaviare	1: Fortalecimiento de la capacidad instalada para el proceso productivo de las organizaciones. 2: Diseñar e implementar Planes de Mercado para el fortalecimiento comercial de las organizaciones 3: Generación empleo e ingresos en población vulnerable de las organizaciones fortalecidas. 4: Facilitar espacios de comercialización para las organizaciones fortalecidas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	600	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
466	27	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Educación	Fortalecimiento de estrategias en los componentes de alimentación y cuidado de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los establecimientos educativos oficiales con oferta de residencias escolares en el departamento de Guaviare.		Mejorar la permanencia de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que acceden al servicio de residencias escolares en los establecimientos educativos del departamento del Guaviare.	1: Mejorar el acceso a complementos alimenticios de calidad por parte de los NNJA que asisten a las instituciones educativas con oferta de residencias escolares ETC 2: Incrementar la capacidad técnica del ETC para la prestación del servicio de alimentación escolar.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	14	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
467	28	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Educación	Fortalecimiento de estrategias para el acceso y permanencia de estudiantes con servicio de transporte escolar en los establecimientos educativos oficiales del departamento del Guaviare.		Contribuir con el acceso y permanencia escolar de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del sector rural, por medio de la implementación de rutas de transporte escolar.	1: Optimizar los medios de transporte para el desplazamiento hacia las instituciones educativas oficiales 2: Brindar medios de transporte adecuados para la población dispersa del Departamento.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	21	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
468	29	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Educación	Construcción, mantenimiento, mejoramiento y dotación de instituciones educativas, residencias y restaurantes escolares en el departamento del Guaviare.		Contribuir al acceso con permanencia escolar de los NNAJ garantizando la infraestructura y espacios complementarios adaptados a la normatividad vigente en los establecimientos educativos del departamento del Guaviare.	1: Mejorar el acceso y permanencia a la infraestructura educativa por parte de los NNJA que asisten a las instituciones educativas en el departamento del Guaviare. 2: Realizar mantenimiento a la infraestructura educativa para garantizar el servicio de educación oficial básica y media del departamento del Guaviare.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	80	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
469	30	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Educación	Apoyo de la estrategia para el acceso y permanencia de estudiantes con servicio de transporte mediante la dotación de bicicleta en los establecimientos educativos oficiales del departamento del Guaviare.		Incrementar la cobertura educativa de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los niveles de básica y media en las instituciones educativas que hacen parte del sector oficial	1: Brindar medios de transporte adecuados alternativos para la población dispersa del Departamento.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	35	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
470	31	AMAZONÍA	Guaviare	Comunicaciones	Educación	Mejoramiento del aprendizaje virtual mediante la adquisición de Tablet's para fortalecer el proceso educativo de los NNAJ de las instituciones educativas del departamento del Guaviare.		Fortalecer el proceso educativo de los NNAJ de las instituciones educativas del departamento del Guaviare.	1: Implementación de estrategias pedagógicas transversales a través de herramientas tecnológicas. 2: Mejorar el aprendizaje en casa a través de la socialización del conocimiento en forma virtual.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	21	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
471	32	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Salud	Adecuación área de bromatología e inocuidad de alimentos del Laboratorio de Salud Pública Departamental.		Implementar las condiciones necesarias para apoyar la vigilancia de la calidad del agua de consumo humano y de alimentos	1: Fortalecer la vigilancia epidemiológica de los eventos asociados a consumo de aguas 2: Fortalecer la vigilancia epidemiológica de los eventos asociados a consumo de Alimentos 3: Fortalecer la capacidad rectora de la secretaria departamental de salud	Fase 1 (Idea)	SI	N/A	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
472	33	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Agrícola	Construcción centro de acopio Departamental		Fortalecer la Red de frío departamental	1: Disminución de la mortalidad infantil 2: Garantizar la red de frío departamental	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	N/A	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
473	34	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Economía Naranja	Adecuación y ampliación de la infraestructura de las mangas de coleo de los Municipios de San José del Guaviare y El Retorno, Departamento del Guaviare	Turismo	Construir una infraestructura que permita la reactivación de las actividades culturales, turísticas y deportivas como estrategia de reactivación económica en los 4 municipios del departamento del Guaviare.	1: Incrementar el desarrollo de actividades recreo-deportivas individuales y en familia en el territorio. 2: Mejorar las condiciones para la cultura, la recreación y la práctica deportiva. 3: Implementar centros de información y de comunicación visual, para Impulsar la apropiación Cultural. 4: Recuperar los espacios para el desarrollo de actividades recreativas y deportivas.	En ejecución	SI	320	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
474	35	AMAZONÍA	Guaviare	Servicios	Turismo	Exposición itinerante de las pinturas rupestres de la Serranía de la Lindosa.	Turismo	Incentivar el turismo sostenible, la protección y difusión del patrimonio cultural	1: Tener una red de distribución del servicio de gas para todas las casas del sector urbano del departamento del Guaviare.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	35	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
475	36	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Servicios básicos	Construcción de Sistema de distribución de gas en el Departamento del Guaviare.		Mejorar la distribución de gas natural a los habitantes del Departamento del Guaviare.	1: Tener una red de distribución del servicio de gas para todas las casas del sector urbano del departamento del Guaviare.	Fase 1 (Idea)	SI	385	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
476	37	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Infraestructura vial	Construcción en Pavimento Rígido de vías Urbanas en los municipios de San José del Guaviare, El Retorno, Calamar, Departamento del Guaviare.		Mejorar la movilidad de tránsito vehicular en la zona urbana del Departamento del Guaviare.	1: Mejorar el estado de las vías urbanas. 2: Incrementar la periodicidad y la calidad en el mantenimiento. 3: Mejorar la superficie de rodadura.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	600	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
477	38	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de sistemas productivos, que incrementen la rentabilidad de pequeños y medianos productores agropecuarios del departamento del Guaviare.		Fortalecer los sistemas productivos, que incrementen la rentabilidad de pequeños y medianos productores agropecuarios del departamento del Guaviare.	1: Mejorar el estado de las vías urbanas. 2: Implementar estrategias agroindustriales que dé valor agregado al sector primario del departamento del Guaviare 3: Incrementar las capacidades técnicas de los productores agropecuarios para aumentar mayor rentabilidad.	Fase 1 (Idea)	SI	429	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
478	39	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de capacidades organizativas, productivas y de transformación de 300 productores agropecuarios pertenecientes a 20 asociaciones de los municipios de San José del Guaviare, El Retorno, Calamar y Miraflores del departamento del Guaviare.		Aumentar la producción y comercialización de productos agropecuarios, mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas, administrativas y de transformación de 300 productores agropecuarios pertenecientes a 20 asociaciones de los municipios de San José del Guaviare, El Retorno, Calamar y Miraflores del departamento del Guaviare, promoviendo así el desarrollo económico de la región.	1: Fortalecer las capacidades técnicas de las asociaciones de productores agropecuarios del departamento del Guaviare mediante la entrega de equipos, insumos y herramientas para mejorar el rendimiento de sus sistemas productivos. 2: Fortalecer las capacidades administrativas a organizaciones de productores mediante la entrega de inmobiliario y equipos de oficina, como una estrategia para mejorar sus procesos empresariales. 3: Promover los procesos de transformación de productos agropecuarios, mediante el fortalecimiento de las capacidades agroindustriales, con la entrega de maquinaria y equipo que les permita implementar un modelo de negocio que plantee la comercialización de productos innovadores y con valor agregado.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	320	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
479	40	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Ganadería	Construcción de la planta regional de beneficio animal, para el departamento del Guaviare.	Carne Bovina	Proveer la infraestructura y el equipamiento adecuado para el sacrificio animal de bovinos y otras especies considerando las prácticas sanitarias establecidas en la normatividad colombiana, con el fin de mejorar las condiciones de sacrificio y comercialización de productos cárnicos aptos para el consumo humano.	1: Construir una planta de sacrificio animal que garantice la inocuidad de la carne para el consumo humano. 2: Garantizar los equipos necesarios para la operatividad de la planta de beneficio.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	312	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
480	41	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Ganadería	Mejoramiento de la productividad de la ganadería bovina, mediante la implementación de un modelo de reconversión ganadería sostenible para productores del Departamento del Guaviare	Carne Bovina	Mejorar los procesos de producción sostenible a productores ganaderos del departamento del Guaviare, mediante la adopción de nuevas tecnologías y transferencia de tecnología que les permita incrementar la productividad.	1: Mejorar el estado de las vías urbanas. 2: Implementar estrategias agroindustriales que dé valor agregado al sector primario del departamento del Guaviare 3: Incrementar las capacidades técnicas de los productores agropecuarios para aumentar mayor rentabilidad.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	60	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
481	42	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Economía Ambiental	implementación de estrategia que permita disminuir la deforestación, recuperar áreas degradadas y crear conciencia intergeneracional en los municipios de San José del Guaviare, El Retorno, Calamar, Guaviare	Productos Verdes	Implementar una estrategia que permita disminuir la deforestación, recuperar áreas degradadas y crear conciencia intergeneracional en los Municipios De San José Del Guaviare, El Retorno, Calamar, Guaviare	1: Reforestar áreas de importancia estratégica para la conservación de recursos hídricos 2: Implementar un esquema de pago por servicios ambientales (PSA) (incentivos a la conservación de los bosques) 3: Promover la conciencia intergeneracional para la protección y conservación de los bosques y sus servicios ecosistémicos.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	135	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
482	43	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento de la participación social y comunitaria en los organismos de acción comunal del Departamento del Guaviare		Fortalecer las Juntas de Acción Comunal mediante dotación kits de elementos básicos para el funcionamiento de las Juntas de Acción Comunal de acuerdo a sus necesidades de los salones comunales del Departamento del Guaviare; con el fin de brindar espacios adecuados de encuentros, concentración e integración comunitaria.	Realizar la construcción y dotación de salones comunales y mejorar las condiciones de las que ya existen con el propósito de brindar espacios de encuentro, concertación e integración de las juntas de acción comunal.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	600	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
483	44	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Construcción	Dotación para fomentar el bienestar y la autonomía en las personas en situación de discapacidad en los municipios de Calamar, el Retorno, Miraflores, San José del Guaviare		Dotar de elementos técnicos para fomentar el bienestar y la autonomía en las personas en situación de discapacidad en los municipios de Calamar, el Retorno, Miraflores, San José del Guaviare	1: Reconocer los productos de apoyo como una opción de calidad de vida de las personas con discapacidad y no como un gasto. 2: Garantizar a las personas con discapacidad el acceso con productos de apoyo o herramientas que ayuden a mitigar las barreras que se generan por la condición. 3: Disminuir las barreras para la participación de las personas con discapacidad y sus cuidadores.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	160	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
484	45	AMAZONÍA	Guaviare	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento Cuerpos de Socorro		Fortalecer la capacidad de respuesta de los organismos de socorro del departamento mediante la dotación de equipos y vehículos terrestre y fluvial para atender las contingencias de riesgos emergencias y desastres.	1: Fortalecer la capacidad de respuesta mediante la dotación de equipos. 2: Fortalecer la capacidad de respuesta mediante la dotación de vehículos. 3: Fortalecer la capacidad de respuesta mediante la dotación de elementos de protección.	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
485	46	AMAZONÍA	Guaviare	Construcción	Energías limpias	Construcción parques solares		Implementar parques con culminación fotovoltaica en los cuatro municipios del departamento del Guaviare, que conlleve a la reactivación de actividades culturales y deportivas como estrategia de reactivación económica.	1: Incrementar el desarrollo de actividades recreo-deportivas individuales y en familia en el territorio. 2: Mejorar las condiciones para la cultura, la recreación y la práctica deportiva. 3: Recuperar los espacios para el desarrollo de actividades recreativas y deportivas.	Fase 1 (Idea)	SI	460	Impacto subregional entre el 71% y el 1000% del territorio	
486	47	AMAZONÍA	Guaviare	Agropecuario	Cacao	Fortalecimiento a la cadena productiva del cacao- Marca Guaviare	Cacao	Fortalecer la competitividad de las empresas alineadas y el mejoramiento de los procesos de calidad, en los eslabones de la cadena productiva de cacao, vinculando elementos de innovación y desarrollo.	1: Participar en 5 nichos de mercado diferenciado de productos derivados del cacao. 2: Participar en 5 nichos de mercado diferenciado de productos derivados del cacao. 3: Participar en 5 nichos de mercado diferenciado de productos derivados del cacao.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	900	Impacto subregional entre el 71% y el 1000% del territorio	
487	48	AMAZONÍA	Guaviare	Servicios	CTel	Estudio de factibilidad centro de Innovación y Productividad del Guaviare.		Estructurar un documento de factibilidad con proyección a largo plazo respecto a la necesidad de un centro de innovación y productividad en el que se definan los aspectos técnicos, puesta en marcha, financiación, organización y cronograma.	1: Disponer de un espacio dotado para la generación de conocimiento, investigación innovación y desarrollo de propuestas de mejoramiento de la capacidad productiva del departamento 2: Conformar una unidad científica para la investigación, desarrollo y operatividad para la competitividad 3: Integrar en el diseño a los diversos esfuerzos institucionales en territorio relacionados con la investigación y el desarrollo de productos innovadores y de mayor valor agregado.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	900	Impacto subregional entre el 71% y el 1000% del territorio	
488	1	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Transporte	Actualización e implementación del plan vial departamental del Huila.	Transversal	Actualizar y establecer mecanismos técnicos y normativos para la implementación, seguimiento y evaluación del plan vial departamental del Huila, como instrumento de la planificación del sector transporte en la región.	Porcentaje de red vial pavimentada a cargo del departamento Elaboración del plan vial departamental % de vías intervenidas acorde al plan vial	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
489	2	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Educación	Ampliación y descentralización de la oferta académica que responda a las necesidades del sector productivo del Departamento.	Transversal	Ampliar la cobertura y descentralizar la oferta de formación técnica y tecnológica con pertinencia a las necesidades de los sectores productivos del departamento del Huila	Matriculados en educación técnica y tecnológica como porcentaje de la población entre 17 - 21 años - Programas con oferta ampliada - Nuevos programas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
490	3	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Internacionalización	Análisis de nuevos mercados internacionales para los sectores priorizados.	Transversal	Motivar la diversificación de mercados, a partir de un mayor conocimiento de mercados priorizados.	Índice Herfindahl-Hirschman de mercado Número de empresas con negocio en nuevos mercados / Empresas participantes en macroruedas de negocios Procolombia Empresas beneficiarias del "Programa de Adecuación" de Procolombia Número de empresas con negocio en nuevos mercados / Empresas beneficiadas del "Programa Internacionalización de Empresas" de Innpulsa	En ejecución			Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
491	4	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Internacionalización	Articulación interinstitucional para propiciar la atracción de inversión en torno al régimen franco	Transversal	Diseñar e implementar un plan de acción que articule actores públicos y privados para propiciar la atracción de inversión entorno al régimen franco	Porcentaje de ocupación de la zona franca Plan diseñado y en ejecución Usuarios calificados instalados en Zona Franca	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
492	5	CENTRO - ORIENTE	Huila	Servicios	Turismo	Articulación del Sistema de Información Turístico y Cultural del Huila -SITYC- con organizaciones de conocimiento y el sector empresarial.	Turismo	Articular el Sistema de Información Turístico y Cultural del Huila -SITYC- con organizaciones de conocimiento (Universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros de investigación, parques tecnológicos y centros regionales de productividad) y el sector empresarial para la planificación, la innovación, la investigación, el desarrollo tecnológico y productivo del sector turístico del Huila.	Producción y publicación de información estadística de viajes y turismo con periodicidad mensual en el departamento medida por el Índice de Competitividad Turística Regional Número de convenios de cooperación público-privado	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
493	6	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Economía Naranja	Fortalecimiento de la economía creativa por medio de la asociatividad y la propiedad intelectual.	Transversal	Fortalecer al sector de economía creativa mediante formalización empresarial, propiedad intelectual, creación de marcas propias y capacitación sobre estrategias de mercado para la conservación de tradiciones y cultura del Huila	Convenios comerciales realizados Número de marcas propias registradas Número de productores capacitados Número de asociaciones beneficiadas	En ejecución	NO	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio		
494	7	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	CTel	Fortalecimiento de las capacidades para la formulación y gestión de proyectos de CTel	Transversal	Capacitar formuladores y gestores de proyectos y conformar con ellos una red departamental que facilite la correcta formulación y gestión de proyectos	Inversión per cápita en ACTI Numero de profesionales capacitados Numero empresas e instituciones beneficiadas	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
495	8	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Fondo micro empresarial para la inversión en I+D	Transversal	Crear un Fondo de Financiación para la inversión en Investigación, desarrollo e innovación, dirigido a microempresarios cuyas ideas de negocios tengan un alto contenido tecnológico y de desarrollo de procesos innovadores.	Incremento anual de la productividad del microempresario beneficiado Incremento anual en las ventas del negocio Empresarios atendidos con crédito en un año Empresarios atendidos con capacitación en un año	En ejecución	NO	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
496	9	CENTRO - ORIENTE	Huila	Agropecuario	Cannabis	Fomento del Cannabis medicinal como reglón no tradicional con alto potencial exportador	Agroindustria	Promover el Cannabis medicinal mediante el cultivo y la generación de valor agregado para acceder al mercado internacional	Inversión en millones de dólares para realizar actividades relacionadas al Cannabis medicinal Número de hectáreas sembradas Número de unidades de transformación en el Huila	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
497	10	CENTRO - ORIENTE	Huila	Minero y Energético	Minero	Evaluación de prospectos mineros en los renglones priorizados y evaluación de reservas inferidas	Minería	Identificar reservas mineras probables en los reglones priorizados y conocer las características de los yacimientos y su calidad, mediante prospección y evaluación, para incrementar el tamaño de mercado.	Actualizar el Mapa de Ocurrencias minerales en el departamento del Huila Formulación y presentación del proyecto ante el Servicio geológico colombiano	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
498	11	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Agroindustria	Fase III – Complejo Agroindustrial del Centro de Formación Agroindustrial La Angostura (infraestructura física y tecnológica en cacao, café, confitería y chocolatería)	Agroindustria	Establecer tres ambientes especializados en el Complejo Agroindustrial FASE III, que comprende laboratorio en calidad de Café, Cacao, confitería y chocolatería en el Centro de Formación Agroindustrial La Angostura para actividades de transformación agroindustrial y aseguramiento de la calidad.	Valor de la inversión (recursos) aprobados para la construcción y dotación Número de alianzas consolidadas con asociaciones de productores, empresarios, y otras organizaciones, para la generación de valor agregado en cacao, café, confitería y chocolatería Número de empresas, productores, universitarios y aprendices usuarios de la oferta de servicios tecnológicos. Número de acciones de formación en cacao, café, confitería y chocolatería Número de proyectos con semilleros en cacao, café, confitería y chocolatería Número de grupos de investigación en cacao, café, confitería y chocolatería Número de ambientes dotados y en marcha para formación, servicios tecnológicos, investigación e innovación en cacao, café, confitería y chocolatería Número de usuarios atendidos con la oferta del portafolio de servicios tecnológicos para el sector cacao, café, confitería y chocolatería.	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
499	12	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Fortalecimiento del programa fomento a la innovación en empresas para la vinculación de semilleros de investigación en los sectores priorizados en la agenda integrada del departamento del Huila.	Transversal	Promover la innovación y la vinculación de jóvenes de los semilleros de investigación en los procesos de investigación e innovación en las empresas del departamento del Huila	Número de jóvenes vinculados a los semilleros de investigación al proceso de investigación e innovación en la empresa de sectores priorizados en la agenda integrada del departamento del Huila Recursos aprobados para financiar la vinculación de estudiantes y aprendices de semilleros de investigación en los proyectos Número de empresas que generen capacidad de talento humano para el desarrollo de procesos de investigación e innovación en las empresas de los sectores priorizados en la agenda integrada del departamento del Huila Número de prototipos resultado de los proyectos Número de patentes resultado de los proyectos Número de diseños industriales resultado de los proyectos Número de artículos científicos resultado de los proyectos Número de empresarios articulados al sistema de gestión de conocimiento (creación del área de innovación al interior de la empresa)	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
500	13	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	TIC	Identificación y transferencia de procesos existentes en los sectores productivos de otras regiones, mediante vigilancia tecnológica.	Transversal	Generar conciencia en los empresarios y productores de las potencialidades de sus productos para lograr la transformación productiva que requieren los sectores.	Número de empresas beneficiadas con productos con valor agregado / Número total de empresas beneficiadas Número de empresas beneficiadas con los servicios del centro Centro de Vigilancia tecnológica operando	Fase 1 (Idea)	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
501	14	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Implementación de sistemas de gestión de innovación empresarial en el Departamento del Huila	Transversal	Desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Huila	Inversión en implementan de sistemas de gestión de la innovación empresarial / Total del PIB del Huila Número de nuevas empresas con sistemas de gestión de innovación	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
502	15	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Fondo Privado de Propiedad Industrial del Huila	Transversal	Implementar un modelo colaborativo de la gestión de la propiedad intelectual para la transferencia de tecnología y apropiación del conocimiento generando capacidades para negociación, comercialización de tecnologías y mecanismos de protección con el objetivo de contribuir a la innovación y al desarrollo económico de la región.	No. de patentes concedidas para residentes del departamento del Huila No. de patentes radicadas por residentes del departamento del Huila.	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		
503	16	CENTRO - ORIENTE	Huila	Agropecuario	Agrícola	Implementación y apropiación de una plataforma tecnológica para los productores agropecuarios del Huila que permita mejorar la comercialización de sus productos.	Agroindustria	Aumentar las utilidades operacionales de los productores agropecuarios del departamento del Huila.	Aumento de las utilidades de los productores agropecuarios beneficiados Transacciones realizadas Número de productores agropecuarios beneficiados con la plataforma tecnológica	En ejecución	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
504	17	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	TIC	Implementar una Plataforma Tecnológica para promoción de productos y servicios a través de comercio Electrónico.	Economía creativa	Implementar una plataforma tecnológica Innovadora para comercializar productos y servicios de los negocios locales aplicando estrategias de Marketing Digital.	Plataforma implementada Ventas por productos promocionados en la plataforma / ventas totales de las empresas	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 724.395.680
505	18	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Impulsar y fortalecer las Alianzas para la Innovación Empresarial	Transversal	Suministrar a los empresarios herramientas técnicas, mentales y prácticas de innovación, que les permitirán competir con las demás empresas a las que se enfrentan en el mercado	No. de Proyectos implementados No. de empresas con Formación en Rutas de Innovación Elaboración del plan de trabajo de las empresas beneficiarias del programa alianzas para la innovación	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
506	19	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	TIC	Mejoramiento en la conectividad a internet en veredas de más de 100 habitantes de la zona rural del Huila.	Transversal	Incrementar la conectividad a internet en los centros poblados mayores a 100 habitantes del departamento del Huila	Penetración de internet banda ancha fijo en centros poblados mayores a 100 habitantes Porcentaje de utilización real = usuarios reales / población objetivo	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
507	20	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	CTel	Fortalecimiento de las capacidades de gestión de CTel de los grupos y centros de investigación y desarrollo tecnológico del Departamento del Huila.	Transversal	Mejorar las capacidades de gestión de CTel de los grupos y centros de investigación y desarrollo tecnológico mediante formación de alto nivel, infraestructura y adquisición de equipos, como estrategia para el impulso de la competitividad de los sectores productivos del Departamento del Huila.	Aumento de la productividad de los sectores frutícola, piscícola y minero energético Formación de personal científico para la generación de investigación de alto impacto Unidades de prestación de servicios tecnológicos y científicos disponibles para los sectores productivos departamentales. Número de centros de investigación y desarrollo tecnológico fortalecidos Número de grupos de investigación fortalecidos	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
508	21	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Nexo global: Proyecto de movilidad internacional para despertar el espíritu investigativo y científico a través de pasantías investigativas de estudiantes de pregrado que le permita a los jóvenes insertarse en redes internacionales de conocimiento	Transversal	Promover la vocación científica y facilitar la inserción en redes internacionales de conocimiento a estudiantes de pregrado	Porcentaje de jóvenes beneficiados que aplican a programas de formación de alto nivel Porcentaje de jóvenes beneficiados que participa de una red nacional o internacional Estudiantes de pregrado pertenecientes a semilleros de investigación beneficiados Instituciones de educación superior que participan en programas que fomentan la cultura de la ciencia, la tecnología y la innovación apoyadas	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
509	22	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Desarrollo Empresarial	Programa de certificación de unidades productivas en: BPA, seguridad alimentaria, seguridad de la cadena de suministro, responsabilidad social y sostenibilidad, huella hídrica; certificación de plantas con cero residuos y sellos de productos orgánicos, comercio justo, sellos ecológicos, sociales y ambientales	Agroindustria	Romper barreras de ingreso a nuevos mercados, generando valor agregado al cliente	Índice Herfindahl-Hirschman de mercado Unidades productivas beneficiadas	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
510	23	CENTRO - ORIENTE	Huila	Construcción	Infraestructura vial	Programa Vías Rurales	Transversal	Mejorar la infraestructura vial que mejore las condiciones de movilidad y logística para la sociedad civil y los sectores productivos	Inversión pública en infraestructura vial (millones de pesos) Kilómetros de vías terciarias rehabilitadas	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
511	24	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Internacionalización	Fortalecimiento de la asociatividad productiva y comercial para acceder a nuevos mercados	Transversal	Promover la asociatividad empresarial en los sectores productivos priorizados para fortalecer la competitividad y acceder a nuevos mercados	Índice Herfindahl-Hirschman de mercado No.de empresas u organizaciones creadas con fines de exportación	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
512	25	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Internacionalización	Atracción de inversión nacional e internacional para dinamizar el aparato productivo.	Transversal	Posicionar al Departamento del Huila como destino atractivo para las inversiones por medio de un trabajo mancomunado entre el sector público y privado como argumento y consecuencia de las oportunidades de desarrollo productivo de la región Surcolombiana	Flujos de inversión anual en millones de dólares Alianzas estratégicas entre empresas internacionales y locales anuales	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
513	26	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Proyecto de Jóvenes Investigadores	Transversal	Brindar herramientas para que los jóvenes vean la ciencia como una oportunidad de vida	Numero de jóvenes participantes en el proyecto / número de investigadores junior en el departamento Profesionales recién graduados beneficiados	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
514	27	CENTRO - ORIENTE	Huila	Agropecuario	Agroindustria	Mejoramiento de la calidad y productividad en los renglones priorizados para construir una agroindustria sólida.	Agroindustria	Realizar reconversión productiva en los renglones priorizados, mediante la siembra de variedades resistentes al cambio climático, a las plagas y a las enfermedades, con mejor densidad de siembra, sistema de riego más adecuado, BPA y certificaciones de cultivos.	Incremento de los rendimientos en los renglones priorizados en la Agenda Interna del Huila Número de hectáreas de renglones priorizados en la Agenda Interna del Huila reconvertidas productivamente	En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
515	28	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Educación	Formación de capital humano de alto nivel	Transversal	Apoyar la formación de profesionales a nivel de maestría y doctorado para la generación y transferencia de conocimiento científico de alto impacto que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental del país y sus regiones.	Porcentaje de profesionales beneficiados con becas de maestría o doctorado trabajando en el departamento del Huila / Número de profesionales beneficiados con becas de maestría o doctorado Número de profesionales beneficiados con beca de maestría Número de profesionales beneficiados con beca de doctorado	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
516	29	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	I+D	Fondo micro empresarial para la inversión en I+D	Transversal	Crear un Fondo de Financiación para la inversión en Investigación, desarrollo e innovación, dirigido a microempresarios cuyas ideas de negocios tengan un alto contenido tecnológico y de desarrollo de procesos innovadores.		Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
517	30	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Gobierno	Fondo de reactivación económica y social del Huila	Transversal	Apoyar el sostenimiento de las MiPymes, al sector informal, a los emprendimientos, sector turismo y sector agro, a través de herramientas financieras, que contribuyan a la supervivencia empresarial, así como a la sociedad que se han visto afectada por la coyuntura generada por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19. De igual manera contribuir en la generación de empleos, a través de la línea "empleos de emergencia".		En ejecución	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
518	31	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	TIC	Transformación digital para las empresas del Departamento del Huila.	Transversal	Transformar los métodos actuales de comercialización y generar nuevos mecanismos de encuentro entre la oferta y la demanda		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
519	32	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Economía Naranja	Creación de productos diferenciados en el sector de la economía naranja del departamento del Huila	Economía creativa	Generar productos diferenciados en el sector de la economía naranja del departamento del Huila para su fortalecimiento, mediante el diseño de nuevos enfoques en el producto.		Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
520	33	CENTRO - ORIENTE	Huila	Agropecuario	Cacao	Fortalecimiento de la cadena cacaoera del departamento del Huila, que permita su diferenciación y el aumento de capacidades de promoción y comercialización de un cacao fino y de aroma.	Agroindustria	Fortalecer la cadena cacaoera del departamento del Huila para su diferenciación, aumentando las capacidades de promoción y comercialización de un cacao fino y de aroma		Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
521	34	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Pesca	Fortalecer el consumo nacional y diversificar el mercado internacional del sector acuícola en el departamento del Huila.	Piscicultura	Consolidar el clúster piscícola del departamento del Huila, mediante el fortalecimiento del consumo nacional y la diversificación del mercado internacional.		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	1.397.280.000
522	35	CENTRO - ORIENTE	Huila	Transversal	Turismo	Promoción turística del departamento del Huila.	Turismo	Promocionar al departamento del Huila para la generación de afluencia turística, a través de acciones orientadas a incrementar el conocimiento del destino y la exploración de nuevos mercados.		Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
523	36	CENTRO - ORIENTE	Huila	Agropecuario	Café	Mejoramiento de la productividad del sector cafetero del departamento del Huila para su afianzamiento.	Agroindustria	Incrementar la productividad del sector cafetero del departamento del Huila para su afianzamiento, mediante manejo agronómico y mejoramiento de la infraestructura productiva del café.		Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
524	1	Caribe	La Guajira	Transversal	Fortalecimiento CRCI	Fortalecimiento de la CRCI y desarrollo de la cultura CCTI	Transversal	Fortalecer la Comisión Regional de Competitividad e Innovación a través de inversión, para que realice programas de capacitación a instituciones públicas y privadas sobre competitividad, ciencia, tecnología e innovación, y para que realice otros procesos como la gestión de la información para la elaboración de los indicadores de competitividad del departamento, creación de la escuela de liderazgo y de la UEP		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
525	2	Caribe	La Guajira	Transversal	Gobierno	Creación de la P.M.O. (Project Managment Office U Oficina de Gestión de Proyectos) de La gobernación de La Guajira como parte integral de la Secretaría de Planeación Departamental y en articulación con la CRCI	Transversal	Creación de la P.M.O. (Project Managment Office) de la gobernación de La Guajira, como la oficina especializada en la formulación, gestión y seguimiento de todos los proyectos y programas de proyectos de la gobernación, para que a través de las metodologías más avanzadas y los estándares mundiales de gestión de proyectos establecidos por el PMI (Project Managment Institute) el departamento pueda comenzar a tener una eficiencia del 100% en la ejecución de sus proyectos, con un desempeño presupuestal y de cronograma óptimo. Esta P.M.O. estaría bajo la dirección de la Secretaría de Gobernación de La Guajira, Secretaría de Planeación 23 Planeación Departamental, tendría participación en todas las demás secretarías donde se desarrollen proyectos por lo que sería		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
526	3	Caribe	La Guajira	Transversal	Plan de Competitividad	Actualizar el Plan Regional de Competitividad	Transversal	Actualizar el Plan Regional de Competitividad		Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
527	4	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Programa de Liderazgo y de Formación en Direccionamiento Estratégico "Guajira Líder".	Transversal	Capacitar en gestión y administración pública, así como en la importancia y funciones de la CRCI y la visión estratégica para el territorio consignado en la AIDCCTI, a aspirantes a cargos de elección popular, y posteriormente a gobernantes electos y directores de secretarías, para fortalecer la eficacia, gestión y capacidad administrativa y la continuidad de las líneas estratégicas de desarrollo para el departamento.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
528	5	Caribe	La Guajira	Construcción	Portuario	Habilitar Puerto Multipropósito	Transversal	Disponer de la infraestructura portuaria para garantizar procesos de exportación		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
529	6	Caribe	La Guajira	Servicios	Turismo	implementación de estrategias para mejoramiento de la competitividad turística del departamento de La Guajira	Turismo	Mejorar la competitividad turística del departamento de La Guajira a través de 2 estrategias: Certificación del destino, a través de financiamiento de capacitaciones y procesos de certificación en la Nts-001 de los principales destinos turísticos del departamento, como Cabo de la Vela, Riohacha, Mayapo, Camarones, Palomino, Etc. Para que La Guajira pueda ofrecer turismo de calidad ante el mundo; y campaña de marketing del destino en medios de comunicación nacionales e internacionales.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	USD \$ 115.800
530	7	Caribe	La Guajira	Servicios	Turismo	Diseño y construcción de la escuela de turismo y gastronomía del Sena en el Distrito Turístico	Turismo	Realizar el diseño y construcción de la escuela de turismo y gastronomía de La Guajira, tipo parque temático, que asocie servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos resaltando etnias, saberes ancestrales y tradiciones de La Guajira para mejorar condiciones de la oferta de formación del Sena y de		Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
531	8	Caribe	La Guajira	Agropecuario	Ganadería	Construcción de La Planta Regional de Sacrificio de Ganado Bovino, Ovino, Caprino y Porcino.	Agroindustrial	Disponer de infraestructura, equipos y recursos humanos para el sacrificio de ganado (de diferentes tipos) en condiciones técnicas y sanitarias óptimas para la distribución y comercialización		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
532	9	Caribe	La Guajira	Agropecuario	Agroindustria	Diseño y construcción de riego y de distrito de riego	Agroindustrial	Fortalecer y reactivar actividades agrícolas y pecuarias promoviendo el desarrollo productivo y empresarial de usuarios de los distritos de riego.		Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
533	10	Caribe	La Guajira	Transversal	Servicios básicos	Recuperación de los Sistemas de Abastecimiento de Agua en la zona rural de la ciudad de Riohacha (Juan y Medio, Galán, Villa Martín, Anaime y Choles	Agroindustrial	Optimizar el abastecimiento de agua en cabeceras corregimentales		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
534	11	Caribe	La Guajira	Minero y Energético	Energías limpias	Creación de la Primera Empresa de Energías Alternativas con capital público-privado con capital de la gobernación de La Guajira, Alcaldías y de personas y empresas oriundas o no del departamento, E.E.A.G. (Empresa de Energías Alternativas de La Guajira)	Energías Alternativas	Creación de una empresa de generación de energía eléctrica a partir de fuentes alternativas en alianza pública-privada entre la gobernación, los municipios, Cerrejón y otras empresas del sector privado		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
535	12	Caribe	La Guajira	Minero y Energético	Energías limpias	Puesta en marcha del Plan de Energización Rural Sostenible del departamento de La Guajira (PERS) diseñado por el Sena seccional La Guajira	Energías Alternativas	Ejecutar los proyectos del PERS Guajira		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
536	13	Caribe	La Guajira	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento y Pavimentación de las calles principales de la ciudad de Riohacha Como la calle 40	Tranversal	inamizar la movilidad entre las vías troncales de Riohacha (Santa Marta- Valledupar-Maicao).		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
537	14	Caribe	La Guajira	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento al Programa de Alimentación Escolar vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023 como servicio complementario a la formación académica de los estudiantes de los municipios no certificados por el Ministerio de Educación en el departamento de La Guajira	Tranversal	Apoyar la ejecución del PAE departamental		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
538	15	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Fortalecimiento del Servicio de Transporte Escolar vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023 a estudiantes de la población vulnerable de los doce municipios no certificados por el Ministerio de Educación en el departamento La Guajira	Tranversal	Fortalecer el servicio de transporte escolar		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
539	16	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Desarrollo de Procesos de Perfeccionamiento Pedagógico, Formación Docente e Implementación de Metodologías Flexibles a nuevas generaciones de niños, adolescentes y jóvenes del departamento de La Guajira. (Indígenas y no indígenas)	Tranversal	Idear, estructurar y desarrollar procesos de perfeccionamiento pedagógico, formación docente y de actualización de currículos para que se adecúen a las necesidades del departamento a través de metodologías flexibles		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
540	17	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Programa de Fortalecimiento de La Comprensión Lectora y Lectura Crítica a través de metodologías flexibles entre los estudiantes de los grados de primaria y básica secundaria de La Guajira	Tranversal	Fortalecer las capacidades y habilidades de lectura crítica y comprensión de lectura entre los estudiantes de los grados de primaria y básica secundaria de las instituciones educativas del departamento.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
541	18	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Apoyo en la Implementación del Plan de Acreditación de Programas de La Universidad de La Guajira	Tranversal	Lograr la acreditación de alta calidad de los programas de licenciaturas de etnoeducación, educación infantil, educación física, trabajo social, ingeniería ambiental, ingeniería industrial y biología de la universidad de La Guajira.		En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
542	19	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Fortalecimiento de Instituciones Educativas en el marco del programa "Doble Titulación" del Sena.	Tranversal	Fortalecer las condiciones de calidad de las instituciones educativas de educación media como oportunidad de articulación con el Sena para el programa "Doble Titulación".		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
543	20	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Desarrollar Alianzas para la Atracción de Nuevos Programas de Postgrado y Maestrías para el departamento de La Guajira	Tranversal	Ampliar la oferta de programas de maestrías y especializaciones en el departamento de La Guajira a través de alianzas con instituciones de educación superior y apoyos económicos parciales en el valor de las matrículas por parte de la gobernación a los aspirantes que realicen dichos estudios en el departamento.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
544	21	Caribe	La Guajira	Transversal	Educación	Diseño y Puesta en Marcha de un Programa de Aprendizaje Efectivo de Inglés para niños de colegios y jóvenes de centros técnicos, tecnológicos y universitarios.	Tranversal	Elevar el nivel de dominio de un segundo idioma en La Guajira		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
545	22	Caribe	La Guajira	Transversal	Desarrollo Empresarial	Fortalecimiento de Unidades Productivas en el marco del programa Sena Emprende Rural (SER)	Transversal	Fortalecer el emprendimiento y el surgimiento del tejido empresarial rural a través del fortalecimiento y el aumento de la inversión del programa SER en el departamento de La Guajira.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
546	23	Caribe	La Guajira	Transversal	Economía Ambiental	Inversión de Capital para la Consolidación del Programa: Ecosistemas Estratégicos Continentales Y Marinocosteros de Corpoguajira	Transversal	Contribuir a la restauración de la estructura y funcionalidad de los bosques y ecosistemas estratégicos ubicados en el departamento de La Guajira.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
547	24	Caribe	La Guajira	Transversal	Gobierno	Estrategia Integradora Casas Amigas para la Disminución de la Mortalidad Infantil y para la Seguridad Alimentaria con Enfoque de Atención Integral	Transversal	Implementar las Casas Amigas de niños y niñas de Riohacha, como espacios alternos para la orientación y desarrollo de acciones en promoción y prevención de la salud, seguridad alimentaria, atención psicosocial y desarrollo de habilidades cognitivas y procesos educativos iniciales.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
548	25	Caribe	La Guajira	Transversal	Salud	Desarrollo del Proyecto Rancherías Saludables dirigido a la población wayuu del departamento de La Guajira	Transversal	Implementar en las rancherías Programas Integrales de Atención en Salud y Atención Nutricional para disminuir niveles de mortalidad materna, infantil y desnutrición		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
549	26	Caribe	La Guajira	Transversal	Salud	Aumento de Inversión en Cobertura de Aseguramiento en Salud y en Programas de Promoción y Prevención de la Salud	Transversal	Aumentar la cobertura de aseguramiento en salud a través de un aumento del presupuesto para los programas de promoción y prevención y un mayor enfoque en búsquedas activas		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
550	27	Caribe	La Guajira	Transversal	TIC	Ampliación y Mejoramiento de la Cobertura de Internet de Banda Ancha en el departamento de La Guajira	Transversal	Ampliar la cobertura de internet de banda ancha en el departamento de la Guajira a través de la extensión de fibra óptica y canales de radio enlace.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
551	28	Caribe	La Guajira	Agropecuario	Ganadería	Estudios de Factibilidad, impacto ambiental, suelos y diseños para el montaje de una planta regional de beneficio de ganado, bovino y ovino-caprinos en los municipios de Riohacha, Maicao, Albania, Hato Nuevo y Barrancas del Departamento de La Guajira	Ganadería	Elaborar estudios de factibilidad, impacto ambiental, suelos y diseños para el montaje de una planta regional de beneficio de ganado, bovino y ovino-caprinos en los municipios de Riohacha, Maicao, Albania, Hato Nuevo y Barrancas del Departamento de La Guajira. *Toma de muestras de aguas del recurso hídrico existente para los respectivos ensayos de laboratorios. *Elaboración de estudios de impacto ambiental (E.I.A) con su respectivo plan de manejo ambiental (P.M.A). *Elaboración del estudio de factibilidad del proyecto y estudios de suelos. *Aumento de la competitividad de los productores ganaderos del departamento de La Guajira. *Diseños y presupuesto para el montaje de la planta regional de beneficio (Obra Civil).	Aumento de la competitividad de los sector ganadería Bovino Ovino Caprina de La Guajira	Fase 1 (Idea)	NO	Conjunto de PPI Priorizados generara 580 empleos en 4 año	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
552	29	Caribe	La Guajira	Construcción	Infraestructura vial	Pavimentación de la vía Uribia - Puerto Bolívar	Transversal	*Pavimentar la vía que une al municipio de Uribia con el Puerto Carbonífero para lograr la conectividad de la Media y Alta Guajira.	*Mejorar la conectividad entre la Alta y la Media Guajira. *Optimizar el acceso al puerto carbonífero Puerto Guajira. *Fomentar el turismo.*Permitir a la comunidad Wayuu mejor accesibilidad a centros urbanos *Facilitar el transporte.	Fase 1 (Idea)	NO	Conjunto de PPI Priorizados generara 580 empleos en 4 año	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
553	30	Caribe	La Guajira	Construcción	Infraestructura vial	Rehabilitación de la Vía Florida - Cuestecita	Transversal	*Pavimentar la vía que une al Distrito de Riohacha con el Sur de La Guajira para lograr la conectividad de 11 municipios de La Guajira con la capital del departamento y conecta a la Capital con el interior del país.	*Mejorar la conectividad entre el Distrito de Riohacha y 11 municipios del departamento.*Optimizar la conectividad de la capital con el interior del país. *Fomentar el turismo.*Facilitar el transporte. *Permitir a la comunidad del Sur de La Guajira mejor accesibilidad al Distrito de Riohacha	Fase 1 (Idea)	NO	Conjunto de PPI Priorizados generara 580 empleos en 4 año	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
554	31	Caribe	La Guajira	Construcción	Portuario	Construcción de una marina multipropósito en Riohacha.	Transversal	*Construir una marina multipropósito en Riohacha, Distrito Especial Turístico y Cultural, La Guajira. *Realizar estudio previo para la construcción de la marina multipropósito en Riohacha, Distrito Especial Turístico y Cultural, La Guajira. *Realizar las excavaciones, dragado y espolones para la marina multipropósito en Riohacha, DETyC de La Guajira. *Construir las estructuras de muelle flotante. *Construir las estructuras de edificación para muelle fijo. * Realizar los acabados y equipos para muelle fijo. *Realizar la instalación eléctrica e hidrosanitaria.	Impulsar el sector turismo departamento Conectividad Maritima	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Conjunto de PPI Priorizados generara 580 empleos en 4 año	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
555	32	Caribe	La Guajira	Transversal	Economía Ambiental	Implementación de acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira.	Transversal	*Implementar acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira. *Implementar acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira. *Apoyar el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la implementación del programa regional de negocios verdes.	Impulsar la economía de negocios verdes al departamento. Aumentar y fortalecer negocios verde en la region	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Conjunto de PPI Priorizados generara 580 empleos en 4 año	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 2.002.990.000
556	33	Caribe	La Guajira	Transversal	Economía Naranja	Fomento de la economía creativa a través del fortalecimiento de áreas de desarrollo naranja en el Distrito de Riohacha.	Transversal	*Promocionar los servicios y productos culturales del Distrito de Riohacha como atractivo turístico y cultural.	*Posicionar al Distrito de Riohacha como un destino turístico y cultural con una oferta diferenciada.*Generar confianza inversionista en el territorio enfocada en el desarrollo de la economía creativa. *Fortalecer las empresas productoras de bienes y servicios culturales. *Implementar estrategias de mejoramiento de equipamientos culturales y patrimoniales.	Fase 1 (Idea)	NO	Conjunto de PPI Priorizados generara 580 empleos en 4 año	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	2.079.060.000
557	1	CARIBE	Magdalena	Transversal	Economía Ambiental	Fortalecimiento e implementación del Programa Regional de Negocios Verdes en el departamento del Magdalena.	Transversal	Fortalecer e implementar instrumentos y herramientas técnicas que dinamicen la generación de una oferta de bienes y servicios de negocios verdes, a partir del uso sostenible de los recursos naturales que sean funcionales a la generación de oportunidades económicas en el departamento del Magdalena, con enfoque territorial.	Fortalecer e implementar instrumentos y herramientas técnicas que dinamicen la generación de una oferta de bienes y servicios de negocios verdes, a partir del uso sostenible de los recursos naturales que sean funcionales a la generación de oportunidades económicas en el departamento del Magdalena, con enfoque territorial.	En ejecución	NO	230 empleos directos generan los NV y 999 jornales.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
558	2	CARIBE	Magdalena	Agropecuario	Agrícola	Potencialidades agrícolas para el desarrollo rural de la subregión centro del departamento del Magdalena	Transversal	Caracterizar el potencial de expansión agrícola para el desarrollo rural de los municipios de la subregión centro del departamento del Magdalena	Caracterizar el potencial de expansión agrícola para el desarrollo rural de los municipios de la subregión centro del departamento del Magdalena	Fase 3 (Factibilidad)	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
559	3	CARIBE	Magdalena	Transversal	Educación	Competencias socioemocionales en estudiantes de programas de educación superior del Departamento del Magdalena	Transversal	Fortalecer las competencias socioemocionales de las instituciones educativas de básica y media del Departamento del Magdalena.	Fortalecer las competencias socioemocionales de las instituciones educativas de básica y media del Departamento del Magdalena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	NO	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
560	4	CARIBE	Magdalena	Transversal	Educación	Programa de formación de directivos docentes en el campo académico de la gestión educativa en perspectiva del mejoramiento de la calidad educativa en el departamento del Magdalena	Transversal	Contribuir a la formación de directivos docentes en el campo académico de la gestión educativa en perspectiva del mejoramiento de la calidad educativa en el departamento del Magdalena.	Contribuir a la formación de directivos docentes en el campo académico de la gestión educativa ven perspectiva del mejoramiento de la calidad educativa en el departamento del Magdalena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1-10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
561	5	CARIBE	Magdalena	Transversal	Educación	Implementación de una estrategia de educación rural para el fortalecimiento del sector agropecuario del Departamento del Magdalena.	Palma, Café, Cacao, Citricos y Banano	Fortalecer las capacidades educativas del sector agropecuario del departamento del Magdalena a través de una estrategia de educación rural de otorgamientos de becas para acceder a programas de educación superior en educación rural y campesina.	Fortalecer las capacidades educativas del sector agropecuario del departamento del Magdalena a través de una estrategia de educación rural de otorgamientos de becas para acceder a programas de educación superior en educación rural y campesina.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	8	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
562	6	CARIBE	Magdalena	Transversal	Observatorios	Sistema de Información Estadística y Observatorio turístico para el departamento del Magdalena	Turismo	Estructurar e implementar un Sistema de información estadística y observatorio turístico, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del Departamento del Magdalena, en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo	Caracterizar y promocionar la oferta turística, cultural y creativa de Santa Marta y el Magdalena a nivel Nacional e internacional durante las diferentes temporadas turísticas del año, mediante el diseño, producción e implementación de diversas herramientas de formalización, promoción y mercadeo que incluyen, el levantamiento de línea base y su formalización, creación de contenido audiovisual, estrategias de publicidad y plataformas de visualización, permitiendo, además, exportar los servicios culturales y creativos del destino y aumentar la producción del mismo generando aportes importantes medibles al PIB.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	21-30	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
563	7	CARIBE	Magdalena	Servicios	Turismo	Alianza por el posicionamiento para fortalecer la competitividad turística en los departamentos de La Guajira, Cesar y Magdalena mediante una estrategia de gestión conjunta que integre los distintos actores de la cadena de valor desarrollando una oferta turística diversificada.	Turismo	Fortalecer la competitividad turística en los departamentos de La Guajira, Cesar y Magdalena mediante una estrategia de gestión conjunta que integre los distintos actores de la cadena de valor desarrollando una oferta turística diversificada en la cual predomine el turismo de naturaleza y cultura.	Fortalecer la competitividad turística en los departamentos de La Guajira, Cesar y Magdalena mediante una estrategia de gestión conjunta que integre los distintos actores de la cadena de valor desarrollando una oferta turística diversificada en la cual predomine el turismo de naturaleza y cultura.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	1-10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
564	8	CARIBE	Magdalena	Transversal	Pesca	Hoja de ruta para la implementación de un modelo de negocio para la producción sostenible de tilapia con valor agregado en el departamento de Magdalena (FASE I)	Transversal	Desarrollar una hoja de ruta para establecer un modelo de negocio inclusivo, sostenible, replicable y escalable para la producción de tilapia en el departamento de Magdalena.	Desarrollar una hoja de ruta para establecer un modelo de negocio	En ejecución	NO	11-20		
565	9	CARIBE	Magdalena	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, atendiendo las problemáticas asociadas con la oferta de productos hortofrutícolas en el departamento de Magdalena	Transversal	1. Mejorar la competitividad y sostenibilidad de la producción de alimentos de origen hortofrutícola en el departamento a través de la evaluación de modelos de cultivos diversificados adaptados a las subregiones y la capacitación en producción con criterios agroecológicos. 2. Optimizar la cadena logística y de suministro generando una línea base sobre estadísticas agrícolas y caracterizando toda la cadena de valor hortofrutícola. 3. Incrementar la capacidad de innovación en la comercialización de productos agrícolas en el departamento para enfrentar la inseguridad alimentaria y la dificultad en el acceso a los alimentos, mediante el fortalecimiento del capital humano, transformación de productos hortofrutícolas y del robustecimiento de plataformas virtuales de comercialización regional.	Desarrollar capacidades en CTel para aumentar la disponibilidad de productos hortofrutícolas de calidad, inocuidad y alto valor nutricional producidos en el departamento y facilitar su acceso a estos en el marco de la emergencia económica, social y ecológica causada por el COVID-19 en departamento de Magdalena	En ejecución	NO	34	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
566	10	CARIBE	Magdalena	Transversal	Turismo	Implementación de la transferencia tecnológica de "La Perla App": Plataforma diseñada para la promoción del turismo y la articulación e integración de la oferta turística del Departamento del Magdalena	Turismo	1. Mejorar la sofisticación de productos tecnológicos para el turismo. 2. Fortalecer la articulación de los actores que impulsan la oferta turística del departamento del Magdalena. 3. Aumentar la promoción del Magdalena como destino turístico.	Aumentar el aprovechamiento del turismo masivo en el departamento del Magdalena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	14	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
567	11	CARIBE	Magdalena	Transversal	Encadenamientos	Estudios de pre-factibilidad y factibilidad para la creación y desarrollo de un centro de valor agregado (cva), en el magdalena.	Transversal	1. Identificar las características del mercado objetivo en procesos productivos y tecnológicos, localización, tamaños e impactos económicos (costos y beneficios) del CVA en el Magdalena. 2. Determinar la estructura administrativa y la viabilidad financiera, técnica, ambiental y legal del CVA. 3. Diseñar una estrategia de operación y sostenibilidad del CVA.	Elaborar un estudio factibilidad para la creación y puesta en operación de un Centro de Valor Agregado (CVA) en el Magdalena	Fase 1 (Idea)	NO	11-30		
568	12	CARIBE	Magdalena	Transversal	CTel	Fortalecimiento del sistema territorial de ciencia, tecnología e innovación del departamento del Magdalena	Transversal	1. Fortalecer el conocimiento sobre las necesidades, potencialidades y focos estratégicos del departamento del Magdalena en materia de CTel. 2. Mejorar la capacidad institucional, normativa y política del departamento del Magdalena en materia de CTel	Desarrollar capacidades de innovación empresarial del sector turístico, agropecuario y agroindustrial para aumentar la competitividad del departamento del Magdalena.	En ejecución	NO	18	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
569	13	CARIBE	Magdalena	Transversal	Desarrollo Empresarial	Implementación de la estrategia de emprendimiento de alto impacto "escala magdalena" para el aumento de la productividad y competitividad de empresas con alto potencial en el departamento del Magdalena.	Transversal	1. Implementar una estrategia de promoción de emprendimientos de alto impacto en el Departamento del Magdalena 2. Aumentar la articulación entre Empresa - Academia (I+ D) – Estado como soporte para el ecosistema del EAI en el Departamento del Magdalena 3. Promover una cultura emprendedora de alto impacto en el Departamento del Magdalena 4. Habilitar escenarios de articulación e innovación tecnológica de soporte para el tejido empresarial del Departamento	Fortalecer las condiciones para promover la creación y mantener	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11-20	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$3.500.000.000
570	14	CARIBE	Magdalena	Transversal	I+D	Implementación de sistemas de gestión de innovación en empresas del sector turístico, agropecuario y agroindustrial en el Departamento del Magdalena.	Transversal	1. Generar capacidades en las empresas través de implementación de Sistemas de Gestión de Innovación Empresarial. 2. Propiciar la inversión en ACTI a través de la cofinanciación para el desarrollo de prototipos funcionales.	Desarrollar capacidades de innovación empresarial del sector turístico, agropecuario y agroindustrial para aumentar la competitividad del departamento del Magdalena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	11	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
571	15	CARIBE	Magdalena	Agropecuario	Agrícola	Desarrollo de sistemas agrosilvopastoriles, cultivos y piscicultura agroecológicos para mayor productividad y sustentabilidad campesina y familiar para la renovación socioeconómica y ambiental en la pandemia en el Departamento del Magdalena.	Sectoriales	1. Implementar sistemas silvopastoriles y bancos de forraje para la reorientación de procesos productivos agropecuarios de la agricultura familiar 2. Fomentar sistemas productivos integrales en franjas diversificadas entre hortalizas, aromáticas, tubérculos y frutales promisorios para recuperar la economía familiar campesina y garantizar la sostenibilidad agrícola y acceso a los alimentos en un contexto de pandemia y postpandemia. 3. Implementar procesos para la optimización de los costos de producción de la producción Píscicola 4. Fortalecer organizacional y comercialmente las asociaciones de productores agrícolas para enfrentar los efectos de la emergencia en el departamento del Magdalena.	Desarrollo de iniciativas de CTel para aumentar la productividad, resiliencia y sustentabilidad, social económica y ambiental campesina y familiar como estrategias de seguridad alimentaria en la pandemia y postpandemia en el Departamento del Magdalena.	Fase 3 (Factibilidad)	NO			
572	16	CARIBE	Magdalena	Agropecuario	Mango	Estudios y diseños para el montaje y operación de una planta procesadora de mango y otras frutas en el departamento de Magdalena, en el municipio de Ciénaga	Transversal	Incrementar el nivel competitividad agroindustrial para el procesamiento de frutas en el departamento del Magdalena.	DISMINUIR LOS NIVELES DE INFORMALIDAD EN LA PRODUCCIÓN, ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS FRUTAS CULTIVADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	31 o más	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	1.202.000.000
573	1	ORINOQUÍA	Meta	Construcción	Infraestructura vial	Plan de Mejoramiento Vial del Departamento del Meta.	Transversal	Identificación de las competencias de la red vial del departamento del Meta, para la caracterización y ordenamiento de las intervenciones según su impacto para la competitividad		En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
574	2	ORINOQUÍA	Meta	Transporte	Aeropuerto	Modernización de la torre de comunicación y ampliación de la pista del Aeropuerto Vanguardia de Villavicencio.	Transversal	Mejorar la competitividad del Aeropuerto Vanguardia de Villavicencio mediante la adecuación de infraestructura.		Fase 1 (Idea)	NO	>50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
575	3	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Agroindustria	Proyecto para diagnosticar la creación de una zona franca industrial de bienes y servicios permanente multisectorial en la ciudad de Villavicencio.	Transversal	Diagnosticar la creación de una zona franca permanente industrial de bienes y servicios en la ciudad de Villavicencio, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas de la región en temas de innovación y comercio exterior aumentando la empleabilidad de la región.		Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 1.861.000.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
576	4	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Economía Naranja	Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la formación de capital humano en procesos de creación, innovación, y emprendimientos de las industrias creativas y culturales del Departamento del Meta	Transversal	Articular los esfuerzos y capacidades institucionales para el cierre de brechas de capital humano en los oficios del sector creativo, el desarrollo productivo y el fomento del emprendimiento en el sector de la economía naranja del Departamento del Meta.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
577	5	ORINOQUÍA	Meta	Agropecuario	Gobierno	Creación y puesta en funcionamiento de las Agencias de Desarrollo Económico Local en el Departamento del Meta. Fase 1-ADEL ARIARI.	Transversal	Fortalecer los procesos socio-económicos existentes en el Departamento del Meta, mediante la sofisticación de las cadenas productivas más representativas, incrementando el conocimiento y acciones para una cultura de paz sostenible en la zona.		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
578	6	ORINOQUÍA	Meta	Servicios	TIC	Sistema de Información e Inteligencia para la Competitividad del Departamento del Meta	Transversal	Diseñar, desarrollar e implementar un sistema de información e inteligencia que apoye el desarrollo competitivo del Departamento		Fase 3 (Factibilidad)				
579	7	ORINOQUÍA	Meta	Servicios	Observatorios	Proyecto para el diseño y consolidación del observatorio Económico del Municipio del Meta para el año 2020	Transversal	Diseñar y consolidar los estudios del observatorio Socioeconómico en la ciudad de Villavicencio para el año 2020		Fase 1 (Idea)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
580	8	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Internacionalización	Centro de atención al potencial exportador del departamento del Meta "CAEX META"	Transversal	Potenciar las capacidades de las empresas en procesos de internacionalización con ventajas competitivas, para el aprovechamiento de oportunidades en el exterior y mejorar los índices de competitividad de la Región.		En ejecución	NO	5	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
581	9	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Gobierno	Línea de crédito especial para el fomento de la competitividad e Innovación en Empresas del Departamento del Meta.	Transversal	Propiciar el acceso a crédito de pequeñas y medianas empresas del departamento del Meta, que desean ser más competitivas e innovadoras.		En ejecución	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
582	10	ORINOQUÍA	Meta	Servicios	Encadenamientos	Programa de Desarrollo de cadenas de Proveeduría y encadenamientos productivos locales y nacionales, con empresarios de las diversas subcomisiones de la CRCI.	Transversal	Desarrollar un programa de desarrollo de proveedores en los empresarios de las diversas subcomisiones de la CRCI.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
583	11	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Desarrollo Empresarial	Programa de Desarrollo Empresarial del Meta dirigido a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas	Transversal	Desarrollar las capacidades empresariales de los Emprendedores y las MYPYMES ubicadas en el Meta con miras a la exportación interna y externa de sus productos y servicios.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
584	12	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Educación	Programa de fomento y formación en el idioma inglés para sectores productivos y comunidad académica	Transversal	Desarrollar experiencias en la práctica del inglés a través de un enfoque alternativo y en contextos reales donde está incorporado la pedagogía, la didáctica y la práctica en la enseñanza de un idioma extranjero para mejorar la habilidades y competencias de los sectores productivos y la comunidad académica.		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
585	13	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	TIC	Estrategia de Transformación Digital	Transversal	Implementar la estrategia de transformación digital, mediante la articulación de los actores de la oferta, para la mejora del desempeño productivo de las empresas del Departamento del Meta por medio del uso y apropiación de las tecnologías de información.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
586	14	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	CTel	Implementación de la estrategia distrito de Innovación para el Departamento del Meta. Fase I	Transversal	Promover la articulación de centros de investigación, empresas de base tecnológica y actores del ecosistema de Competitividad e Innovación, para la generación de valor agregado, innovación, y dinamización del aparato productivo para resolver problemas complejos.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
587	15	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Aeropuerto	Promover la articulación y competitividad de la cadena de valor de las empresas ligadas al aeropuerto regional Vanguardia	Transversal	Promover la articulación publico-privada de la cadena de valor de empresas asociadas al aeropuerto de vanguardia, para garantizar su permanencia, sostenibilidad e impacto a la sociedad orinoquense.		Fase 1 (Idea)				
588	16	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Agroforestal	Silvicultura sostenible y Competitiva para productos maderables y agroforestales de los bosques naturales del departamento del Meta.	Transversal	Desarrollar un modelo de negocio de cadena de valor de la silvicultura, que permita generar nuevos productos maderables de bosque natural y agroforestales dirigidos a mercados especializados.		Fase 1 (Idea)				
589	17	ORINOQUÍA	Meta	Agropecuario	I+D	Nodos de Transferencia de Resultados de Investigación-OTRI para el sector agropecuario de la orinoquía.	Sectorial	Transferir los resultados de investigación generados por las universidades y centros de investigación de la Orinoquia, para generar la apropiación de la oferta de productos y servicios tecnológicos de acuerdo con las necesidades del sector agroindustrial.		Fase 2 (Prefactibilidad)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
590	18	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Gobierno	Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central 2019-2030	Sectorial	Consolidar un sistema de abastecimiento de alimentos eficiente, sostenible y saludable para la Región Central, con énfasis en el departamento del Meta, sustentado en la mejora de la productividad rural, la dinamización de los equipamientos, la generación de valor agregado local y la consolidación de canales de comercialización.		Fase 2 (Prefactibilidad)				
591	19	ORINOQUÍA	Meta	Agropecuario	Agrícola	Promover la comercialización efectiva de productos agropecuarios, utilizando para ello, la asociatividad, la conectividad digital y la marca región, en el departamento del Meta.	Sectorial	La falta de agregación de la oferta de productos de la región y la no programación del calendario de siembras, hace que no se logren agregar mayores volúmenes al momento de la negociación y/o que por falta de planificación del calendario no se distribuyan las cosechas más uniformemente a lo largo del año, evitando picos estacionales de máxima en la oferta que contrastan con épocas de ausencia total de la misma.		Fase 2 (Prefactibilidad)				
592	20	ORINOQUÍA	Meta	Servicios	Turismo	Programa "Somos del Meta, Somos Llaneros". Fortalecimiento de la competitividad y la innovación de los productos turísticos de naturaleza y cultura del Departamento de Meta.	Sectorial	Fortalecer y posicionar los productos turísticos de Naturaleza y Cultura del Departamento del Meta, a través de acciones de adecuación de Oferta, identificación de la demanda y promoción efectiva, teniendo como la base la identidad llanera.		Fase 2 (Prefactibilidad)				
593	21	ORINOQUÍA	Meta	Servicios	Turismo	Programa para el fortalecimiento de la calidad y sostenibilidad de los procesos de desarrollo turístico a través de la dinamización de la cadena de valor del turismo en las cinco rutas turísticas del Meta.	Sectorial	Generar procesos de planificación estratégica de la actividad turística, teniendo en cuenta los factores diferenciales de cada una de las rutas turísticas, con el objetivo de lograr que la prestación de servicios turísticos cumpla con los criterios de calidad y alta sostenibilidad haciendo más competitivo el destino.		Fase 2 (Prefactibilidad)				
594	22	ORINOQUÍA	Meta	Transversal	Gobierno	Implementación y reactivación del empleo, emprendimiento y trabajo decente en desarrollo del Meta	Sectorial			Fase 3 (Factibilidad)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
595	1	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Gobierno	Centro integral de desarrollo empresarial para la mujer nariñense	Transversal	Fomentar el empoderamiento, emprendimiento y asociatividad en mujeres rurales en el departamento de Nariño.	En el primer año del proyecto formar a 1000 mujeres rurales en emprendimiento enfocado a actividades diferentes a las netamente agropecuarias 2. En el segundo año del proyecto 700 de las mujeres rurales formadas inician su propio emprendimiento 3. 3. Desarrollar una feria empresarial para dar a conocer los emprendimientos de las mujeres rurales del departamento de Nariño, en el que se espera impactar a 1.500 personas (entre mujeres y sus familias)	Fase 3 (Factibilidad)	NO	331	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
596	2	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Gobierno	Agencia de promoción de Inversión en Nariño -Invest in Nariño_	TIC	Lograr la articulación de las entidades del sector público y privado, que hacen parte del ecosistema de los negocios y la inversión para facilitar la internacionalización económica de Nariño	1. Incremento de las exportaciones 2. Atracción de inversión extranjera para fortalecer y modernizar el sector productivo de Nariño 3. Oferta exportable diversificada y sofisticada	Fase 3 (Factibilidad)	NO	331	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
597	3	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Observatorios	Observatorio Multidimensional para la reactivación económica del Departamento de Nariño	Transversal	Crear el Observatorio Multidimensional para monitorear la reactivación económica y social del Departamento de Nariño.	· Impacto económico, al fortalecer la creación de empresas en nuestro departamento, y mejorar indicadores como producción, inversión, empleo, recaudación de impuestos. Impacto social, al mejorar las condiciones de vida de las personas más afectadas por la pandemia que retoman su actividad empresarial y/o emprenden una unidad productiva. Impacto Institucional al general mayor credibilidad y aceptación de las instituciones.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
598	4	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Doble Calzada Pasto - Rumichaca, Vía 4G Rumichaca Pasto	Construcción	Garantizar la terminación de todo el corredor como inicialmente fue previsto en la etapa de estudios, es decir 83 kilómetros de doble calzada entre Pasto y Rumichaca, incluida la Unidad Funcional No 1 que corresponde al tramo comprendido entre San Juan e Ipiales, lo que incluye agotar todos los mecanismos necesarios y de concertación para solucionar las dificultades presentadas durante el proceso de consulta previa con el resguardo indígena de Ipiales.	Inversión Infraestructura - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país (Colombia) y Norte de Ecuador. - Generación de empleo	En ejecución	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
599	5	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Doble Calzada Pasto - Popayán.	Construcción	Las gestiones del presente gobierno departamental estarán orientadas a garantizar la terminación de todo el corredor como inicialmente fue previsto en la etapa de estudios, incluida la Unidad Funcional, que permita contribuir con el desarrollo a partir de una inversión importante en infraestructura que seguirá conectando al departamento con el Centro - Norte del país.	Inversión Infraestructura - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país (Colombia) y Norte de Ecuador. - Generación de empleo	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
600	6	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Variante San Francisco - Mocoa / Transversal Mocoa - Tumaco.	Construccion	Las gestiones del presente gobierno departamental estarán orientadas a garantizar la terminación de todo el corredor como inicialmente fue previsto en la etapa de estudios, incluida la Unidad Funcional, que permita contribuir con el desarrollo a partir de una inversión importante en infraestructura que seguirá conectando al departamento con el Centro - Norte del país	Inversión Infraestructura - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país (Colombia) y Norte de Ecuador. - Generación de empleo	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
601	7	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Terminación del corredor Junín - Barbacoas	Construccion	El proyecto busca mejorar las condiciones de soporte para la competitividad territorial y por consiguiente la calidad de vida de las personas residentes en él, a través de mantener y mejorar las condiciones de transitabilidad y conectividad entre los municipios del Telembi en el departamento de Nariño, con el fin de lograr una adecuada comunicación y conectividad terrestre, que genere beneficios a la región, amplía el horizonte del mercado de la región del Telembi	Inversión Infraestructura - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país (Colombia) y Norte de Ecuador. - Generación de empleo	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	77	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
602	8	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Vía Espriella - Rio Mataje.	Construccion	Las gestiones del presente gobierno departamental estarán orientadas a garantizar la terminación de todo el corredor como inicialmente fue previsto en la etapa de estudios, incluida la Unidad Funcional, que permita contribuir con el desarrollo a partir de una inversión importante en infraestructura que seguirá conectando al departamento con el Centro - Norte del país	Inversión Infraestructura - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país (Colombia) - Conexión del departamento de Nariño con el Ecuador - Generación de empleo	En ejecución	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
603	9	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Mantenimiento de los corredores viales PDET Alto Patía, en el Departamento de Nariño".	Transversal	El proyecto busca mejorar las condiciones de soporte para la competitividad territorial y por consiguiente la calidad de vida de las personas residentes en él, a través de mantener y mejorar las condiciones de transitabilidad y conectividad entre los municipios PDET del Alto Patía en el departamento de Nariño, con el fin de lograr una adecuada comunicación y conectividad terrestre, que genere beneficios a la región.	Inversión Infraestructura - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país (Colombia) - Conexión del departamento de Nariño con el Ecuador - Generación de empleo	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
604	10	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Portuario	Puerto de Tumaco	TIC	El proyecto busca mejorar las condiciones de soporte para la competitividad territorial y por consiguiente la calidad de vida de las personas residentes en él, a través de mantener y mejorar las condiciones de transitabilidad y conectividad entre los municipios del departamento de Nariño, con el fin de lograr una adecuada comunicación y conectividad terrestre, que genere beneficios a la región, amplía el horizonte del mercado de la región.	Inversión Infraestructura – Atracción de inversión - Conexión del departamento de Nariño, con el Norte y Centro del país y el Pacífico vía marítima. -Generar empleo.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
605	11	PACÍFICO	Nariño	Comunicaciones	TIC	Mi Nariño Conectado	TIC	Conectar el Departamento y fomentar el intercambio de bienes servicios y conocimiento. Responde al reto de impulsar estrategias de intercambio y relacionamiento global, que faciliten la operación de servicios y aporten a cerrar las brechas de conectividad digital y el acceso al conocimiento, y fortalecer los	Infraestructura de red propia y una plataforma tecnológica que permita impulsar nuevas y mejores estrategias de servicios digitales en el departamento de Nariño. • Implementar diversas herramientas que promuevan y fortalezcan el uso intencionado de TIC en las comunidades beneficiadas por el proyecto, favoreciendo el nivel de productividad y competitividad comercial.	Fase 1 (Idea)	NO	132	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
606	12	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Agrícola	Revolución Logística del Campo	Transversal Agro	la Revolución Logística del Campo se concentra en trabajar por el restablecimiento de la reactivación económica del departamento desde una perspectiva que permita fortalecer las capacidades tecnológicas y de innovación para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y eficiencia de los sistemas de abastecimiento de alimento para el departamento, principalmente tras los efectos del COVID-19. La estrategia parte de entender cómo llega el producto a la mesa del consumidor y, desde ahí, rediseñar la organización industrial de la cadena, reduciendo las asimetrías de información, las pérdidas por prácticas inadecuadas de cosecha, embalaje y transporte, y los incentivos de los mercados de abasto, para reconfigurar la cadena logística y aprovechar redundancias	Incrementar los niveles de productividad e implementar prácticas agrícolas sostenibles Reducir las barreras para el acceso a mercados de productos de alto valor en las cadenas agroalimentarias del departamento de Nariño Generar información para la toma de decisiones y el mejoramiento de la eficiencia en la cadena de suministro de alimentos del sector agropecuario	Fase 1 (Idea)	NO	920	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
607	13	PACÍFICO	Nariño	Industrial	Alcohol	Montaje, implementación y puesta en marcha de una Planta productora de alcohol etílico en el Departamento de Nariño	Alcohol	Implementar una planta productora de alcohol etílico obtenido a partir de panela en el departamento de Nariño	Incrementa valor agregado a la cadena productiva panelera del departamento de Nariño; canaliza y complementa la ruta productiva de la panela incorporando un eslabón productivo generador de valor a la actual cadena de modo que reduce los actuales costos para el productor, le aporta sostenibilidad al sector, facilitando su restauración y reactivación económica y consolidando la durabilidad productiva y cultural de los paneleros.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	2.012.000.000
608	14	PACÍFICO	Nariño	Servicios	Turismo	Fortalecimiento del Turismo ecológico en el Departamento de Nariño	Turismo	Consolidar una red empresarial dirigida a ofrecer servicios ecoturísticos que permitan el reconocimiento de los territorios rurales como lugares de sano esparcimiento del departamento de Nariño, articulando comunidades y microempresas prestadoras de servicios complementarios con un servicio personalizado de calidad y confiabilidad que aporten a la generación de experiencias significativas en armonía con el medioambiente y promoviendo en bienestar y unión de las familias nariñenses.	Proceso de Reactivación Económica del territorio El proceso de red empresarial articula los sectores turístico, agrícola, pecuario, transporte, artesanal y restaurantes, permitiendo la generación de soluciones, con la implementación en las medidas de bioseguridad actuales y generando estrategias para el cumplimiento de objetivos comunes	En ejecución	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	2.068.000.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
609	15	PACÍFICO	Nariño	Servicios	CTel	fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la implementación del Tecnoparque en el SENA Centro Internacional de Producción Limpia Lope, en el Municipio de Pasto, Departamento de Nariño.	Transversal	fortalecer las capacidades de innovación de las empresas y emprendimientos en el sur de Colombia mediante la construcción del Tecnoparque Nodo Pasto en las líneas estratégicas de Electrónica y Telecomunicaciones, Tecnologías Virtuales, ingeniería y Diseño, Biotecnología - Nanotecnología que contribuyan a mejorar la productividad y competitividad en las empresas de la región.	Desarrollar proyectos de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) materializados en prototipos funcionales, sus servicios están dirigidos al Público general, aprendices SENA, instructores, empresas, emprendedores por medio del acompañamiento personalizado a los usuarios, que permite adecuado el uso de la infraestructura y favorece el desarrollo técnico que apalanca la validación de los prototipos mediante las metodologías de Design thinking y SCRUM- Mejorar la productividad y competitividad de las empresas y que permitirá promover la reactivación económica	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
610	16	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Construcción del acceso a la ciudad de San Juan de Pasto con la vía Paso Nacional po Pasto por el sector de Aranda. Municipio de Pasto. Nariño.	Otro	Mejorar la infraestructura de transporte y en su capacidad logística. Para mejorar la competitividad se hace necesario continuar trabajando en consolidar las redes viales y nodos estratégicos.	Continuación de la carrera 29 en el sector de Aranda (Avenida Aranda). Incluye el mejoramiento y ampliación de vías existentes y, apertura y construcción de vía hasta empatar con la vía Paso Nacional por Pasto. Longitud aproximada de 2 kilómetros.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
611	17	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura vial	Construcción del acceso a la ciudad de San Juan de Pasto con la vía Paso Nacional po Pasto por el sector de La Minga - Jamondino. Municipio de Pasto. Nariño.	Otro	Accesibilidad y articulación entre la estructura urbana y su entorno. mejorameinto de infraestructura de transporte y en su capacidad logística. Para mejorar la competitividad	Mejorar la infraestructura de transporte deficiente, lo que no permite articular de manera adecuada la estructura urbana con el entorno regional, nacional e internacional	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
612	18	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Economía Ambiental	Construcción del parque líneal del río Pasto	Social	Este parque hace parte de la estructura ecológica principal como área de articulación y encuentro del territorio, está destinado al desarrollo de actividades especiales de protección del recurso hídrico, recreación y fortalecimiento de los sistemas de movilidad peatonal y de transporte alternativo. Se ubica en el sector urbano del río Pasto. Está conformado por 11 tramos, que incluye la recuperación del SECTOR CHAPAL donde se plantea la instlación de equipamiento público de impacto como el Centro de ferias y exposiciones, entre otros.	El proyecto generaría 459.547 metros cuadrados de espacio público efectivo. Generaría 459.547 metros cuadrados de nuevo espacio público efectivo. Tiene un costo estimado de \$391 mil millones, de los cuales el 8,7%, 1,5% y 89,8 corresponden a adquisición de predios, realización de estudios de preinversión y, obra física e interventoría, en su orden. Es de señalar que el porcentaje correspondiente a predios, hace referencia a aquellos bienes muebles que son propiedad del Municipio de Pasto. El Municipio contaría, en un alto porcentaje, con los recursos para los estudios de preinversión	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
613	19	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Construcción	Generación y mejoramiento del espacio público en el centro histórico de Pasto	Transversal	Generación de espacio público sin barreras arquitectónicas y con seguridad peatonal y, en resaltar directamente las escenas Patrimoniales del Centro Histórico. El área de intervención se enmarca entre las calles 17 y 19 y, entre las carreras 27 y 19. Está orientado a promover los sistemas alternativos de movilidad, con prioridad en el peatón, la bicicleta y el transporte público.	Busca estimular y consolidar principalmente las actividades comercial, de servicios y cultura en el centro histórico. Contempla el mejoramiento de andenes, calzadas vehiculares, bahías de estacionamiento, amoblamiento urbano, arborización, ciclorutas, entre otros elementos.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
614	20	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Gobierno	Catastro Multipropósito Municipio de Pasto.	TIC	Proyecto orientado al Ordenamiento Territorial con una visión moderna de planificación articulada con las nuevas tecnologías digitales para la gestión del ordenamiento territorial; el cual optimizará el suministro de información espacial a los ciudadanos, de forma transparente y oportuna, que a su vez incorpora políticas nacionales como es el caso del catastro multipropósito, un instrumento único para llevar a cabo eficazmente finalidades centrales del Estado, como la planeación, el ordenamiento territorial y ambiental, la gestión de tierras, la programación y asignación de inversiones y en general, la formulación y ejecución de políticas públicas de toda índole en los territorios del Municipio de Pasto, el Departamento de Nariño y el Sur Occidente de Colombia.	Implementación de nuevas tecnologías	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
615	21	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Internacionalización	Internacionalización de la economía de Nariño.	Transversal	Superar la coyuntura económica actual, Nariño debe dar un salto hacia la apertura al mercado internacional, por medio de la preparación de su aparato productivo, y la generación de escenarios competitivos para la atracción de la inversión extranjera la cual busca lograr que el comercio de bienes y servicios se convierta en una fuente de crecimiento de largo plazo, en un jalonador de desarrollo con beneficios para todos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La diversificación de mercados, productos y valor agregado. 2. Aumento de tejido exportador y regiones exportadoras. 3. Facilitación de las operaciones de despacho de comercio exterior. 4. Atracción de inversión extranjera directa de eficiencia. 	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
616	22	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Encadenamientos	Impulso a sectores con mayor valor agregado	Transversal Agro	Desarrollar "saltos" hacia estadios de mayor complejidad económica. Esta estrategia busca fomentar en las cadenas de valor, la integración horizontal o vertical de las mismas para producir productos con mayor valor agregado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar las oportunidades de incremento de la complejidad económica para los distintos sectores del Departamento y sus escenarios de complementariedad. 2. Fortalecer las capacidades de comprensión y entendimiento de las dinámicas de los mercados en los actores y sectores estratégicos. 3. Potenciar los clústeres de alto impacto y cadenas complementarias a través de planes de negocio y promoción de la inversión. 4. Impulsar proyectos de fortalecimiento y/o atracción empresarial que permitan acelerar los procesos de creación de valor, articulando la investigación y productores locales. 5. Promover y consolidar modelos de gobernanza para los clústeres estratégicos y sus cadenas complementarias, con el fin de implementar planes de acción articulando la academia, el sector privado y el Estado. 	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
617	23	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Construcción	Mi Nariño Solidario	TIC	Mi Nariño Solidario" se concentra en estimular la acción colectiva de las comunidades en todo el Departamento de Nariño a través de proyectos de infraestructura social, pertinentes a las necesidades de cada región. Llevaremos a la ruralidad tecnologías constructivas y herramientas que faciliten la solución rápida de necesidades sociales en infraestructura social, impulsaremos la construcción de zonas de integración, buscando, en principio, incrementar la disponibilidad de espacio público para el disfrute responsable, pero también para dar soluciones de entorno, conectividad y ornato que mejoren la imagen y funcionalidad de nuestras poblaciones.	1. Adquisición, mejora y/o adecuación de equipamientos para el soporte de la acción colectiva, como bancos de maquinaria, laboratorios de fabricación móvil u otras herramientas y equipamientos de tecnología constructiva y gestión de acuerdos entre comunidades y empresas o cooperativas para su mantenimiento y preservación. 2. Impulsar el inventario de activos del territorio y baldíos de derecho público en zonas pobladas, con objeto de uso social o productivo. 3. Promoción de acciones colectivas para el mejoramiento del espacio público y ornato. 4. Fortalecimiento de las unidades de organización social para la gestión de iniciativas de acción colectiva y gobernanza territorial. 5. Impulsar incentivos para apoyar iniciativas de intervención social, promovidas desde las Unidades de Organización Social. El proyecto busca impactar 500 poblaciones, con un presupuesto estimado de 20 mil millones de pesos.	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
618	24	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Desarrollo Empresarial	Mi Nariño Emprende e Innova	Otro	"Mi Nariño Emprende e Innova" promueve la consolidación de ecosistemas de negocios desde el enfoque de "emprendedores para emprendedores", dado que ello integra talentos que posibilitan el crecimiento y maduración de dichos ecosistemas con enfoque en innovación y aceleración tecnológica.	1. Dinamizar el ecosistema de innovación con los actores de la triple hélice (Universidad-Industria-Gobierno), y promover un enfoque en común. 2. Fortalecer los procesos de innovación en el territorio y potenciar emprendimientos de base tecnológica y de industrias culturales. 3. Consolidar una plataforma de interacción del ecosistema de innovación del Departamento. 4. Impulsar procesos de formación en nuevas tecnologías y bilingüismo. 5. Impulsar alianzas nacionales e internacionales con organizaciones de impulso y fomento al emprendimiento. 6. Consolidar fondos de impulso al emprendimiento.	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
619	25	PACÍFICO	Nariño	Servicios	CTel	Fortalecimiento de las capacidades de investigación del departamento de Nariño a través de la financiación de proyectos en CTEI.	Otro	Fortalecer e impulsar las capacidades científicas en la cual se sustenten la I+D y los procesos de transformación tecnológica en los focos Ambiente y Agropecuario Agro industrial para el departamento de Nariño.	Transformación Tecnológica	En ejecución	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
620	26	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Lácteo	Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento y soporte de la cadena de valor de la ganadería de leche en el trópico alto colombiano-fase 2	Ganadería	Realizar la implementación, validación y adaptación de sistemas de gestión integrados a partir de experiencias del sector lechero de Nueva Zelanda y Colombia, con el fin de mejorar la productividad y competitividad de los sistemas de producción de leche de Trópico alto colombiano	Mejorar la productividad y competitividad de los sistemas de producción de leche de Trópico alto colombiano	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
621	27	PACÍFICO	Nariño	Servicios	CTel	Conformación o fortalecimiento de los sistemas territoriales de innovación - Una estrategia para apoyar la conformación y el fortalecimiento de territorios innovadores y socioecológicamente resilientes.	Otro	Conformar o fortalecer los STI con el propósito de incentivar la innovación como una estrategia para desarrollar los territorios resilientes en el departamento de Nariño	Incentivar la innovación	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
622	28	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	CTel	Manejo integral para la innovación del cultivo de la uchuva en nariño.	Hortofrutícola	Generar estrategias manejo integrado del cultivo de uchuva para hacer disponible, en forma de soluciones tecnológicas y recomendaciones, material de siembra comercial mejorado y certificado como base para el desarrollo integral de modelos productivos para el cultivo de uchuva.	Fortalecer modelos productivos	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
623	29	PACÍFICO	Nariño	Industrial	Agroindustria	Establecimiento de una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial con el fin de contribuir con el desarrollo del sector primario del departamento de Nariño a través de un ecosistema de valor compartido	Otro	Establecer una Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial con el fin de contribuir con el desarrollo del sector primario del departamento de Nariño a través de un ecosistema de valor compartido con productos con alto valor agregado, identificando las líneas de producción con mayor potencial, promoviendo así la productividad del departamento y estableciendo los mercados a los cuales estarán dirigidas.	Líneas de producción con mayor potencial	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
624	30	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Sistemas de empaques activos para prolongar la vida útil de productos hortofrutícolas.	Hortofrutícola	Aplicar la tecnología de empaques activos desarrollando recubrimientos comestibles y biopelículas con incorporación de ingredientes activos antimicrobianos y compuestos activos adaptables a sistemas de empaque convencionales para prolongar la vida útil de productos hortofrutícolas	empaques convencionales	En ejecución	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
625	31	PACÍFICO	Nariño	Industrial	Fique	Valorización de los subproductos de la producción de fique, subproductos de la fabricación de fibras y desarrollo fibras revestidas con bioplásticos activos	Otro	Desarrollar nuevos productos a partir de los subproductos del fique y de los residuos obtenidos en la elaboración de fibras	Producción de subproductos elaborados con fibras	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
626	32	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Papa	Fortalecimiento del sistema productivo de papa mediante estrategias de transformación y comercialización	Transversal Agro	Aplicar tecnologías de manejo postcosecha y desarrollar productos a partir de variedades nativas y comerciales de papa, acorde con las tendencias actuales de mercado, como estrategia para generar valor agregado	Incremento de la productividad de la cadena, e implementar una plataforma de gestión integral para su comercialización en el departamento de Nariño.	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
627	33	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Arveja	Fortalecimiento del sistema productivo de arveja en el departamento de Nariño	Transversal Agro	Generar tecnologías que contribuyan al fortalecimiento del sistema productivo de arveja en el departamento de Nariño	TICS	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
628	34	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Diseño de un modelo productivo agroecológico para cultivos de hortalizas mixtas de clima frío y medio en el departamento de Nariño.	Hortofrutícola	Diseñar modelos productivos agroecológicos para la producción hortícola del departamento de Nariño con el fin de contribuir con una producción hortícola sana, inocua y con valor agregado.	Modelos Hortícolas	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
629	35	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Ganadería	Macro. Desarrollo y vinculación de tecnologías para el uso eficiente de recursos forrajeros en la ganadería	Ganadería	Desarrollar y vincular recursos forrajeros de manera sistemática que contribuyan a lograr sistemas ganaderos sostenibles en diferentes regiones colombianas	Sistemas ganaderos sostenibles	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
630	36	PACÍFICO	Nariño	Minero y Energético	Energías limpias	Fortalecimiento De La Productividad Mediante Aplicaciones Energéticas Con Fuentes Alternativas En La Exprovincia De Obando Departamento De Nariño.	Energía	Objetivo General: Diseñar aplicaciones energéticas para aprovechar el potencial de fuentes renovables no convencionales de energía en la Exprovincia de Obando Departamento de Nariño, que permitan mejorar la productividad y competitividad de sus habitantes.	Mejorar la productividad y competitividad	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
631	37	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Fortalecimiento del sector hortofrutícola de Nariño mediante alternativas de procesamiento que generen alto valor agregado.	Hortofrutícola	Fortalecer el sector hortofrutícola con el desarrollo de tecnologías de procesamiento que generen productos de valor diferencial en el mercado estimulando la producción de frutales en el departamento de Nariño e identificando alternativas para su comercialización.	Fortalecer el sector hortofrutícola	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
632	38	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Turismo	Fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en nariño como desarrollo sostenible a partir del aviturismo como producto competitivo	Turismo	Aprovechar el potencial natural en aviturismo en las zonas andes, pacífico y amazonia como fuente de desarrollo socioeconómico sostenible de las comunidades en Nariño generando una cadena de valor óptima con un producto de aviturismo consolidado, que permita que inversionistas, organizaciones y clientes reconozcan en el departamento el verdadero potencial para este tipo de turismo.	Fortalecimiento del Turismo en el Departamento	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
633	39	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Café	Cafetales y abejas: una opción de producción y conservación	Café	Generar y fortalecer agroecosistemas basados en procesos amigables con el ambiente y favorables para el caficultor, en relación al costo/beneficio, en la producción de cafés especiales dentro del departamento de Nariño.	Polinización de los cafetales por abejas, como agente conector entre producción y conservación.	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
634	40	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Papa	Fortalecimiento de los procesos agroindustriales, comerciales y socioempresariales de pequeños productores de papa del departamento de Nariño	Transversal Agro	Fortalecer los procesos agroindustriales mediante la adquisición de equipamiento y adecuaciones en 10 organizaciones papeiras del departamento de Nariño.	Fortalecimiento de los procesos agroindustriales, comerciales de papa	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
635	41	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Educación	Implementación de la Biblioteca Maker Carlos César Puyana	Educación	Establecer un espacio de cocreación y colaboración entre ciudadanos que requieren de herramientas y elementos de prototipado para el desarrollo de sus productos	Desarrollo de productos	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
636	42	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Café	Implementación del Centro de Ciencia de Café	Café	Establecer un espacio para la apropiación y transferencia de conocimiento de la producción y comercialización de café	Aumento de la producción y comercialización de café	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
637	43	PACÍFICO	Nariño	Servicios	CTel	Sostenibilidad del Centro de Emprendimiento Digital y Tecnológico de Pasto	TIC	Implementar estrategias de sostenibilidad para el Centro de Emprendimiento Digital y Tecnológico de Pasto Carlos César Puyana que permita la atención y acompañamiento a Emprendimientos Digitales y Sociales en el municipio de Pasto	Implementación de TICS	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
638	44	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Economía Naranja	Escalonamiento del Centro de Creación Cultural Digital de Nariño – C3D Nariño	Educación	Escalar las acciones del Centro de Creación Cultural Digital de Nariño para fortalecer los emprendimientos culturales digitales y sus productos como un medio que aporte a la consolidación de las industrias creativas en el Departamento de Nariño	Cultura Digital	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
639	45	PACÍFICO	Nariño	Transversal	TIC	Implementación del programa POETA YouthSpark – ParqueSoft Nariño	TIC	Lograr que jóvenes entre los 16 a 29 años de edad, en especial mujeres jóvenes, obtengan oportunidades económicas, por medio de una capacitación integral (nivelación en tecnología, preparación para el mundo laboral y cursos especializados en programación para el empleo, liderazgo social y el fomento de habilidad de emprendimiento) a través del uso y apropiación de las TIC	Educación - implementación de TICS	En ejecución	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
640	46	PACÍFICO	Nariño	Comunicaciones	TIC	Escalabilidad del proyecto Pasto Vive Digital	Comunicaciones	Objetivo General: Mantener la generación de oportunidades de generación de empleo a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, promoviendo la inclusión digital y el acceso a internet	Generación de empleo	En ejecución	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
641	47	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Creación de una empresa asociativa productora y comercializadora de productos de cuarta gama en el departamento de Nariño.	Hortofrutícola	Crear una empresa que genere valor agregado a la producción hortofrutícola regional mediante la producción y comercialización de productos mínimamente procesados que satisfagan la creciente demanda en mercados institucionales para este tipo de productos, mediante investigación de mercados, desarrollo y estandarización de productos y apoyo a la gestión empresarial asociativa de pequeños productores.	Apoyo a la gestión empresarial asociativa de pequeños productores.	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
642	48	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Lácteo	Desarrollo y comercialización de productos lácteos innovadores producidos por asociaciones de pequeños productores en Nariño	Lácteos	Implementar un modelo asociativo de microempresas lácteas en Nariño para la producción y comercialización en nichos de mercado específicos de productos innovadores, mediante apoyo en investigación de mercados, desarrollo y estandarización de productos y gestión empresarial asociativa.	Estandarización de productos y gestión empresarial asociativa.	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
643	49	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Papa	Macroproyecto Mejoramiento tecnológico y productivo del sistema papa en el Departamento de Nariño	Agropecuario	General. Mejorar las tecnologías del sistema papa en el Departamento de Nariño en la búsqueda de decisiones en materia de fomento y desarrollo competitivo y sostenible del sector	Mejoramiento de TICS	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
644	50	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Panela	Macro. Fortalecimiento del sector panelero mediante investigación e innovación agrícola y agroindustrial en el departamento de Nariño- Fase 2.	Transversal Agro	Fortalecer el sector panelero, mediante la investigación e innovación agrícola y agroindustrial que contribuya a mejorar su productividad en el departamento de Nariño.	Mejoramiento de Productividad	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
645	51	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Lácteo	Macro. Mejoramiento de la oferta forrajera, optimización de sistemas de alimentación y aseguramiento de la calidad e inocuidad de leche en el trópico alto del departamento de nariño - fase 2	Lácteos	Mejorar la oferta forrajera, optimizar los sistemas de alimentación y asegurar la calidad e inocuidad de la leche en el departamento de Nariño, occidente.	Sistemas de Alimentación	Fase 2 (Prefactibilidad)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
646	52	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Limón Tahiti	Implementación de la Ruta Competitiva de Limón Taiti para el Departamento de Nariño	Transversal Agro	Implementar la ruta competitiva de limón Tahiti en el Departamento de Nariño que permita mejorar su posicionamiento a nivel nacional e internacional.	Ruta de competitividad de comercialización de limón tahití	En ejecución	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
647	53	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Café	Implementación de la Ruta competitiva de café para el Departamento de Nariño	Café	Implementar la ruta competitiva de café en el Departamento de Nariño que permita mejorar su posicionamiento a nivel nacional e internacional.	Ruta de competitividad de comercialización de café	En ejecución	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
648	54	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Brócoli	Fortalecimiento de la cadena productiva del brócoli en el municipio de Pasto	Transversal Agro	Fortalecer la cadena productiva del brocoli en el municipio de Pasto a partir del mejoramiento de las condiciones de producción y el acceso a mercados locales y nacionales	fortalecer la comercialización de brocoli	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
649	55	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Coco	Desarrollo de un paquete tecnológico para el manejo integrado del cultivo del coco con énfasis en el control fitosanitario del picudo negro <i>Rhynchophorus palmarum</i> y la Porroca del cocotero y la agro industrialización en la costa del Pacífico nariñense	Transversal Agro	Contribuir al manejo integrado del cultivo del cocotero con énfasis en el manejo y control fitosanitario de las enfermedades del anillo rojo y la porroca del cocotero, y la agro industrialización para aportar con la productividad, sostenibilidad y competitividad de la cadena, promoviendo así con el desarrollo económico de la Costa del pacífico Nariñense.	Aportar con la productividad, sostenibilidad y competitividad de la cadena del cultivo cocotero	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
650	56	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Biología	Investigación de la biodiversidad de especies vegetales en el departamento de nariño con potencial para el manejo de enfermedades que afectan a cultivos de importancia económica en la región.	Transversal Agro	Investigar especies de la biodiversidad en el departamento de Nariño para la obtención de aceites esenciales y extractos vegetales con potencial para el control de plagas y enfermedades que afectan a cultivos de importancia económica en la región.	Investigación de nuevos ecosistemas	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
651	57	PACÍFICO	Nariño	Industrial	Cacao	Zona franca" estuario" y parque industrial del pacifico nariñense	Cacao	Mejorar los eslabones de la cadena del cacao (producción, comercialización, transformación, desarrollo de tecnología) para 6 asociaciones de pequeños y medianos productores del sector en las comunidades cacaoteras del Distrito de San Andrés de Tumaco.	Mejorar los eslabones de la cadena del cacao (producción, comercialización, transformación, desarrollo de tecnología	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
652	58	PACÍFICO	Nariño	Servicios	Turismo	Marina para el arribo de embarcaciones de menor calado (botes y veleros), en el Distrito Especial de San Andrés de Tumaco	Otro	Aumentar el flujo turístico marino Nacional e Internacional de embarcaciones de menor calado (botes y veleros), en el municipio de San Andrés de Tumaco.	Mayor flujo turístico marino	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
653	59	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Palma	Mejoramiento de la producción y comercialización del aceite de palma en el distrito especial de San Andrés de Tumaco	Palma de aceite	Aumentar la producción de racimos de fruta fresca de aceite de palma en doce asociaciones de pequeños cultivadores en el distrito especial de San Andrés de Tumaco	Aumento de la producción y comercialización de aceite de palma	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
654	60	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Pesca	Puerto Artesanal y semi-industrial para la transformación y comercialización de productos de la pesca artesanal realizada por pequeños y medianos pescadores de la Costa Pacífica Nariñense.	Otro Agroalimento	Mejorar los procesos de comercialización de mariscos para pescadores artesanales de la Costa Pacífico Nariñense	Mejorar procesos de comercialización de mariscos	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
655	61	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Pesca	Plan de Gestión ambiental para la explotación racional del recurso pianguero	Transversal	Implementar un Plan de Gestión ambiental para mantener la oferta de la piangua con sus estándares de calidad a largo plazo	Plan de gestión ambiental	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
656	62	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Pesca	Reactivación camaronera en espejos de agua dulce	Transversal	Reactivar el cultivo del Camarón en espejos de agua anteriormente utilizados para la producción en el distrito especial de San Andrés de Tumaco	Reactivación de cultivo de camarón	Fase 1 (Idea)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
657	63	PACÍFICO	Nariño	Transversal	Fortalecimiento técnico	MANGLARES - Centro de Desarrollo Empresarial del Pacífico Nariñense	Transversal	Contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía de la región a través de la creación, capacitación y asesoría corporativa a MIPYMES, de acuerdo a las necesidades de los sectores empresariales.	Desarrollo y acompañamiento de Mipymes de acuerdo a los sectores empresariales	Fase 3 (Factibilidad)	No		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
658	64	PACÍFICO	Nariño	Industrial	Agroindustria	Impulso a la industria de productos alternativos de alto valor agrícola en el departamento de Nariño	Transversal	Fomentar las cadenas de valor, la integración horizontal o vertical de las mismas para producir productos con mayor valor agregado.	1. Evaluar las oportunidades de incremento de la complejidad económica para los distintos sectores del Departamento y sus escenarios de complementariedad. 2. Fortalecer las capacidades de comprensión y entendimiento de las dinámicas de los mercados en los actores y sectores estratégicos. 3. Potenciar los clústeres de alto impacto y cadenas complementarias a través de planes de negocio y promoción de la inversión. 4. Impulsar proyectos de fortalecimiento y/o atracción empresarial que permitan acelerar los procesos de creación de valor, articulando la investigación y productores locales. 5. Promover y consolidar modelos de gobernanza para los clústeres estratégicos y sus cadenas complementarias, con el fin de implementar planes de acción articulando la academia, el sector privado y el Estado.	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
659	65	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Ganadería	Reconversión de la Ganadería Bovina de Leche a modelos Sostenibles de Negocios Verdes, estrategia innovadora de reactivación económica y social, reducción de emisiones de GEI, conservación de la biodiversidad y generación de empleo rural en Nariño	Ganadería	Establecer un Proyecto Piloto de Reconversión de la Ganadería Bovina de Leche a Modelos Sostenibles, Negocios Verdes, reducción de emisiones de GEI, conservación de la Biodiversidad y generación de empleo rural en Nariño como estrategia innovadora de reactivación económica y social, para atender los efectos de la emergencia económica, social y ecológica.	a) Impacto Ambiental y de Productividad Regional b) Impacto de Negocios Verdes c) Impacto en Innovación regional.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	\$ 4.270.224.355

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
660	66	PACÍFICO	Nariño	Transversal	I+D	Construcción del Centro de Ciencias de la Universidad de Nariño para la Apropiación del Conocimiento de las Ciencias Astronómicas y Espaciales en el Departamento de Nariño	Ciencia	Construcción, dotación e implementación del Centro de Ciencias Astronómicas y Espaciales de la Universidad de Nariño, el cual se constituirá en un escenario científico para producir investigación de alto nivel y, además, cultivar lúdicamente en la población el interés por la ciencia en forma permanente y sostenible.	Fomento y fortalecimiento de la cultura de la vocación en Ciencia, Tecnología e Innovación en niños y jóvenes del departamento y el país. - b) Impulso a los procesos de apropiación social de la Ciencia, tecnología e innovación - c) Impacto en el mejoramiento de las condiciones para la producción científica y la investigación	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
661	67	PACÍFICO	Nariño	Agropecuario	Agroindustria	Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación de las mipymes agroindustriales que atiendan los efectos derivados por la emergencia económica, social y ecológica causadas por el covid 19 en el departamento de nariño"	OTRO	Bajos niveles de Innovación y colaboración en las MiPymes Agroindustriales de Nariño que les permita mitigar la problemática derivada por el COVID-19	Ayudar a las empresas a elevar sus niveles de productividad, este programa está enfocado en las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país. Realizar entrenamientos especializados a técnicos e ingenieros para fortalecer las competencias en desarrollo tecnológico e innovación del capital humano de las MiPymes agroindustriales de Nariño. Se realizarán las siguientes actividades.	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
662	68	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Infraestructura v	Mejoramiento mediante la construcción de pavimento de la vía que conduce Leiva Santa Lucia Leiva Nariño	OTRO	Mejoramiento en la intercomunicación terrestre de una parte de la población rural del Municipio de Leiva con la vía panamericana que comunica al municipio de Mercaderes, Cauca	El proyecto pretende disminuir el tiempo de recorrido en un tramo de 9.46 km, con el fin de aumentar la comercialización de productos del municipio, facilitar el acceso a servicios medico e incrementar la seguridad en el recorrido de la vía a intervenir.	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
663	69	PACÍFICO	Nariño	Servicios	Servicios básico	Subsidio a derechos de conexión e instalación interna a los usuarios del servicio de glp por redes en los municipios de chachagú, consacá, el tambo, nariño, puerres, samaniego, san lorenzo, departamento de nariño	OTRO	Ampliar la cobertura en el servicio público domiciliario de GLP por redes en las cabeceras urbanas de los municipios de Chachagú, Consacá, El Tambo, Nariño, Puerres, Samaniego y San Lorenzo en el Departamento de Nariño	La magnitud del problema está determinada por el número de hogares de menores ingresos (estratos 1 y 2) que se encuentran en el área de prestación de los servicios de gas combustible por redes, en los municipios objeto de la presente iniciativa.	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
664	70	PACÍFICO	Nariño	Servicios	Servicios básico	Subsidio al derecho de conexión e instalación interna de los usuarios del servicio de gas glp por redes en los municipios de Ipiales y Ospina, departamento de nariño	OTRO	Ampliar la cobertura del servicio público domiciliario de gas combustible por red en los municipios de Ipiales y Ospina, Departamento de Nariño.	Cofinanciar la construcción de infraestructura que permita la implementación y masificación del servicio público de gas por redes en los municipios a beneficiar.	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
665	71	PACÍFICO	Nariño	Construcción	Educación	Construcción obras de infraestructura universidad de nariño municipio de Ipiales – sede barrio la floresta – departamento de nariño	CONSTRUCCION	Generar condiciones adecuadas para la formación en Educación Superior en el Departamento de Nariño	Construir infraestructura para la prestación del servicio de educación superior de la Universidad de Nariño en el municipio de Ipiales.174	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional al 71% del territorio o superior	
666	1	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Transversal	CTel	Creación del Centro de Innovación y Productividad del Norte de Santander - InBari	Ciencia, Tecnología e Innovación	Fortalecer los procesos de innovación y competitividad en Norte de Santander	Construcción y dotación del Centro de Innovación y Productividad	Fase 3 (Factibilidad)	NO	10.800 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
667	2	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Café	Mejoramiento de la productividad y la competitividad de la zona cafetera del Departamento	Agroindustria	Mejorar los procesos de beneficio del del café producido en las fincas cafeteras en NS	Recuperación de área perdida en café, renovación de cafetales tecnificados envejecidos y tradicionales, Fertilización adecuada y oportuna de cafetales tecnificados jóvenes en producción, implementación de nuevas tecnologías de recolección y secado del café, capacitación y asistencia técnica.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	2.027 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
668	3	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Transversal	Agroforestal	Recuperación y Sostenibilidad de las funciones ecosistémicas del Departamento a través de la Reforestación de zonas específicas	Sostenibilidad Ambiental	Contribuir a la conservación de zonas de interés ambiental Norte de Santander	Aumentar el porcentaje de reforestación en el Departamento de Norte de Santander	Fase 3 (Factibilidad)	NO	42.800 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
669	4	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Encadenamientos	Encadenamientos productivos del sector agropecuario de NS aplicando tecnologías emergentes	TIC	Fortalecer la capacidad asociativa de los productos para lograr economías de escala y vínculos con la demanda local en ciudades	Contempla acciones que movilicen crecimiento de mercado (nacional o internacional) de la región.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	500 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
670	5	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Transversal	CTel	Innovación Más País en Norte de Santander	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad de Cúcuta AM	Sistemas de Gestión de Innovación implementados	Fase 3 (Factibilidad)	NO	10 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
671	6	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Fortalecimiento al desarrollo del sector frutícola mediante el mejoramiento de 250 ha con destino a exportación	Agroindustria	Contribuir al desarrollo del sector frutícola, con proyección a exportación	Mejorar la capacidad administrativa, organizativa y comercial de las organizaciones de productores para facilitar su acceso y permanencia en los mercados	Fase 3 (Factibilidad)	NO	250 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 5.450.295.991
672	7	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Construcción	Turismo	Creación del Centro de Eventos y Convenciones de Cúcuta y su Área Metropolitana	Turismo	Crear un espacio que permita desarrollar las actividades de turismo MICE (meetings, incentives, conventions, and exhibitions) las cuales hacen referencia al turismo de negocios y eventos en la región	Incremento en actividades, eventos y congresos en el marco del turismo de negocios	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	70 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
673	8	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	Educación	Programa para el fortalecimiento de las instituciones educativas de básica y media de Norte de Santander	Educación	Fortalecer las instituciones educativas de básica y media de Norte de Santander	Incidencia en la mejora de los indicadores de cobertura, calidad y pertinencia de la educación básica y media	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	90 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
674	9	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Construcción	Fortalecimiento técnico	Generación de capacidades en el sector construcción en BIM de Norte de Santander	Ciencia, Tecnología e Innovación	Fortalecer las capacidades de la cadena del sector construcción en Norte de Santander con la implementación de herramientas digitales que aumenten la competitividad regional	Convertir al departamento de Norte de Santander en una región nodular que propende por promover e impulsar el crecimiento y desarrollo económico y académico regional, a partir de la implementación de nuevas tecnologías.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	1.741.194.384

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
675	10	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Transversal	Turismo	Ruta Agroturística innovadora y sostenible como estrategia del Desarrollo de la Economía Naranja y Circular integrada por los municipios de Ábrego, La Playa de Belén y Ocaña- Norte de Santander	Agropecuario, Turismo y Economía Naranja	Crear la Ruta Agroturística innovadora y sostenible como estrategia del Desarrollo de la Economía Naranja y Circular mediante el fortalecimiento de ideas productivas y los emprendimientos en el Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Ábrego, La Playa de Belén y Ocaña- Norte de Santander.	Fomento de los recursos de la región del Norte de Santander a su vez que ayuda a las familias del sector de no solo depender del sector agrícola sino también del turismo fortaleciendo la cultura e idiosincrasia del Departamento.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	32 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
676	11	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Palma	Fortalecimiento de las capacidades productivas de palmicultores en el municipio de Tibú - Corregimiento de Campo Dos	Agroindustria	Generar un proceso de transformación productiva e industrial a la cadena productiva de la palma, dando valor agregado mediante la transformación del producto de manera local, desarrollando capacidades técnicas en población vulnerable con enfoque diferencial que cultivan la palma de aceite en la asociación ASOGPADOS para transformar el aceite crudo de las plantaciones en aceite comestible.	Formalización de emprendimientos liderados por mujeres del municipio de Tibú	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
677	12	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	Salud	Cápsula de aislamiento de partículas para tratamiento de Infecciones Respiratorias agudas, para el cuidado del personal de la salud	Salud	Proteger a los profesionales de la salud en las técnicas endotraqueales, aplicadas a pacientes con infecciones respiratorias agudas como lo es el COVID-19 entre otras	Brinda protección a los médicos y personal de apoyo impidiendo contaminarse de las aeropartículas emitidas por el paciente	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
678	13	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Cacao	Pacto para el fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector cacaoero que promueva la transformación productiva y económica para la paz del departamento de Norte de Santander	Agroindustria	Promover la transformación productiva y económica de las familias cacaoeras y sus esquemas asociativos, a través de la producción e internacionalización de los cacaoes especiales, como mecanismo para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de la cadena del cacao en los municipios PDET, Sub región del Catatumbo, departamento de Norte de Santander.	Mejoramiento de cosecha y poscosecha de los cacaoes especiales obtenido calidad en el aroma, sabor y acidez para realizar nuevas relaciones de comercialización nacional e internacional	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	3.215 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
679	14	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Transversal	Turismo	Marca región de Norte de Santander	Turismo	Desarrollar la marca región y marca turística de Norte de Santander	Fortalece el sentido de pertenencia e identidad de los habitantes producto de la exposición de valores esenciales con los que se identifica y de los que se apropia como refuerzo emotivo.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
680	15	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de cadena de valor del turismo, en los municipios con vocación turística del Departamento de Norte de Santander	Turismo	Diseñar y desarrollar estrategias para definir y poner en marcha orientada al fortalecimiento de la cadena productiva del turismo en los municipios con vocación turística, delimitados en el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Norte de Santander	6 Rutas turísticas fortalecidas en el Departamento, orientadas a los 600 prestadores turísticos	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	7.578 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
681	16	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	Salud	TeleSalud NdS Territorio Saludable	Salud	Aumentar la cobertura, acceso, oportunidad y calidad de los servicios de salud a personas, familias y comunidades de las zonas urbano-rurales del Departamento Norte de Santander mediante el uso de plataformas herramientas digitales. (Telesalud).	Incremento en la cobertura de acceso a los servicios primarios en salud 30% en zonas urbano-rurales del Departamento de Norte de Santander.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	120 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	1.890.268.227
682	17	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Café	Fortalecimiento de la competitividad de los empresarios de la Iniciativa Clúster Café Norte de Santander, a través de la incorporación de herramientas y tecnologías que les permitan implementar una estrategia comercial efectiva y por ende aumentar sus niveles de ventas actuales	Agropecuario	Implementar una Estrategia activa de marketing y ventas en los empresarios de la industria del café de la región	Potenciar los niveles de ventas	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	142 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
683	18	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	Turismo	Bilingüismo una Apuestas para la competitividad del sector turismo en Norte de Santander	Turismo	Desarrollar competencias en un segundo idioma en empresarios y empleados del clúster de turismo Norte mi Destino	Aumentar la formación de colaboradores del sector turístico con el dominio del idioma inglés	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	10 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
684	19	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Agrícola	Sistema de riego a través de la construcción de reservorios de almacenamiento de aguas lluvias como alternativa a la adaptación del cambio climático como fortalecimiento de la producción agrícola en Norte de Santander.	Agropecuario	Construcción de 390 reservorios de aguas lluvias como minidistritos de riego para fortalecer la producción agropecuaria en 1.170 Predios que benefician a 2.340 unidades productivas que vinculan directamente mas de 3.500 agricultores	Fortalecer la agricultura mitigando escases del recurso hídrico correspondiente a sistemas productivos de ciclo corto, existentes en la región.	Fase 1 (Idea)	NO	150 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
685	20	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	TIC	Herramienta de medición de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y competitividad de Norte de Santander	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo de una aplicación web y móvil para realizar seguimiento a las acciones de mejora de los indicadores de competitividad del Departamento. Está herramienta es un mecanismo de control y gestión para revisar en tiempo real el comportamiento de los indicadores para la toma de decisiones.	Manejo adecuado de la herramienta para el monitoreo y proyección de los indicadores de competitividad, emprendimiento e innovación	Fase 1 (Idea)	NO	20 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
686	21	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	CTel	Generación de capacidades en la academia y sector productivo para la identificación, protección, transferencia y monetización de activos intangibles en Norte de Santander.	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollar un programa para incentivar protección de invenciones por medio de la generación de patentes en Norte de Santander.	Programa para la protección de invenciones (patentes) en Norte de Santander.	Fase 1 (Idea)	NO	20 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
687	22	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Servicios	Desarrollo Empresarial	Modelo de Incubación y aceleración de MIPYMES	Ciencia, Tecnología e Innovación	Orientar y capacitar a las empresas y emprendedores en el fortalecimiento y aceleración de su negocio	Generar la sostenibilidad y el crecimiento del tejido empresarial de las MIPYMES en Norte de Santander	Fase 1 (Idea)	NO	100 empleos	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
688	23	CENTRO - ORIENTE	Norte de Santander	Agropecuario	Agroforestal	Promoción y adopción de la nueva estructura operativa del Certificado de Incentivo Forestal (CIF) para plantaciones forestales con fines comerciales en el Departamento de Norte de Santander	Sostenibilidad Ambiental	Promover el establecimiento de plantaciones forestales con fines comerciales a través de la adopción del nuevo Certificado de Incentivo Forestal (CIF) y la generación de información necesaria para apoyar al productor a presentar la propuesta del establecimiento y manejo de la plantación, además de definir escenarios de inversión forestal.	Orientación y acompañamiento para productores e inversionistas de plantaciones forestales con fines comerciales para la obtención de madera implementada	Fase 1 (Idea)	NO	20 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
689	1	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Café	Fortalecimiento técnico y productivo con equipamiento para secado y adecuaciones prediales para 100 fincas cafeteras en el municipio de Mocoa	Café	Mejorar los procesos de cosecha y postcosecha de café en las unidades productivas de cuatro organizaciones productoras del municipio de Mocoa, Putumayo	OE1. Implementar infraestructura de secado e infraestructura para el mejoramiento de los procesos productivos en 100 unidades agrícolas de cuatro organizaciones cafeteras del municipio de Mocoa, Putumayo OE2. Desarrollar un plan de acompañamiento técnico transversal al ciclo productivo con especial énfasis en la etapa de cosecha y postcosecha. OE3. Desarrollar un proceso de acompañamiento en temas comerciales, socio - organizacionales para cuatro asociaciones productoras de café del municipio de Mocoa.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
690	2	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Ganadería	Implementación de sistemas silvopastoriles e inversión predial para el fortalecimiento productivo, técnico y organizacional a 100 productores ganaderos del municipio de Villagarzón - Putumayo	Ganadería	Establecer estrategias de producción de forraje, rotación de potreros y maquinaria agrícola en las fincas de pequeños y medianos productores ganaderos del municipio de Villagarzón, Putumayo, con la implementación de sistemas silvopastoriles	OE1. Implementar un sistema de manejo de Cerca eléctrica solar en 86 explotaciones ganaderas. OE2. Aumentar la disponibilidad de forrajes conservados (ensilaje y bancos de forraje) en 1000 toneladas para la alimentación del ganado de carne y leche de pequeños y medianos productores en el Municipio de Villa Garzón Putumayo. OE3. Fortalecer el acceso a maquinaria e implementos para la producción y conservación de ensilaje. OE4. Realizar asistencia técnica y capacitación a nivel productivo para el mejoramiento y optimización de los sistemas de producción y alimentación ganadera del municipio. Fortalecer el proceso organizacional	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
691	3	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Plátano	Fortalecimiento en el proceso de transformación industrial de plátano en el municipio de Puerto Guzmán, Putumayo.	Plátano	Aumentar la rentabilidad económica de los productores de plátano hartón del Municipio de Puerto Guzmán, Putumayo, fortaleciendo procesos de transformación agroindustrial y comercialización del producto de tercera calidad y descarte.	OE1. Rediseñar la infraestructura y el proceso de transformación agroindustrial del plátano para dar sustentabilidad comercial a los productores. OE2. Ampliar los conocimientos en el manejo técnico de las alternativas para el aprovechamiento de plátano de tercera calidad y descarte. OE3. Fortalecer el alcance de las agremiaciones de los productores participantes para optimizar la comercialización y la sustentabilidad del sector.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
692	4	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Caña	Fortalecimiento del proceso productivo de panela y miel en las organizaciones cañicultoras del municipio de Puerto Caicedo - Putumayo	Caña	Incrementar los niveles de competitividad en dos (02) organizaciones cañicultoras del Municipio de Puerto Caicedo Putumayo en el año 2020.	OE1. Mejorar las condiciones de sanidad e inocuidad en la producción de miel y panela de las organizaciones ASOPAC y ATCAM. OE2. Ampliar área de cultivo comunitario de caña panelera para dos organizaciones cañicultoras del Municipio de Puerto Caicedo. OE3. Fortalecer las capacidades técnicas asociativas y comerciales de dos asociaciones de cañicultores del Municipio de Puerto Caicedo.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
693	5	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Pimienta	Mejoramiento de procesos técnicos y buenas prácticas ambientales en la línea productiva de pimienta en asociados de ASAPIV, del Municipio del Valle del Guamuéz	Pimienta	Mejorar procesos productivos para la certificación de fincas pimenteras del municipio del Valle del Guamuéz, Putumayo.	OE1. Fortalecer procesos de secado mediante construcción de infraestructuras en 93 fincas productoras de pimienta en el municipio del Valle del Guamuéz. OE2. Desarrollar un plan de acompañamiento técnico y promover la obtención de 63 certificaciones prediales en BPA para productores de pimienta en el municipio. OE3. Desarrollar un proceso de acompañamiento en temas comerciales, socio - organizacionales para la asociación productora de pimienta en el municipio.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
694	6	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Cacao	Fortalecimiento técnico – productivo y socio-organizacional de familias cacaoeras del Municipio de San Miguel, departamento del Putumayo	Cacao	Mejorar la calidad del grano de cacao producido por las familias cacaoeras, agremiadas en ASOPA LORO 1 y FRONCASAM, en el municipio de San Miguel, Putumayo.	OE1. Brindar la eficiente y adecuada infraestructura productiva para la fermentación y secado de la almendra. OE2. Fortalecer el acompañamiento técnico a los productores en el manejo de sus cultivos, en el marco de BPA. OE3. Fortalecer en términos de asociatividad, nivel organizacional y capacidad de negociación.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
695	7	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento productivo a través de la ampliación de estanques, dotación de equipos y artes de pesca, insumos productivos y acompañamiento técnico a los productores piscícolas del municipio de San Miguel departamento del Putumayo.	Piscicultura	Ampliar el área de espejo de agua en el municipio de San Miguel con la dotación de equipos de artes de pesca e insumos productivos	OE1. Ampliar y/o adecuar el área de espejo de agua en 2.000 mt2 y dotar de implementos de artes de pesca para 80 productores piscícolas del municipio de San Miguel. OE2. Implementar actividades de acompañamiento técnico permanente integral en temas productivos, socioempresarial, ambiental y comercial.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
696	8	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Turismo	Apoyo a Prestadores de Servicios Turísticos mediante la dotación y capacitación de mecanismos para implementar condiciones mínimas de bioseguridad para dar respuesta a los impactos económicos y sociales en el sector turismo del municipio de Mocoa ocasionados por el COVID-19.	Turismo			Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
697	9	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Turismo	Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza	Turismo			Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
698	10	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Turismo	Turismo especializado en aviturismo, turismo de bienestar en el departamento del Putumayo	Turismo	Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo de naturaleza para el desarrollo de productos competitivos y especializados en aviturismo, bienestar y científico.		Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
699	11	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Economía Ambiental	Dotación de maquinaria, equipos, herramientas e implementos de seguridad industrial y salud ocupacional, y adecuación de instalaciones para la recuperación y aprovechamiento de residuos orgánicos y reciclables en el departamento del putumayo	Ambiental			Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
700	12	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Economía Ambiental	Promoción y posicionamiento de productos y servicios de la biodiversidad generados por particulares, organizaciones y empresas que cumplan criterios de sostenibilidad ambiental, buenas prácticas sociales y empresariales.	Ambiental	Impulsar y promocionar empresas de negocios verdes del departamento del Putumayo que generen impactos ambientales positivos pero que a su vez ejecuten buenas prácticas ambientales, sociales y comerciales asegurando su sostenibilidad económica a largo plazo.	OE1. Mejorar la capacidad operativa y de producción empleando buenas prácticas agrícolas y de manufactura de organizaciones y empresas, de negocios verdes que les permita incrementar los volúmenes de recepción y transformación de materiales primas provenientes de áreas licenciadas bajo prácticas de aprovechamiento sostenible de los recursos. OE2. Organizar y/o fortalecer cadenas de comercialización en red de los productos y servicios de empresarios de negocios verdes en la región. OE3. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción y posicionamiento de los productos y servicios de los negocios verdes del departamento del Putumayo en los mercados locales, nacionales e internacionales.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
701	13	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Agroforestal	Recuperación de áreas degradadas, enrastradas y en bosque secundario mediante plantaciones forestales, agroforestales y prácticas silviculturales como estrategia de generación de empleo y reactivación económica de productores agropecuarios.	Ambiental			Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
702	14	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Apicultura	Implementación de la meliponicultura como estrategia para la protección, conservación y producción de las abejas nativas sin aguijón, en territorios indígenas ubicados en el departamento del putumayo	Meliponicultura	Implementar estrategias e instrumentos económicos para que los sectores productivos sean más sostenibles, innovadores y reduzcan los impactos ambientales, con un enfoque de economía circular.	OE1: Frenar la deforestación y otros crímenes ambientales a partir del control territorial y generar nuevas oportunidades económicas sostenibles a nivel local. OE2: Promover el conocimiento en la comunidad sobre los riesgos de desastres y el cambio climático para tomar mejores decisiones en el territorio. OE3: Fortalecer las instituciones ambientales, la investigación y la gestión pública, al tiempo que se propicia el diálogo y la educación ambiental en los territorios.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
703	15	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Economía Ambiental	Diseño de una propuesta metodológica para el aprovechamiento de residuos orgánicos generados en los municipios del departamento del putumayo, en el marco del modelo de la economía circular	Ambiental			Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
704	16	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Artesanías	Fortalecimiento empresarial a las actividades artesanales de los empresarios de negocios verdes ubicados en la amazonia putumayense como estrategia para el afianzamiento y restauración del conocimiento ancestral y la protección del entorno natural.	Otro	Mejorar la calidad de vida de los artesanos ubicados en la Amazonía putumayense mediante el fortalecimiento de la actividad artesanal como estrategia para la restauración y conservación del conocimiento ancestral y la protección del entorno natural.	OE1. Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal OE2. Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción, incluyendo la transferencia de tecnología apropiada. OE3. Dotar de materia prima, equipos y/o herramientas necesarias para desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
705	17	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Economía Ambiental	Propagación de material vegetal de especies promisorias del putumayo en vivero con tecnología domótica para la incrementar la oferta de de materias primas generadas por organizaciones rurales de cosechas a sector transformador y de alimentos	Otro Agroalimentario	Establecer un vivero y un laboratorio con tecnología domótica para el desarrollo de técnicas de caracterización y micropropagación clonal in vitro y condiciones de establecimiento ex vitro de especies promisorias del Putumayo	OE1: Desarrollo de fase de caracterización molecular y selección de las especies seleccionadas promisorias, para el reconocimiento de variedad genética del Putumayo e identificación Y análisis de perfil fotoquímico. OE2: Evaluar la producción de brotes de especies promisorias mediante un protocolo de desinfección de explantes de hojas, segmentos nodales e intermodales y organogénesis directa e indirecta en hojas, segmentos nodales e intermodales. OE3: Desarrollo de instalaciones de Vivero y laboratorio Biología genética para desarrollo plántulas FASE I desarrolladas en Laboratorio de especies promisorias obtenidas por reproducción in vitro. OE4. Determinar los factores de acondicionamiento ex vitro de las plantas desarrolladas en laboratorio para su fase de enraizamiento en Vivero.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
706	18	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Pesca	Fortalecimiento productivo, tecnológico y comercial para la cadena de valor de Piscicultura en el departamento de Putumayo.	Piscicultura	Desarrollar y optimizar los procesos productivos y de comercialización en la cadena de valor piscícola, mediante estándares de calidad conforme a los requerimientos de los mercados más competitivos.	OE1: Producción de especies piscícolas mediante la creación de un banco piloto para el desarrollo de nuevas tecnologías en reproducción de nuevas especies piscícolas en el departamento de Putumayo. OE2: Establecimiento de unidades productivas piscícolas en las organizaciones productoras del departamento de Putumayo. OE3: Implementar mecanismos de comercialización y encadenamientos productivos para fortalecer la línea piscícola en el departamento de Putumayo.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
707	19	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Cacao	Apoyo al fortalecimiento de la cadena productiva del Cacao	Cacao	Fortalecer la cadena de valor del Cacao, a través del mejoramiento productivo y competitivo con productos de calidad y alto valor agregado.	OE1: Expandir la productividad de las áreas sembradas actuales cerrando brechas de costos a través de estandarización de procesos. OE2: Consolidar oferta de productos y servicios intermedios de las cadenas de valor con estrategias de calidad en los canales de abastecimiento. OE3: Desarrollar productos validados de alto impacto y valor agregado para mercados más competitivos.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
708	20	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Lácteo	Fortalecimiento de la cadena láctea con dotación de maquinaria equipos y novillas para pequeños productores de la asociación san franciscana de ganaderos assagan en el municipio de san francisco putumayo	Lácteos	Fortalecer de la cadena láctea a partir de mejoramiento de praderas con sistemas silvopastoriles y dotación de maquinaria equipos y novillas, para pequeños productores ganaderos del Municipio de San Francisco		Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
709	21	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Plátano	Investigación Y Desarrollo Técnico-Científico De Nuevas Soluciones De Alto Valor Agregado A Partir De La Puesta En Marcha De La Cadena De Valor Del Plátano En El Departamento De Putumayo	Plátano	Fortalecer y desarrollar la línea productiva del plátano para generar un aumento potencial en la comercialización.	OE1: Fortalecer la línea productiva de plátano mediante la implementación de nuevos cultivos. OE2: Aumentar los ingresos de las familias, mediante la generación de valor agregado a partir de los subproductos derivados del cultivo del plátano.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
710	22	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Chontaduro	Implementación del cultivo de chontaduro mediante sistemas productivos sostenibles en el municipio de Puerto Caicedo, departamento del Putumayo.	Chontaduro			Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
711	23	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Sancha inchi	Fortalecimiento del sector agropecuario mediante el desarrollo e implementación de soluciones de alto impacto y de nuevos productos de alto valor agregado derivado del Sacha Inchi en el municipio de Puerto Caicedo departamento del Putumayo.	Sacha Inchi			Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
712	24	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Yuca	Investigación y desarrollo científico tecnológico de nuevas soluciones de alto valor agregado a partir de la puesta en marcha de la cadena de valor de la yuca en el municipio de Puerto Caicedo, departamento del Putumayo.	Yuca			Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
713	25	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Agroforestal	Establecimiento de sistemas agroforestales de asai (euterpe sp) en los municipios de mocoa, villagarzon, pto. guzman, orito, puerto asis, puerto caicedo, pto. leguizamo, san miguel, valle del guamuez, putumayo	Frutos Amazónicos			Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
714	26	AMAZONÍA	Putumayo	Comunicaciones	Comunicación	Emisora para la educación, la cultura y la competitividad	Educación	Ofrecer un espacio de comunicación para favorecer la garantía del derecho a la educación, en zonas sin conectividad, promover la cultura y la identidad regional, y apoyar el fortalecimiento de las capacidades y la promoción empresarial y del emprendimiento, a través de programas y campañas educativas	OE1: Garantizar la permanencia de los estudiantes en el sistema escolar mientras dure la emergencia por la pandemia del COVID19. OE2: Ofrecer un espacio alternativo para la educación formal, no formal, comunitaria, campesina y popular OE3: Transmisión de contenidos educativos, culturales, institucionales, ciudadanos, de emprendimiento y empresarial para fortalecer la participación ciudadana, mejorar sus condiciones de vida y garantizar la reactivación económica OE4: Facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de la educación media, como parte de su servicio social	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
715	27	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Desarrollo Empresarial	Innovación Empresarial	TIC	Fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación del ecosistema de emprendimiento para aumentar la competitividad y productividad del departamento del Putumayo	OE1: Promover la Mentalidad y cultura para incentivar a los empresarios en innovación empresarial incremental. OE2: Formación Especializada a los Gestores de Innovación y Empresarios. OE3: Fortalecer la competitividad empresarial mediante el fomento de servicios de innovación.	Fase 3 (Factibilidad)	NO			
716	28	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Desarrollo Empresarial	Centros de Información y desarrollo empresarial.	Otro			Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
717	29	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Gobierno	Fortalecimiento de la Integración fronteriza, competitiva, local y efectiva de Putumayo y Sucumbios.	Otro	Fortalecer el desarrollo económico a través la integración fronteriza como una estrategia de complementariedad productiva y comercial binacional en la zona fronteriza de Putumayo y Sucumbios, Departamento de Putumayo.	A. OE1: Promover mecanismos de integración de las apuestas productivas y comerciales priorizadas. B. OE2: Generar capacidades de exportación e importación de productos y/o servicios de Putumayo y Sucumbios. C. OE3: Implementar estrategias para el cierre de brechas comerciales y tránsito de bienes y servicios acorde a las regulaciones con el vecino país del Ecuador.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
718	30	AMAZONÍA	Putumayo	Transporte	Infraestructura vial	Fortalecimiento de la cadena de valor de Transporte y Logística	Logística	Mejorar la comunicación terrestre entre los municipios de Puerto Guzmán y Puerto Caicedo, reactivando la economía agropecuaria, madera, especies menores, informal, educación entre otras, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.	OE1: Mejorar las vías terciarias del municipio Puerto Guzmán. OE 2: Mejorar la superficie de rodadura, OE3: Atender puntos críticos mediante obras duraderas. OE4: Activar la economía de los dos municipios.	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
719	31	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Agroforestal	Consolidación de las cadenas de valor de productos forestales maderables y no maderables procedentes de áreas de bosques naturales y plantados en el departamento del putumayo.	Madera			Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
720	32	AMAZONÍA	Putumayo	Transversal	Agroindustria	Implementación de estrategias de fomento del consumo de productos de origen putumayo "consumo putumayo, consumo lo nuestro".	Otro Agroalimentación			Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
721	33	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento al comercio local, regional e internacional de productos y servicios en el Putumayo	Otro	Fortalecer el comercio local, regional e internacional mediante estrategias que permita el crecimiento económico en el departamento	OE1: Fortalecer el sector comercial del departamento de Putumayo. OE2: Diseñar estrategias que permitan un desarrollo económico sostenible	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
722	34	AMAZONÍA	Putumayo	Industrial	Desarrollo Empresarial	Fortalecimiento del tejido socio empresarial e inclusión productiva del sector informal en el departamento de Putumayo		Generar de ingresos mediante el impulso del emprendimiento y fomento del empleo decente para el sector informal del departamento de Putumayo	OE1: Promover el empleo formal para los comerciantes a través de capacitaciones de emprendimiento e innovación para el crecimiento económico inclusivo. OE2:Fomentar el emprendimiento a través de planes de negocio y capacitaciones teórico prácticas.OE3: Fortalecer mediante herramientas tecnológicas a los emprendimientos identificados en el sector informal.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
723	35	AMAZONÍA	Putumayo	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento de la competitividad de las unidades productivas del sector agroindustrial del departamento de Putumayo mediante I+D	Otro	Mejorar la competitividad y el valor agregado de las unidades productivas del sector agroindustrial en el departamento de putumayo mediante investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.	OE1: Aumentar la producción de los cultivos relacionados con los subproductos agroindustriales. OE2: Incrementar el valor agregado de subproductos agroindustriales OE3: Fortalecer la competitividad empresarial mediante el fomento de servicios de innovación.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 2.077.300.000
724	36	AMAZONÍA	Putumayo	Transversal	Educación	Hacia la Universidad del Putumayo alineado al sector privado	Educación	Creación de una Institución de Educación Superior, que brinde solución a las escasas opciones que tienen los estudiantes del departamento para realizar estudios en pre y post grado en carreras que demanda la sociedad, el sector productivo, el Estado, la ciencia y la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar las mallas curriculares y diseños macro y micro curriculares a nivel de pregrado. Implementar las obras civiles de equipamiento del campus de la Universidad Implementar las obras civiles de infraestructura vial, agua potable y Alcantarillado para surtir de servicios públicos a la Universidad y sus sedes Dotar del equipamiento tecnológico, académico y utilitario y desarrollo operativo Recuperación del potencial humano de la region. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
725	37	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	Turismo	Turismo de naturaleza científico en territorio ancestral	Turismo	Generación y fortalecimiento del turismo con enfoque científico y ancestral en el departamento del Putumayo	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las redes turísticas ancestrales de la region Formación humana en el ámbito científico ancestral 	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
726	38	AMAZONÍA	Putumayo	Transversal	I+D	"Putumayo Lab 4.0"	Otro	Construir y dotar el centro de investigación Putumayo Lab 4.0 para propiciar y generar desarrollo tecnológico en el marco de la economía naranja, con el propósito de dinamizar el desarrollo de la región en sectores como la educación, el comercio y sector productivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar mayor investigación a través del laboratorio Putumayo Lab 4.0 y la participación activa del sector educativo, para promover el nuevo conocimiento con los grupos y semilleros de investigación. • Aplicar la investigación en tecnología desde el laboratorio hacia diferentes sectores del departamento como el agro, educación, el comercio, turismo entre otros., buscando un mayor desarrollo y competitividad. • Creación de cursos de capacitaciones a nivel de talleres prácticos, diplomados para comerciantes, estudiantes, campesinos. • Dentro del laboratorio también se podrán realizar pasantías y horas sociales tanto de estudiantes de escuelas colegios y universidades. • Desarrollo de contenido web para de diferentes temas aplicados a la región. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 1.913.650.000,00
727	39	AMAZONÍA	Putumayo	Comunicaciones	TIC	Fortalecimiento a la transformación digital de las empresas del putumayo	TIC	Desarrollar capacidades de transformación digital empresarial en el tejido empresarial para aumentar la competitividad y productividad en el departamento del Putumayo	<p>OE1: Promover la mentalidad y cultura para incentivar a los empresarios en transformación digital empresarial.</p> <p>OE2: Generar capacidades de gestión de la transformación digital empresarial a través de formación especializada en el territorio</p> <p>OE3: Fortalecer la competitividad empresarial mediante el fomento de servicios de transformación digital empresarial.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
728	40	AMAZONÍA	Putumayo	Servicios	TIC	Fortalecimiento, Restablecimiento Y Potenciación Del Desarrollo Económico Y Empresarial Del Departamento De Putumayo, A Partir De La Implementación De Estrategias Orientadas Al Desarrollo Tecnológico, La Innovación, El Emprendimiento Y El Desarrollo Local	TIC	Fortalecer las capacidades empresariales y de innovación en el departamento del Putumayo, con el fin de identificar y aprovechar las oportunidades de negocio propias de la amazonia logrando encadenar los procesos productivos y de emprendimiento, generando desarrollo local en sus comunidades.	<p>OE1: Implementar estrategias de promoción y comercialización más eficientes</p> <p>OE2: Implementar estrategias de innovación para incrementar el valor agregado</p> <p>OE3: Aprovechar las propiedades y potencialidades de los productos amazónicos</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
729	41	AMAZONÍA	Putumayo	Transversal	Economía Ambiental	Implementación de pagos por servicios ambientales para la conservación de áreas estratégicas de la biodiversidad en el departamento del putumayo	Ambiental	Reducir la tasa de deforestación de áreas estratégicas de la biodiversidad propiciando el desarrollo de actividades económicas lícitas viables en el departamento del Putumayo.	<p>OE1. Determinación de áreas para el reconocimiento de la estrategia de pago por servicios ambientales.</p> <p>OE2. Realizar la caracterización físico biótica y socioeconómica de las áreas identificadas y evaluar el potencial productivo para el desarrollo de actividades económicas alternativas sostenibles.</p> <p>OE3. Incentivar el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la región de acuerdo con las potencialidades de cada zona.</p>	Fase 3 (Factibilidad)	NO			
730	1	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Café	Mejoramiento de la producción y comercialización de café de las pequeñas caficultoras y caficultores del departamento del Quindío	Cafés especiales	Mejorar la producción y comercialización de café de las pequeñas caficultoras y caficultores del departamento del Quindío		Fase 3 (Factibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
731	2	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Industrial	Cuero	Clúster de cueros de alta gama del Quindío	Cueros	El Clúster de Cuero del Quindío deberá competir mediante la producción de cueros de alta gama, donde existe un trato directo con el fabricante, lo que implica que el curtidor se especialice en homologar procesos difícilmente replicables para entregar un cuero terminado de alto valor agregado, aumentando así su poder de negociación en la cadena de valor y obteniendo como resultado un mayor margen por su alto grado de especialización.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
732	3	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Industrial	Muebles	Ruta Competitiva de la Industria de Mueble	Muebles	Fortalecer la competitividad de las empresas de la cadena de valor de la industria del mueble y mejorar el entorno institucional.		En ejecución	NO	10	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
733	4	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	turismo	Ruta Competitiva TUMBAGA - Clúster de turismo experiencial	Turismo	Fortalecer la competitividad de las empresas que compiten en el turismo de experiencia y articular la oferta institucional para apoyar su cadena de valor.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
734	5	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Economía Ambiental	Implementación de un modelo de manejo de residuos en el sector hotelero rural del Quindío	Turismo	Implementar un modelo de manejo de residuos en el sector hotelero rural del Quindío		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
735	6	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	CTel	Programa para el Aumento en el Nivel de Innovación de las Cadenas Agroindustriales de plátano, café, cítricos, frutales de clima frío y cuero en el Departamento del Quindío.	Transversal	Aumentar el nivel de innovación de las cadenas agroindustriales de plátano, café, cítricos, frutales de clima frío y cuero en el Departamento del Quindío.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
736	7	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Desarrollo Empresarial	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento mediante el acompañamiento técnico y servicio de apoyo financiero para emprendedores en el departamento del Quindío.	Transversal	Fortalecer la iniciativa emprendedora por medio de la generación de conocimiento, acompañamiento institucional a emprendedores y dinamización de los sectores.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	120	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
737	8	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Economía Naranja	Distrito Naranja	TIC	Integrar sectores de la economía naranja, con el fin de generar conocimiento, desarrollo empresarial y generación de empleo formal, sostenible y especializado, en el departamento del Quindío.		Fase 1 (Idea)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
738	9	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento de la gestión empresarial de las cadenas productivas y clústeres a partir de la estructuración del sistema clúster Q para fomentar el desarrollo empresarial y económico, en el departamento del Quindío.	Transversal	Incrementar las capacidades, de las cadenas productivas y clústeres en el Quindío a partir, del desarrollo competitivo, cierre de brechas competitivas y de la innovación, con el fin de propiciar desarrollo empresarial y económico, en el departamento.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
739	10	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	I+D	Incremento de las capacidades de I+D+I en empresas y emprendimientos mediante el desarrollo de emprendimientos de alto impacto del departamento del Quindío	Transversal	Incremento de las capacidades de I+D+I en empresas y emprendimientos del departamento del Quindío - Armenia		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
740	11	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Desarrollo Empresarial	Mejoramiento de las capacidades para la generación de productos y servicios en comunidades de micro y pequeñas empresas de los sectores turismo, industria y comercio en el Quindío – Occidente	Transversal	Desarrollar prototipos que correspondan a necesidades de 7 gremios o comunidades de empresas haya un intercambio de conocimientos entre personas de la sociedad civil (incluyendo estudiantes de colegio y universidades), empresarios e investigadores.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
741	12	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Educación	Jóvenes con futuro	Transversal	Implementar estrategias de apoyo y acompañamiento a 100 jóvenes para el desarrollo de habilidades humanas y técnicas que les facilitan un mejor desempeño en la gestión de opciones laborales y desarrollo de proyectos productivos innovadores e inclusivos.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
742	13	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Cacao	Exportación de Cacaos especiales y Cafés Especiales, origen Quindío	Café y cacao	Posicionar en el mercado de exportación la oferta sostenible intercluster de cafés especiales & cacaos especiales, origen Quindío con alcance regional	Incremento en ventas a mercado externo Incremento en ventas en el mercado interno Incremento de la productividad Reducción de impactos ambientales	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
743	14	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	Turismo	Internacionalización de la oferta de turismo naturaleza de la Cordillera del Quindío y Norte del Valle	Turismo	Desarrollo de estrategia de comercialización internacional multidestino de la oferta turística de los Municipios de la Cordillera de Quindío y Norte del Valle	Incremento en ventas a mercado externo Incremento en ventas en el mercado interno Incremento de la productividad Reducción de impactos ambientales	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
744	15	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Cacao	Alianza para mejorar la calidad, la productividad y el beneficio de 35 productores de cacao del departamento del Quindío	Cacao	Alianza para mejorar la calidad, la productividad y el beneficio de 40 productores de cacao del departamento del Quindío		En ejecución	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
745	16	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Alianza productiva para la siembra y sostenimiento de hortalizas bajo producción agroecológica en los municipios de Circasia, Salento y armenia en el departamento del Quindío	Hostalizas	Alianza productiva para la siembra y sostenimiento de hortalizas bajo producción agroecológica en los municipios de Circasia, Salento y armenia en el departamento del Quindío		Fase 1 (Idea)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
746	17	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	plátano	Alianza para el mejoramiento productivo y sostenimiento del cultivo de plátano dominico hartón en el municipio de armenia Quindío	Plátano	Alianza para el mejoramiento productivo y sostenimiento del cultivo de plátano dominico hartón en el municipio de armenia Quindío		En ejecución	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
747	18	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento del empleo a través factores del mercado laboral en el departamento del Quindío.	Transversal	Incrementar el desarrollo de los factores de la competitividad de Armenia		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
748	19	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Educación	Incremento de capacidades en bilingüismo para población con nivel de inglés B1-B1+ con enfoque laboral	Transversal	Incremento de capacidades en bilingüismo para población con nivel de inglés B1-B1+ con enfoque laboral		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
749	20	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Desarrollo Empresarial	Desarrollo de oportunidades de capacitación y emprendimiento en población cesante por comunas de Armenia	Transversal	Desarrollo de oportunidades de capacitación y emprendimiento en población cesante por comunas de Armenia		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
750	21	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	I+D	Centro de Pensamiento Universidad del Quindío.	Transversal	Proporcionar conocimientos especializados que contribuyan al desarrollo socioeconómico local y regional mediante el apoyo, diseño e implementación de procesos de planeación y toma de decisiones.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
751	22	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Industrial	Bambú	Desarrollo de sistemas, sensores y/o dispositivos electrónicos de última tecnología, a partir del grafeno oxidado obtenido del bambú-Guadua con procesos ambientalmente sostenibles	Guadua	Desarrollar sistemas, sensores y/o dispositivos electrónicos de última tecnología, a partir del grafeno oxidado obtenido del bambú-Guadua con procesos ambientalmente sostenibles		En ejecución	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
752	23	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	plátano	Aportes para el mejoramiento de la productividad del plátano y desarrollo de la cadena productiva	Plátano	Aumentar la Productividad del Plátano y la provisión de material vegetal inocuo obtenidas en laboratorio) a los cultivadores.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
753	24	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Lácteo	Desarrollo de un sistema de enfriamiento móvil para transporte de leche y otros Fluidos	Lácteos	Mejorar las condiciones para la conservación de la leche de los pequeños productores del Departamento del Quindío		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
754	25	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Café	Planta de tratamiento de agua residual del beneficio del café	Café	Implementar un modelo sostenible y sustentable para el beneficio del café.		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
755	26	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	TIC	Fortalecimiento de la gestión de la información para la toma de decisiones en materia de competitividad e innovación en el Departamento del Quindío	TIC	Fortalecer la gestión de la información para la toma de decisiones en materia de competitividad e innovación en el Departamento del Quindío		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
756	27	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	TIC	Implementación de TECNOPARQUE en el departamento del Quindío	TIC	Apoyar el desarrollo de proyectos innovadores de base tecnológica para generar productos y servicios que contribuyan al crecimiento económico y la competitividad del país y las regiones, apalancados en los diferentes sectores de la economía.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
757	28	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	Turismo	Construcción y dotación escuela de hotelería y turismo para el Quindío	Turismo	Implementar cupos en programas de formación de Hotelería y Turismo en el departamento del Quindío, de acuerdo con las tendencias de talla mundial.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
758	29	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Cacao	Escuela Nacional de la Calidad del Cacao	Cacao	Contribuir con el mejoramiento competitivo sector cacaotero a través del desarrollo y adopción de procesos de apropiación del conocimiento, innovación y adaptación de tecnologías incrementando la producción sostenible de cacaos diferenciados para mercados especiales.		Fase 3 (Factibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
759	30	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Construcción	TIC	Uso de la Analítica de Datos al sector de la construcción en el departamento del Quindío para el fortalecimiento técnico, humano y ambiental	Construcción	Uso de la Analítica de Datos al sector de la construcción en el departamento del Quindío para el fortalecimiento técnico, humano y ambiental		En ejecución	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
760	31	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Minero y Energético	Energías limpias	Diseño e implementación de una planta de Biomasa para la generación de Biogás para alimentar una micro central eléctrica	Energético	Desarrollar una planta de generación eléctrica (microcentral) a partir de la Biomasa producida en el Departamento del Quindío		Fase 1 (Idea)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
761	32	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	TIC	Generación de servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), para el desarrollo de productos de animación digital, audiovisual y creación de contenidos, sociales, educativos, y marketing, enfocados en las necesidades propias de las empresas e instituciones en Armenia	TIC	Ofrecer servicios de acceso a TIC y CTI, a través de la formación en capacidades técnicas y competencias digitales, por medio de la instalación y operación de usabilidad, MOCAP, sonorización y doblaje.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	1.973.627.107
762	33	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Industrial	Agroindustria	Centro de diseño e innovación en manufactura de sistemas mecánicos avanzados para la construcción y modelado de elementos y/o piezas de alta presión para empresas del sector agroindustrial - FABLAB EAM	Transversal	Crear un centro de diseño y desarrollo de sistemas mecánicos de precisión - FABLAB.		Fase 1 (Idea)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
763	34	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Retail	Fortalecimiento de la competitividad en las diferentes actividades empresariales relacionadas con el "Retail" de productos de consumo de la canasta familiar en el departamento del Quindío pos covid-19	Transversal	Fortalecer la competitividad en las diferentes actividades empresariales relacionadas con el "Retail" de productos de consumo de la canasta familiar en el Departamento del Quindío pos covid-19		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
764	35	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Turismo	Fortalecimiento de estrategias de Economía Circular en los procesos asociados a turismo en el Departamento del Quindío.	Transversal	Establecer estrategias de Economía Circular en los procesos asociados a turismo en el Departamento del Quindío.		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
765	36	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	TIC	Plan de choque de talento humano para la industria Software	TIC	Incrementar el ritmo de formación de talento humano que cubra la demanda de habilidades ti con enfoque en población desempleada en el departamento del Quindío.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
766	37	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	TIC	Transformación Digital de los Sectores priorizados	TIC	Transformar digitalmente a los sectores priorizados del Departamento del Quindío		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
767	38	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	TIC	Fortalecimiento y apoyo a las tecnologías de la información y las comunicaciones en el departamento del Quindío.	TIC	Mejorar la competitividad del Departamento del Quindío a través del fortalecimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
768	39	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Café	Implementación de un modelo de economía campesina en producción sostenible de café, resistente a la variabilidad climática y de protección del paisaje cultural cafetero en el departamento del Quindío	Café	Fomentar una agricultura familiar que procure por el bienestar del caficultor, su arraiga cultural y su identidad en el papel de conservación del Paisaje Cultural Cafetero.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
769	40	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Servicios	Turismo	Internacionalización del Clúster de Turismo, Salud y Bienestar del Quindío	Turismo	Lograr que los productos del Clúster de Turismo de Salud y Bienestar del Quindío, sean reconocidos en el mercado nacional e internacional.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	1.132.818.900
770	41	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Transversal	Servicios básicos	Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos del municipio de Armenia	Transversal	Descontaminar las fuentes hídricas del municipio de Armenia.		En ejecución	NO	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
771	42	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Quindío	Agropecuario	Agrícola	Mejoramiento de capacidades de CTel en las cadenas agroindustriales de plátano lácteos cafés especiales frutales de clima frío cítricos y cuero mediante prospectiva tecnológica tecnologías convergentes y modelos de innovación en el Quindío.	Café	Aumentar la comercialización productores de café con plátano en asocio a través del mejoramiento de los procesos de cosecha y postcosecha, la actualización de la maquinaria y equipos que le permitan el acceso a nuevos canales de comercialización generándoles una rentabilidad y sostenibilidad económica.		En ejecución	SI	Sin información	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 2.625.373.261,00
772	1	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Café	Sistema de información para la gestión y el control de los procesos agrícolas de siembra, crecimiento y cosecha para el cultivo de café en el departamento de risaralda-sistema de información agrícola (sia)	AGROINDUSTRIA CAFÉ	A.Definir, recolectar y analizar los requerimientos del sistema de información, base de datos y control estadístico. B.Realizar el diseño del sistema de información, con base en la información recolectada. C.Desarrollar el sistema de información web y móvil para Android. D.Realizar pruebas de calidad al software y pruebas de campo, según estándares internacionales E.Implementar el sistema de información, que incluye la configuración de equipos y arquitectura de red para la ejecución del sistema de información web y móvil, y las pruebas de funcionalidad finales.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
773	2	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Fortalecimiento del turismo cultural y de naturaleza	TURISMO CULTURAL Y NATURALEZA	1. Fortalecer la identificación de la oferta de naturaleza y cultura del territorio. 2. Fortalecer el talento humano en el manejo de los senderos como aporte a la identidad territorial a través de la Formación Profesional Integral con programas complementarios 3. Fortalecer el talento humano en atención al usuario, como factor de difusión de la oferta cultural y natural del territorio a través de la Formación Profesional Integral con programas complementarios y titulados 4. Aprovechar la implementación de infraestructura en áreas naturales, según inversión departamental de \$3435 millones en 13 municipios de Risaralda con senderos y miradores._ A. Realizar cursos de formación complementaria de 40 y 60 horas: Manejo de la información Turística Regional, Turismo Comunitario en los 13 municipios, de manera		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
774	3	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Educación	Implementación del modelo círculo virtuoso en risaralda.	TRANSVERSAL	A.Desarrollar una oferta de atención Integral de calidad desde la primera infancia, como condición necesaria para el acceso, permanencia y egreso exitoso de la educación superior. B.Fortalecer la articulación de los sectores claves Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil, para mejorar los indicadores de inclusión social, permanencia y calidad de la educación en Risaralda C.Articular e integrar el modelo del círculo virtuoso como insumo base para generar mayores probabilidades de éxito en el acceso, permanencia y egreso de la educación superior, incluyendo su tránsito al sector productivo. D.Desarrollar capacidades de investigación en contexto, garantizando la vinculación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a proyecto de investigación, emprendimiento, innovación y tecnología gestados		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
775	4	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Biotecnología	Centro de biotecnología microbiana y seguridad alimentaria (cebimsa)	TRANSVERSAL BIOTECNOLOGIA	A.Incrementar la capacidad científica y tecnológica del departamento de Risaralda mediante la formación de personal altamente capacitado en biotecnología y la implementación de propuestas de investigación innovadoras, en temas de economía y desarrollo, Biotecnología, Microbiología, y Seguridad alimentaria. B.Mejorar la competitividad del departamento mediante la realización de consultorías con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que ayuden a reforzar conocimientos y a ofrecer soluciones prácticas, relacionadas con los temas que son de prioridad para la investigación. C.Mejorar las actividades de internacionalización del departamento mediante el establecimiento de vínculos con otros centros de investigación del país y del extranjero, orientados a		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
776	5	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Lulo	Innovaciones tecnológicas e investigación participativa, como estrategia para el fortalecimiento de la producción sostenible del cultivo de lulo (solanum quitoenses l) en el departamento de risaralda.	AGROINDUSTRIA LULO	a) Diagnosticar y zonificar los sistemas de producción del cultivo de Lulo, en el departamento de Risaralda. b)Evaluar de manera participativa las características agronómicas y productivas del nuevo material de lulo en las parcelas de los productores del departamento. c)Implementar herramientas Tics y de agricultura de precisión aplicadas a la implementación de buenas practica agrícolas al cultivo de lulo en el departamento de Risaralda. d)Establecimiento de un programa de producción de material vegetal de lulo mediante la técnica de la micropropagación de tejidos que asegure la calidad e identidad del nuevo cultivar. e)Desarrollar estrategias para el fortalecimiento de la agroindustria y comercialización del Lulo.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
777	6	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de la asociatividad en las organizaciones agropecuarias y productivas de risaralda.	AGROINDUSTRIA	A.FORTALECER LAS CAPACIDADES ASOCIATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARES DEL DEPARTAMENTO B.INCREMENTAR LAS HABILIDADES GERENCIALES DE LOS DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES C.MEJORAR LAS CAPACIDADES COMERCIALES Y DE MARKETING DE LA OFERTA AGROPECUARIA DEPARTAMENTAL D.AVANZAR EN LA RELACION UNIVERSIDAD ORGANIZACIONES EN TERMINOS DE ELEVAR CAPACIDADES INVESTIGATIVAS EN TERMINOS DE MEJORAS DE PRODUCTO Y AVANCE EN LA CADENA DE VALOR E.CONOLIDAR LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACION EN LA IMPLEMENTACION DE LA POLITICA PUBLICA REGIONAL EN LOS TEMAS DE DESARROLLO RURAL		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
778	7	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento interno de las cadenas productivas del sector agropecuario y agroindustrial en el departamento de risaralda (encadenamientos productivos)	AGROINDUSTRIA	A.Generar nuevos 2 encadenamientos productivos entre las diferentes sectores y ámbitos (productivos, académicos, públicos y sociales) hacia la transformación productiva del sector agropecuario y agroindustrial de Risaralda. B.Generar5 Innovaciones en el sector agropecuario y agroindustrial de Risaralda, que permitan el fortalecimiento de las cadenas de valor para la diversificación de sus productos y la incursión en nuevos mercados ya sea en diseño de producto, procesos, servicios. C.Transferir conocimientos técnicos, administrativos y científicos para el fortalecimiento de las cadenas de valor agropecuarias y agroindustriales del departamento.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
779	8	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	turismo	"A los pies del tatamá. turismo científico de naturaleza en el distrito de manejo integrado planes de san rafael (santuario, risaralda). estrategia comunitaria para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local"	TURISMO CULTURAL Y NATURALEZA	A. Llevar a cabo un proceso de aprestamiento y gestión del conocimiento para la co-creación, con la comunidad anfitriona del DIM Planes de San Rafael y los aliados del Proyecto. B. Realizar diagnóstico y conceptualización participativa de un producto de turismo científico de naturaleza en el DIM Planes de San Rafael. C. Co-diseñar un modelo de negocios basado en la oferta de un producto turístico científico de naturaleza y en el fortalecimiento de capacidades locales para la autogestión del turismo en el DMI Planes de San Rafael. D. Realizar una prueba piloto del producto de turismo científico de naturaleza planificado. E. Sistematizar el desarrollo del proyecto, buscando retroalimentar la práctica, derivar nuevas necesidades de gestión y generar principios de actuación escalables a otros contextos del		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
780	9	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agroforestal	Programa de extensión rural agroecológica para el departamento risaralda.	AGROINDUSTRIA	A. Generar una escuela de formación para formadores y extensionistas especializados en agroecología. B: Desarrollar tres parcelas experimentales de producción agroecológica en las 3 subregiones del Departamento de Risaralda. C. Generar una oferta de extensión agroecológica para tubérculos y hortalizas, en la zona rural del Departamento de Risaralda.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
781	10	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	CTel	Fortalecimiento del centro de innovación y desarrollo tecnológico de la manufactura y la metalmecánica – cindetemm por medio del alistamiento y certificación ante los entes competentes y de su laboratorio como complemento fundamental para el cumplimiento de requisitos en los procesos y productos de las empresas del sector metalmecánico.	METALMECÁNICA	A. Documentar y certificar ante Colciencias los procesos y procedimientos del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Manufactura y la Metalmecánica – CINDETEMM como actor del SNCTI y complemento fundamental en los procesos y productos de las empresas del sector metalmecánico. B. Documentar y certificar el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico para la Manufactura y la Metalmecánica – CINDETEMM - como organización de diseño aprobada para el sector aeronáutico (DOA). C. Incursionar en mercados internaciones con productos sofisticados del sector metalmecánico.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
782	11	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	Observatorios	Observatorio de tendencias del sector textil-confección de risaralda: hacia la innovación y competitividad	SISTEMA MODA	A. Caracterizar las micro, pequeñas y medianas empresas del sector textil confección de Risaralda. B. Clasificar las variables sociales, económicas, políticas y ambientales y su impacto en los procesos de desarrollo y diseño de producto. C. Determinar la relación de las variables sociales, económicas, políticas y ambientales en las tendencias de moda y consumo de la región.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
783	12	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Educación	Clúster de educación superior del departamento	TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> oIncrementar la cobertura en formación universitaria en todos los niveles oDisminuir la deserción escolar en educación superior oMejorar los puntajes de pruebas saber pro oMejorar el nivel de formación y cualificación de los docentes de educación superior en Maestrías y Doctorados oIncrementar el número de instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad oIncrementar el porcentaje de dominio de un segundo idioma oPotenciar el desarrollo de la educación rural oFortalecer los proyectos entre la universidad, la empresa, estado y sociedad; para impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación. oArticular e integrar el modelo de círculo virtuoso como insumo base para generar mayores 		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
784	13	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Promoción de risaralda como destino turístico.	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> A.Generación de empleo en más de 11 sectores de la economía. B.Mayor flujo de divisas en la economía C.Diversificación de la canasta exportadora del Departamento. D.Crecimiento del tejido empresarial del Departamento E.Crecimiento económico del Departamento 		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
785	14	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de la cadena productiva del turismo mices	TURISMO TURISMO DE EVENTOS / MICE	<ul style="list-style-type: none"> A.Capacitar en temas específicos que competen al turismo de reuniones. B.Certificaciones internacionales para los empresarios del Departamento. C.Diversificación de la canasta exportadora del Departamento. D.Crecimiento del tejido empresarial del Departamento. E.Crecimiento económico del Departamento. 		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
786	15	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Educación	Risaralda bilingüe	TRANSVERSAL	A.Generar procesos de articulación entre instituciones educativas, sector público y sector privado que mejoren las condiciones de bilingüismo del Departamento B.Fortalecer la mesa de bilingüismo existente y la aplicación de la política pública de bilingüismo. C.Incrementar el número de estudiantes bilingües en el Departamento.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
787	16	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Internacionalización	Plan maestro de internacionalización de risaralda con visión al 2032	TRANSVERSAL INTERNACIONALIZACIÓN	A.Diagnostico actual del estado de la internacionalización de Risaralda B.Construcción con el sector empresarial del plan de internacionalización C.Plan de acción y visión 2032 D.Definición de política pública del plan de internacionalización		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
788	17	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Energías limpias	Propuesta de sistemas de generación eléctrica con base en energías alternativas, que alimente redes inteligente smart grid, para el control de la iluminación en aulas e instituciones educativas del departamento de risaralda.	TRANSVERSAL AMBIENTAL	A.Realizar la selección de las aulas o instituciones educativas, en donde se pueda implementar el sistema de generación eléctrica con base en energías alternativas, que alimente redes inteligentes Smart Grid, para el control de la iluminación. B.Evaluar las posibilidades del recurso energético que sea renovable y no convencional (sol, viento o agua) y realizar la recolección de información y datos para el diseño del sistema. C.Realizar el diseño del sistema de generación eléctrica con el recurso renovable disponible y que se ajuste a las necesidad del aula o la institución. D.Realizar el diseño del sistema de iluminación adecuado para la institución seleccionada. E.Automatizar el sistema de iluminación con la técnica de Smart Grid.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
789	18	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	CTel	Consolidación del nodo de innovación social	TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrollo de proyectos que generen nuevas prácticas sociales, a partir de la articulación de capacidades de la Red de Nodos de Ciencia, Tecnología e Innovación. •Empoderar a la sociedad civil como actores activos para la transformación social de su contexto, articulado con la universidad, empresa y estado. •Promover la investigación aplicada en los posgrados que contribuyan al fortalecimiento conceptual y práctico de la innovación social en el territorio. 		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
790	19	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Café	Promoción de la competitividad del clúster de cafés especiales de risaralda, "innovacafé fase ii"	AGROINDUSTRIA CAFÉ	<p>A.Objetivo Especifico 1: Incrementar el número de caficultores en Risaralda con enfoque de valor agregado y sostenibilidad en sus procesos y con conocimiento sobre las oportunidades de la comercialización de un café especial diferenciado.</p> <p>B.Objetivo Especifico 2: Articular la Oferta y demanda de los cafés especiales en Risaralda a partir del conocimiento de las cantidades y calidades con las que cuenta el departamento para acceder a mercados de mayor valor.</p> <p>C.Objetivo Especifico 3: Incrementar la dinámica de trabajo colectivo en pro de la sofisticación de la oferta y la demanda del café especial en verde y tostado, posicionando el Origen Risaralda a nivel nacional.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
791	20	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	Metalmeccánica	Consolidación de las capacidades comerciales y productivas del sector metalmeccánico de la región y el clúster aeronáutico del eje cafetero y de la industria del movimiento – clare.	METALMECANICA (APUESTA PRODUCTIVA INDUSTRIA DE LA MOVILIDAD)	A. Identificar tres (3) oportunidades de mercado para el desarrollo de productos y/o servicios significativamente mejorados para la industria del movimiento (Automotriz, astillero y aeroespacial), apoyados en empresas ancla. B. Incursionar en nichos de mercados locales y/o externos con productos y/o servicios innovadores para la industria del movimiento (automotriz, astillero y aeroespacial) desarrollados por las empresas del sector. C. Fortalecer el sistema de gobernanza del clúster CLARE a través del desarrollo de estrategias que le permitan su fortalecimiento y sostenibilidad.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
792	21	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	Textil/Confección	Fortalecimiento del sector sistema moda del departamento a través del incremento en la productividad, la generación de productos diferenciados, la comercialización e internacionalización.	SISTEMA MODA	A. Incrementar en al menos dos (2) dígitos la productividad en empresas del sector a través de la innovación en sus procesos productivos. B. Impulsar la comercialización de los productos de línea de ropa de control y dotaciones desarrollados por las empresas del sector en nichos de mercados locales y/o externos a partir de la identificación de tres (3) oportunidades de negocio. C. Estructurar un plan de internacionalización para las empresas que fabrican productos de las líneas de ropa de control y dotaciones con el fin de incursionar en nuevos mercados.s.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
793	22	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Desarrollo Empresarial	Estrategia Innova-E	TRANSVERSAL EMPRENDIMIENTO	<p>a) Implementar una estrategia regional de especialización y articulación de la oferta institucional de apoyo al emprendimiento y la innovación en Risaralda.</p> <p>b) Realizar el acompañamiento institucional para promover la creación, financiación, crecimiento y escalamiento de emprendimientos dinámicos y con potencial de crecimiento en todos los municipios del departamento; priorizando las apuestas productivas del departamento de Risaralda.</p> <p>c) Fortalecer la cultura para el emprendimiento y las competencias emprendedoras, gerenciales y financieras de los emprendedores en todos los municipios del departamento.</p> <p>d) Establecer un sistema para la articulación, gobernanza y sostenibilidad de la Red de Emprendimiento de Risaralda.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
794	23	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	CTel	Centro de innovación y desarrollo tecnológico cidt etapa 2	INDUSTRIAS 4.0	<p>A. Promover el emprendimiento (Spin Off y Start Up) en el sector de industrias 4.0.</p> <p>B. Gestionar la innovación en las empresas de los sectores estratégicos soportado en capacidades de industrias 4.0</p> <p>C. Promover y articular la formación especializada y de alto nivel para potenciar las capacidades del ecosistema</p> <p>D. Fomentar la cultura de la sociedad del conocimiento a través de la promoción de la creatividad, la innovación y la apropiación social</p> <p>E. Fortalecer la infraestructura física y tecnológica existente para el desarrollo de la innovación y la generación de Spin Off y Start Up</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
795	24	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	CTel	Fortalecimiento del sector ti e industrias 4.0 a través de su cadena de valor	INDUSTRIAS 4.0	<ul style="list-style-type: none"> •Incorporar tecnologías 4.0 en modelos de negocios de las empresas del sector TI en Risaralda acorde a las demandas del mercado. •Cualificar e Incrementar el talento humano con adn innovador •Fomentar la investigación de alta calidad en investigación aplicada. •Incrementar la inversión y financiación en I+D+i en el sector TI e Industrias 4.0 •Implementar una estrategia de internacionalizacion del sector a través de la identificación, exploración y penetración de nuevos mercados internacionales. 		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
796	25	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	CTel	Red de nodos de innovación, ciencia y tecnología	PROGRAMA - TRANSVERSAL - CTI	<p>A.Fortalecer el sistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación.</p> <p>B.Desarrollar infraestructura de soporte para el desarrollo tecnológico y la innovación en sectores estratégicos.</p> <p>C.Generar capacidades para la gestión estratégica de la innovación y la creación, desarrollo y consolidación de empresas de base tecnológica.</p> <p>D.Contribuir a la articulación del sistema educativo para la formación y fortalecimiento de capacidades del talento humano en investigación, emprendimiento e innovación que faciliten la apropiación social del conocimiento.</p> <p>E.Generar mecanismos, instrumentos y políticas para el mejoramiento y financiación de la investigación aplicada y la innovación.</p>		Fase 3 (Factibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
797	26	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento del agroindustrial a través de la incorporación de tecnologías inteligentes en los sistemas de información en la cadena de valor.	AGROINDUSTRIA	a)Desarrollar un sistema de información basado en IoT que reciba información de los predios, productos y condiciones del medio para que se pueda monitorear y predecir el comportamiento de la producción y la calidad del producto cosechado. b)Involucrar a transformadores y comercializadores en la cadena de flujo de la información para acercar la oferta con la demanda y aumentar la eficiencia operacional de las cadenas. c)Construir modelos basados en información real para la predicción de la capacidad productiva, optimización del uso de la tierra e incremento de la eficiencia en los procesos logísticos y de transformación.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
798	27	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	CTel	Desarrollo de un modelo integrado de operación promoviendo las capacidades ti e industrias 4.0 del departamento para brindar mejores soluciones al ciudadano con el enfoque de territorio inteligente y sostenible	INDUSTRIAS 4.0	A.Fortalecer el talento involucrado en la oferta de servicios priorizados desde el Gobierno local y departamental y desde la institucionalidad B.Consolidar la infraestructura tecnológica y de conectividad requerida para la puesta en marcha del piloto en la ciudad de Pereira y en el Departamento de Risaralda. C.Consolidar la infraestructura de hardware y software para la interoperabilidad de los servicios al ciudadano priorizados (Arquitectura TI). D.Consolidar e implementar las soluciones de hardware y software que integren la toma de decisiones y la accesibilidad de los servicios de Gobierno, salud, educación, servicios públicos desde las smart grids y movilidad. E.Desarrollar un programa de mentalidad y cultura en el uso y apropiación de las Tecnologías de la información y la Industria 4.0		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
799	28	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Plataforma digital que facilite la interacción y negociación del sector turismo del departamento con los mercados internacionales y la integración del visitante con el destino risaralda para mejorar la calidad de su estancia y de sus experiencias.	TURISMO	Definir los requerimientos de integración del sector desde los diferentes tipos y vocaciones con los involucrados (living labs) y establecer las capacidades tecnológicas actuales para su aprovechamiento y potencialización en la integración de servicios al visitante. Diseñar la arquitectura TI para la integración de los servicios del sector como parte de la plataforma. Implementar el sistema de gestión y toma de decisiones que involucre a las diferentes instancias del sector públicos y privado, así como la gestión del destino en mercados internacionales. Implementar las soluciones integrales acordes con la perfilación de interés del visitante desde el tipo de turismo de vocación del territorio (Eventos y reuniones, salud y bienestar, turismo de naturaleza, paisaje		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
800	29	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	CTel	Ciudadela tecnológica de cuba	INDUSTRIAS 4.0	A.Consolidación de la oferta académica de la Universidad para cuba, articulada con el sistema de educación de básica primaria y secundaria, bajo metodologías que incluyan el fomento de la creatividad y las habilidades del siglo XXI. B.Implementación de una estrategia para la generación de una cultura de innovación desde el sistema educativo que impacte la sociedad en general del municipio de Pereira. C.Implementación de un Ecosistema de Innovación y Emprendimiento especializado en las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones – Desarrollo de Software, Media Digital y Big Data Analytics diseñado, desarrollado bajo la metodología y modelo de gestión de ParqueSoft Risaralda. D.Implementación de un Centro de Desarrollo Tecnológico con énfasis en Desarrollo de Software, Media		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
801	30	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento del sector agroindustrial mediante la transferencia de conocimiento y tecnología.	AGROINDUSTRIA	A.Incrementar la capacidad científica y tecnológica del departamento de Risaralda al sector agroindustrial a través de la transferencia de conocimiento en temas de bioeconomía y desarrollo, Biotecnología, Microbiología, y Seguridad alimentaria con formación a todos los niveles. B.Ofrecer servicios de análisis y asesoría técnica a empresarios y entes gubernamentales con el fin de incrementar la competitividad en temas de bioprocesos medio ambiente y sustentabilidad. C.Generar actividades de Internacionalización para impulsar y ejecutar proyectos a nivel internacional mediante la vinculación con centros de investigación de excelencia a nivel mundial, y establecer alianzas estratégicas. D.Implementar Investigación Aplicada orientados a la solución de problemáticas locales,		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
802	31	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	TIC	Fortalecimiento de las capacidades de la industria ito para el desarrollo de los sectores estratégicos del departamento de risaralda	INDUSTRIAS 4.0	A.Generar procesos de formación en talento humano especializado para la industria ITO en el departamento. B.Mejorar las condiciones de soporte para la innovación y el emprendimiento para el desarrollo de los sectores ITO y estratégicos.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
803	32	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Biotecnología	Creación de un centro de ciencia en biodiversidad en el departamento de risaralda.	TRANSVERSAL	Crear un Centro de Ciencia en biodiversidad que contribuya al aumento de los niveles de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI) en el departamento de Risaralda		En ejecución	NO	No se tiene información		\$ 41.600.000.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
804	33	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Gobierno	Cámaras de reconocimiento facial.	TRANSVERSAL	Contribuir a la seguridad del Municipio de Pereira realizando la instalación de cámaras de reconocimiento facial en áreas estratégicas de la ciudad. A. Realizar estudio de seguridad con el fin de identificar las áreas estratégicas donde se deberían instalar las cámaras de reconocimiento facial en el Municipio de Pereira. B. Realizar la compra de las cámaras de reconocimiento facial que serían instaladas en la ciudad de Pereira con la tecnología validada y probada suficientemente en otras ciudades o países. C. Realizar la instalación de las cámaras de reconocimiento facial en los puntos de la Ciudad de Pereira previamente estudiados y concertados para darle el mayor aprovechamiento a las mismas. D. Diseñar y construir puesto de mando donde se hará vigilancia y control de la información que		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
805	34	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Construcción	Construcción de la vía alterna de pereira – galicia (sector cerritos).	TRANSVERSAL	Construir vía alterna Pereira – Galicia (Sector Cerritos) para mejorar las condiciones de movilidad, seguridad y rapidez en uno de los corredores viales más importantes del Eje Cafetero. A. Estudio de factibilidad y pre factibilidad de la vía Pereira – Galicia (Sector C+D52erritos). B. Diseño de la vía alterna Pereira – Galicia (Sector Cerritos). C. Construcción de la vía alterna Pereira – Galicia (Sector Cerritos). D. Diseño visual y arquitectónico de espacios en sectores de la vía Pereira – Galicia (Sector Cerritos) como estrategia de embellecimiento y atracción turística. E. Construcción de atractivos turísticos en la vía alterna Pereira – Galicia (Sector Cerritos).		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
806	35	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Turismo	Distritos turísticos y culturales.	TRANSVERSAL	<p>También se les conoce como Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), son espacios geográficos delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial, o decisiones administrativas de la ciudad o municipio, que tienen por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales, turísticas y creativas.</p> <p>A. Identificación de los espacios urbanos y/o rurales donde se realizarían las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) en la ciudad de Pereira.</p> <p>B. Realizar actividades de apropiación social del conocimiento con las comunidades con el fin de realizar el alistamiento necesario para la implementación de Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) en las localidades.</p> <p>C. Construir las características de conocimiento y desarrollo cultural con las que contarían las Áreas de</p>		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
807	36	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Transporte	Movilidad eléctrica.	TRANSVERSAL	<p>Incorporar modos de transporte eléctricos con cero emisiones de gases efecto invernadero dentro del crecimiento de nuevas coberturas para el Municipio de Pereira.</p> <p>Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5)</p> <p>A. Estudio de modos de transporte eléctrico más eficientes a implementar en el Municipio de Pereira.</p> <p>B. Adecuaciones en la infraestructura de la ciudad de Pereira para atender la demanda de energía eléctrica generada por los medios de transporte bajo esta modalidad.</p> <p>C. Desarrollar programas para promover el uso de medios de transporte eléctrico en el Municipio de Pereira.</p>		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
808	37	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Gobierno	Pereira 24 horas.	TRANSVERSAL	<p>Estrategia de dinamización del mercado interno y generación de empleo que contribuye a reactivar el sector comercio y servicios, garantizando la seguridad de los ciudadanos, mediante la extensión del horario que permite el distanciamiento social que por efectos del covid 19 se debe tener. Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5)</p> <p>A. Contratar personal de apoyo y control al desarrollo de actividades de la economía pereirana durante las 24 horas del día.</p> <p>B. Adquirir equipos de control para realizar actividades de acompañamiento al comercio de la ciudad de Pereira.</p> <p>C. Apoyo de la reactivación económica con la implementación de programas de fortalecimiento empresarial en la ciudad de Pereira.</p> <p>D. Contribuir con el desarrollo de habilidades y capacidades en las</p>		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
809	38	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Educación	Pereira bilingüe.	TRANSVERSAL EDUCACION	<p>Fortalecer las instituciones educativas oficiales en competencias comunicativas en un segundo idioma con estrategias de formación del bilingüismo y el apoyo de nativos y trascendiendo las aulas se pretende para lograr que la mayoría de los habitantes de la ciudad sean bilingües, durante los cuatro años de gobierno se proyecta iniciar la transformación de Pereira en una ciudad bilingüe.</p> <p>A. Realizar formación en un segundo idioma a los docentes de los colegios públicos de la ciudad de Pereira.</p> <p>B. Formar a los docentes de la ciudad de Pereira con una metodología práctica y de reconocida facilidad que les permita hacer una mejor transferencia de conocimiento a los alumnos de las instituciones educativas del Municipio de Pereira.</p> <p>C. Hacer adecuaciones en las</p>		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
810	39	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Malecón río otún.	TRANSVERSAL	<p>Construcción del MALECON RIO OTUN en la avenida del rio de la ciudad de Pereira.</p> <p>8. Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5)</p> <p>a. Diseñar el Malecón Río Otún en la ciudad de Pereira</p> <p>b. Realizar compra de predios para el desarrollo del malecón Río Otún.</p> <p>c. Realizar la construcción del Malecón Río Otún en la ciudad de Pereira como motor de la economía y del desarrollo municipal.</p> <p>d. Desarrollar modelo de aprovechamiento de los recursos naturales en el Malecón Río Otún como atractivo turístico de la ciudad.</p> <p>e. Implementar plan productivo de emprendimiento para el sector aledaño al Malecón Río Otún en la Ciudad de Pereira promoviendo el emprendimiento y la generación de empleo formal.</p>		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
811	40	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	TIC	Ciudadela tecnológica de cuba	EDUCACION TICS	<p>Formación de recurso humano especializado en el área de las TICS (Desarrollo de software, analítica de información y media digital) bajo un ambiente de innovación y emprendimiento, a través de la articulación con el sistema educativo de la Zona Sudoccidental de la ciudad de Pereira, orientado a las necesidades crecientes de la industria 4.0, y de acuerdo a las apuestas del Plan Regional de competitividad.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
812	41	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Aprovechamiento del paisaje cultural cafetero y construcción del mirador cerro canceles 360° en el municipio de pereira, risaralda	TRANSVERSAL TURISMO	Aprovechar los valores patrimoniales del paisaje cultural cafetero en el corredor de conectividad Otún-Consota del area metropolitana centro occidente. 8. Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5) A. Optimizar la gestión del patrimonio ambiental y cultural sobre el corredor Otún- Consota. B. Desarrollar el potencial turístico del Corredor Otun-Consota de acuerdo con la declaración del Paisaje Cultural. C. Desarrollar una infraestructura adecuada para la apropiación, promoción y uso turístico del patrimonio presente en el corredor D. Fortalecer las actividades del turismo comunitario a través de los procesos de formación y consolidación de un producto turístico altamente diferencial. E. Generar apropiación social del patrimonio presente en el corredor que contribuya a la		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
813	42	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agroindustria	Plataforma para la identificación, caracterización y aprovechamiento de subproductos agroindustriales para la industria biotecnológica	AGROINDUSTRIA INDUSTRIAS 4.0	Implementar una plataforma tecnológica (software cloud) que permita la identificación de generadores de subproductos o desechos de las cadenas agropecuarias y agroindustriales, la cual permita caracterizar la oferta, georreferenciarla, gestionarla (transaccional y logísticamente) y generar la data que permita hacer un seguimiento y proyección del sector agroindustrial articulado con la biotecnología. 8. Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5) A. Identificar y caracterizar a nivel del territorio, las cadenas agropecuarias y agroindustriales con potencialidad de proveeduría para la industria de la biotecnología B. Identificar y sistematizar los requerimientos de desarrollo, implementación y despliegue de la plataforma C. Desarrollar e implementar la		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
814	43	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Corredor Metropolitano de Turismo Departamento de Risaralda	TRANSVERSAL TURISMO	Multiproyecto destinado a generar un corredor turístico en el Departamento de Risaralda, Área Metropolitana a partir de articular por medio de un corredor multimodal proyectos en diferentes fases de avance: Parque del Agua y Marina sobre el río Cauca en las Virginia; Parque temático UKUMARÍ y Arboretum en Pereira; Las Marcadas (parque ancestral indígena) en Dosquebradas; y Los termales en Santa Rosa de Cabal. Integración y proyección con los circuitos geo ambientales (café y agroindustria artesanal de origen), y el turismo de Selva Húmeda tropical en Mistrató y Pueblo Rico (Chocó Biogeográfico) y por último la proyección hacia el departamento del Valle del Cauca a través de la navegabilidad y el turismo de agua (río Cauca) haciendas (hotelería), restaurantes y religioso (Bugá), lo cual consolida el departamento con una oferta turística de		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		2.545.200.000
815	44	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	CTel	Risivalley hub de innovación tecnológica	TRANSVERSAL	Mejorar la sofisticación y competitividad del aparato productivo regional y nacional, mediante la generación de conocimiento tecnológico y su transformación en capital rentable y el estímulo y gestión de la interacción en redes colaborativas de los actores de la cuádruple hélice: Centros o grupos generadores de conocimiento, emprendedores y empresas, estado y sociedad civil. 7. Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5) A. Consolidar una gran red colaborativa que ayude a construir un futuro cierto apoyados en la economía del conocimiento. B. Incentivar la creación y transferencia de conocimiento e innovaciones para ser utilizado por la sociedad para promover el desarrollo económico y social. C. Incrementar la sofisticación del aparato productivo (Industrial, servicios, agropecuario y minero).		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		1.473.900.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
816	45	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Ruta del café	TURISMO	Construir e implementar una oferta concreta, sostenible, incluyente y adecuadamente estructurada de la RUTA DEL CAFÉ (mega producto) a través de herramienta digitales que incluya bigdata, realidad aumentada, pasarela de pago, inteligencia artificial, entre otros elementos, e innovadoras, en el territorio del departamento de Risaralda en el marco del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano -patrimonio de la humanidad- que permita promover diferentes servicios y atractivos afines y convergentes, con especial vinculación a una población territorial relacionada con el tema cafetero en sus diferentes y múltiples expresiones, Ruta que permitirá a nacionales y extranjeros vivir una experiencia única sin necesidad de emprender viajes en grandes grupos que frente a la Pandemia generadora de desconfianza produce un efecto de poca demanda del		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		
817	46	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Café	Manejo integral del café y sus co productos	AGROINDUSTRIA CAFÉ	Los co productos del café equivalen al 60% del peso total de la fruta, son materias que tradicionalmente se han descartado en el proceso de beneficio del grano. SANAM COMPANY realiza su aprovechamiento mediante procesos físico químicos patentados, los cuales, permiten estabilizar y concentrar el mucílago y la cáscara, conservando sus nutrientes naturales, obteniendo así productos aptos para el consumo humano. Nuestra empresa pretende incluir en el proceso de beneficio del café estas 2 actividades que garanticen Impactos Sociales y Ambientales altamente positivos para toda la Sociedad cafetera y el Ambiente; por esto, nuestra actividad presentada es: "MANEJO INTEGRAL DEL GRANO DE CAFÉ"		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
818	47	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Industrial	TIC	Fortalecimiento del sector TI e industrias 4.0 a través de encadenamientos productivos.	INDUSTRIAS 4.0	Fortalecer el sector TI e Industrias 4.0 del Departamento de Risaralda		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
819	48	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Construcción	Embalse multipropósito "el río la vieja"	TRANSVERSAL	Recorrido en embalse de 23 km desde La Virginia hasta Termales de Santa Rosa		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
820	49	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Agropecuario	Agroindustria	Parque tecnológico agroindustrial	AGROINDUSTRIA	Mejorar la productividad territorial (municipios, departamento, región), a través de la especialización, integración y fortalecimiento de la actividad económica, la asociatividad y la sostenibilidad de la zona mediante la competitividad, la innovación y la generación y transferencia de conocimientos para la transformación productiva, por medio de la consolidación, uso y articulación de cadenas de valor, el tejido socio-empresarial, la infraestructura, los servicios especializados de investigación y desarrollo, con el fin de promover el encadenamiento, establecimiento y consolidación de empresas innovadoras, de base tecnológica, y transformar el aparato productivo, humano urbano-rural-regional desde seis componentes básicos: 1. La asociatividad, 2. manejo fitosanitario, 3. desarrollo de nuevos productos (negocios		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
821	50	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Transversal	Desarrollo Empresarial	Acelerador de emprendimiento ccp	TRANSVERSAL	A. Seleccionar emprendedores y compañías de alto potencial de crecimiento, con productos innovadores y modelo de negocio consolidado. B. Brindar asesoría y formación a la medida para los emprendedores y compañías seleccionadas y para los Mentores. C. Identificar productos con potencial de innovación e introducción al mercado para su posterior prototipado, validación y lanzamiento. D. Poner en marcha una Red de Mentoría (conexión emprendedor – mentor). E. Generar espacios de relacionamiento y exposición de la propuesta de valor a personas con capacidad de hacer crecer el negocio (networking).		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		
822	51	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	ARBORETUM – Ícono turístico y arquitectónico	TURISMO	ARBORETUM – Ícono turístico y arquitectónico		Fase 3 (Factibilidad)	NO	No se tiene información		
823	52	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Servicios	Turismo	Reactivación de la Plaza de Mercado central de Pereira: Distrito Grafiti y Food Lab	SERVICIOS	A. Mejorar la estética y presentación de la Plaza de mercado de la 41, en especial la zona gastronómica y fachada. B. Poner en marcha un Distrito Grafiti en las manzanas aledañas a la Plaza de Mercado de la 41. C. Disponer de un Food Lab y zona gastronómica de calidad en la Plaza de Mercado La 41 (esto incluye el rediseño del área, formación de los cocineros de los comercios de alimentos e inclusión de nuevos platos y oferta culinarias). D. Organizar los comerciantes de la Plaza de Mercado y comunidad circundante, para la apropiación del proyecto, el emprendimiento alrededor de la iniciativa y el aprovechamiento organizado del turismo.		Fase 1 (Idea)	NO	No se tiene información		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
824	52	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Construcción	Infraestructura vial	Rehabilitación de la vía Cachipay - Balboa del k0+290 al k2+590 en el Departamento de Risaralda	Transversal	Mejorar la intercomunicación terrestre de una parte de la población rural y urbana en los municipios de Balboa y La Celia		Fase 2 (Prefactibilidad)				
825	52	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento de vías fase 2 en el Municipio de Pueblo Rico del Departamento de Risaralda	Transversal	Mejorar la intercomunicación terrestre de una parte de la población rural del municipio de Pueblo Rico, que permita mejorar la calidad de vida		Fase 2 (Prefactibilidad)				
826	52	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento en vías terciarias en diferentes municipios del Departamento de Risaralda	Transversal	Mejorar la intercomunicación terrestre de la población rural de los municipios de Risaralda		Fase 1 (Idea)				
827	52	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Construcción	Infraestructura vial	Construcción de cubiertas sobre placa en concreto en diferentes municipios del Departamento de Risaralda	Transversal	Incrementar los niveles de práctica de actividades recreo-deportivas individuales y en familia en los municipios de Pereira, Mistrató y Dosquebradas		Fase 3 (Factibilidad)				
828	52	EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	Risaralda	Construcción	Infraestructura vial	Construcción de la Variante de la Paz como solución definitiva al fallo del Paso Malo de El Silencio desde la abscisa K7+600 hasta la abscisa K8+380 de la vía secundaria Remolinos-Belén de Umbría Municipio de Belén de Umbría Departamento de Risaralda	Transversal	Mejorar la intercomunicación terrestre de una parte de la población rural del municipio de Belén de Umbría		Fase 3 (Factibilidad)				
829	1	CARIBE	San Andrés	Construcción	Aeropuerto	Movilidad Aérea en el Departamento Archipiélago	Transversal	Desarrollar un proyecto de adecuación de infraestructura (transporte aéreo) para el mejoramiento de la logística de servicios para la movilidad de pasajeros en el Departamento Archipiélago a través de alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales.	1. Incremento de vuelos de aerolíneas internacionales con mayor capacidad de movilización de personas de vuelos directos de origen a destino. 2. Incremento en la eficiencia de los servicios y logística con el transporte aéreo, de carga y de pasajeros.	Fase 3 (Factibilidad)	NO			
830	2	CARIBE	San Andrés	Servicios	Economía Naranja	Talento Humano Creativo y Competitivo	Economía Naranja	Implementar un proyecto para el fomento, creación, producción, distribución, exhibición, consumo de bienes creativos, entretenimiento y medios de comunicación globales competitivos con fuentes de financiación y capacitación de talento humano del Archipiélago.	1. Cadena productiva del sector de economía naranja dinamizada y generando mayor ingresos para sus diferentes elabones. 2. Aumento de la competitividad y productividad del talento humano capacitado y actualizado en actividades de economía naranja.	Fase 3 (Factibilidad)	NO			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
831	3	CARIBE	San Andrés	Servicios	TIC	Internet Accesible y Competitivo	Transversal	Implementar un proyecto para el mejoramiento de la prestación de los servicios de internet de banda ancha accesible para todos los tipos de usuarios en el departamento con tarifas competitivas.	1. Incrementada la cobertura de internet de banda ancha a todos los sectores geográficos y socioeconómicos del Departamento Archipiélago. 2. Incrementado el acceso y uso del Internet de banda ancha para los diferentes usuarios tecnológicos. 3. Mejorada la eficiencia y productividad de los servicios 4.0 en el Archipiélago.	Fase 3 (Factibilidad)	NO			
832	4	CARIBE	San Andrés	Servicios	Internacionalización	Exportación de Nuevos Productos Y Servicios	Economía Naranja	Desarrollar un proyecto de investigación, diseño y desarrollo de nuevos productos y/o servicios con potencial exportador y con alto componente de participación local.	1. Nuevos mercados con potencial exportador identificados. 2. Incremento en la productividad, competitividad e innovación basados en nuevos diseños, productos y servicios exportables. 3. Productos y servicios competitivos e innovadores posicionados en mercados Internacionales.	Fase 1 (Idea)	NO			
833	5	CARIBE	San Andrés	Transversal	Desarrollo Empresarial	Un Archipiélago de Calidad.	Transversal	Implementar un proyecto de fomento para la financiación y acompañamiento a procesos de certificación y recertificación de normas de calidad para el sector productivo del Archipiélago.	1. Aumento en el número de empresas inmersas en programas de certificación y recertificación de normas de calidad. 2. Mayor número de empresas con acceso a línea de financiación para el fomento e implementación de procesos de certificación y recertificación en calidad en el Departamento Archipiélago.	Fase 1 (Idea)	NO			
834	6	CARIBE	San Andrés	Transversal	I+D	Talento Humano para I+D+i	Transversal	Consolidar una línea de fomento para la conformación de equipos de investigadores en I+D+i mediante la implementación de programas de Becas y Pasantías a nivel de maestrías y doctorado para profesionales del Departamento.	1. Mayor número de bachilleres motivados para cursar programas de formación Técnica y tecnológica con énfasis en I+D+i. 2. Mayor número de profesionales motivados para cursar programas de postgrado a nivel de maestrías y doctorados con enfoque I+D+i. 3. Mayor número de estudiantes de pregrado y postgrado beneficiados con programas de becas y pasantías nacionales e internacionales en el Departamento. 4. Aumento de equipos de Investigación con enfoque I+D+i en el Departamento Archipiélago.	Fase 1 (Idea)	NO			
835	7	CARIBE	San Andrés	Transversal	I+D	Financiación Empresarial para I+D+i	Transversal	Desarrollar líneas de fomento mediante un programa de financiación empresarial con fuentes de recursos nacionales e internacionales que estimulen el desarrollo I+D+i en sectores públicos y privado del Archipiélago.	1. Mayor número de instituciones del sector público implementando procesos de I+D+i. 2. Mayor número de empresas del sector privado implementando procesos I+D+i. 3. Aumento de procesos de financiación para implementación y acompañamiento con recursos de agencias de cooperación internacional para eventos de I+D+i realizados en el Departamento.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
836	8	CARIBE	San Andrés	Transversal	CTel	La academia coopera para la transferencia de conocimientos y la innovación.	Transversal	Desarrollar programa de transferencia de tecnología entre centros de conocimiento, empresas y emprendedores nacionales e internacionales que fortalezcan el sector productivo tradicional y emergentes, mediante procesos innovadores en el Archipiélago.	1. Aumento de programas de acuerdos de cooperación firmados con centros de conocimiento nacional e internacional para la transferencia de tecnología a empresas y emprendedores del Departamento. 2. Mayor acceso del sector productivo a líneas de financiación con recursos blandos para la implementación de nuevas tecnologías y métodos de trabajo. 3. Aumento de procesos de (I+D+i) implementados en el sector productivo local con base en la aplicación de las nuevas tecnologías adquiridas.	Fase 1 (Idea)	NO	-		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
837	9	CARIBE	San Andrés	Servicios	Desarrollo Empresarial	San Andrés Emprende 4.0	Economía Naranja	Desarrollar líneas de financiación para el ecosistema de emprendimiento en el departamento enfocado a la inversión, creación, acompañamiento de iniciativas y proyectos innovadores en el marco de la industria 4.0 en el Archipiélago.	1. Mayor de número de actores del ecosistema de emprendimiento Departamental interesados en desarrollar procesos de creación y fortalecimiento a proyectos de industria 4.0. 2. Mejorado el acceso a líneas de financiación y acompañamiento para la implementación de proyectos 4.0.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
838	10	CARIBE	San Andrés	Servicios	Turismo	Nuevos productos y servicios turísticos	Turismo	Implementar un programa de financiación para la creación, fortalecimiento y escalabilidad de iniciativas y proyectos consolidados que desarrollen nuevos productos y servicios turísticos en el Archipiélago.	1. Facilitado el acceso a empresas del sector turístico a programas de Financiación para iniciativas y proyectos de innovación en sentido amplio en el Departamento. 2. Seleccionadas iniciativas y proyectos que involucran nuevos productos y/o servicios con alto nivel de escalabilidad mediante convocatorias nacionales o internacionales. 3. Incrementadas las iniciativas y proyectos turísticos con nuevos productos y/o servicios con alto potencial de crecimiento financiados en el Departamento.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
839	11	CARIBE	San Andrés	Transversal	Turismo	Recuperación y Mantenimiento de playas	Transversal	Desarrollar un proyecto de investigación, diseño y desarrollo de iniciativas sostenibles para la recuperación y mantenimiento de playas en el archipiélago.	1. Implementado un plan de acción para prevenir y mitigar los impactos causados por la erosión costera. 3. Playas y su entorno paisajístico recuperadas y en mantenimiento.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
840	12	CARIBE	San Andrés	Servicios	Turismo	Turismo científico y Etnoeducativo en las islas	Turismo	Implementar un programa de financiación para la identificación, validación, establecimiento y fortalecimiento de iniciativas de negocios turísticos enfocados hacia el segmento de turismo emergente (científico y de etnoeducación).	1. Identificadas iniciativas de negocios enfocados hacia el segmento de turismo emergente(científico y de etnoeducación) sostenibles financiera y ambientalmente. 2. Estructurado un programa de fortalecimiento empresarial para el desarrollo de los nuevos conceptos turísticos. 3. Creada una línea de fomento para la Financiación y promoción nacional e internacional para las empresas con nuevos productos y/o servicios turísticos diferenciados.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
841	13	CARIBE	San Andrés	Servicios	Turismo	Turismo Nautico en el Archipiélago	Turismo	Implementar un programa de financiación para el Fortalecimiento de la oferta de servicios y del talento humano requerido para el turismo nautico y actividades subacuáticas.	1. Vinculados un mayor número de jóvenes a las actividades acuáticas y subacuáticas comerciales. 2. Talento humano capacitado técnicamente acorde a los estándares y normas nacionales e internacionales vigentes para las actividades acuáticas y subacuáticas. 3. Facilitado el acceso a líneas de fomento para la adquisición de maquinarias, equipos y servicios complementarios necesarios para la operación de las nuevas empresas de turísticas.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	150	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 3.100.000.000
842	14	CARIBE	San Andrés	Transversal	Gobierno	Convivencia y seguridad rural	Agropecuario, Pesquero y Medio Ambiente	Desarrollar un proyecto para la mejora de la convivencia y la seguridad en las zonas rurales del Departamento .	1. Mejorados los índices de convivencia y seguridad rural en el Departamento Archipiélago. 2. Desarrollada una cultura de convivencia pacífica, seguridad y cooperación entre los actores del sector productivo rural y las autoridades locales.	Fase 1 (Idea)	NO	-		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
843	15	CARIBE	San Andrés	Agropecuario	Pesca	Comercialización pesquera y agropecuaria en las islas	Agropecuario, Pesquero y Medio Ambiente	Establecer una estrategia de comercialización de productos agropecuarios y pesqueros locales para el abastecimiento de hogares en el departamento Archipiélago.	1. Oferta de productos agropecuarios y pesqueros locales consolidados y competitivos en el mercado. 2. Unidades productivas fortalecidas en la creación y oferta de productos y/o servicios con alto valor agregado. 3. Aumentado el consumo de productos agropecuarios y pesqueros locales altamente diferenciados de alimentos importados.	Fase 1 (Idea)	NO	-		\$1.346.446.975
844	16	CARIBE	San Andrés	Agropecuario	Agroforestal	Reforestacion de Frutales	Agropecuario, Pesquero y Medio Ambiente	Ejecutar un Proyecto de reforestación de especies frutales de interés económico y ambiental en el sector agrícola en el Departamento.	1. Oferta disponible de especies vegetales de interés comercial y ambiental para reforestación. 2. Incrementadas las siembras técnicas de especies vegetales en los diferentes sectores del Departamento.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
845	17	CARIBE	San Andrés	Agropecuario	Agrícola	Minidistrito de Riego de uso agropecuario	Agropecuario, Pesquero y Medio Ambiente	Construir un minidistrito de riego eficiente para uso agropecuario en la zona rural del Departamento Archipiélago.	1. Incrementadas las áreas de siembra y volúmenes de producción agrícola. 2. Incrementados los volúmenes de producción pecuaria local. 3. Fortalecida la soberanía alimentaria del departamento Archipiélago.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
846	18	CARIBE	San Andrés	Agropecuario	Ganadería	Planta de beneficio Multipropósito	Agropecuario, Pesquero y Medio Ambiente	Construir una planta de beneficio pecuario multipropósito, amigable con el medio ambiente con garantías técnicas de operación acorde a la normatividad vigente para la isla de San Andrés.	1. Eslabones de las minicadenas productivas pecuarias dinamizadas, fortalecidas empresarialmente, generando y creando valor agregado a la producción pecuaria local. 2. Oferta pecuaria local estructurada, fortalecida y sostenible en el tiempo. 3. Mejoramiento de la oferta de productos cárnicos producidos localmente acorde a las normas sanitarias alimentarias vigentes.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
847	19	CARIBE	San Andrés	Servicios	Economía Naranja	Departamento naranja	Economía Naranja	Crear mecanismos de financiación que fomenten la consolidación de Proyectos, Programas e Iniciativas "PPI" de la economía naranja en el Departamento Archipiélago.	1. Financiados los proyectos de Arte y Patrimonio (Artes visuales, artes escénicas, educación, turismo y patrimonio cultural). 2. Financiados proyectos de industrias culturales (editorial, fonográfica, audiovisual). 3. Financiados proyectos de nuevos medios (diseño, medios digitales y publicidad).	Fase 1 (Idea)	NO	-		
848	20	CARIBE	San Andrés	Construcción	Portuario	Puertos marítimos del Departamento Archipiélago	Transversal	Desarrollar un proyecto de adecuación de infraestructura (transporte marítimo) para el mejoramiento de la logística de servicios de la movilidad de carga y pasajeros en el Departamento Archipiélago.	1. Incrementado de movimientos de pasajeros por vía marítima. 2. Incrementada la eficiencia de los servicios y logística de movimiento de carga vía marítima. 3. Modernizados los equipos de navegabilidad y señalización marítima, movilización, transporte y almacenamiento de carga acorde a las normas vigentes.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
849	21	CARIBE	San Andrés	Servicios	Turismo	Gastronomía Tradicional Creativa	Economía Naranja	Crear estrategias integrales para el mejoramiento de la oferta de la gastronomía caribeña insular que fomenten el posicionamiento de experiencias turísticas con énfasis creativo.	1. Saberes culinarios tradicionales posicionados como experiencia turística. 2. Restaurantes y cocinas tradicionales equipadas con maquinarias, equipos y utensilios acorde a estándares de calidad alimentarios. 3. Posicionamiento e incremento de las ventas de productos gastronómicos tradicionales a través de experiencias turísticas.	Fase 1 (Idea)	NO	-		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
850	22	CARIBE	San Andrés	Transversal	Salud	Servicios de salud de alta calidad.	Transversal	Desarrollar un proyecto de adecuación de infraestructura (Hospitallería) y de mejoramiento de servicios de salud para la atención a residentes y turistas en el Departamento Archipiélago.	1. Sede Principal y Centros Sectorizados de servicios de salud construidos, adecuados y dotados prestando servicios de salud integral en San Andrés y Providencia Islas. 2. Red de servicios de asistencia básica y de alta complejidad operando de manera efectiva. 3. Talento humano actualizado y con altos estándares de calidad para la prestación de servicio de salud.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
851	23	CARIBE	San Andrés	Transversal	Transporte	Movilidad eficiente	Transversal	Desarrollar un proyecto para el modernización en la prestación de servicio de transporte público urbano en el Departamento.	1. Movilidad mejorada, reducción de tiempos y accidentalidad en la vía. 2. Población con mejores índices de movilidad, reducción de costos de transporte y mayor cobertura geográfica. 3. Parque automotor modernizado, eficiente y amigable con el medio ambiente. 4. Parque automotor ajustado a las normas técnicas de movilidad y mejores estándares de calidad en el servicio.	Fase 1 (Idea)	NO	-		
852	24	CARIBE	San Andrés	Construcción	Economía Naranja	Laboratorio sociocultural para la apropiación de habilidades creativas y culturales de emprendedores naranjas en San Andrés Islas	Economía Naranja	Desarrollar un proyecto para la adecuación, dotación y operación de un laboratorio de producción de contenidos creativos y culturales contribuyan con la competitividad y sofisticación para acelerar procesos de adquisición de destrezas y habilidades en la creación, producción y comercialización de propuestas musicales y audiovisuales.	1. Laboratorio construido, adecuado y dotado y prestando servicios de formación, creación, producción. 2. Talento humano actualizado y con altos estándares de calidad para la comercialización de productos musicales y audiovisuales. 3. Aumento de la facturación de las empresas establecidas y potencialmente formalizadas durante la operación del laboratorio.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	50	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$2.801.800.000
853	25	CARIBE	San Andrés	Servicios	Turismo	Desarrollo de Turismo Cultural como alternativa de sustento económico en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	Economía Naranja	Planear e implementar un modelo de destino turístico cultural que fortalezca a la comunidad étnica raizal y la vincule a la dinámica económica del sector turístico del Archipiélago.	1. Plan estratégico diseñado e implementado del modelo de turismo cultural enfocado en la comunidad raizal. 2. Empresas de idole cultural identificadas y fortalecidas e integradas a la cadena de valor del sector turístico. 3. Atractivos turísticos de carácter cultural mejorados y aportando a la sofisticación del modelo de turismo cultural de la región.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	100	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
854	1	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuaria	Café	Proyecto apoyo al beneficio ecológico del café y manejo de vertimientos en el departamento de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Mejorar el proceso de beneficio del café y el manejo de lixiviados en fincas cafeteras del departamento de Santander.	A. Caficultores con beneficiarios de café mejorados, con disminución en la cantidad de agua utilizada en el proceso. B. Con este proyecto se fortalece la base para el desarrollo de una nueva caficultura de pequeños productores con mayor conciencia ambiental, que practican el uso eficiente del recurso hídrico y no producen contaminación.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
855	2	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Mountain Chocolat: Apuesta comercial para cacao semitransformado origen Santander	Agroindustria de valor agregado	Incrementar la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster de Cacao de Santander, a partir de la comercialización de productos semitransformados como estrategia de internacionalización del sector	Estrategia comercial de origen Santander que busca incrementar la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster de Cacao, a partir de la comercialización de productos semitransformados de las 10 Asociaciones participantes, cuyo objetivo se evidencia en priorizar mercados objetivos (México, Argentina, Países Bajos, Malasia, Japón) de acuerdo al volumen de importación desde Colombia y las tendencias de consumo, para posicionarse como una marca reconocida con unas características de sabor y aroma de acuerdo a la obtención de cacaos especiales.	En ejecución	NO	Más de 50 empleos, 600 productores beneficiados	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
856	3	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Avícola	Diseño y puesta en marcha de un centro de desarrollo tecnológico e innovación para el sector avícola –CENI AVÍCOLA- como estrategia de competitividad empresarial	Agroindustria de valor agregado	Diseñar un centro de investigación Avícola que una la ciencia y tecnología entre los diferentes actores del sector avícola, la academia, entidades públicas y privadas y el estado, para proveer mecanismos que incrementen la capacidad del sistema y promover procesos de investigación e innovación para el sector productivo, generando acumulación, distribución, transformación y generación de conocimiento.	Un plan de Innovación sectorial que enmarque el trabajo del CENI AVÍCOLA a corto y mediano plazo Definición, formulación y gestión de al menos dos proyectos de I&Dt&I específicos para la industria Avícola. Montaje y puesta en marcha del CENI AVÍCOLA Un portafolio de servicios estructurado y encaminado al mercado. Personal capacitado para seguimiento y diagnóstico de enfermedades Al menos dos servicios del CENI AVÍCOLA son vendidos a las empresas Mejorar la vigilancia epidemiológica y el manejo de residuos orgánicos. Cumplir estándares internacionales de calidad Aumentar capacidad instalada y Cobertura Geográfica.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Más de 100 empleos	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 1.375.000.000
857	4	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Ganadería	Conformación de Unidad de Asistencia Técnica Integral Ganadera del Clúster Cárnico Bovino de Oriente - CCBO para gestionar el aumento de la oferta exportable de Carne Bovina en el Departamento de Santander y su Zona de Influencia.	Agroindustria de valor agregado	Conformar de Unidad de Asistencia Técnica Integral Ganadera del Clúster Cárnico Bovino de Oriente - CCBO para gestionar el aumento de la oferta exportable de Carne Bovina en el Departamento de Santander y su Zona de Influencia.	Aumento de la oferta exportable de carne bovina colombiana. B. Reducción sustancial del impacto ambiental e Incremento de la captación de GEI por parte de las unidades productivas ganaderas vinculadas al proyecto. C. Generación de un modelo eficiente y sostenible de transferencia tecnológica para la ganadería bovina, que lleve a modernización y productividad del sector, logrando un gran desarrollo socioeconómico de las regiones ganaderas.	Fase 1 (Idea)	NO	Más de 500 empleos	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
858	5	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transporte	Portuario	Implantación, puesta en marcha y operación de la plataforma logística multimodal de Barrancabermeja	Logística	Catalizar la reactivación de la carga fluvial en la ciudad, aportando infraestructura estratégica de altas características técnicas para el país. A su vez, la PLM ayudará renovar la confianza de muchos operadores logísticos y generadores de carga que no cuentan hoy en día con garantías suficientes para el tratamiento de la carga en la ciudad.	A.Desarrollo del modo fluvial como una herramienta minimizar los costos logísticos y atraer negocio a Barrancabermeja como nodo de intercambio modal B.Generación de nuevas oportunidades empresariales en Barrancabermeja, que permitan mejorar el posicionamiento competitivo de la oferta existente y contribuya a la atracción de nuevos sectores C.Contribución al ordenamiento urbano de Barrancabermeja, tanto en aspectos relacionados con la movilidad como en los componentes ambiental y social	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	4.700	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
859	6	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agrícola	Diseño e implementación de un plan de buenas prácticas agrícolas y pecuarias de tal manera que se minimicen los impactos negativos en los recursos: suelo, agua y aire de estas actividades económicas en las provincias del sur de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Diseñar e implementar un plan de buenas prácticas agrícolas y pecuarias de tal manera que se minimicen los impactos negativos en los recursos suelos, agua y aire de estas actividades económicas en las provincias del sur de Santander	A.5 sectores agropecuarios diagnosticados. B.Implementación de buenas prácticas agrícolas en al menos 5 sectores. C.Disminución de la contaminación en recursos agua, suelo y aire.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
860	7	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Economía Ambiental	Desarrollo de restauradores de suelo para mejorar la productividad, inocuidad y competitividad de cultivos agrícolas priorizados y optimización de prototipos de bioproductos a base de consorcios microbianos nativos para mejorar la tolerancia de los cultivos a diferentes tipos de estrés por plagas (fitopatógenos o insectos), cambios climáticos (sequía, inundaciones, temperaturas extremas, salinidad), escasez de nutrientes o presencia de sustancias tóxicas en el suelo.	Agroindustria de valor agregado	Seleccionar, optimizar y escalar al menos un bioproducto costo efectivo para su aplicación en los cultivos priorizados en el departamento.	A.Restaurar la diversidad microbiana en suelos afectados por el abuso de agroquímicos o por la contaminación debida a otros factores. B.Desarrollar insumos microbianos a base de consorcios microbianos (comunidades microbianas artificiales) que actúen como probióticos vegetales y de bioestimulantes que actúen como prebióticos, aplicando el conocimiento del microbioma a la agricultura para proteger las plantas contra diferentes tipos de estrés. C.Escalar los prototipos seleccionados por su alta eficacia. D.Demostrar el valor del (los) producto(s) seleccionado(s) mediante su aplicación en fincas comerciales y determinar los costos de producción y de aplicación. E.Establecer el modelo financiero y la estrategia de negocios del (los) producto(s) seleccionado(s)	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
861	8	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Avícola	Desarrollo tecnológico para mejorar la competitividad de la cadena avícola y pecuaria mediante la Selección y optimización de prototipos de bioproducto a base de consorcios microbianos nativos para eliminar olores en residuos pecuarios, reducir la utilización de antibióticos y mejorar parámetros productivos en pollos.	Agroindustria de valor agregado	Seleccionar, optimizar y escalar al menos un prototipo de producto costo efectivo para su introducción en el mercado de la industria avícola.	A.Uso de microorganismos autóctonos para la producción de probióticos y bioproductos nativos altamente eficientes B.Reducción y/o eliminación del uso de antibióticos en la producción pecuaria y en la resistencia antimicrobiana que estos ocasionan. C.Reducción de los efectos impactos ambientales negativos debidos a los olores generados en los procesos de producción pecuaria e industrial	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
862	9	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Piloto para la remoción de cadmio de granos de cacao.	Agroindustria de valor agregado	Escalar y validar técnica y financieramente el proceso desarrollado por los grupos de Investigación GIFTEX y CEIAM de la Universidad Industrial de Santander, para la remoción de cadmio de granos de cacao en un ambiente relevante.	A.Granos de cacao con bajo contenido de cadmio. B.Fortalecimiento de la cadena de valor. C.Ampliación de mercados internacionales.	En ejecución	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
863	10	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Piloto para la obtención de edulcorantes líquidos a partir de mucilago de cacao.	Agroindustria de valor agregado	Escalar y validar técnica y financieramente el proceso desarrollado por la UIS, para la obtención de edulcorantes líquidos a partir de mucilago del cacao	A.Escalamiento producción de jarabes de cacao. B.Mayor sostenibilidad y circularidad cultivo de cacao. C.Mayores ingresos para cacaocultores. D.Ampliación portafolio de derivados de cacao en Santander.	En ejecución	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
864	11	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agroindustria	Estudio de factibilidad para la creación de un centro de innovación en logística empresarial para el sector agroindustrial en el departamento de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Desarrollar un estudio que muestre la viabilidad técnica y financiera de la creación de un centro de innovación en Logística para el sector agroindustrial de Santander con el fin de fortalecer la productividad y mejorar la competitividad del departamento de Santander.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar estudios que determinen el perfil de los actores y su demanda potencial para la oferta de servicios de logísticos basado en la innovación y la investigación aplicada en el sector agroindustrial de Santander. Diseñar un portafolio de servicios logísticos basados en las necesidades del sector agroindustrial y las tendencias de innovación mundial para el mejoramiento de la productividad y competitividad del departamento. Desarrollar un estudio de Macro - localización, micro-localización y diseño de los procesos de prestación del servicio, estableciendo la infraestructura, equipos, requerimientos técnicos y tecnológicos necesarios para el funcionamiento del centro de innovación Evaluar la factibilidad técnica financiera del proyecto, buscando un modelo auto sostenible en función del tiempo y la inversión, estableciendo mecanismo de mitigación del riesgo. Establecer el Plan Estratégico y operativo proyectado a un quinquenio que oriente el desarrollo de los procesos misionales del centro de Innovación en logística para el sector agroindustrial 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
865	12	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Economía Ambiental	Construcción de una planta de energía para el aprovechamiento energético y material de residuos sólidos municipales en la provincia de Guanentá	Agroindustria de valor agregado	Diseñar a nivel de factibilidad una planta de energía para el aprovechamiento energético y material de residuos sólidos municipales en la provincia de Guanentá -Santander	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de las emisiones de CO 2 Implementación de un concepto innovador en cuanto a la gestión de RSU Fabricación de nuevos productos: Fertilizantes, CDR, Biogás (Energía térmica – Eléctrica, Gas naturas) Planificación del sistema de reciclaje Reducción del uso de terrenos para disposición final Disminución de la contaminación al suelo, el aire, el agua. Sustitución de energías fósiles por energías alternativas Ahorro de materias primas, emisiones de GEI 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
866	13	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Café	Proyecto para el mejoramiento de la calidad del café en el departamento de Santander	Agroindustria de valor agregado	Mejorar la calidad del café en el departamento de Santander con la implementación de laboratorios.	<p>A. El impacto del proyecto es mejorar la calidad del café a través de capacitación y apoyo en las diferentes regiones el departamento con laboratorios para que los caficultores se interesen en mejorar la calidad del café en sus fincas y se potencialice la participación en concursos de calidad para que su café sea reconocido.</p> <p>B. Caficultores con conocimiento de la calidad de su café en búsqueda de nuevos mercados.</p>	En ejecución	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
867	14	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Café	Posicionamiento del Origen Café de Santander como ventaja para exportación.	Agroindustria de valor agregado	Posicionar al departamento con denominación de origen Café Santander aumentando la participación de las empresas en mercados internacionales.	<p>A. Aumento del número de empresas que usen la denominación de Origen Café de Santander.</p> <p>B. Aumento en la participación de las empresas en mercados internacionales.</p> <p>C. Aumentar el número de turistas alrededor de la ruta del Café.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
868	15	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Café	Fortalecimiento del sector Cafetero del Santander con fines de exportación a nuevos mercados.	Agroindustria de valor agregado	Implementar programas y estrategias que permitan el fortalecimiento del sector Cafetero del Santander con el fin de exportación a nuevos mercados.	<p>A. Aumento de la productividad y calidad de los productos en las empresas de Café en Santander.</p> <p>B. Mayor número de empresas de café en mercados internacionales.</p> <p>C. Aumento en las capacidades de comercialización del café en nuevos mercados internacionales.</p>	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
869	16	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Café	Conservación del recurso hídrico mediante la implementación de sistemas de tratamiento para los residuos líquidos del beneficio del café mediante humedales artificiales de vertimiento cero en la cuenca La Honda.	Agroindustria de valor agregado	Conservar la calidad del recurso hídrico mediante la implementación de sistemas de tratamiento para los residuos líquidos del beneficio del café mediante humedales artificiales de vertimiento cero en la microcuenca La Honda. Generar oportunidades de ingreso a las mujeres cafeteras. Agroindustrial: creación de nuevos modelos de negocio con la fabricación en venta de artesanías de mucilago de café.	A. Evitar la contaminación del agua en las fuentes de abastecimiento de la cuenca La Honda. B. Garantizar acceso al agua con calidad y en cantidad a las comunidades del sector rural. C. Disminuir pérdidas económicas en sectores productivos como la agroindustria y el turismo por la contaminación del agua en las fuentes hídricas de las veredas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	25	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
870	17	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Conformación de la Red de Calidad Integral del Cacao en Santander integrada por el SENA Centro de Atención al Sector Agropecuario, Agrosavia, Fedecacao, la UNAD, la Universidad Industrial de Santander, representantes de productores y empresa privada.	Agroindustria de valor agregado	Contribuir al fortalecimiento de nuestro departamento en toda la cadena del cacao y la chocolatería, concertando una línea de trabajo similar, iniciando en el sector primario mediante la implementación de un modelo HACCP, hasta el análisis de licores y coberturas en el laboratorio con los diferentes paneles, estableciendo un mismo criterio de evaluación sensorial.	A. Integración regional y de las instituciones relacionadas con la cadena productiva del cacao en el departamento de Santander. B. Productores formados en el sistema productivo del cacao, con desarrollo de habilidades técnicas y sensoriales desde la producción primaria, proceso de transformación y catación de licores y coberturas. C. Oportunidades de comercialización, al responder a las necesidades de nuevos nichos de mercado para cacaos de fino sabor y aroma.	Fase 1 (Idea)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
871	18	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Plan decenal de renovación del cultivo de cacao en el departamento de Santander	Agroindustria de valor agregado	Renovación de 2.000 hectáreas anuales de cultivo de cacao a través de un plan decenal que permita aumentar la productividad del sector en el departamento de Santander en el mediano plazo, pasando de árboles con más de 20 años de edad y producciones por hectárea menores a 200 kilos a árboles renovados con clones regionales que al tercer año puedan iniciar su etapa productiva y posteriormente alcanzar hasta 1.500 kilos por hectárea renovada.	A. Incremento de la productividad del sector en Santander en un 30% a mediano plazo. B. Aumento de los ingresos de hasta 10.000 familias cacaocultoras de Santander a través del incremento de la productividad. C. Sostenibilidad de la producción de cacao en Santander como el primer departamento productor del grano en el país.	En ejecución	NO	1.000	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
872	19	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Siembra de materiales de alto rendimiento de cacao finos de sabor y aroma bajo sistema agroforestal.	Agroindustria de valor agregado	Establecer 1.000 hectáreas de cacao con material genético fino de sabor y aroma bajo un sistema agroforestal en el próximo cuatrienio.	A. Aumento la oferta exportable de cacaos especiales. B. Incremento de la Productividad C. Incremento de los ingresos de 1.000 familias cacaocultoras de Santander	En ejecución	NO	500	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
873	20	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Bocadillo	Programa de competitividad, sostenibilidad y fortalecimiento de las capacidades en ciencia, tecnología e innovación, de las cadenas productivas agroalimentarias de la guayaba-bocadillo y la caña de azúcar-panela, en el sur de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Fortalecer los sistemas agroindustriales de guayaba y panela, desarrollando oferta tecnológica pertinente a partir de las DEMANDAS del sector definidas en el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación Agroindustrial - PECTIA, en concordancia con la Ley 1876 de 2017.	A.Incremento de la competitividad, reducción de costos y generación de valor agregado para la participación sostenibles de sus productos, en los mercados generando ingresos y calidad de vida a los pequeños y medianos productores y transformadores. B.Contribuir a mejorar la sostenibilidad ambiental en los sistemas agropecuarios y agroindustriales. C.Fortalecer el capital social y las capacidades de los actores del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria – SNIA territorial.	En ejecución	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
874	21	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Panela	Encadenamiento para la productividad y competitividad de panela en los municipios el sur de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Articular acciones para mejorar la cadena productiva de la panela en los municipios del Sur de Santander, desde las labores agrícolas de la caña panelera hasta la comercialización internacional de panela con valor agregado.	A.Estrategia comercial nacional e internacional B.Valor agregado a panea en nuevos productos y subproductos C.Mejoramiento de calidad de vida de pequeños y medianos productores de panela en el sur Oriente de Santander	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
875	22	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Caña de azúcar	Dinamización del sector productor de caña a partir de nuevos productos y diversificación de parte del área sembrada en caña por frutales.	Agroindustria de valor agregado	Dinamizar el sector productor de caña a partir de nuevos productos y diversificación de parte del área sembrada en caña por frutales.	A.Ampliación de mercados para productos a base de caña B.Diversificación en la producción de la región de la hoyo del río Suárez C.Aumento en el margen de rentabilidad de los productores de la región	Fase 1 (Idea)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
876	23	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agrícola	Desarrollo socioeconómico de familias rurales de la provincia de Vélez, Santander, a partir de la implementación de huertas caseras asociativas y sostenibles	Agroindustria de valor agregado	Establecer sistemas de huertas caseras en familias campesinas de 13 municipios de la provincia de Vélez, Santander garantizando la producción de alimentos para autoconsumo y la generación de ingresos mediante el establecimiento de un modelo asociativo y comercial sostenible.	•SEGURIDAD ALIMENTARIA •SOSTENIBILIDAD ECONOMICA •DESARROLLO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE MEDIO AMBIENTAL	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
877	24	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Bocadillo	Innovación de la cadena del bocadillo a través del uso de materias primas y subproductos que esta genera en la provincia de Vélez	Agroindustria de valor agregado	Mejorar las condiciones físicas, de producción, transformación e innovación de la hoja de bijao, Té y harina de guayaba en los municipios de Florián y Vélez en el departamento de Santander	Aumentar la eficiencia en la producción de empaque de bijao, para bocadillo tradicional, té de hoja y harina de guayaba, obteniendo mayor competitividad en el mercado a través de la innovación Optimizar los procesos de transformación de la hoja de bijao, para elaboración de empaques de los subproductos de la cadena del bocadillo, y la elaboración del té y harina de guayaba, a través de la dotación de equipos y maquinaria Tener un espacio físico que minimice los impactos ambientales negativos bajo las cuales se transforma la hoja de bijao, hoja de guayaba y pulpa de guayaba Capacitar en Buenas Prácticas de Manufactura para la transformación del bijao, para empaques subproductos de la cadena del bocadillo, y elaboración del té y harina de guayaba. Aumentar la eficiencia en la producción de empaque de bijao, para bocadillo tradicional, té de hoja y harina de guayaba, obteniendo mayor competitividad en el mercado a través de la innovación Optimizar los procesos de transformación de la hoja de bijao, para elaboración de empaques de los subproductos de la cadena del bocadillo, y la elaboración del té y harina de guayaba, a través de la dotación de equipos y maquinaria Tener un espacio físico que minimice los impactos ambientales negativos bajo las cuales se transforma la hoja de bijao, hoja de guayaba y pulpa de guayaba Capacitar en Buenas Prácticas de Manufactura para la transformación del bijao, para empaques subproductos de la	En ejecución	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
878	25	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agroindustria	Aumento del aprovechamiento de la producción agrícola y pecuaria mediante la generación de valor agregado como estrategia para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población rural de las provincias del sur de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Aumentar el aprovechamiento de la producción agrícola y pecuaria mediante la generación de valor agregado como estrategia para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población rural de las provincias del sur de Santander.	A.5 sectores agropecuarios identificados para generarles valor. B.Implementación de estrategias para generar valor en al menos 5 productos C.Disminución de la contaminación en recursos agua, suelo y aire mediante el aprovechamiento de subproductos.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	40	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
879	26	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agrícola	Fortalecimiento de la agricultura familiar a través de la implementación de la propuesta de la Finca Veleña	Agroindustria de valor agregado	Desarrollar la integralidad de la Finca Veleña enfatizando los apoyos para comercialización, producción y generación de valor agregado tanto para cultivos como para turismo vivencial en las fincas campesinas.	A.Cualificación de las capacidades y habilidades de integrantes de las familias campesinas. B.Fortalecimiento de ingresos familiares y de procesos productivos. C.Cualificación de canales de comercialización de productos y servicios actuales y nuevos de las fincas veleñas.	En ejecución	NO	40	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
880	27	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Centro especializado en análisis y desarrollo de productos a base de cacao	Agroindustria de valor agregado	Implementar un centro especializado en análisis y desarrollo de productos a base de cacao	A.Participar en diferentes escenarios donde se reconozca el grano de cacao de la región por su fino aroma y sabor B.Productores con equipamiento y tecnología para transformar y dar valor agregado al grano que producen. C.Participación en mercados internacionales con productos de alta demanda	Fase 1 (Idea)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
881	28	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agrícola	Centro Regional de 10000 fincas campesinas sostenibles de Santander y Magdalena Medio	Agroindustria de valor agregado		A.Inclusión de al menos 500 familias de las asociaciones campesinas, de ocho municipios de Santander, en formas de economía sostenibles y rentables fundamentadas en alianzas estratégicas con el sector empresarial y la ciudadanía de la región. B.Protección de bosques, suelos, cuencas y biodiversidad del territorio a través de la implementación de sistemas agroecológicos basados en la finca campesina tradicional. C.Mejoramiento en cinco puntos porcentuales de la situación de hambre crónica y oculta de las familias de los ocho municipios intervenidos por medio del abastecimiento de alimentos frescos y el mejoramiento de la disponibilidad y acceso a los mismos.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	450	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
882	29	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agroindustria	Creación del Centro de Desarrollo Tecnológico Agropecuario, Agroindustrial y de Energías Renovables.	Agroindustria de valor agregado	Crear un Centro de Desarrollo Tecnológico para la investigación, extensión y desarrollo tecnológico para los sectores agropecuario, agroindustrial y de energías, subsector energías renovables para el Magdalena medio santandereano.	A.Procesos y productos agropecuarios innovadores, buscando incrementar rendimientos (ton/he) y calidad de cultivos seleccionados (Sacha Inchi, moringa, palma de aceite, cacao y caucho) y rendimientos y calidad de los sistemas pecuarios seleccionados (ganadería de cría, avícola y porcícola) B.Servicios y Productos agroindustriales con alto valor agregado, enfocado en extracción de aceites, laboratorio de calidad y conservación de productos agrícolas. C.Sistemas eficientes de conversión de fuentes no convencionales de energías renovables utilizando los residuos agroindustriales de la zona de influencia del centro.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$6.791.411.987,34
883	30	CENTRO - ORIENTE	Santander	Construcción	TIC	Programa para la exportación de servicios de ingeniería y arquitectura del sector de la construcción en Santander; mediante la apropiación de tecnologías digitales de trabajo colaborativo y de la implementación del Building Information Modeling (BIM)	Construcción	Eliminar las barreras de conocimiento y aprendizaje en el trabajo colaborativo y digital; para el diseño y ejecución de servicios de exportación en ingenierías y arquitectura en mercados internacionales.	A.Certificación de competencias especializadas del personal en programas de modelado e integración de proyectos de 3D a 6D. B.Desarrollo de prototipos de proyectos bajo ambiente BIM, como casos de éxito para referenciación internacional. C.Apertura de mercados internacionales para la exportación de servicios e ingeniería.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
884	31	CENTRO - ORIENTE	Santander	Construcción	Construcción	Construcción de viviendas inteligentes en el área metropolitana de Bucaramanga - Diseño y Desarrollo de equipos y sistemas para la gestión integral de residuos sólidos.	Construcción	Integrar al sector metalmeccánico y al cluster de construcción de Santander con el objetivo de desarrollar sistemas inteligentes para la gestión de residuos sólidos en la construcción de vivienda en el área metropolitana de Bucaramanga.	A.Reduce en más de un 50% los residuos sólidos de las viviendas, que hoy se llevan al Carrasco, sitio de disposición final. B.Este material, en su mayoría orgánico, se convierte en fuente de generación de energía y subproductos de utilización comercial como abonos. C.Al evitar la contaminación de los demás residuos, se facilita la reutilización o reciclaje del material inorgánico, reduciendo sustancialmente los costos de manejo de los residuos para las entidades encargadas, así como la comercialización más organizada de estos residuos, generando mayor rentabilidad para todas las partes interesadas en este negocio.	Fase 1 (Idea)	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
885	32	CENTRO - ORIENTE	Santander	Construcción	TIC	Consolidar el Portal Único del Constructor como una herramienta que permite apoyar la gestión del suelo y brindar certidumbre frente a la solicitud de licencias de construcción del Área Metropolitana de Bucaramanga.	Construcción	El presente proyecto permite fortalecer la articulación entre diferentes entidades de servicios públicos; los entes gubernamentales de control y el sector empresarial en el marco del proceso de otorgamiento de la licencia de construcción.	A.Disminución del 40% de los trámites para el otorgamiento de la licencia de construcción en el Área Metropolitana de Bucaramanga. B.Articular en la plataforma existente http://puc.bucaramanga.gov.co/ a los municipios de Floridablanca, Girón y Piedecuesta de tal forma que el sector constructor pueda realizar los trámites y llevar la trazabilidad de los mismos en un único espacio virtual. C.Fortalecer la cartografía existente en el área metropolitana de Bucaramanga en la clasificación del suelo y amenaza de riesgo entre otros; así como los procesos de integración de información para la obtención del permiso de construcción. D.Mejorar el indicador de competitividad Doing business en la obtención de permisos de construcción.	En ejecución	NO	20	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
886	33	CENTRO - ORIENTE	Santander	Minero y Energético	Combustibles	Destilación de biodiesel para el aprovechamiento de fondos de Aceite Crudo de Palma ricos en fitonutrientes.	Química avanzada y sostenible	Esta iniciativa tiene su origen en un proyecto de Ruta Tecnológica de Ecodiesel Colombia S.A. cuyo objetivo es mejorar la calidad de nuestro Biodiesel a través de un proceso de destilación, con lo cual Ecodiesel producirá el biodiesel de mayor pureza del mercado; en cumplimiento de la Norma Colombiana NTC 5444 y la Internacional ASTM D7501. Derivado de este proceso de destilación del Biodiésel, obtendremos unos fondos ricos en Vitamina E, Provitamina A y Esteroles, los cuales, en el desarrollo del proyecto, pasarán por un proceso de separación para finalmente ser comercializados en el mercado de los Fitonutrientes. De esta forma, nuestra organización a través del aprovechamiento de un proceso ya existente y anticipándose a las exigencias normativas que regulan la producción de Biodiésel en el país, logrará valorizar el uso de su	A.Inclusión de vitaminas y fitonutrientes en el modelo de crecimiento de una de las principales actividades económicas del país: la Palmicultura, con la cual se podrá acceder a un mercado mundial a través de la valorización de la materia prima. B.Representa una alternativa para abastecer una demanda creciente en relación con las tendencias del mercado a preferir lo natural e inclinarse por el cuidado personal. C.Impacto comercial y de innovación en Colombia, pues se consolidaría como la Primer Plantas de Extracción de Fitonutrientes del país y una de las pocas en Latinoamérica, lo que favorecería el comercio internacional y la visión de desarrollo nacional.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
887	34	CENTRO - ORIENTE	Santander	Minero y Energético	Economía Ambiental	Proyecto de Economía Circular para la obtención de producto (s) que mejoren la red vial terciaria, a partir de residuos aceitosos.	Química avanzada y sostenible	Determinar la viabilidad técnica y económica de producir, con base en residuos aceitosos de la industria petrolera, materiales para elaborar capas de mejoramiento de las calzadas viales de bajo tráfico.	1.Disminución del impacto socio-ambiental por la generación de los residuos. 2.Mejoramiento de vías de bajo tránsito de uso común entre Ecopetrol y la comunidad 3.Identificar un mecanismo de aprovechamiento de los residuos aceitosos generados por las actividades de la industria. 4.Generación de alternativas tecnológicas de I&D, que pueden apalancar desarrollo y competitividad regional.	En ejecución	NO	200	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
888	35	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Cosméticos	Desarrollo de un encadenamiento productivo de biocosméticos en Santander.	Química avanzada y sostenible	Incorporar tecnologías de proceso para la producción de biocera refinada derivada del hidrot ratamiento de aceite de palma y palmiste definiendo su aplicabilidad en el sector cosmético. Desarrollar MiPyMEs que produzcan biocosméticos exportables a partir de la Biocera refinada y aceites esenciales de la Región.	A. Modelo de negocio para la producción industrial de Biocera refinada derivada del aceite de palma y palmiste en Santander. B. Habilitar una nueva cadena productiva en Santander a través del Biocomercio de productos biocosméticos. C. Aumento del valor agregado de una materia prima como el aceite de palma (\$ 2.101.503 pesos/ton) en un producto procesado como la Biocera (\$10.971.312)*. D. Fortalecimiento del sector palmicultor, a través de un curso de formación a una población estimada de 200 beneficiarios, en la producción de alternativas de producción de bienes de mayor valor agregado. E. Incremento de los indicadores de Innovación y Conocimiento. Posible nueva patente, fortalecimiento de seis (6) grupos de Investigación que participan en el proyecto. F. Incubación de 20 MiPyMEs que produzcan biocosméticos a partir de la Biocera certificada y aceites esenciales de la región.	En ejecución	NO	330	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
889	36	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	I+D	Desarrollo de una planta de escalamiento para llevar el proceso de manufactura de nuevos materiales base nanotecnología y base carbono, desde el laboratorio a pruebas de campo.	Química avanzada y sostenible	Escalar desarrollos tecnológicos de Ecopetrol (materiales base nanotecnológica y base carbono) para la realización de pruebas en ambientes relevantes (industria de hidrocarburos) a través de un espacio físico con infraestructura necesaria y con apoyo de empresas de base tecnológica.	A. Apalancamiento del ecosistema de innovación y tecnología para desarrollo e implementación de nuevos materiales en la región. B. Obtener información sobre los procesos fisicoquímicos para lograr el mejor escalado de las tecnologías. C. Generar productos innovadores que impacten la industria de energía y otras industrias de la región y el país.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
890	37	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Combustibles	Manufactura de equipos de convergencia tecnológica para la automatización de procesos en el sector del petróleo y gas en Colombia.	Química avanzada y sostenible	Desarrollar y fortalecer una línea de ensamble, integración y pruebas para la producción de equipos de convergencia tecnológica de forma eficiente y oportuna, con la finalidad de satisfacer necesidades específicas de automatización del sector Oil&Gas Colombiano.	A. Ampliación de la oferta de equipos de alto valor tecnológico que integren tecnologías asociadas a la nanociencia, la biotecnología, las tecnologías de la información y la ciencia cognitiva para resolver problemáticas específicas del sector del petróleo y gas colombiano. B. Aprovechamiento del know how del Centro de Innovación y Tecnología ICP de ECOPETROL S.A en el ensamble, integración y pruebas para la producción de equipos de convergencia tecnológica en Colombia. C. Fortalecimiento de las capacidades tecnológicas locales para la manufactura de equipos de convergencia tecnológica en los procesos del sector del petróleo y gas en Colombia.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	70	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
891	38	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	I+D	Programa desarrollo de productos basados en nanotecnología y biotecnología para los sectores priorizados de la región.	Química avanzada y sostenible	Desarrollar productos basados en la aplicación de la nanotecnología para mejorar la competitividad de los sectores productivos del departamento de Santander.	A.Desarrollar nanobiocidas como alternativa a los biocidas químicos convencionales utilizados para el control microbiano de aguas asociadas a procesos industriales, como la producción de hidrocarburos. Y nanobiocidas de amplio espectro, biodegradables, para el control patógenos asociados a entornos hospitalarios. B.Aplicar el uso de la nanotecnología y la biotecnología en problemas de tratamiento de aguas industriales, como las asociadas a la producción de crudo. C.Desarrollar aditivos nanoencapsulados, que mejoren la combustión con el fin de reducir emisiones y mejorar la calidad del aire. D.Desarrollar materiales avanzados de construcción, como asfaltos, cementos, pinturas y recubrimientos, con base en la adición de sustancias a escala nano. E.Desarrollar bioplásticos a partir de extractos vegetales, aceites esenciales y nanopartículas biodegradables, con el fin de mejorar el control de plagas en cultivos estratégicos de la región.	En ejecución	NO	3.800	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
892	39	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Salud	Creación de un programa de formación en producción, procesos de calidad, comercialización y mercados internacionales para empresas productoras de bienes y servicios de salud en el Departamento de Santander.	Salud	Crear un programa de formación que permita el fortalecimiento de las capacidades de producción e internacionalización de los productos y servicios en las empresas del sector salud en el Departamento de Santander.	A.Aumento en el número de profesionales, técnicos y tecnólogos en producción de cosméticos e insumos para equipos médicos en empresas del sector salud en Santander. B.Aumento en las calidad y producción de calidad en las empresas del sector salud en miras de cubrir la demanda internacional existente. C.Aumento de las empresas con nuevos conocimientos y participando en mercados internacionales del sector salud en Santander.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
893	40	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Economía Ambiental	Estudio piloto para la detección temprana del efecto de la huella de carbono humana y su impacto en la salud ambiental. área metropolitana de Bucaramanga-Santander-2010-2020.	Salud	Realizar un estudio piloto para la detección temprana del efecto de la huella de carbono humana y su impacto en la salud ambiental en el área metropolitana de Bucaramanga-Santander durante el periodo 2010-2020	A.Como herramienta de gestión, el cálculo de la huella de carbono permite identificar el potencial de reducción de emisiones en los sistemas productivos. La reducción de emisiones en el sistema productivo se puede traducir en un ahorro de costos al mejorar la eficiencia de las organizaciones. B.Al utilizar este tipo de indicadores ambientales, las organizaciones pueden aumentar su competitividad en el mercado, ya que constituye una herramienta de diferenciación que el consumidor valora. Asimismo, pueden enfocar su producto a nichos de mercado donde los consumidores están conscientes de la problemática del cambio climático. C.Al dar a conocer la huella de carbono y con ello comprometerse a su reducción, la imagen de las organizaciones puede mejorar. Es bien visto por la mayoría de consumidores que las empresas están comprometidas con la mejora del medio ambiente.	En ejecución	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
894	41	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Salud	Plataforma tecnológica para la gestión y fortalecimiento de ensayos clínicos de la región	Salud	Impulsar el desarrollo de negocios en el mercado de conocimiento clínico, por medio del fortalecimiento de los servicios de ensayos clínicos de la región.	1.Desarrollo del Centro Regulador de Pacientes (CRP) con base en nuevas tecnologías y estrategias de Health Data 2.Análisis de data de salud del departamento: Minería de datos 3.Estructuración de banco de pacientes: Fortalecimiento de la capacidad de reclutamiento 4.Estrategia marketing digital	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
895	42	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Turismo Inteligente y Colaborativo: Investigación del potencial de estrategias de sofisticación de la oferta turística en el departamento de Santander	Turismo	Incrementar el nivel de sofisticación de la oferta turística de pequeñas y medianas empresas del sector turístico en los municipios del sur del departamento de Santander a través de la generación, transferencia y apropiación de conocimiento científico	Diseño de un portafolio turístico bajo el esquema de transferencia tecnológica (turismo inteligente e innovación colaborativa)	Fase 3 (Factibilidad)	NO	40	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
896	43	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Promoción de los productos turísticos y los hechos históricos de los municipios que hacen parte de la ruta comunera, que enmarcaron la gesta libertaria en el marco de la celebración del Bicentenario en Colombia.	Turismo	Promocionar los productos turísticos de los municipios que hacen parte de la Ruta Comunera, especialmente donde sucedieron los hechos históricos que enmarcaron la gesta libertaria - en el marco de la celebración del BICENTENARIO EN COLOMBIA.	A.Diseñar y crear una app Web B.Poner en marcha un plan de medios de la campaña de promoción turística que incluya cuñas radiales, pauta en medios digitales, pauta en TV por cable (NatGeo y Discovery) y una estrategia robusta de difusión de contenido en buscadores (Youtube y Google) C.Llevar a cabo una (1) misión empresarial con máximo 10 prestadores y operadores de servicios turísticos que integran los municipios de la Ruta Comunera.	En ejecución	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
897	44	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	El agroturismo como una estrategia de diversificación del mercado de productos turísticos de la provincia de Guanentá-Santander.	Turismo	Determinar las condiciones del mercado turístico de la provincia de Guanentá-Santander y su potencial de diversificación a través de la oferta de productos de agroturismo.	•Caracterizar la demanda actual de productos de turismo en la provincia de Guanentá-Santander para examinar las posibilidades de implementar productos de agroturismo. •Identificar los escenarios rurales naturales y construidos con potencial para el diseño y oferta de productos de agroturismo en la provincia de Guanentá-Santander. •Formular alternativas de diversificación turística con base en productos de agroturismo para la provincia de Guanentá-Santander.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
898	45	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Bilingüismo como motor de desarrollo turístico en Barrancabermeja	Turismo	Fomentar en jóvenes estudiantes el aprendizaje del idioma inglés, como herramienta potencializadora del turismo en la ciudad de Barrancabermeja	A.Mejorar la competitividad turística de la ruta Yariquíes Encanto Natural B.Fortalecer las capacidades en segunda lengua de los empresarios y guías del sector turismo C.Incrementar la llegada de turistas extranjeros a los atractivos turísticos de los municipios que integran la ruta Yariquíes Encanto Natural	Fase 1 (Idea)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
899	46	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Oferta de servicios especializados de hotelería para personas con movilidad reducida	Turismo	Adecuar la oferta del servicio hotelero a las necesidades que se plantean por parte de personas con movilidad reducida, eliminando las barreras arquitectónicas que les impiden actuar con autonomía en el momento de acceder a los servicios de hospedaje.	A.Eliminación de barreras arquitectónicas incluyendo a las personas con movilidad reducida en condiciones de autonomía a los servicios hoteleros brindados en el Municipio del Socorro Santander. B.Protección de la vida e integridad física de las personas con movilidad reducida, a través de las adecuaciones arquitectónicas para su total accesibilidad y autonomía mientras se encuentre en las instalaciones del hotel. C.Promoción del hospedaje de personas con movilidad reducida, así como su núcleo familiar en hoteles totalmente accesibles (arquitectónicamente).	Fase 1 (Idea)	NO	10	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
900	47	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Gobierno	Oferta de servicios especializados para mujeres y sus hijos que han sido sujeto de Violencia de género y violencia intrafamiliar	Turismo	Adecuar la oferta del servicio hotelero a las necesidades que se plantean por parte de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y los hijos de éstas víctimas de violencia intrafamiliar, en cumplimiento de los postulados consagrados en los Decretos 4796 de 2011 y 2734 de 2012.	A.Incremento de consumo de servicios hoteleros. B.Protección de la vida e integridad física de las mujeres y de sus hijos que han sido sujetos de violencia de género y violencia intrafamiliar. C.Divulgación de la protección jurídica brindada a las mujeres víctimas de violencia de género a través del sistema de seguridad social en salud	Fase 1 (Idea)	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
901	48	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Promoción Nacional e Internacional del Turismo de Montaña en el Cañón del Chicamocha -Santander	Turismo	Lograr el crecimiento integral del la comunidad que conforma el cañón del Chicamocha a través de la potencialización del turismo de montaña como fuente de desarrollo.	A.200 personas sensibilizadas B.100 operadores de turismo formados en conocimientos de Geología, arqueología, historia, ecología y biodiversidad del Cañón C.Plan Promocional nacional e internacional con entregables como: Libro de fotografía del cañón a agencias viaje nacionales e internacionales, Pauta de videos, spots, en plataformas digitales, tv internacional y publicaciones con adworks. D.Centro de Interpretación (museo) del cañón del Chicamocha.	Fase 1 (Idea)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
902	49	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Entre niebla, tesORO y Montaña	Turismo	Impulsar la co-creación de un centro de interpretación y atención al visitante, iniciando con la Fase 1. Programa "Entre Niebla, tesOro y Montaña" a partir de la elaboración de materiales de interpretación que fortalezca el encuentro de saberes mejorando la experiencia del turista en la Región.	•Fundamentalmente porque el centro de interpretación y atención a visitantes permite trabajar en cinco frentes que responden a varios de las situaciones problema que fueron mencionadas anteriormente. Estas actividades se pueden son: •Diseño y elaboración de material interpretativo con uso de tecnologías de realidad virtual como formas poner en valor el conocimiento científico y los saberes tradicionales. •Promueve capacidades para la organización de eventos científicos y culturales que enriquecen la experiencia de los visitantes: Exhibiciones interpretativas, conversatorios especializados, noches de encuentro y cuentería, exposiciones fotográficas, charlas de sensibilización, presentación de documentales, entre otros. •Promueve una educación ambiental activa, en la que el visitante participa en diversos proyectos (actividades de voluntariado, construcción de vivero de frailejones, participación en campañas de siembra de especies nativas o en brigadas de limpieza, campamentos de silencio, etc) y descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan del lugar. •Contribuye al control de impactos y monitoreo local, que permiten desarrollar capacidades para la identificación de aspectos claves del ecosistema, realizar mantenimiento a las instalaciones y hacer seguimiento a la experiencia para el visitante, de modo que faciliten la adopción de protocolos para mejoramiento continuo.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	40	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
903	50	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	TIC	Implementar un programa de fortalecimiento del tejido empresarial exportador en las Industrias 4.0 de Santander.	Industrias 4.0	Fortalecer las capacidades en las empresas de Industrias 4.0 que mejoren la exportación de productos y/o servicios del sector en Santander.	A.Aumento en la Inversión en ACTI. (actividades de ciencia tecnología e innovación) en el sector B. Baja deserción escolar en educación superior. C.Aumento en el grado intensidad del gasto empresarial en I+D (%).	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
904	51	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Internacionalización	Apoyo a los procesos de internacionalización en empresas de servicios de ingeniería y arquitectura en Santander.	Industrias 4.0	Mejorar las capacidades de las empresas de servicios de ingeniería y arquitectura de Santander que aumente la participación en mercados internacionales.	A.Aumento de las ventas por innovación en los servicios de ingeniería y arquitectura B.Aumento en la Inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones C.Mejora en el índice de generación y costo de la energía.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
905	52	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agrícola	Proyecto piloto para la implementación de agricultura urbana con incorporación de las TIC, como estrategia de mejoramiento de la calidad de vida y la productividad de las familias del municipio de El Socorro, Santander.	Industrias 4.0	Promover la siembra, producción y comercialización de productos agrícolas mediante huertas ecológicas urbanas como estrategia de mejoramiento de la calidad de vida de las familias, contribuyendo a la seguridad alimentaria y acceso a una alimentación saludable de los sectores más pobres del municipio de El Socorro.	A.Generación de Empleo y mejoramiento de ingresos de las familias B.Participación en los mercados locales y regionales a través de la integración y comercialización incorporando TICs en todo el proceso. C.Equidad de género al brindar oportunidades a las mujeres cabeza de hogar el desempeñarse en actividades productivas. D.Reverdecimiento y la limpieza del municipio, al transformar terrenos abandonados como espacios abiertos para la producción de alimentos produciendo un efecto positivo sobre el microclima.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
906	53	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	TIC	Fortalecimiento de institucionalidad en el departamento dirigido al sector industrias 4.0 en Santander.	Industrias 4.0	Implementar políticas de desarrollo y fortalecimiento para el sector empresarial de industrias 4.0 en Santander.	A.Aumento de las ventas por innovación en los servicios de ingeniería y arquitectura B.Aumento en la Inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones C.Aumento de la complejidad del aparato productivo.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	50	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
907	54	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	TIC	Desarrollo e implementación de aplicación 4.0 como herramienta para el incremento de las exportaciones de sectores estratégicos de Santander	Industrias 4.0	Desarrollo e implementación de aplicación 4.0 como herramienta para el incremento de las exportaciones de sectores estratégicos de Santander		Fase 1 (Idea)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
908	55	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Economía Naranja	Programa de formación y transferencia de conocimiento para emprendedores y empresas de desarrollo de video juegos con apuesta exportadora en Santander.	Industrias 4.0	Formar empresas y emprendedores del sector Industrias 4.0 en desarrollo de video juegos y servicios de Call Center, que permita fortalecer los conocimientos y capacidades competitivas en Santander.	•Desarrollo de Talleres para estudiantes de 9, 10 y 11 sobre tendencias tecnológicas en la industria. •Desarrollo de charlas para padres de familia sobre oportunidades en la industria regional. •Divulgación de tips en redes sociales. •Generación de eventos para promover la participación de los estudiantes en la industria.	Fase 1 (Idea)	NO	20	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
909	56	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Educación	Implementación de estrategias que permitan mejorar los niveles de formación integral de docentes de educación media y superior, de estudiantes de media y comunidad en general en conocimientos científicos pertinentes, bilingüismo y estudios de postgrado utilizando diversos recursos tecnológicos que faciliten el acceso a la formación de calidad.	Educación	Implementar estrategias que permitan mejorar los niveles de formación integral de docentes de educación media y superior, de estudiantes de media y comunidad en general en conocimientos científicos pertinentes, bilingüismo y estudios de postgrado utilizando diversos recursos tecnológicos que faciliten el acceso a la formación de calidad.	Acceso masivo a educación de calidad utilizando ambientes multimodales eliminando la restricción de acceso de la población. Aumento de la población docente bilingüe. Desarrollo de habilidades en el manejo de tecnología para la comunicación y solución de problemas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
910	57	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Educación	Diseño de un entorno pedagógico digital incluyente bajo metodología STEAM con aprendizajes basados en proyectos educación básica primaria área metropolitana de Bucaramanga. 2019-2025.	Educación	Diseñar un entorno pedagógico digital incluyente bajo metodología STEAM con aprendizajes basados en proyectos para la Educación básica primaria en el Área Metropolitana de Bucaramanga, durante el periodo 2019-2025	Determinación de las necesidades de inclusión digital en las instituciones caso de estudio. Diseño del esquema pedagógico digital incluyente bajo metodología STEAM con ABP para las instituciones caso de estudio. Implementación del esquema pedagógico digital incluyente bajo metodología STEAM con ABP para las instituciones caso de estudio.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 31	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
911	58	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	BLUE AGROPOLIS "School for the Society	Educación	Generar espacios de formación para la comunidad orientados al desarrollo de innovaciones sociales desde la economía azul con transferencia de conocimiento en la producción de alimentos con elevado contenido nutricional a nivel local, regional, nacional e internacional.	Construcción de Ecosistemas de Emprendimientos. Se trabaja con la comunidad impactada en la fase de Construcción de Ecosistemas de Emprendimientos como clúster de huertas locales que pueden convertirse eventualmente en negocios sostenibles. Diseño y Realización de Talleres aplicativos. Se trabaja con la comunidad impactada mediante talleres aplicativos en la Construcción de Ecosistemas de Emprendimientos como clúster de huertas locales que pueden convertirse eventualmente en negocios sostenibles. Transferencia y gestión de la metodología. Se trabaja con la comunidad impactada para transferir y gestionar la metodología en Construcción de Ecosistemas de Emprendimientos como clúster de huertas locales y negocios sostenibles.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 31	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
912	59	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Creación de escuelas rurales agroecológicas en la Provincia de Vélez	Educación	Incrementar la productividad agrícola y seguridad alimentaria de los pobladores de los municipios pertenecientes a la Provincia de Vélez, departamento de Santander, mediante el emprendimiento de procesos productivos agroecológicos que mejoren las condiciones de vida e incidan en la mitigación de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida.	Mejorar la capacidad empresarial y calidad de vida. Adquirir nuevas habilidades para la preparación de proyectos productivos amigables con el medio ambiente, la salud y la economía. (Negocios Verdes)Acceder a procesos y actividades de formación agroecológica.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Más de 31	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
913	60	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Fortalecimiento de vocaciones científicas para el desarrollo rural del departamento de Santander	Educación	Fortalecer las vocaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en la población infantil y juvenil de Santander con incidencia en el desarrollo rural equitativo y el fomento del conocimiento en agroindustria y biodiversidad - biotecnología.	En el corto plazo, participación en convocatorias de CTel e inicio de procesos de investigación en las áreas de agroindustria, biodiversidad y biotecnología. En el mediano plazo, puesta en marcha y desarrollo de propuestas de investigación. En el largo plazo, los estudiantes de colegios al culminar su formación podrían elegir profesiones universitarias relacionadas con CTel.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	20	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
914	61	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Mejora de las condiciones para la ejecución de la Formación Profesional Integral –FPI- en el Centro Agroturístico del SENA –Regional Santander	Educación	Mejorar las condiciones para la ejecución de la Formación Profesional Integral –FPI- en el Centro Agroturístico –SENA- Santander.	Inclusión social y productiva de los trabajadores de la región, por medio de la generación de capacidades de relacionamiento social, laborales, técnicas y productivas. Impacto en la competitividad de la región por medio del desarrollo de proyectos de formación acordes con las potencialidades del territorio.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Más de 51	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
915	62	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Programa "Espacios de oralidad, lectura, escritura y fortalecimiento de las competencias matemáticas para la formación integral en El Socorro, Santander".	Educación	Fortalecer las competencias en lectura, escritura y matemáticas en estudiantes de grados 6° a 9° y docentes de colegios públicos rurales y urbanos del municipio de El Socorro.	Mejoramiento de los resultados en las pruebas Saber. El proyecto de vida de los estudiantes se fortalece al tener más y mejores oportunidades de ingreso a la Educación Superior. Fortalecimiento de las competencias comunicativas, lecto escritoras y matemáticas en los docentes y estudiantes. Fortalecimiento de la gestión municipal en el contexto de calidad educativa. Fortalecimiento de la formación de los docentes y desarrollo de las competencias comunicativas, lecto escritoras y matemáticas al interior de las instituciones educativas públicas del municipio.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
916	63	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Ciudadanía desde el aula en los municipios el sur de Santander.	Educación	Proporcionar a los participantes fundamentos y conceptos para que desarrollen y usen sus competencias ciudadanas en diferentes contextos.	Niños y jóvenes educados en competencias ciudadanas. Ciudadanos responsables y transformados. Todos los colegios de educación básica y media formados en competencias ciudadanas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
917	64	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Sistema de Alertas Tempranas Académicas de UNISANGIL, AEWS	Educación	Desarrollar una aplicación software que ayude al Programa de Apoyo y Seguimiento Académico PASA en la gestión de la información para la prevención de la deserción en UNISANGIL.	Reducción de la brecha digital en las entidades de educación básica, media y superior que no se encuentran ubicados en la capital de provincia. Implementación de estrategias para abordar el problema de la deserción en instituciones de educación básica, media y superior. Implementación de estrategias para implementar la permanencia de los estudiantes en las aulas de clase y de esta manera poder culminar exitosamente los procesos de formación en instituciones de educación básica, media y superior.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
918	65	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Educación	Santander, a very nice region	Educación	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la competencia del idioma inglés (aprendizaje y enseñanza) de los docentes de los niveles pre escolar y primaria de los colegios rurales y urbanos del municipio de San Gil. Acompañamiento para la implementación de clases bilingües a partir de la metodología CLIL (Content and language integrated learning) a los docentes de pre-escolar y primaria de los colegios rurales y urbanos del municipio de San Gil. 	Capital humano en la región con competencia y manejo del idioma inglés. Oferta de servicios turísticos y hoteleros de calidad en la región a extranjeros a partir del manejo del idioma inglés. Sectores productivos con personal competente para manejar las relaciones publicas manejando el idioma ingles permitiendo la implementación de estrategias de internacionalización de sus empresas a partir de exportaciones. Docentes de instituciones públicas de educación básica primaria y secundaria manejando el segundo idioma e implementando estrategias de aula a partir del mismo.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
919	66	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	CTel	Desarrollo de capacidades investigativas, científicas, tecnológicas y de innovación en contextos de Bioeconomía y economía circular en niños, adolescentes y jóvenes de las escuelas rurales de la Provincia de Yariguíes - Santander como respuesta a la contingencia generada por el covid19.	Educación	Desarrollar capacidades investigativas, científicas, tecnológicas y de innovación en contextos de Bioeconomía y economía circular en niños, adolescentes y jóvenes de las escuelas rurales de la Provincia de Yariguíes - Santander como respuesta a la contingencia generada por el covid19	Implementación de un modelo pedagógico soportado en plataformas educativas tecnológicas, que le permitirá al estudiante mantener la continuidad en su proceso formativo y a su vez contribuir a desarrollar nuevas habilidades y competencias en formación para investigación adaptándose a un entorno que se desarrollará alrededor de metodologías remotas no presenciales. Conformación y consolidación de 25 semilleros de investigación, con 250 niños, niñas y adolescentes participando en innovación y desarrollo de la cadena de valor para subproductos no aprovechados de la palma. Creación de procesos de encadenamiento productivo enfocados en la Bioeconomía y economía circular de tal manera que en Santander se produzcan subproductos derivados de la palma, al igual que se fortalezca la producción de aceites esenciales como insumos para este sector.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 650	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
920	67	CENTRO - ORIENTE	Santander	Minero y Energético	Servicios básicos	Plan de expansión del STR	Energía	Definir y ejecutar soluciones para el sistema eléctrico de ESSA, con las cuales se eliminen las restricciones, llevando a cabo una operación de calidad con la cual se garantice la atención actual y futura de la demanda.	Aseguramiento en la atención a la demanda actual y futura. Mejoramiento en la calidad de la prestación del servicio. Aumento confiabilidad y flexibilidad en la operación del sistema.	En ejecución	NO	Más de 41	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
921	68	CENTRO - ORIENTE	Santander	Minero y Energético	Servicios básicos	Plan de expansión del STR del Sur de Santander	Energía	Definir y ejecutar soluciones para el sistema eléctrico de ESSA, con las cuales se eliminen las restricciones, llevando a cabo una operación de calidad con la cual se garantice la atención actual y futura de la demanda.	Aseguramiento en la atención a la demanda actual y futura. Mejoramiento en la calidad de la prestación del servicio. Aumento confiabilidad y flexibilidad en la operación del sistema.	En ejecución	NO	Más de 41	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
922	69	CENTRO - ORIENTE	Santander	Minero y Energético	Energías limpias	Centro de investigación, desarrollo e innovación en energías renovables enfocado a procesos agroindustriales de la región Guanenta y Comunera – Santander.	Energía	Fortalecer la producción sectorial a través de la investigación y desarrollo de bienes y servicios en base a 5 tecnologías de energías renovables (Energía solar, hidráulica y eólica, producción de gas a partir de biomasa y almacenamiento de energía) lo que permitirá la generación de nuevos procesos productivos, optimizar los sistemas actuales, apoyar la innovación del sector con profesionales capacitados, cierre de brechas con tecnología en industria 4.0 dinamizando la economía local y mejorando las condiciones de vida de los pequeños productores de la región.	Apropiación social del inventario de Ciencia y Tecnología del departamento de Santander relacionado con energías renovables. Gestión para el establecimiento en el territorio del primer Centro de Investigaciones en Energías renovables. Establecimiento del Centro de Investigaciones en Energías renovables del departamento de Santander.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 31	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	699.300.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
923	70	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transporte	Transporte	Implementación de un piloto de movilidad eléctrica en transporte público masivo e individual de los municipios que conforman el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB)	Energía	Impulsar la movilidad eléctrica de manera articulada con las entidades gubernamentales y empresas privadas que tienen roles y responsabilidades transversales en la movilidad pública del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), logrando la coordinación que permita la incorporación de vehículos eléctricos en el transporte público masivo e individual.	Favorecimiento del desarrollo sostenible de los municipios que conforman el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) mediante la exploración e inclusión de tecnologías limpias en el transporte público masivo e individual. Contribución al cumplimiento de la meta establecida por el Estado Colombiano, de reducir en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero antes del 2030, a partir de la reducción de emisiones que produce el transporte público masivo e individual en los municipios que conforman el AMB. Transformación cultural y apropiación del vehículo eléctrico en la comunidad, incentivando a partir de su uso y conocimiento la transición hacia el vehículo eléctrico de uso privado.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
924	71	CENTRO - ORIENTE	Santander	Industrial	Metalmecánica	METAL-ISI: Estrategia de diversificación de la industria metalmecánica del Magdalena Medio Santandereano, como herramienta para la consolidación de nuevos mercados	Metalmecánica	Desarrollar procesos de innovación en empresas del sector metalmecánico de Santander, que contribuyan con la política de sustitución de importaciones e incentiven la diversificación de la industria	Diez (10) empresas del clúster incrementan sus ventas en promedio dos por ciento (2%), de las cuales por lo menos tres empresas logran incrementar sus niveles de empleo en un diez por ciento (10%). Identificación de al menos un (01) producto susceptible de ser elaborado por empresarios del clúster, contribuyendo con el Modelo de Sustitución de Importaciones. Contar con un prototipo validado por una empresa ancla, que permita su gestión comercial a nivel nacional y/o internacional.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	10	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
925	72	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	CTel	Fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación de Santander - SRIS	Transversal	Fortalecer el Sistema Regional de Innovación de Santander – SRIS mediante la implementación de estrategias de diversificación, sofisticación, articulación de la oferta y la implementación de un (1) plan maestro de oportunidades para la internacionalización de los actores (4) de la Alianza como iniciativa de transformación incluyente y sostenible para la productividad, competitividad y el desarrollo social del Departamento.	Caracterización de los actores del sector productivo e integración con actores del Ecosistema Regional de Innovación del departamento donde se identifiquen capacidades, necesidades, brechas u oportunidades de articulación. Definición de requerimientos técnicos, capacidades y alcance de la plataforma ConectI que permita la interacción de los diferentes actores por medio de sus módulos funcionales. Desarrollo de una plataforma de integración - ConectI del Sistema Regional de Innovación de Santander que soporte los procesos de identificación, interacción, negociación, formulación, co-creación, colaboración y comercialización de la oferta regional para el cierre de brechas. Tres eventos de divulgación de resultados del proyectos y apropiación social del conocimiento en el departamento de Norte de Santander, en el marco de las estrategias de apropiación definidas en el proyecto.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
926	73	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Internacionalización	Programa de alistamiento productivo y acceso a mercados internacionales con alto potencial de crecimiento de empresas pertenecientes a sectores estratégicos de Santander	Transversal	Fortalecer las capacidades de empresas pertenecientes a sectores estratégicos, mediante acciones de alistamiento productivo, con el fin de prepararlas y facilitar su acceso a mercados internacionales con alto potencial de crecimiento y Desarrollo	40 empresas fortalecen su proceso de internacionalización. 4 agendas comerciales realizadas en 4 mercados. 40 empresas de Santander acceden a cuatro nuevos mercados (10 empresas por año). Incremento en las exportaciones de las empresas participantes.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Más de 51	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
927	74	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Economía Ambiental	Desarrollo de un Sistema de Gerencia de la Información Socio ambiental del SSE río Fonce	Transversal	Desarrollar un Sistema de Gerencia de la Información Socio ambiental del SSE río Fonce	Incrementar el potencial de desarrollo socioeconómico. Mejorar las condiciones del río Fonce, producto de la gestión para mitigar las afectaciones recibidas a partir del agotamiento del recurso hídrico disponible para su uso. Contribuir de forma directa con incrementar las capacidades, habilidades y desarrollos científicos para proteger el SSE río Fonce y conservar ambiental y sosteniblemente la cuenca, lo cual mejoraría la calidad de vida de la población.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
928	75	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	TIC	Apoyo para la apropiación tecnológica de Plataforma de Comercialización CRM-ERP por parte de pequeños productores agropecuarios de zonas rurales, Santander con el fin de mejorar su competitividad	Transversal	Mejorar la competitividad de pequeños productores de zonas rurales de Santander, a través de un proceso de apropiación tecnológica y social de una plataforma de comercialización CRM-ERP que fortalezca estrategias de "Mercadillos Campesinos" y similares con el fin de incrementar el nivel de ingresos de los productores beneficiarios y promover su sostenibilidad.	150 productores sensibilizados para el uso de las TIC, a través de dos sensibilizaciones masivas. Un acuerdo asociativo, operativo y logístico definido de manera participativa con la participación de al menos 75 productores beneficiarios. Asistencia técnica en campo para 75 productores, para la apropiación de CRM/ERP de comercialización que posicione una marca de Comida Saludable a través de APPS, portales especializados, y redes sociales.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
929	76	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Desarrollo Empresarial	Implementación de núcleos empresariales	Transversal	Contribuir a la reducción de la pobreza, la inequidad y la exclusión social de Jóvenes y mujeres de Santander (SDR), mediante el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, habilidades blandas y gerenciales, promoviendo el cierre de brechas comerciales y el desarrollo sostenible de sus emprendimientos a través de la implementación de Núcleos Empresariales.	Fortalecimiento de las capacidades gerenciales y técnicas de jóvenes y mujeres emprendedoras. Fortalecimiento de las redes femeninas de GJR y SDR para el cierre de brechas de empoderamiento. Cierre de brechas comerciales de Núcleos Empresariales de Santander.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
930	77	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Internacionalización	Ruta de internacionalización para empresas pertenecientes a las iniciativas clúster en los santanderes, como motor de desarrollo competitivo regional	Transversal	Fortalecimiento de capacidades de las iniciativas clúster para su internacionalización.	Mejorados los servicios de entidades de Santander y Norte de Santander para impulsar el acceso a nuevos mercados internacionales. Incrementado el monto de exportaciones de empresas de clústeres intervenidos. Aumentado el nivel de transacciones comerciales bilaterales con los mercados destino.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
931	78	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Internacionalización	Programa de promoción de exportaciones para la internacionalización de mipymes de santander 2020, "Made in Santander"	Transversal	Programa de alistamiento productivo y acceso a mercados internacionales con alto potencial de crecimiento de empresas pertenecientes a sectores estratégicos de Santander.	Fortalecimiento de las capacidades de empresarios de Santander para la internacionalización de sus productos y/o servicios. Adecuación de oferta para exportación y/o internacionalización de productos y/o servicios de las empresas beneficiarias. Incremento del monto de exportaciones de empresas intervenidas.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Ninguno	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
932	79	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	CTel	ConeCTIon Santander: Programa de conexión entre oferta y demanda de conocimiento e innovación para la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santander.	Transversal	Implementar un modelo de conexión entre las capacidades de los generadores y proveedores de conocimiento y las necesidades de los sectores productivos prioritarios de Santander que establezca su estructura, gobernanza, estrategias y recursos tecnológicos, y que se oriente hacia la consolidación del Sistema Regional de CTel y al fomento de la productividad, la competitividad global y el desarrollo social de la región.	Generación de articulación con los diferentes actores del SNCTel. Desarrollo de capacidades de gestión entre los diferentes aliados.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
933	80	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	CTel	MuEBTe Santander: Programa sostenible para la creación y maduración de Empresas de Base Tecnológica de Santander.	Transversal	Desarrollar una prueba piloto de un programa orientado a la creación y maduración de Empresas de Base Tecnológica – EBT, a partir de iniciativas de emprendimiento y empresas surgidas de entidades generadoras y proveedoras de conocimiento en Santander y enmarcadas en los sectores productivos prioritarios del Departamento, como contribución a la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación – CTel.	Diseño de los componentes de convocatoria, incubación y maduración del proyecto. Dos iteraciones de la convocatoria, incubación y maduración del programa. Una plataforma tecnológica para dar soporte a la convocatoria del programa. Una evaluación de los impactos actuales y potenciales de los componentes de convocatoria, incubación y maduración del proyecto. Un informe de lecciones aprendidas sobre el desarrollo de los componentes de convocatoria, incubación y maduración del proyecto. Cinco unidades fortalecidas de emprendimiento de las universidades aliadas en el desarrollo del proyecto.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
934	81	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	CTel	Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial de Santander	Transversal	Mejorar el nivel de sofisticación y diversificación de la oferta en pequeñas y medianas empresas de los focos estratégicos del departamento de Santander	Aumenta del gasto empresarial en I+d en un 10% respecto a la línea base 2020. Incremento de las ventas por innovar en procesos y productos a partir de actividades de fortalecimiento de capacidades empresariales en innovación. Por lo menos cinco (5) productos de I+d+I que cuentan con registros de propiedad intelectual son transferidos al mercado a través de la OTRI.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
935	82	CENTRO - ORIENTE	Santander	Industrial	Economía Ambiental	Promoción para la creación y el fortalecimiento de empresas en las provincias del sur de Santander que propendan por un crecimiento económico organizado, competitivo y sostenible, con preferencia por los principios de economía circular y con énfasis en el apoyo a población con algún tipo de vulnerabilidad económica o social.	Transversal	Promover la creación y el fortalecimiento de empresas en las provincias del sur de Santander que propendan por un crecimiento económico organizado, competitivo y sostenible, con preferencia por los principios de economía circular y con énfasis en el apoyo a población con algún tipo de vulnerabilidad económica o social.	Creación de nuevas empresas y fortalecimiento de otras existentes. Implementación de al menos 5 estrategias que promuevan la reutilización y el reciclaje de los residuos (economía circular). Generación de nuevos empleos y creación de riqueza.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	Más de 51	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)														
Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
936	83	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Economía Ambiental	Desarrollo de estrategias para restablecer la regulación hídrica en las microcuencas abastecedoras para mejorar el encadenamiento productivo regional.	Transversal	Desarrollar estrategias para la regulación hídrica en las microcuencas abastecedoras para mejorar el encadenamiento productivo regional disminuyendo la complejidad del aparato productivo y las tasas de deforestación.	Reducción de la escasez de agua en los periodos secos y los efectos negativos en los periodos de lluvias. Acceso al agua con calidad y en cantidad a las comunidades. Disminución de pérdidas económicas en sectores productivos como la agroindustria y el turismo por escases de agua.	Fase 1 (Idea)	NO	30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
937	84	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	Servicios básicos	Suministro de agua potable mediante sistema FiME en los centros educativos del sector rural de la parte alta de las microcuencas para contribuir a la permanencia del estudiante en el aula.	Transversal	Suministrar de agua potable mediante el sistema de filtración en múltiples etapas FiME en los centros educativos del sector rural de la parte alta de las microcuencas para contribuir a la permanencia del estudiante en el aula.	Suministro de agua de calidad a los estudiantes y docentes de los centros educativos del sector rural. Reducción de la pérdida de actividades académicas de los estudiantes. Fomento en los estudiantes de la responsabilidad del cuidado y el sentido de pertenencia para suministrar su propia agua de consumo.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	30	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
938	85	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	CTel	Mídete Santander: Red territorial de actores para la medición de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y competitividad de Santander.	Transversal	Consolidar una red territorial interinstitucional y sostenible de actores del Sistema Regional de CTel de Santander, que brinde de manera continua y estable, insumos prospectivos, metodologías de medición, líneas de base, estadísticas e indicadores de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y competitividad, para el fomento del conocimiento mutuo y las sinergias entre la Universidad, la Empresa, el Estado y la Sociedad Civil, como base para la toma de decisiones estratégicas regionales.	Modelado de red interinstitucional. Instrumento de interacción, recolección y generación organizada de información. Revisión de condiciones adecuadas para funcionamiento legal de una organización. Piloto de red implementado y probado.	Fase 3 (Factibilidad)	NO	Más de 40	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
939	86	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	TIC	CONNECTIC: Estrategia Inter clúster para la reactivación económica e internacionalización de clústeres de Santander.	Transversal	Incrementar los ingresos y exportaciones de las empresas de Iniciativas cluster de Santander a través de la apropiación de tecnologías de la cuarta revolución industrial para la reactivación económica e internacionalización del departamento.	Por lo menos 50 empresas de las IC de Santander participando en el desarrollo de hasta cinco nuevos modelos de cocreación y en la sofisticación de su oferta. Las 50 empresas usuarias finales participando en la validación y posicionamiento de un nuevo producto (oferta sofisticada) y un nuevo modelo de negocios en mercados nacionales e internacionales Incremento en ventas por encima del desempeño del sector de las 50 empresas beneficiarias.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	75	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
940	87	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Agroindustria	Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación que atiendan problemáticas de sectores agro con potencial exportador, en el departamento de Santander.	Agroindustria de valor agregado	Mejorar los niveles de productividad e innovación de las Unidades Productivas del sector agroindustrial de Santander.	Protocolos de mejora de procesos diseñados para seis subsectores agroindustriales con potencial exportador, con potencial de replica y escalamiento. 400 pequeños productores con mejora en los procesos para apertura de nuevos mercados. 18 organizaciones de productores o empresas agroindustriales incorporando nuevas tecnologías de agregación de valor o transformación de sus productos.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	430	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
941	88	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Panela	Programa de mejoramiento de la cadena productiva del sector Agropanelero en la Provincia de Vélez.	Agroindustria de valor agregado	Aumentar la asimilación, producción, y comercialización de nuevos y mejores productos a base de Caña Panelera y sus residuos con el fin de mejorar el nivel de sofisticación de la cadena productiva del sector agropanelero en los Municipios de la Provincia de Vélez.	Articulación del sector agropanelero. Innovación y productividad. Sostenibilidad ambiental.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	850	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
942	89	CENTRO - ORIENTE	Santander	Construcción	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento de la competitividad de las empresas santandereanas del sector constructor partiendo de la implementación de procesos de formación en construcción sostenible y la transformación digital para la formación del talento humano al interior de las compañías.	Construcción	Fortalecer la competitividad de las empresas santandereanas del sector constructor partiendo de la implementación de procesos de formación en construcción sostenible y la transformación digital para la formación del talento humano al interior de las compañías.	Incremento del 10% promedio de la productividad en las empresas usuarias finales. 15% de incremento de los ventas totales de las empresas usuarias finales. Guía de Construcción Sostenible de la región que sea práctica y que pueda ser consultada por los constructores en Santander para aplicar las iniciativas en sus proyectos.	Fase 3 (Factibilidad)	SI	60	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
943	90	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Estrategia clúster del sector cacao de Bolívar y Santander para la diversificación de oportunidades de internacionalización de cacaos especiales y sus derivados.	Agroindustria de valor agregado	Mejorar la competitividad del sector de cacaos especiales a través de una estrategia integral de diversificación de oportunidades de exportación e internacionalización beneficiando a comunidades rurales ubicadas en los departamentos de Bolívar y Santander.	Exportación de cacaos especiales en grano seco. Exportación de productos transformados, derivados del cacao. Encadenamientos productivos al interior del clúster de cacao.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	110	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
944	91	CENTRO - ORIENTE	Santander	Servicios	Turismo	Renacer de los Yariquíes: Estrategia de reactivación económica, recuperación de la confianza y promoción de la ruta turística Yariquíes encanto natural.	Turismo	Contribuir a la reactivación económica para la comercialización de productos y servicios de la Ruta turística Yariquíes Encanto Natural, a través de la implementación de productos turísticos paquetizados y clubes de producto para la recuperación de mercados y la atracción de nuevos turistas.	Ciclo de capacitaciones para el fortalecimiento de capacidades de los empresarios del turismo. Construcción (co-creación) colectiva y participativa, para el diseño de productos turísticos experienciales, sujetos de comercialización a turistas domésticos y extranjeros, donde se integre la oferta turística de la ruta Yariquíes Encanto Natural, consolidando el destino como un nuevo atractivo del departamento de Santander. Señalización interpretativa digital para turistas con el fin de orientar, guiar y organizar el disfrute de la experiencia por parte del visitante. Diseño de guiones interpretativos para organizar de manera compendiada y coordinada los atractivos y servicios turísticos de la ruta Yariquíes Encanto Natural. Estrategia de marketing del producto diseñado.	En ejecución	SI	Más de 30	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
945	92	CENTRO - ORIENTE	Santander	Transversal	TIC	GesTIC 4.0: Herramienta para incrementar el potencial competitivo del sector logístico del Magdalena Medio.	Logística	Mejorar la competitividad de las empresas de logística en Santander, mediante el desarrollo e implementación de una solución integrada de la logística de última milla empleando tecnologías de Inteligencia artificial y logística 4.0.	Desarrollo e implementación de una solución inteligente para la gestión integrada de la logística de última milla empleando tecnologías de Inteligencia artificial y logística 4.0, dotada de algoritmos de inteligencia artificial (Bots) para mejorar usabilidad, un subsistema de gestión de rutas e inventarios, y un subsistema autónomo de consolidación de carga que haga uso de analítica de datos generando un algoritmo de predicción. Diseño e implementación de una estrategia comercial de apropiación digital para generar en diferentes usuarios de la solución tecnológica integral, registro y conversión a pago, de acuerdo al modelo de negocio que se genere. Diseño de modelo de negocio para sostenibilidad de la solución tecnológica.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Más de 50	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
946	93	CENTRO - ORIENTE	Santander	Agropecuario	Cacao	Origen Santander, edición especial: estrategia para el fortalecimiento, sofisticación y formalización de emprendimientos productivos de la cadena del cacao en Santander.	Agroindustria de valor agregado	Implementar acciones para la gestión de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y/o diversificación de los emprendimientos productivos de la cadena del cacao en Santander, promoviendo encadenamientos para la competitividad y reactivación económica del sector.	Desarrollo de nuevos o mejorados productos y su sofisticación. Consolidación de alianzas estratégicas con empresas de la iniciativa clúster y de los sectores retail y horeca para la promoción y comercialización de productos derivados del cacao. Conquista de nuevos nichos de mercado.	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Más de 30	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
947	1	CARIBE	Sucre	Agropecuario	Lácteo	Fortalecimiento de la cadena productiva de lácteos en el departamento de Sucre	Agropecuario y agroindustrial	Mejorar la productividad y competitividad del sector lácteo en el departamento de Sucre mediante el cierre de brechas tecnológicas a nivel del encadenamiento productivo primario (hatos ganaderos), centros de acopio y plantas de procesamiento de derivados Lácteos	1) 30 unidades de infraestructuras de ordeño adecuadas 2) 30% de disminución de UFC/ML en la leche 3) 6 unidades de nuevos productos sacados al mercado	Fase 3 (Factibilidad)				
948	2	CARIBE	Sucre	Agropecuario	Ñame	Desarrollo de procesos para el manejo cosecha, poscosecha, producción de harinas, almidones nativos y modificados, extracción de bioactivos, producción de biomateriales y aprovechamiento de residuos de ñame y batata utilizando tecnologías emergentes y energía alternativas	Agricultura y Agroindustria	Desarrollar nuevas tecnologías para el desarrollo agroindustrial del ñame y batata	Nuevas tecnologías desarrolladas A. 5 Tecnologías emergentes identificadas B. 5 Nuevos procesos desarrollados C. 5 Nuevos productos desarrollados D. 3 Nuevos productos a partir de los residuos E. 1 Plan de fortalecimiento de capital humano desarrollado	Fase 3 (Factibilidad)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
949	3	CARIBE	Sucre	Transversal	Desarrollo Empresarial	Centro de desarrollo empresarial de la Universidad de sucre	Transversal (Todos los sectores)	Fomentar el emprendimiento, la creación y el desarrollo de empresas competitivas, productivas y con visión exportadora, en la comunidad universitaria y población vulnerable, que contribuyan con la generación de empleo y el desarrollo sostenido regional y del país a través de la canalización de planes de negocios innovadores que se articulen con las cadenas productivas de la región.	30 emprendimientos apoyados por año	Fase 1 (Idea)				
950	4	CARIBE	Sucre	Servicios	salud	Desarrollo de un Sistema de Telesalud para la pos-pandemias en el Departamento de Sucre	Salud	Desarrollar un sistema de Telesalud para mantener y mejorar la condición de salud, priorizando la población que sufrió contagio de enfermedades de mayor incidencia en (Covid, Dengue, otros) en el Departamento de Sucre	A. 2 Nuevas tecnologías desarrolladas B. 5 Tecnologías emergentes identificadas C. 1 Nuevos modelos desarrollados D. 10 Alianzas consolidadas para la gestión de la innovación empresarial E. 4 Diseños de soluciones científico-tecnológicas colaborativos realizados F: 1 Sistema de información	Fase 3 (Factibilidad)				
951	5	CARIBE	Sucre	Industrial	Agroindustria	Desarrollo de agricultura de precisión con tecnologías TIC (“Yo cultivo online”) empleando economía circular para reactivar la vida productiva y económica del Departamento de Sucre	Agricultura y Agroindustria	Implementar un modelo relacional “agricultor online” – agricultor que permita dinamizar la agricultura de precisión con tecnologías TIC empleando economía circular	A. 3 Nuevas tecnologías desarrolladas B. 5 Tecnologías emergentes identificadas C. 1 Nuevos modelos desarrollados D. 3 Número de Unidades productivas E. 5 Alianzas consolidadas para la gestión de la innovación empresarial F. 3 Diseños de soluciones científico-tecnológicas colaborativos realizados G. 1 Incremento en productividad, competitividad e innovación. H. 1 Sistema de comercialización reorganizado	Fase 3 (Factibilidad)				
952	6	CARIBE	Sucre	Agropecuario	Yuca	Fortalecimiento de las capacidades empresariales de los productores de la Cadena Productiva de la yuca y ñame en el Departamento de Sucre.	Agropecuario y agroindustrial	Generar capacidades y habilidades gerenciales mediante procesos de fortalecimiento socio empresarial y comercial, a los productores de las cadenas productivas nacionales de yuca y ñame del departamento de Sucre	1) 60 de procesos de formación realizados 2) 60 de asesorías prestadas 3) 6 de asociaciones consolidadas	Fase 2 (Prefactibilidad)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
953	7	CARIBE	Sucre	Agropecuario	Yuca	Gran pacto por el fortalecimiento y promoción de la cadena productiva de yuca industrial en el departamento de sucre – PACYUCA (Programa)	Agricultura y Agroindustria	Crear un programa de eslabonamiento e integración productiva entre los actores de las cadenas de yuca industrial y ganadería en Sucre como estrategia para la consolidación sectorial	1) 2 productos desarrollados con valor agregado. 2) 5000 Ha. de sistema de ganadería sostenible y resilientes al cambio climático 3) 30.000 Tm/año de aumento de demanda de yuca. 4) 1 Plataforma digital YucApp 5) 300 productores capacitados para la reducción de la brecha digital. 6) 3 Foros departamental/regional 7) 500 productores capacitados en temas de relevancia e innovadores para la tecnificación del cultivo de yuca industrial. 8) 1.250 Ha. de establecimiento de cultivo de yuca industrial 9) 100 empresarios capacitados, 60 operarios y técnicos capacitados y promoción de uso de derivados o almidones/modificados de yuca industrial en la elaboración industrial de alimentos.	Fase 3 (Factibilidad)				
954	8	CARIBE	Sucre	Transversal	Turismo	Diseño e implementación del modelo de negocio para el Cluster de Turismo del Golfo del Morrosquillo, departamento de Sucre	Turismo	Diseñar un modelo de negocio para el cluster de turismo del Golfo del Morrosquillo, con el fin de mejorar el acceso a nuevos mercados y mejorar las utilidades y la sostenibilidad de los negocios en el tiempo	A. 20 negocios turísticos articulados B. 100% del modelo de negocio definido CANVAS C. 100% de los criterios de evaluación del modelo de negocios definido D. 100% del diseño del plan para implementar el modelo de negocio.	Fase 2 (Prefactibilidad)				
955	9	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Caravanas Turísticas: "Redescubriendo el Golfo de Morrosquillo"	Turismo sostenible	Propiciar la reactivación económica del sector turismo mediante la realización de tres caravanas turísticas al Golfo de Morrosquillo, que consistirán en planes turísticos en versiones comerciales que incluyan una noche de alojamiento (2020)	1. 3 caravanas turísticas. 2. 3 vehículos en las caravanas turísticas.	Fase 1 (Idea)				
956	10	CARIBE	Sucre	Agropecuario	Agroindustria	Sucre una gran empresa agroproductiva		Fortalecimiento de las cadenas productivas del departamento de Sucre, generando agroindustrialización del sector agropecuario	5 bancos de maquinaria agrícola adquiridos y entregados a los entes respectivos (alcaldías, OP, etc) 3 centros de acopio	Fase 1 (Idea)				
957	11	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Elaboración de material audiovisual para la promoción turística	Turismo sostenible	Promoción turística del destino	1. Un material audiovisual de promoción turística.	En ejecución				
958	12	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Diseño de un producto turístico de náutica y naturaleza, atendiendo lo establecido en el Plan Nacional de Turismo Náutico, con la vinculación de los pescadores artesanales y generando apropiación de la náutica en la comunidad residente para el desarrollo de actividades de tablas y velas	Turismo sostenible	Aprovechar las condiciones marítimas del Golfo de Morrosquillo para el desarrollo de la náutica en combinación con la naturaleza, como opción para la diversificación del producto turístico del Departamento de Sucre	Un (1) productos turísticos diseñados.	Fase 2 (Prefactibilidad)				
959	13	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Participación en ferias y eventos de promoción turística 2022-2023	Turismo sostenible	Promoción turística del destino	Cuatro (4) ferias y eventos con participación del destino Sucre	En ejecución				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
960	14	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Playas bandera azul	Turismo sostenible	Acompañamiento en el proceso de ordenamiento de playas y certificación en la norma técnica sectorial de destinos turísticos de playa "Sello bandera azul" a una playa del Golfo de Morrosquillo para optar al galardón Bandera azul	Tres (3) playas turísticas con procesos de ordenamiento	Fase 1 (Idea)				
961	15	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Implementación de una Ruta Turística de cultura y naturaleza en el Golfo de Morrosquillo mediante la integración de los productos turísticos: ecoturismo, turismo cultural y patrimonial y sol y playa; en Coveñas, Tolú y San Onofre	Turismo sostenible	Generar capacidades en las comunidades de los municipios de Coveñas, Tolú y San Onofre para gestionar como red el destino Golfo del Morrosquillo y operar rutas turísticas innovadoras que atraigan nuevos clientes para fortalecer la competitividad territorial mediante la integración de los productos turísticos: ecoturismo, turismo cultural y patrimonial y sol y playa; en Coveñas, Tolú y San Onofre (2020)	25 empresas y organizaciones participantes	En ejecución				
962	16	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Sello de bioseguridad en empresas turísticas	Turismo sostenible	Identificación e implementación de protocolos de actuación al interior de empresas de la cadena de servicios turísticos, complementarios y de apoyo del Departamento de Sucre para la obtención de un sello de bioseguridad.	500 empresas y organizaciones participantes	En ejecución				
963	17	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Territorios turísticos con sello de bioseguridad	Turismo sostenible	Identificación e implementación de normatividad y protocolos de actuación al interior de municipios turísticos del Departamento de Sucre para la obtención de un sello de bioseguridad.	11 municipios turísticos con sello de bioseguridad	Fase 1 (Idea)				
964	18	CARIBE	Sucre	Agropecuario	Agrícola	Mercamp	Agricultura y Agroindustria	Creación de un sistema de comercialización de productos agrícolas de la canasta familiar y con valor agregados cosechados y elaborados en Sucre.	Creación de un (1) sistema	Fase 1 (Idea)				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
965	19	CARIBE	Sucre	Construcción	CTel	Diseño, construcción e implementación del Distrito de Innovación y Emprendimiento.	Innovación y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> * Alinear, involucrar y comprometer las partes interesadas hacia un concepto de innovación. * Ser catalizador de iniciativas que potencien el ecosistema. * Definir un enfoque estratégico de desarrollo regional alineado a las capacidades de la región y a las tendencias emergentes del mundo. * Definir programas y servicios que ayuden al cierre de brechas territoriales. * Crear una entidad que lidere el proceso con el fin de lograr éxito en la implementación y sostenibilidad. * Definir un modelo sostenible financieramente. 	<ul style="list-style-type: none"> * Activación de actores relevantes * Construcción de capacidades * Innovaciones Empresariales * Crecimiento en facturación empresarial * Generación de nuevos empleos * Creación de Programas * Desarrollo de Eventos 	Fase 3 (Factibilidad)				
966	20	CARIBE	Sucre	Servicios	Turismo	Marketing Territorial del Departamento de Sucre	Agroindustria Rural y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Plan Estratégico Territorial. o Selección de los actores y sus intereses específicos o Análisis de la situación de marketing o Análisis FODA o Ventajas competitivas y comparativas ☑ La Marca Territorial como elemento vinculante. o Análisis de marca o Estrategias de branding ☑ Acciones de posicionamiento de la Marca. o Objetivos o Segmentación o Diseño de las estrategias o Tácticas o Plan de Acción (Mix de Marketing) o Productos o Servicios – Locomotoras o Matriz de función de los actores o Presupuesto y Recursos ☑ Plan de Medios o Estrategias o Tácticas o Control 	1 Plan estratégico de Marketing Territorial al menos 3 productos con marca	En ejecución				

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
967	1	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Agropecuario	Lácteo	Caracterización de las condiciones del sector lácteo mediante un estudio de prefactibilidad para la creación de una planta procesadora de derivados lácteos (queso, quesillo y queso doble crema) del municipio de Cajamarca y Roncesvalles – Tolima	Lácteos	Fortalecer la cadena láctea del municipio de Roncesvalles como principal productor de leche en el departamento del Tolima, mediante la generación de valor agregado efectuado mediante la transformación de leche para la obtención de derivados lácteos (Queso, Quesillo y Queso Doble Crema), bajo las condiciones de inocuidad y normatividad sanitaria que logre mejorar la calidad de vida e ingresos de los grupos asociativos representativos del municipio.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 1.217.000.000
968	2	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Agropecuario	CTel	Implementación del Centro de Desarrollo Tecnológico e innovación agroindustrial en el departamento del Tolima	CTI Agropecuario	Construir y poner en funcionamiento el CDT e innovación agroindustrial para el Tolima/A.Iniciar 3 investigaciones cada año aplicadas de alto nivel en agroindustria. /B.Propiciar mecanismos de transferencia de tecnología a través de convenios con universidades y centros de investigación internacionales. /C.Ofrecer un portafolio de servicios científicos y tecnológicos a los productores agroindustriales para que mejoren la productividad y competitividad de sus negocios. /D.Fortalecer las capacidades y competencias del talento humano que requiere el sector productivo agroindustrial tolimense, mediante acciones continuas de formación y capacitación./E.Prestar servicios de asesoría y consultoría a la agroindustria para el mejoramiento de su productividad y competitividad.		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	\$2.088.375.000
969	3	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del Tolima	Turismo	Fortalecer el desarrollo de productos turísticos en el departamento para el posicionamiento del Tolima como destino turístico sostenible y el mejoramiento de la prestación de servicios turísticos.		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.	Impacto subregional al 71% del territorio o superior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
970	4	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Agropecuario	Pesca	Generación de valor agregado y agroindustrialización de la cadena piscícola	Piscicultura	Buscar nuevos productos a partir del pescado con enfoque al mercado internacional/A.Adelantar acciones para el fortalecimiento organizacional, mejoramiento tecnológico y fortalecimiento de la cadena de comercialización para el desarrollo socioeconómico de los productores acuícolas AREL (Acuicultura de Recursos Limitados) y AMYPE (Acuicultura de la Micro y Pequeña Empresa) del Departamento del Tolima./B.Consolidar las organizaciones gremiales de productores acuícolas como organizaciones económico-productivas, mediante el fortalecimiento tecnológico de la cadena de comercialización, la formación para el manejo empresarial, dotación de equipos y realización de actividades para el aprovechamiento sostenible de la actividad acuícola y pesquera./C.Implementar		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	\$ 5.387.307.000
971	5	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Agropecuario	Café	Producción café con valor agregado y búsqueda de nuevos nichos de mercado	Café	Desarrollar productos de café con valor agregado enfocado en el mercado internacional/A.Capacitar a los caficultores en producción de Café con Valor agregado (mejor sabor y aroma)./B.Dotar de laboratorios de café para mejorar la calidad del Café producido/C.Buscar Innovar en los procesos del cultivo de Café para búsqueda de nuevos productos para el mercado nacional e internacional./D.Buscar nuevos nichos de mercado a los caficultores para la comercialización de los productos derivados del café		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
972	6	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Agropecuario	Ganadería	Implementación de procesos de innovación tecnológica 4.0 para la gestión del conocimiento en ganadería sostenible en el departamento del Tolima	Ganadería	Incrementar el uso del conocimiento técnico - científico para la gestión productiva sostenible en sistemas ganaderos del departamento del Tolima		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
973	7	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Turismo	Magdalena travesía mágica y proyecto vivirás mi Tolima con avistamiento de aves	Turismo	Fortalecer y potenciar el sector turístico en los municipios de la ribera alta y media del río Magdalena./A.Fortalecer y aprovechar del potencial turístico en la ribera del Magdalena Alto y Medio y en los municipios circundantes o área de influencia, con atractivos turísticos que puedan integrarse./B.Promocionar al Tolima a través del "Circuito Vivirás Mi Tolima", apoyado en su oferta turística más destacada y el relacionamiento estratégico entre los prestadores de servicios turísticos y los sectores público y privados/C.Generar capacidades para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en la región a través de la promoción y comercialización del Circuito Avituristico "Norte del Tolima". /D.Diseñar e implementar estrategias de promoción y comercialización efectivas de los circuitos turísticos diseñados.		Fase 3 (Factibilidad)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
974	8	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Comunicaciones	TIC	Laboratorio de Transformación digital Empresarial (Antes Centro de Transformación Digital Empresarial)	Cultura & Industria Naranja	Generar capacidades para el uso y apropiación estratégica de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de la región en articulación con la industria TIC local.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
975	9	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de las rutas turísticas mitológicas	Turismo	Preservar y conservar los recursos naturales (fauna, flora y recurso hídrico) y la identidad cultural (patrimonio cultural material e inmaterial) en 11 municipios del Tolima/A.Promover a nivel local, regional, nacional e internacional las bondades naturales y culturales del territorio de ASOCENTRO del Tolima (Asociación de Municipios del Centro del Tolima conformado por 11 municipios del centro del Tolima, a saber, Ibagué, Alvarado, Piedras, Anzoátegui, Coello, Valle de San Juan, San Luis, Cajamarca, Flandes, Ambalema y Venadillo)./B.Organizar, formalizar y articular la actividad del sector turismo en los municipios de Ibagué, Alvarado, Piedras, Anzoátegui, Coello, Valle de San Juan, San Luis, Cajamarca, Flandes, Ambalema y Venadillo, a través de un estrategia de suma de esfuerzos./C.Lograr apoyo técnico, administrativo, financiero y legal		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
976	10	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Agropecuario	Cacao	Producción de cacao con valor agregado y búsqueda de nuevos nichos de mercado	Cacao	Desarrollar productos de cacao con valor agregado enfocado en el mercado internacional/A.Seleccionar corredores estratégicos de productividad en cacao en las veredas más productivas de este cultivo de los municipios productores de cacao en el Tolima, para aumentar frontera agrícola y mirar posibilidades de instalar agroindustria cacaoera en esos corredores./B.Desarrollar e implementar un paquete tecnológico para el cultivo de cacao /C.Estandarizar el proceso de fermentación del cacao para implementarlo en los predios de los cultivadores de cacao./D.Mejorar los procesos de agroindustria en manejo poscosecha del cacao/E.Buscar nichos de mercado internacional para el cacao con valor agregado (licor de cacao con fino sabor y aroma)		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
977	11	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Minero y Energético	I+D	Conformación de un parque energético regional como centro de investigación, desarrollo y transferencia tecnológica con formación de alto nivel e innovación	Energía	Crear la primera plataforma experimental de energías renovables de la región para impulsar la generación de conocimiento, la transferencia tecnológica y la innovación./A.Diseñar y construir un parque interactivo de energías renovables/B.Formar recurso humano de postgrado en energías renovables (maestría impartida por las universidades de la región en convenio con universidades del exterior)/C.Articular con grupos de investigación y centros de investigación nacionales e internacionales en energías alternativas para hacer investigación de alto nivel y transferir tecnología.		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.		
978	12	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Construcción	Construcción	Construcción y puesta en marcha de una central de abastos en el municipio de Ibagué Tolima	Transversal	Fortalecer los canales de comercialización de los productos de origen agropecuarios cultivados en los diferentes municipios del departamento del Tolima con el fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población.		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.		
979	13	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Transversal	Gobierno	Puesta en marcha de un centro multipropósito en la ciudad de Ibagué	Transversal	Diseño y puesta en marcha de un Centro Multipropósito en la ciudad de Ibagué.		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.		
980	14	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Transversal	CTel	Creación de condiciones basadas en CTel y TIC para el mejoramiento de la competitividad e innovación en el tejido social y empresarial del Departamento del Tolima.	Transversal	Generar condiciones basadas en ciencia, tecnología e innovación, para el mejoramiento de la competitividad en el tejido social y empresarial del Departamento del Tolima.		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
981	15	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Construcción	Infraestructura vial	Diseño del Plan Departamental de vías terciarias articulado a las necesidades de Desarrollo Productivo en las subregiones (caracterización de las vías terciarias)	Transversal	Proveer al departamento del Tolima con un Plan de vías terciarias priorizando zonas productivas con potencial productivo agropecuario y agroindustrial/A.Seleccionar corredores estratégicos de productividad en las veredas de los municipios/B.Pavimentar con cinta-huella y/o placa-huella 50 Km en cada subregión/C.Identificar cinco emprendimientos agroindustriales acorde con los corredores estratégicos de productividad		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.		
982	16	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Transversal	Energías limpias	Desarrollo de un plan de energización rural sostenible basado en energías renovables y aprovechamiento de residuos	Transversal	Implementar soluciones energéticas sostenibles basadas en energías renovables en zonas rurales del departamento del Tolima, enfocadas en proyecto productivos y mejoramiento de calidad de vida./A.Diseñar y construir dos plantas para la cogeneración de energía a partir del aprovechamiento de residuos agroindustriales, una en el Norte del Tolima y otra en el Sur del Tolima./B.Desarrollar proyectos productivos rurales con el uso de energías alternativas (solar, eólica, biomasa, microcentrales)/C.Reducir emisiones de Dióxido de Carbono equivalente al usar menos leña como combustible /D.Reducir el uso de leña como combustible mediante el uso de las estufas ecológicas eficientes		Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N.D.		
983	17	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Transversal	Textil/Confección	Gestión de la innovación y de valor compartido para el sistema moda del Tolima	Transversal	Fortalecer el clúster algodón-textil-confección/A.Formar y profesionalizar el talento humano./B.Incorporar la gestión del diseño al interior de las empresas de confección a través de procesos de capacitación./C.Mejorar la capacidad productiva de las empresas de confección y articularlas con proveedores./D.Incursionar en Mercados Nacionales e internacionales.		Fase 1 (Idea)	NO	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
984	18	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Artesanías	Fortalecimiento del sector artesanal fase VI	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Brindar asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.</p> <p>Objetivos específicos Generar un espacio de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Brindar asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades. Gestionar alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular los programas ofertados.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	N.D.		
985	19	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Observatorios	Observatorio de industrias culturales y creativas	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Diseñar e implementar la metodología de cuenta satélite de cultura/creativa, permitiendo tener información confiable para facilitar la toma de decisiones informada de grupos de interés.</p> <p>Objetivos específicos Diseñar el mapeo del marco institucional y estadístico de la ciudad de Ibagué. Apoyar el desarrollo de acciones interinstitucionales que promuevan la implementación exitosa de la Cuenta Satélite de Cultura para la ciudad de Ibagué. Priorizar los sectores a medir por la Cuenta Satélite de Cultura para la ciudad de Ibagué. Validar la metodología de medición de la Cuenta Satélite de Cultura para la ciudad de Ibagué. Elaborar la estrategia de comunicación para actores del sector cultural en la ciudad de Ibagué. Realizar eventos públicos para la</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
986	20	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Plataforma Mercado de la Música Disonarte	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Establecer un espacio de exposición y oferta para bienes y servicios de la cadena productiva de la música tales como: Formación, Creación, Producción, Gestión, Promoción y Difusión, Circulación.</p> <p>Objetivos específicos Establecer un evento musical tipo Festival Virtual, donde se expongan las expresiones artísticas más representativas de la región, con invitados nacionales. Fortalecer la cadena productiva de la música desde la formación, difusión y circulación de bienes y servicios alrededor de la industria musical para la formación de públicos, visibilizando la producción artística de la región. Propiciar espacios para dinamizar y permitir ejercicios comerciales y de distribución de productos relacionados con las industrias creativas y musicales.</p>		Fase 3 (Factibilidad)	SI	N.D.		
987	21	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Laboratorio de creatividad e innovación cultural	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Brindar un espacio para el desarrollo de estrategias colaborativas y alianzas entre emprendedores, empresarios, investigadores, artistas grupos de interés que propicien la novedad e innovación en los productos culturales locales.</p> <p>Objetivos específicos: Permitir un intercambio constante de saberes, conocimientos, técnicas y culturas, que nutren el proceso creativo al momento de experimentar y componer propuestas innovadoras Realizar fusiones y performance vanguardistas. Implementar talleres de cocreación y coworking que contribuyan al desarrollo de competencias que garanticen un trabajo decente y un emprendimiento innovador para los jóvenes Crear talleres de educación y formación de públicos</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
988	22	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Iniciativa Clúster sectores de economía creativa	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Apoyar el fortalecimiento de la iniciativa clúster de los sectores de economía creativa de Ibagué (Música, Moda y TIC).</p> <p>Objetivos específicos Contribuir al mejoramiento en la productividad y competitividad del sector musical Consolidar en un solo grupo empresarial varias empresas vinculadas al sistema moda alineados a un tema social con población objetivo en riesgo de trata sexual. Generar capacidades para el uso y apropiación estratégica de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de la región en articulación con la industria TIC local.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	N.D.		
989	23	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Fundación para el desarrollo del Cine Regional	Cultura & Industria Naranja	<p>Potencializar el ecosistema cinematográfico del departamento del Tolima, funcionando como plataforma de circulación, proyección y patrimonio de los materiales y potencialidades del departamento entorno a la cinematografía y el audiovisual.</p>		Fase 3 (Factibilidad)	SI	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
990	24	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Ibagué ciudad Creativa de la Música como destino turístico sostenible. FASE I	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: posicionar a la ciudad como destino de experiencias culturales</p> <p>Objetivos específicos: Conformar la mesa técnica de articulación entre el sector musical y sector turismo. Diseñar productos de turismo sostenible musical y cultural. Establecer el modelo de innovación de gestión y organización de festivales de música. Garantizar la sostenibilidad de la agenda integrada de eventos del sector cultural. Implementar el plan de marketing de ciudad creativa de la música y estrategias de comunicación de productos musicales y culturales.</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		
991	25	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Implementación y fortalecimiento de la Zona ADN	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Fomentar la creación, circulación, producción de las diferentes áreas del arte y la cultura en la Zona ADN "Capital Musical".</p> <p>Objetivo específicos: Elaborar el plan Especial de Manejo y Protección –PEMP- del denominado Panóptico de Ibagué, Bien de Interés Cultural, del ámbito Nacional, junto con la reglamentación urbanística y de edificabilidad para su zona de influencia, desarrollada en el presente acto.- Panóptico de Ibagué. Implementar en el Parque de la Música, un escenario de circulación artística musical los 365 días del año con una oferta variada que sirva para fomentar el ejercicio de nuestros artistas locales y la integración con la mejor oferta nacional Crear un "Bazar Itinerante" como espacio de entretenimiento</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
992	26	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Elaboración del Plan Especial de Manejo y Protección PEMP del Teatro Tolima		<p>Objetivo: Elaborar el Plan Especial de Manejo y protección del inmueble es establecer políticas y lineamientos de funcionamiento e infraestructura, que permitan su salvaguarda y protección desde todo punto de vista, ambiental, social, entorno, sostenibilidad tanto económica como a nivel de infraestructura etc.</p> <p>Objetivos específicos Estructurar y desarrollar un proyecto de infraestructura patrimonial inmueble y de ordenamiento urbano, que propenda por la conservación, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural del ámbito Nacional ubicado en el Departamento del Tolima, y su zona de influencia, a través de estrategias de oferta de bienes y servicios de atención específica a las necesidades del territorio, desde los aspectos físicos, culturales y sociales.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	N.D.		
993	27	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Economía Naranja	Agenda Cultural y Artística del Departamento	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Fortalecer el Desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias de Ibagué y el departamento del Tolima</p> <p>Objetivos específicos Establecer una agenda cultural permanente y de calidad. Incentivar el desarrollo de nueva apuesta regionales en el ámbito cultural que complementen la oferta cultural del departamento. Fortalecer la oferta de programas de formación que permita el desarrollo de productos de calidad. Gestionar recursos para apoyar las iniciativas artísticas regionales.</p>		Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
994	28	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Turismo	Urbanismo para Ibagué Capital Musical	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Imprimirle el sello de CAPITAL MUSICAL a Ibagué para posicionarla como destino turístico y creativo, creando espacios para el desarrollo de las industrias culturales y fortaleciendo el sentido de pertenencia por la ciudad.</p> <p>Objetivos específicos Crear conciencia sobre la oportunidad de inversión y desarrollo, para la ciudad como un proyecto de corto, mediano y largo plazo. Identificar las etapas y proyectos del plan, Motivar la participación de las autoridades de Ibagué y el Tolima, así como del Gobierno Nacional Realizar un concurso urbanístico internacional, incluyendo fuentes de financiación e información requerida, según el alcance que determine la administración municipal Promover la creación de un</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		
995	29	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Servicios	Turismo	Zonacien Corredor Musical e Imaginativo	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Crear un escenario de espectáculos públicos para el turismo cultural, gastronómico, folclórico, artístico, religioso y comercial en la Zona ADN de la ciudad de Ibagué.</p> <p>Objetivos específicos Realizar los estudios preliminares con diseños arquitectónicos, estructurales y espaciales, Adoquinar 12.000 m2 de andenes y calles, construir 1.980m2 de terrazas musicales y gastronómicas, y adecuar 120 zonas de estacionamientos vehicular regulado.</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
996	30	CENTRO - ORIENTE	Tolima	Comunicaciones	Economía Naranja	CEROX3 Televisión Nacional	Cultura & Industria Naranja	<p>Objetivo: Fortalecer el eslabón de circulación de los bienes y servicios del sector creativo y cultural de la ciudad por medio de un programa de televisión nacional.</p> <p>Objetivos específicos Establecer un espacio de difusión para los diferentes talentos y bienes y servicios artísticos y culturales de la región. Lograr la divulgación de los diferentes talentos y bienes y servicios artísticos y culturales de la región a más seguidores y consumidores. Abrir un espacio en la televisión pública, para la emisión de piezas audiovisuales producidas en Ibagué y el Tolima.</p>		Fase 1 (Idea)	SI	N.D.		
997	1	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Snacks	Diseño y reformulación de snacks y bebidas saludables	Macrosnacks	<p>Aumentar la competitividad de las empresas del Cluster de Macrosnacks a través del fortalecimiento de las capacidades de diseño y reformulación de productos alineados con tendencias globales de nutrición y salud, y los cambios en la normatividad y regulación de alimentos empacados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar los cambios en la normatividad nacional e internacional de alimentos empacados y sus efectos en el portafolio de las empresas •Capacitar a las empresas en técnicas de reformulación y diseño de productos •Actualizar a las empresas en las nuevas tendencias de consumo globales e identificar oportunidades comerciales 	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio		
998	2	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Encadenamientos	Proyecto Fortalecimiento de capacidades en las empresas del Cluster de Proteína Blanca para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado	Proteína Blanca	<p>Impulsar la innovación de las empresas del Cluster de Proteína Blanca a través del fortalecimiento de conocimiento y capacidades para validar productos y servicios con el consumidor final</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Mayor conocimiento de los clientes y tendencias del mercado •Mayor Innovación de productos •Mecanismos de vínculo empresa-cliente 	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio		
999	3	PACÍFICO	Valle del Cauca	Servicios	Internacionalización	Proyecto Internacionalización de Tecnologías Digitales a EE. UU.	Economía Digital	<p>Impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del Cluster de Economía Digital a través de la adaptación de la oferta exportable para su comercialización en mercados sofisticados.</p>	<p>1. Empresas con mayores conocimientos acerca de los requisitos, condiciones de ingreso, operación e información de clientes potenciales en el mercado priorizado.</p> <p>2. Empresas del Cluster de Economía Digital participando en un mercado sofisticado según la estrategia comercial diseñada.</p> <p>3. Participación en ferias y/o espacios comerciales o de networking especializados en productos y servicios tecnológicos.</p>	Fase 3 (Factibilidad)	SI	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	4	PACÍFICO	Valle del Cauca	Servicios	TIC	Diseño e implementación del laboratorio de medición avanzada para el sector eléctrico en el Valle del Cauca – AMI- del Clúster de Energía Inteligente	Energía Inteligente	Impulsar la transformación digital de la industria de energía a través del diseño e implementación de un laboratorio especializado que garantice, valide y certifique soluciones de medición inteligente, con el objetivo de mantener un control y estándares de calidad en la implementación de tecnologías AMI en el País	<ul style="list-style-type: none"> •Permitirá garantizar que las soluciones AMI a comercializar en Colombia, cumplan con los requisitos establecidos en la norma NTC 6079, con lo cual las empresas de servicios públicos, responsables de dichos despliegues, tendrán la certeza de que las soluciones avaladas por el laboratorio están cumpliendo las exigencias regulatorias y normativas establecidas •Contribuirá en la formación especializada en Sistemas de Medición Inteligente de personal técnico •Contribuirá al posicionamiento de la región como epicentro de desarrollo tecnológico, conocimiento especializado y servicios en Sistemas de Medición Inteligente 	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	5	PACÍFICO	Valle del Cauca	Servicios	salud	Modelo de Investigación Traslacional para la Excelencia Clínica en el Valle del Cauca	Excelencia Clínica	Implementar un modelo de investigación traslacional en clínicas/hospitales que permita el desarrollo de instituciones de investigación traslacional y básica en el Valle del Cauca.	<ol style="list-style-type: none"> 1Brindar una mejor y más efectiva atención (+calidad, - riesgos) a los pacientes locales para fomentar competitividad de las instituciones ante requerimientos de atención básica (POS) 2Generar un posicionamiento diferencial en el ecosistema nacional e internacional de Instituciones Especializadas del Valle del Cauca 3Fomentar el desarrollo e implementación de nuevos modelos de negocio y nuevos esquemas de comercialización basados en la generación de conocimiento aplicado 	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	6	PACÍFICO	Valle del Cauca	Servicios	salud	Fortalecimiento de las capacidades de las empresas del Cluster de Excelencia Clínica para la atención de pacientes internacionales	Excelencia Clínica	Impulsar la competitividad del Cluster de Excelencia Clínica a través del fortalecimiento de los procesos de las clínicas asociadas a la internacionalización de los servicios de salud y a la gestión de paciente internacional	<ol style="list-style-type: none"> 1.Fortalecer los procesos de las empresas del Cluster de Excelencia Clínica en términos de viajes de salud 2. Identificar las fortalezas y brechas en cuanto a la gestión de pacientes Internacionales 3.Diseñar plan de cierre de brechas frente a estándares de calidad con respecto a la gestión de pacientes internacionales 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	7	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	TIC	Transformación Digital 2.0 para el fortalecimiento de los Cluster del Valle del Cauca	Transversal	Fortalecer las capacidades entre las empresas de los diferentes Cluster de Cali-Valle del Cauca y del Cluster de Economía Digital, a través del desarrollo de tecnologías maduras o avanzadas que contribuyan a la productividad y competitividad de las empresas en las industrias 4.0.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Las empresas usuarias finales tendrán retos estratégicos identificados, a través de un diagnóstico del nivel de desarrollo de tecnologías digitales en su cadena de valor y de las tendencias globales del negocio. Además, soluciones digitales desarrolladas e implementadas para los retos estratégicos priorizados. 2.Las empresas tendrán validación comercial de las soluciones tecnológicas digitales implementadas y nuevos modelos de negocio desarrollados. Además, van a adquirir metodologías de innovación, conocimiento más profundo en cada uno de los modelos de negocio de los diferentes Clusters y generarán capacidades para atender las necesidades de diversas industrias. 3.Las empresas que no participan de este proyecto podrán acceder a sesiones de réplica y al conocimiento de buenas prácticas. 	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$850.000.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	8	PACÍFICO	Valle del Cauca	Construcción	Internacionalización	Internacionalización de productos y servicios de la industria de Hábitat Urbano	Hábitat Urbano	Impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del Cluster de Hábitat Urbano a través de la adaptación de la oferta exportable para su comercialización en mercados internacionales	i. Empresas del Cluster de Hábitat Urbano con conocimiento técnico y especializado para acceder a un mercado priorizado ii. Empresas del Cluster de Hábitat Urbano con oportunidades identificadas para acceder a mercados sofisticados iii. Empresas del Cluster de Hábitat Urbano con productos y servicios más sofisticados	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	9	PACÍFICO	Valle del Cauca	Servicios	Turismo	Impulso a la competitividad a partir de la comercialización digital de Experiencias	Experiencias	Impulsar la competitividad de las empresas del Cluster de Experiencias a partir del fortalecimiento de conocimientos y habilidades para la inserción en canales digitales de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Permitirá garantizar que las soluciones digitales para la comercialización de productos turísticos en el Valle del Cauca Contribuirá a el conocimiento de las empresas de soluciones digitales sobre la vertical de negocio de la industria del turismo y su cadena de valor Contribuirá en la formación especializada en tendencias de comercialización digital de la industria del turismo Contribuirá al posicionamiento de la región como destino turístico a partir del ingreso a mercados más sofisticados 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	10	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Cosméticos	EE.UU. ¡Cluster Belleza a la conquista! Alistamiento de la oferta exportable de las empresas del Cluster de Belleza para su participación en mercados sofisticados	Belleza	Impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del Cluster de Belleza, a través de la adaptación de la oferta exportable para su comercialización en mercados sofisticados, en este caso el mercado de EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> Incurción en mercados sofisticados Aumento en las exportaciones Incremento en ventas 	Fase 3 (Factibilidad)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	11	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Cosméticos	Conceptualización laboratorio de estudios especializados para la industria cosmética	Belleza	Fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas de la región para el desarrollo y/o sofisticación de nuevos productos en la industria de Belleza y Cuidado Personal	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a servicios especializados para el análisis y pruebas especializadas para nuevos productos Aumento y diversificación del portafolio de producto Articulación de la oferta regional en infraestructura y servicios especializados de laboratorio 	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	12	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Textil/Confeción	Fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas del Cluster de Sistema Moda	Sistema Moda	Impulsar la productividad de las empresas del Cluster de Sistema Moda a través de la implementación de herramientas que permiten incrementar su eficiencia en producción.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la detección oportuna de oportunidades de mejora, que permitan asegurar altos niveles de productividad sin afectar la calidad. Generar estrategias para la planeación, reducción de costos y desperdicios, monitoreo y control en la planta de producción Promover la implementación de herramientas tecnológicas para el control y la toma de decisiones en los procesos productivos. 	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	13	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Internacionalización	Más productividad, más destinos	Transversal	Aumentar las ventas externas y la productividad logística de la oferta exportable actual de las empresas de Bogotá Región y Valle del Cauca a partir de tres Proyectos Destino a los mercados de Alemania, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos.	<ul style="list-style-type: none"> 40 empresas del Valle del Cauca y Bogotá Región con conocimiento técnico y especializado para acceder a nuevos mercados Aumentar las exportaciones de las empresas del Valle del Cauca y Bogotá Región pertenecientes al programa en 2022 Aumentar las ventas de las empresas del Valle del Cauca y Bogotá Región pertenecientes al programa en 2022 	En ejecución	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	14	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Internacionalización	Alistamiento para la internacionalización	Transversal	Contribuir al cierre de brechas para la internacionalización de las empresas del Valle del Cauca a través de la identificación de condiciones no arancelarias de acceso a mercados sofisticados y la instalación de capacidades que permitan a las empresas cumplir con dichas condiciones	<ul style="list-style-type: none"> •20 empresas del Valle del Cauca con requerimientos de acceso a mercados sofisticados identificados •20 empresas del Valle del Cauca con conocimiento técnico y especializado para acceder a nuevos mercados •20 empresas del Valle del Cauca con certificaciones, normatividad y permisos de exportación 	Fase 1 (Idea)	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	15	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Gobierno	Compromiso Valle – Conexiones Laborales	Transversal	Conectar a quienes se encuentren en la búsqueda de oportunidades laborales, en especial a los jóvenes y mujeres con empresas de la región, mediante espacios de conexión dirigidos de acuerdo con la necesidad de las empresas y los potenciales candidatos.	A. Generación de espacios de conexión que promuevan el empleo sostenible en el Valle del Cauca para jóvenes, mujeres, y población general en búsqueda de empleo. B. Apoyo en la reducción de las tasas de desempleo en el Valle del Cauca.	En ejecución	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	16	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Fortalecimiento técnico	Reactivación	Transversal	Incrementar la productividad de las micro, medianas y pequeñas empresas a través del fortalecimiento de las habilidades empresariales y de gestión mediante un uso más eficiente y eficaz de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> •Asesorar y capacitar a las mipymes para la transformación digital de sus operaciones en finanzas, marketing, producción y talento humano •Capacitar a las mipymes en habilidades empresariales y de gestión relacionadas con finanzas, marketing, estrategia, operaciones y gestión del talento •Fomentar el acceso de las mipymes a soluciones financieras que contribuyan al mejoramiento de su competitividad. 	En ejecución	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	17	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Fortalecimiento técnico	Centro de Desarrollo Empresarial Prospera - Fortalecimiento	Transversal	Impulsar y dinamizar los procesos de fortalecimiento empresarial, por medio del acompañamiento en la estructuración de planes de mejoramiento y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, priorizando las microempresas afectadas por la emergencia económica y social decretada para mitigar los efectos del Covid19 en los municipios de Cali, Jamundí y Yumbo.	A. Crear condiciones para la generación de ingresos y empleo en las microempresas atendidas. B. Fortalecimiento de la microempresa en todas las fases de crecimiento, a través de una red de expertos académicos, fundacionales, empresariales y financieros C. Conexión de las microempresas con la oferta del ecosistema empresarial con programas o servicios de entidades públicas y privadas, que permitan vincularse a programas de desarrollo de proveedores, alistamiento financiero, para mejorar sus ventas y capacidad de innovación.	En ejecución	SI	60	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	18	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Desarrollo Empresarial	Prospera - Ideación	Transversal	Impulsar y fortalecer emprendimientos de población en situación de vulnerabilidad a través de la implementación de metodologías que permitan la identificación y mitigación de riesgos de fracaso en la puesta en marcha de las unidades de negocio, empoderándolos como agentes de cambio y transformación social, mediante la generación de habilidades blandas, el fortalecimiento del emprendimiento, la conexión para acceder a nuevos mercados y la entrega de recursos de financiamiento para satisfacer de manera integral las necesidades financieras y no financieras de los emprendedores	Nuevos emprendimientos estructurados con planes de negocio Generación de capacidades a los emprendedores para el manejo de sus unidades productivas. Conexiones de valor con el sistema de financiamiento, proveeduría y comercialización para los nuevos emprendimientos.	En ejecución	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	19	PACÍFICO	Valle del Cauca	Servicios	Cosméticos	Transformación digital para las peluquerías de barrio	Transversal	Contribuir a la reactivación, sostenibilidad y transformación digital de las peluquerías de barrio a través de la implementación de una plataforma especializada para la compra de insumos específicos para su sector, permitiéndoles acceder a mecanismos de financiación de para la adquisición de sus productos.	<ul style="list-style-type: none"> •Compras de mayor variedad de productos con menores montos mínimos de compras a precios "directamente" del fabricante •Acceso a micro créditos a través de la aplicación – modalidad de fiado entre 100.000 y 200.000. teniendo un plazo de pago de 15 días luego de la entrega del producto. •Acceso a entrenamientos y posibilidades de certificaciones en línea Generación de capacidades a los emprendedores para el manejo de sus unidades productivas. Conexiones de valor con el sistema de financiamiento, proveeduría y comercialización para los nuevos emprendimientos.	En ejecución	SI		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	20	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Desarrollo Empresarial	Emprendimiento Corporativo	Transversal	Sensibilizar y capacitar a corporativos de la región en las ventajas competitivas de implementar iniciativas de emprendimiento corporativo* en sus organizaciones para generar empleo y avances tecnológicos, crear valor y transformación cultural hacia la innovación. *Emprendimiento Corporativo: Marco colaborativo que busca cerrar la brecha entre corporativos y emprendimientos innovadores por medio de vehículos como retos, hackathons, scouting de equipos, fondos de capital, alianzas estratégicas, etc., con el fin de lograr que las corporaciones participen en el éxito de innovación externa y que los emprendimientos logren apalancarse de las grandes capacidades de los corporativos.	A.Nuevas innovaciones desarrolladas en las empresas participantes del programa B.Crear alianzas generadas entre corporativos / emprendimientos C.Generar inversión en emprendimientos por parte de los corporativos	Fase 3 (Factibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	21	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	TIC	Programa Emprendimiento Digital	Transversal	Diseñar e implementar una ruta de crecimiento para empresas de base digital en etapa temprana, a través de acceso a red internacional de expertos, acompañamiento especializado y herramientas de crecimiento relacionadas con liderazgo, conexión con financiamiento y aliados.	A.Incrementar el porcentaje de las ventas de las empresas acompañadas en el programa. B.Incrementar el porcentaje de utilidad y rentabilidad de las empresas acompañadas en el programa. C.Aumentar los nuevos puestos de trabajo en cada una de las empresas acompañadas en el programa.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	4	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	22	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	CTel	Programa de Innovación para pequeñas y medianas empresas	Transversal	Incrementar el número de empresas con capacidades en gestión de innovación enfocadas en la identificación de iniciativas innovadoras alineadas con la estrategia, por medio de la identificación de oportunidades, necesidades o problemas del mercado.	A.Aumento en la generación de nuevos productos y/o servicios en las empresas participantes. B.Mejoras en proceso de generación y validación de nuevos productos y/o servicios de las empresas participantes. C.Incremento en la inversión en actividades de Innovación de la región.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	23	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	CTel	Programa de Innovación grandes empresas	Transversal	Impulsar la creación y/o consolidación de sistemas de innovación por medio de la transferencia de metodologías de alta aplicabilidad.	A.Creación o consolidación de sistemas de innovación en las empresas participantes, que contribuyan a la generación de nuevos productos y/o servicios. B.Incremento en inversión en actividades de innovación en la región. C.Aumento de las capacidades de innovación en los equipos de trabajo de las empresas participantes.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	24	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Economía Naranja	Cali Creativa – Estrategia de posicionamiento de la industria creativa y cultural del Valle del Cauca	Transversal	Posicionar a Cali como polo de desarrollo para la economía naranja del país, a través de la construcción de un relato que logre persuadir de manera positiva a la comunidad, contribuyendo a visibilizar proyectos vallecaucanos que giran en torno a las industrias culturales y creativas.	A. Generar espacios de interacción y conexión para la industria creativa y cultural de la región y a nivel nacional e internacional. B. Posicionar a Cali como polo de desarrollo para la economía naranja y cultural del país, de esta manera ayudamos a los emprendedores de esta industria que han sido golpeados por el Covid-19. C. Crear y consolidar una red para la economía creativa y cultural de la región.	En ejecución	NO			
###	25	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	TIC	Centro de Transformación Digital Empresarial.	Transversal	Transformar la Mipymes participantes, por medio de la digitalización de sus procesos y el fortalecimiento de sus habilitadores, para promover que las empresas de la región incrementen su productividad y contribuir así, al mejoramiento de su competitividad.	A. Capacitación / asistencia técnica a las MiPyme B. Estandarización de los procesos internos de las MiPyme C. Implementación de las soluciones TIC	Fase 3 (Factibilidad)	NO	1-10		
###	26	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Fortalecimiento técnico	Crecimiento para la Formalización.	Transversal	Aunar esfuerzos para implementar el programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización, dirigido a micro y pequeñas empresas, a través de procesos de acompañamiento, formación y atención técnica especializada para mejorar la oferta de valor y el crecimiento empresarial con enfoque en la formalización.	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación económica encaminándose en la ruta de crecimiento empresarial y formalización. • Fortalecimiento de la microempresa en las fases de crecimiento, a través del acompañamiento de expertos y conocedores del sector • Conexiones de valor con proveedores y representantes del sector a través de espacios de networking 	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			
###	27	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	Gobierno	Programa Fábricas de Productividad.	Transversal	Incrementar la productividad interna de las empresas en al menos 8%, a través de asistencia técnica en temas como productividad operacional, productividad laboral, gestión comercial, calidad, eficiencia energética, transformación digital, logística, sostenibilidad ambiental, y desarrollo y sofisticación de producto, brindada por consultores expertos (extensionistas) para el mejoramiento de la competitividad de las empresas.	A. Incremento en la productividad de las empresas en al menos 8%. B. Transferencia de metodología y herramientas a través del uso del modelo de gestión Lean Six Sigma. C. Aumento de la rentabilidad.	En ejecución	NO	31- O MAS		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	28	PACÍFICO	Valle del Cauca	Construcción	CTel	Diseño y puesta en marcha de los centros de innovación y desarrollo tecnológico de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cartago, Palmira, Tuluá y Sevilla en el Valle del Cauca	Transversal	Contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad de las subregiones, creando los centros de innovación y productividad empresarial en las cámaras de comercio de Palmira, Buga, Tuluá, Buenaventura, Sevilla y Cartago del Valle del Cauca.	6 centros de innovación funcionando en las cámaras de comercio del Valle con un portafolio de servicios de CTI pertinente, con capacidad de formar a 3.000 personas y asesoría especializada a 1.500 empresas. B. 24.000 empresas y emprendedores son sensibilizados y acceden a información de ciencia, tecnología e innovación, participan en 30 eventos de CTI C. un ecosistema de innovación empresarial generando trabajo colectivo que contribuye a la mejora del índice departamental de competitividad del Valle del Cauca.	Fase 1 (Idea)	NO	210	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	29	PACÍFICO	Valle del Cauca	Construcción	CTel	Centro de Desarrollo e Innovación Empresarial en el Distrito de Buenaventura.	Transversal	A.Apoyo a la creación y fortalecimiento de las empresas para mejorar la generación de ingresos con asesoría especializada de un grupo experto que permita bajar las tasas de desempleo de la ciudad. (Fortalecimiento a 600 empresas micro y creación de 100 nuevas empresas. B.Formación del Capital Humano para el aprovechamiento de las ventajas competitivas de la región. 1200 empresarios formados. C.Elevar la competitividad de Buenaventura y la calidad de vida de sus habitantes, a través del emprendimiento y la innovación.	A.Apoyo a la creación y fortalecimiento de las empresas para mejorar la generación de ingresos con asesoría especializada de un grupo experto que permita bajar las tasas de desempleo de la ciudad. (Fortalecimiento a 600 empresas micro y creación de 100 nuevas empresas. B.Formación del Capital Humano para el aprovechamiento de las ventajas competitivas de la región. 1200 empresarios formados	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	600	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
###	30	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Pesca	Tecnoparque Industrial Pesquero de Buenaventura	Transversal	Establecer un Tecnoparque Pesquero Industrial y Acuícola en la ciudad de Buenaventura, para el desarrollo y transferencia de tecnología, con prestación de servicios que fortalezcan la competitividad del sector pesquero y acuícola de Buenaventura y el Litoral Pacífico.	A.Aportar en la capacidad de ser competitivo el sector pesquero a nivel regional. B.Ofrecer servicios requeridos por el sector como hielo para faena, capacidad de conservación y generación de valor agregado a la producción. C.Generación de 600 empleos directos y 1000 indirectos en Buenaventura. D.Centro de innovación productiva y transferencia de tecnología. E.Sistema de información pesquera y mercadeo de los productos pesqueros y acuícolas del Pacífico.	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	600	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
###	31	PACÍFICO	Valle del Cauca	Agropecuario	Agroindustria	Impulso a la competitividad del Cluster de Macrosnacks a través del fortalecimiento de proveedores de materias primas agrícolas	Macrosnacks	Obtener productos agrícolas de alta calidad en el Valle del Cauca que cumplan con estándares internacionales para la producción de alimentos empacados snacks	A. Fortalecer a los productores frutícolas de piña, banano, mango y fresa en buenas prácticas agrícolas con acompañamiento técnico, implementación tecnológica y desarrollo de infraestructura de apoyo a la producción enfocados al cumplimiento de estándares requeridos. B. Ofertar materias primas para las empresas de Macrosnacks en cantidades y calidades exigidas por el sector. C. Reducir los costos de las materias primas para producir MacrosnacksC.Cadena productiva de alimentos articulada y fortalecida para enfrentar retos globales desde el abastecimiento local	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			1.275.300.000

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	32	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Agroindustria	Implementación de un Centro de Desarrollo Tecnológico de Alimentos en Cali Valle del Cauca	Transversal	Implementar un Centro de Desarrollo Tecnológico de Alimentos en Cali Valle del Cauca en donde las empresas de la Industria de alimentos que impulse la sofisticación e innovación empresarial.	A. Aumentar la sofisticación de los procesos productivos B. Lograr mejoras en la competitividad nivel nacional e internacional C. Cumplir con los estándares nacionales e internacionales D. Incentivar nuevos emprendimientos del sector alimentario	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO			\$ 5.077.000.000
###	33	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	Energías limpias	Nuevos modelos de negocio para las empresas de la iniciativa Cluster de Energía Inteligente	Transversal	Estructurar nuevos modelos de negocio para las empresas de la Iniciativa Cluster de Energía Inteligente, soportados en la utilización de fuentes de biomasa disponibles en el valle geográfico del Río Cauca y aprovechando su potencial de generación de energía	A. Cuantificar y caracterizar fisicoquímicamente las biomásas priorizadas en el valle geográfico del Río Cauca B. Evaluar las alternativas tecnológicas y logísticas para el aprovechamiento de las biomásas priorizadas C. Estructurar modelos de negocio para el aprovechamiento energético de las biomásas priorizadas	Fase 1 (Idea)	NO			
###	34	PACÍFICO	Valle del Cauca	Industrial	CTel	Impulso a la Innovación Abierta en Cali y el Valle del Cauca	Transversal	Apoyar el encuentro de empresas y solucionadores (emprendedores, empresas) a través de lanzar retos empresariales asociados a los clusters a través de la Innovación Abierta	A. Empresas del Valle del Cauca y Cauca fortalecidas en la formación especializada que permita generar capacidades en gestión de innovación B. Identificación de soluciones para los retos de diferentes empresas del Valle del Cauca y Cauca, obtenidas a partir de trabajo de innovación abierta C. Empresas de las iniciativas cluster de Cali-Valle del Cauca conectadas con diferentes actores clave del ecosistema de CTel de la región	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	11-20		
###	35	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	CTel	Academia Cluster	Transversal	Contribuir al desarrollo de conocimiento, competencias en innovación y desarrollo tecnológico para aumentar los niveles de productividad y sofisticación de las empresas de las Iniciativas Cluster de Cali y Valle del Cauca	Empresas de las Iniciativas Cluster de Cali – Valle del Cauca con perfiles técnicos y profesionales (habilidades y competencias) definidos y pertinentes B. Instituciones de Educación Superior de la Región con capacidades de formación, infraestructura, capital humano e I+D identificadas y relacionadas con la demanda de las empresas de las Iniciativas Cluster de Cali y Valle del Cauca C. Instituciones de Educación Superior y empresas con conocimiento en casos de éxito internacionales sobre trabajo articulado entre el sector académico y el sector productivo	En ejecución	NO			
###	36	PACÍFICO	Valle del Cauca	Transversal	TIC	Digitalmente	Transversal	Desarrollar habilidades digitales en la población joven de Cali y el Valle del Cauca en línea con las necesidades de las principales cadenas productivas regionales	1. Selección de 1.700 jóvenes con interés y capacidades básicas que les permitan desarrollar habilidades específicas en el mundo digital 2. Al menos 1.275 jóvenes con habilidades requeridas en actividades digitales desarrolladas (75%) 3. Al menos 1.020 jóvenes con vinculación laboral formal al menos de 1 año en empresas ubicadas en la región (80%)	En ejecución	SI			

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	1	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroforestal	Fortalecimiento del conocimiento y aprovechamiento de bosques productivos para la conservación e innovación empresarial de activos bioculturales en Vaupés.	Forestal	Fortalecer la competitividad departamental a través de una estrategia socioeconómica innovadora que integre la gestión participativa del conocimiento y el aprovechamiento sostenible de bosques productivos para la conservación e innovación empresarial./ * Gestionar y fortalecer el conocimiento de la diversidad biológica y cultural de la región./ * Generar y probar alternativas socioeconómicas a partir de productos de innovación social con el fin de promover el biocomercio de las comunidades indígenas a partir del nuevo conocimiento./ * Validar comercialmente y a escala piloto el producto de innovación social bajo criterios de calidad y eficiencia sustentable./ * Fortalecer la apropiación y empoderamiento de las comunidades por medio de la formación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	2	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroforestal	Restauración y enriquecimiento forestal de bosques degradados e intervenidos con especies nativas y técnicas tradicionales por familias indígenas de AATICAM del programa Bosques en el Departamento de Vaupés	Forestal	Implementar conocimientos ancestrales, innovaciones y prácticas tradicionales para el enriquecimiento y repoblamiento forestal con especies de bosques degradados e intervenidos para fortalecer la capacidad organizativa comunitaria en mercados verdes y ecoturismo en el marco del programa Bosques de Paz en el Departamento de Vaupés./ * Fortalecer las capacidades institucionales para apoyar la implementación de la metodología local participativa de enriquecimiento y repoblamiento forestal con especies nativas contribuya a la gobernanza y conservación de la Amazonía colombiana./ * Enriquecer y repoblar las áreas de bosques nativos altamente degradados e intervenidos por el conflicto armado mediante la estrategia local con especies nativas útiles por las familias indígenas de las comunidades de AATICAM.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	3	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroindustria	Planta de fabricación de alimentos concentrados para animales	Transversal	Establecer la factibilidad para el montaje y operación de una fábrica de alimentos concentrados para animales; utilizando frutos amazónicos, productos agrícolas y pecuarios de la región, para fomentar la actividad avícola, Porcicola y piscícola en el departamento del Vaupés, municipio de Mitú./* Fortalecer el conocimiento en manipulación y procesamiento de concentrados para animales, a través de la capacitación y asistencia técnica especializada a las familias productoras./* Realizar el estudio bromatológico en cada uno de los frutos y productos agrícolas identificados, para determinar sus contenidos nutricionales./* Realizar el estado técnico del proyecto: la capacidad de fábrica según el informe del estudio de mercado, localización del proyecto, equipos requeridos, obras de infraestructura y aspectos administrativos.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	4	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroforestal	Desarrollo tecnológico para el biocomercio de productos forestales no maderables del municipio de Mitú departamento de Vaupés.	Forestal	Fortalcer iniciativas de biocomercio en el Municipio de Mitú, a través de la transformación sostenible de especies nativas no maderables./* Socializar los resultados de la valoración nutricional de las especies y dietas desarrolladas, a través de su publicación en un medio académico reconocido /* Recuperar y aprovecha de manera sostenible las especies vegetales nativas a través de la implementación de estrategias productivas y de manejo de la biodiversidad silvestre y cultivada./* Fortalecer sistemas productivos de comunidades indígenas a través de la generación de conocimiento e innovación tecnológica, ambiental y económicamente sostenibles /* Apoyo a la formulación de los planes de manejo de persistentes para productos no maderables del bosque	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	5	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Biotecnología	Evaluación bromatológica de especies vegetales y animales de importancia nutricional para la población indígena y no indígena del departamento del Vaupés.	Transversal	Valorar el aporte nutricional de especies nativas de la Amazonia colombiana, como una alternativa para fortalecer las dietas nutricionales de la población del departamento de Vaupés./* Desarrollar fichas técnicas de las especies caracterizadas que incluyan la interpretación de su uso alimenticio, como base para el desarrollo de dietas para población infantil del Departamento./* Publicar los resultados de la valoración nutricional de las especies y dietas desarrolladas, a través de un medio académico reconocido.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	6	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Pesca	Piscicultura comercial y de seguridad alimentaria como alternativa de desarrollo sostenible en el área de Mitú (Vaupés)	Acuicultura, piscicultura nativos	Contribuir al proceso de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria en comunidades del área del municipio de Mitú (Vaupés) a través del mejoramiento del nivel de aplicación y manejo de la actividad piscícola. /* Mejoramiento de los canales de comercialización de productos piscícolas, mediante el equipamiento para conservación y transporte. /* Desarrollo de alimento complementario para el engorde de peces compuesto por productos locales./* Acondicionamiento técnico de 4 hectáreas de espejo de agua e incremento secuencial de la productividad piscícola a 5 – 6 ton/pescado/ha de espejo de agua/año, para el desarrollo progresivo de cultivos comerciales de peces amazónicos (Piaractus brachypomus*1, Leporinus sp*2) hasta alcanzar una producción de 24/Ton/año. /* Fomentar el emprendimiento escolar mediante	N/A	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	7	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Cacao	Desarrollo productivo y social mediante la promoción y transferencia de tecnologías para el establecimiento del cultivo de cacao en el departamento de Vaupés.	CACAO	Aumentar la productividad del sector cacaoero del departamento de Vaupés./* Fortalecer los conocimientos de las familias beneficiarias con la producción de cacao en el municipio de Mitú./* Fortalecer el proceso de agregación de valor del cacao a través de la construcción de plantas de procesamiento en Mitú y Cururú./* Implementar y validar un modelo agroforestal de cacao de alto rendimiento para el departamento de Vaupés.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	8	AMAZONÍA	Vaupés	Minero y Energético	Minero	Investigación geo científica de depósitos minerales y residuos asociados en las zonas mineras de Taraira y Tapurucuara, Departamento del Vaupés.	Transversal	Aumentar el conocimiento geológico de los depósitos minerales y los residuos asociados en las zonas mineras de Taraira y Tapurucuara en el departamento de Vaupés./* Investigar los depósitos de oro, tungsteno y materiales asociados, en las zonas mineras de Taraira y Tapurucuara.	N/A	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	9	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional en las comunidades indígenas de áreas rurales aisladas en el departamento de Vaupés.	Forestal	Mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en las comunidades indígenas de las áreas rurales aisladas del departamento de Vaupés./* Mejorar el nivel de acompañamiento técnico y económico en áreas aisladas	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	10	AMAZONÍA	Vaupés	Servicios	Turismo	Diseño y validación de la estrategia de innovación social en turismo de naturaleza para la promoción, conservación y uso sostenible de los activos bioculturales en el Vaupés.	TURISMO	Fortalecer la competitividad departamental a través de una estrategia socioeconómica innovadora que integre la gestión participativa del conocimiento y el aprovechamiento sostenible de bosques productivos para la conservación e innovación empresarial./ * Gestionar y fortalecer el conocimiento de la diversidad biológica y cultural de la región./ * Generar y probar alternativas socioeconómicas a partir de productos de innovación social con el fin de promover el biocomercio de las comunidades indígenas a partir del nuevo conocimiento./ * Validar comercialmente y a escala piloto el producto de innovación social bajo criterios de calidad y eficiencia sustentable./ * Fortalecer la apropiación y empoderamiento de las comunidades por medio de la formación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	11	AMAZONÍA	Vaupés	Servicios	Turismo	Actualización del plan de desarrollo turístico del departamento de Vaupés	TURISMO	Elaborar un instrumento de planificación a manera de hoja de ruta para el desarrollo turístico del Vaupés./ * Consolidar propuestas e iniciativas de proyectos enmarcadas en el desarrollo turístico del Departamento.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	12	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Agroforestal	Implementación de un sistema agroforestal de copoazú, cacay y plátano en el municipio de Mitú, departamento del Vaupés.	Transversal	Promover el desarrollo económico rural con enfoque diferencial y el fortalecimiento de la productividad y competitividad que mejoren las condiciones de vida de las familias indígenas con aprovechamiento sustentable de los recursos naturales./ * Aumento de las hectáreas de siembra de los cultivos de Copoazú, Cacay y Plátano del municipio de Mitú./ * Mejorar los ingresos de los núcleos familiares del municipio de Mitú dedicados a la siembra de copoazú, cacay y plátano.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	13	AMAZONÍA	Vaupés	Servicios	Turismo	Desarrollo del agroturismo comunitario en el municipio de Mitú a través de la implementación de policultivos tradicionales (Chagras).	TURISMO	Desarrollar el agroturismo comunitario en el municipio de Mitú./* Recuperar 15 especies diferentes de yuca que se cosechan dentro del municipio para su exposición a los turistas y visitantes./* Realizar la siembra de 5 especies diferentes de plátano y más plántulas variadas como exhibición a turistas y visitantes./* Capacitar y brindar asistencia técnica especializada a familias de Mitú en temas de turismo y siembra y cuidado de cultivos.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	14	AMAZONÍA	Vaupés	Servicios	Artesanías	Fortalecimiento del eslabón del subsector artesanal inmerso en la cadena de turismo en el Vaupés.	TURISMO	Fortalecer el turismo mediante la oferta de artesanías propias del medio, permitiendo dar dinamismo al mercado y mejorando los ingresos de las familias ofertantes./* Mejorar los acabados y características propias de las artesanías del Vaupés, con la implementación de un programa de calidad que asegure la estandarización de procesos y desarrollo de nuevas piezas artesanales de interés para los turistas.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	15	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Agrícola	Implementación de sistemas productivos agrícolas en las comunidades indígenas de la zona AZATIAC, en el municipio de Mitú, departamento del Vaupés.	Ají	Fortalecer la cadena de valor del ají en las chagras de las familias que habitan en la zona de Acaricuara aplicando buenas prácticas agropecuarias y mejorando los procesos de empaque y distribución./* Aumentar en 100 metros cuadrados la producción de ají en las chagras de las familias que habitan en la zona de Acaricuara, aplicando buenas prácticas agropecuarias./* Mejorar los procesos de empaque y embalaje para la distribución de ají de excelente calidad.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	16	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroindustria	Producción agroindustrial con especies nativas forestales no maderables, como un mecanismo sostenible con comunidades indígenas y organizaciones de productores del Departamento del Vaupés.	Transversal	Aumentar la producción de especies forestales no renovables como el Wasay, Copoazu, Mirití, piña, lulo, ñame, plátano y pataba, para la extracción de aceites que permitan mejorar los ingresos de las familias de la comunidad indígena de La Libertad./* Fortalecer las capacidades técnicas de las familias que cultivan y extraen los aceites de Wasay, Copoazu, Mirití, piña, lulo, ñame, plátano y pataba./* Plan de aprovechamiento persistente de palmas	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	17	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Frutas y hortalizas	Aprovechamiento del conocimiento de las comunidades indígenas en bosques productivos para llevar a cabo procesos de siembra de frutales con fines comerciales y de seguridad alimentaria.	Frutales Amazónicos	Aumentar las hectáreas de siembra de especies frutales de núcleos familiares en el municipio de Mitú, aprovechando el conocimiento ancestral de las comunidades indígenas articulado en las buenas prácticas agropecuarias./* Aumentar en media hectárea los cultivos de especies frutales no maderables de doscientos núcleos familiares/* Mejorar el ingreso de núcleos familiares beneficiados con el proyecto	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	18	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroforestal	Desarrollo tecnológico para el fortalecimiento de alternativas productivas sostenibles de productos no maderables del departamento de vaupés	Forestal	Aportar al beneficio económico de los habitantes del departamento de Vaupés, a partir del establecimiento de alternativas productivas sostenibles basadas en el aprovechamiento de la biodiversidad	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	19	AMAZONÍA	Vaupés	Servicios	Turismo	Fortalecer la infraestructura para la competitividad Turística del departamento de Vaupés	TURISMO	1. Desarrollo de las fases del malecon turistico rio Vaupés 2. Muelles para pasajeros y carga 3. Galerías comerciales	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	20	AMAZONÍA	Vaupés	Servicios	Turismo	Reactivación económica a través del desarrollo de la oferta turística y uso sostenible de los activos bioculturales en el Departamento de Vaupés	TURISMO	1. Implementación de estudios de capacidad de carga para circuitos turísticos en áreas rurales del departamento del Vaupés. 2. Diseñar e implementar la estrategia de Etnoturismo y ecoturismo del departamento del Vaupés, con énfasis en la ruralidad comunitaria, para la promoción, conservación y uso sostenible de los activos bioculturales en el Vaupés, centrada en la planeación e investigación participativa y el fortalecimiento de capacidades comunitarias en el territorio del Vaupés. 3. Desarrollar la oferta turística del departamento del Vaupés mediante diseño del producto turístico y fortalecimiento de capacidades a los prestadores de servicio para lograr el posicionamiento del destino, bajo el enfoque comunitario, sostenible e inclusivo.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	1.800.930.000
###	21	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Aprovechamiento sostenible de la biodiversidad para la seguridad alimentaria y desarrollo económico del departamento del Vaupés.	Acuicultura, piscicultura nativos		N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	22	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Salud	Mejoramiento, ampliación y dotación del laboratorio de salud pública departamental (Fortalecimiento de capacidades instaladas de investigación y desarrollo de Laboratorio Departamental de Salud Pública del Vaupés)	Transversal	Mejorar las capacidades en CT para atender problemáticas asociadas con SARS-CoV-2	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	23	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Implementación de una red comunitaria de monitoreo del sistema de autosuficiencia y soberanía alimentaria en los territorios de las organizaciones indígenas AATIZOT, AZATIAC y ASATRAIYUVA en el departamento de Vaupés, Amazonia colombiana	Transversal	Fortalecer las capacidades para el manejo sostenible de los recursos en las comunidades indígenas de las Asociaciones AATIZOT, AZATIAC y ASATRAIYUVA para garantizar la autosuficiencia y soberanía alimentaria	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	24	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Agroforestal	Implementación de un programa piloto de forestería comunitaria diversificada en el departamento de Vaupés.	Forestal	Implementar conocimientos ancestrales, innovaciones y prácticas tradicionales para el enriquecimiento y repoblamiento forestal con especies de bosques degradados e intervenidos para fortalecer la capacidad organizativa comunitaria en mercados verdes y ecoturismo en el Departamento de Vaupés./ Reforestación de las zonas afectadas por minería en el municipio de Taraira.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	25	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Fortalecimiento de los sistemas productivos agrícolas (chagras integrales) para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades indígenas en las Áreas No Municipalizadas de Yavarate, Papunahua y Pacoa en las zonas rural de departamento de Vaupes.	Forestal	Fortalecer el sistema productivo agrícola (chagra integral), la seguridad alimentaria y nutricional, en las comunidades indígenas de áreas rurales aisladas de las Áreas No Municipalizadas de Yavaraté, Papunahua y Pacoa, en el departamento de Vaupés.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	26	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Fortalecimiento técnico	Fortalecimiento Organizacional para la comercialización de productos locales y tradicionales en los Municipios	Transversal	Fortalecer los canales de comercialización de los productos de origen agropecuario en el municipio, por medio de la construcción de espacios apropiados que se ajusten a la normatividad sanitaria vigente para conservar, almacenar y comercializar los productos adecuadamente.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	27	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Economía Naranja	Centro para el fomento de actividades culturales, creativas, deportivas y recreativas con enfoque diferencial en el Departamento del Vaupés	Transversal	Brindar a la población condiciones aptas para el aprendizaje, realización, y competición de las diferentes prácticas culturales, creativas, deportivas y recreativas./ Construcción de canchas multifuncionales en las comunidades indígenas de los municipios de carurú y taraira del departamento del Vaupés	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	28	AMAZONÍA	Vaupés	Construcción	Infraestructura vial	Construcción y adecuación de la vía "cruce de pucarrón" al "muelle alterno de pira varacoas" en la comunidad indígena de yurupari departamento de vaupes	Transversal	Mejorar la transitabilidad de la red vial y así generar una mejor conectividad en el departamento	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	29	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Pesca	Investigación, innovación y transferencia tecnológica para la generación de bienes y servicios provenientes de la agrobiodiversidad y la piscicultura en el departamento de vaupés, orientado a la mejora económica y alimentaria de población afectada por la emergencia de la covid-19	Transversal	Contribuir al desarrollo económico y a la seguridad alimentaria del departamento de Vaupés a través del uso sostenible de la agrobiodiversidad y piscicultura para para atender problemáticas derivadas de la emergencia por el COVID-19	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	30	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	CTel	Fortalecimiento de las vocaciones científicas en niños, adolescentes y jóvenes mediante la implementación del programa ondas en el departamento de vaupés	Transversal	Construcción del centro de acopio de biológicos del PAI y fortalecimiento de la red de frío en el departamento del Vaupés	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	31	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Agroforestal	Desarrollo tecnológico para el fortalecimiento de alternativas productivas sostenibles de productos no maderables del departamento de vaupés	Transversal	Aportar al beneficio económico de los habitantes del departamento de Vaupés, a partir del establecimiento de alternativas productivas sostenibles basadas en el aprovechamiento de la biodiversidad	N/A	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	32	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	CTel	Formular y ejecutar un proyecto con Recursos de SGR Fondo de ciencia y tecnología sobre el desarrollo de una aplicación tecnológica para la traducción de lenguas nativas locales	Transversal	Desarrollar una herramienta tecnológica audiovisual que permita el aprendizaje de las lenguas nativas Cubeo y Wanano en un entorno educativo, Cultural y Económico fomentando proyectos Turísticos/ Consolidación de dos Bases de Datos Una de la Etnia Cubeo y Otra de la Etnia Wanano con Más de 400 palabras cada una con su respectiva traducción al español. Identificar el grado de Satisfacción de los clientes del Centro para con la Herramienta Tecnológica Desarrollada mediante la Aplicación de dos encuestas On Line.	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	33	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Educación	Mejorar el acceso y calidad en la formación de los estudiantes impactando en el cierre de brechas del departamento	Transversal	1. Construir la sexta fase de la Institución Educativa Antonio Ricaute, en el Municipio de Mitú. 2 Construir y dotar la Institución Educativa Normal Superior Indígena María Reina (Internado)-ENOSIMAR del Municipio de Mitú. 3. Construir y dotar la infraestructura para garantizar el funcionamiento de los puntos de acceso digital en la zona rural del departamento de Vaupés. 4. Mejoramiento de escuelas en las comunidades indígenas del municipio de Tararia.	N/A	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	34	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Salud	Desarrollo de la Fase I de la construcción de la Política departamental de Prestación de Servicios de Salud sostenibles en el Departamento de Vaupés	Transversal	1. Orientar la adecuada prestación de servicios de salud para el departamento de Vaupés	N/A	Fase 1 (Idea)	NO	N/A	vaupes	
###	35	AMAZONÍA	Vaupés	Construcción	Salud	Construcción del centro de acopio de biológicos del país y fortalecimiento de la red de frío en el departamento de Vaupés	Transversal	1. Fortalecer el programa PAI para el logro de coberturas óptimas y mejorar el plan ampliado de vacunación del Departamento de Vaupés	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	36	AMAZONÍA	Vaupés	Construcción	Salud	Construcción del nuevo hospital de segundo nivel E.S.E Hospital San Antonio de Mitú - departamento de Vaupés	Transversal	1. Mejorar la oferta de servicios a través del fortalecimiento de la red de servicios y su ESE pública	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	37	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Agrícola	Implementación del servicio de extensión agropecuaria para mejorar las capacidades y el conocimiento del productor rural en los municipios del departamento de Vaupés.	Agroforestal	1. Fortalecer las capacidades humanas, sociales, integrales, de los habitantes del territorio para contribuir en un mejoramiento de sus condiciones de vida a través del desarrollo de sistemas productivos sostenibles, que permitan alcanzar la soberanía y seguridad alimentaria, contemplando la generación de ingresos.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	NO	N/A	vaupes	
###	38	AMAZONÍA	Vaupés	Agropecuario	Panela	Adecuación de suelos y de infraestructura para la producción de panela orgánica en la asociación de Cerrito Verde, municipio de Mitú y la asociación de ASMCAV del municipio de Carurú departamento de Vaupés.	Transversal	1. Fortalecer las capacidades técnicas, organizacionales y empresariales de las organizaciones de productores de panela en el departamento de Vaupés	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	SI	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	39	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Yuca	Apoyo a la producción y transformación de fariña y ají, a través de la dotación de herramientas y equipos a organizaciones comunitarias en el departamento de Vaupés	Transversal	1. Fortalecer las capacidades técnicas de las organizaciones comunitarias con productores de fariña y ají en el departamento de vaupés	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	SI	N/A	vaupes	
###	40	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Desarrollo Empresarial	Fortalecimiento de las iniciativas de emprendimiento para la reactivación económica en el Departamento de Vaupés	Transversal	Ofrecer las herramientas necesarias para impulsar la reactivación económica, mediante el desarrollo turístico sostenible del departamento como sector generador de riqueza, empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, mediante la formulación, planeación, y gestión de un plan de marketing territorial adecuado a las características del departamento.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	SI	N/A	vaupes	
###	41	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Economía Ambiental	Implementación de un programa de Pagos Por Servicios Ambientales – PSA, en áreas estratégicas ambientales del Departamento de Vaupés	Transversal	Disminuir por afectaciones ambientales asociadas principalmente a procesos de deforestación y degradación evitada, la cual constituye una de las líneas estratégicas del país para afrontar el cambio climático, y procurar fomentar el conocimiento de los recursos para contribuir a establecer una base económica regional y local que ofrezca fuentes estables y licitas de empleo e ingresos, y contribuyan a mejorar la seguridad alimentaria, apartir del uso sostenible de los recursos naturales y con ello de nuestra biodiversidad.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	SI	N/A	vaupes	
###	42	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Economía Ambiental	Taller de aprovechamiento de residuos sólidos con material plástico separado en la fuente como estrategia para la generación de servicios con beneficios sociales, ambientales y económicos en el municipio de Mitú, Vaupés a través del programa SENNOVA.	Transversal	Apoyar los emprendimientos locales que parten de la oportunidad de generar valor agregado a los residuos sólidos a través del fortalecimiento de las capacidades organizacionales, técnicas y empresariales desde el centro agropecuario y de servicios ambientales jirijirimo, atendiendo limitaciones en infraestructura para la producción de madera plástica y otros productos en el municipio de Mitú.	N/A	Fase 3 (Factibilidad)	SI	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	43	AMAZONÍA	Vaupés	Construcción	Educación	Estudios, diseños y construcción de las nuevas instalaciones para la sede Cuervo Araoz del SENA regional Vaupés.	Transversal	Elaborar los estudios, diseños de la infraestructura para la nueva sede de la regional Vaupés del SENA ubicada en el barrio Cuervo Araoz en el municipio de Mitú acordes a las necesidades de ampliación de la oferta educativa para la productividad regional y modernización de la infraestructura de la regional Vaupés del SENA, basados en los lineamientos nacionales del SENA para ambientes de formación especializados como laboratorios y aulas colaborativas, normas NSR, NTC y MINEDUCACION vigentes en materia de infraestructura educativa, teniendo presente el contexto sociocultural de la región./* Construcción de la infraestructura resultante de los diseños definitivos elaborados.	N/A	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	N/A	vaupes	
###	44	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Contribuir al apoyo de las tradiciones orales de las costumbres de las comunidades indígenas del municipio de taraira departamento de Vaupés	Transversal	Construcción de seis malocas tradicionales en las comunidades indígenas del Río Tararira y Apaporis	N/A	Fase 1 (Idea)	SI	N/A	vaupes	
###	45	AMAZONÍA	Vaupés	Construcción	Infraestructura vial	Mejorar la accesibilidad de la población en la zona urbana del municipio de Taraira y del municipio de Carurú	Transversal	Construcción de puentes en vía urbana que conllevan a mejorar la red vial terrestre del municipio de taraira / mejoramiento de la pista de aterrizaje del municipio de carurú	N/A	Fase 1 (Idea)	SI	N/A	vaupes	
###	46	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Actualización del Esquema de Ordenamiento territorial del municipio de Tararira y del municipio de carurú del departamento de Vaupés en donde se pretende a partir de ellos generar progreso y desarrollo en el territorio.	Transversal	Actualización del EOT del municipio de Tarairira y municipio de Carurú	N/A	Fase 1 (Idea)	SI	N/A	vaupes	
###	47	AMAZONÍA	Vaupés	Transversal	Gobierno	Actualizar la carta catastral con enfoque multipropósito de la zona urbana de los municipios de Mitú y carurú del departamento de Vaupés	Transversal	actualización catastral con enfoque multipropósito de la zona urbana de los municipios de Mitú y carurú del departamento de Vaupés	N/A	Fase 1 (Idea)	SI	N/A	vaupes	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	1	ORINOQUÍA	Vichada	Transversal	Educación	Capital humano de Alto Nivel con programas de maestrías y doctorados, para el departamento de Vichada	transversal	Fortalecer la formación del Capital humano, en los sectores productivos priorizados en el departamento de Vichada, a través de becas y créditos blandos para formación en maestrías y doctorados	PROFESIONALES ALTAMENTE CAPACITADOS	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
###	2	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Marañón	Agregación de valor a la producción del marañón en el Departamento de Vichada	marañón	Sofisticar la oferta de marañón del Vichada, con procesos de agregación de valor desde su cultivo hasta su transformación	FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCION DEL MARAÑÓN	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	3	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Marañón	Sistemas agroecológicos para el mejoramiento de la producción de marañón en el municipio de Puerto Carreño	marañón	Incrementar la producción del marañón, a través de formación y asistencia técnica especializada a pequeños productores bajo un sistema agroecológico en el municipio de Puerto Carreño	FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCION DEL MARAÑÓN	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	4	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	CTel	Consolidación del Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación en el Departamento de Vichada	transversal	Desarrollar capacidad de gestión en la institucionalidad del Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e innovación en el departameto de Vichada.	SISTEMA DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGIA CONSOLIDADO	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
###	5	ORINOQUÍA	Vichada	Minero y Energético	Energías limpias	Construcción e implementación de una planta de energía renovable a través de Biomasa.	transversal	Suplir la necesidad de energía de Puerto Carreño, Vichada y de sus zonas no interconectadas	PLANTA DE ENERGIA CONTRUIDA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO ELECTRICO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO	En ejecución	NO	70	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	6	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Marañón	Desarrollo de capacidades en buenas prácticas de cultivo de marañón en el Departamento del Vichada	marañón	Fortalecer las capacidades técnicas de los cultivadores de marañón del Departamento del Vichada.	FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR DE MARAÑÓN	Fase 1 (Idea)	NO	120	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	7	ORINOQUÍA	Vichada	Construcción	Infraestructura vial	Mejoramiento de la infraestructura vial en el Departamento de Vichada	transversal	Mejorar el estado actual de las vías principales, secundarias, terciarias a través de la aplicación de nuevas tecnologías en la construcción de terraplenes, con alta durabilidad en el Departamento de Vichada	MALLA VIAL DEL DEPARTAMENTO EL EXCELENTES CONDICIONES	Fase 1 (Idea)	NO	200	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	8	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	Educación	Institución de Educación Superior publica indígena presencial con centro de investigación y museo en ictiología y botanica, para los departamentos de Vichada, Guainia y Vaupés	transversal	Mejorar las condiciones de acceso a la educación superior de las comunidades locales (comunidades indígenas y colonos en situación de vulnerabilidad principalmente), a través de la habilitación de una Institución de Educación Superior con vocación tradicional indígena presencial en el departamento de Vichada.	CONTAR CON UNA UNIVERSIDAD EN EL DEPARTAMENTO	Fase 1 (Idea)	NO		Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	9	ORINOQUÍA	Vichada	Construcción	Gobierno	Construcción puesto de control migratorio fluvial de Pto. Carreño – Vichada.	transversal	Mejorar la competitividad de la zona de frontera a través del Fortalecimiento del Control Migratorio de personas, control al ingreso y salida de todo tipo de mercancías, procesos de exportación e importación y la seguridad nacional, por el Muelle fluvial autorizado del Municipio de Puerto Carreño – Vichada.	PUESTO DE CONTROL MIGRATORIO ESTABLECIDO	En ejecución	NO	20	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	10	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	Gobierno	Formulación del plan de ordenamiento departamental de Vichada. (POTD)	transversal	Definir lineamientos y directrices sobre el ordenamiento territorial que permitan orientar y regular el Desarrollo económico del departamento de Vichada, con armonía con el medio y acorde a la tradición histórica y cultural del departamento.	TENER EL PLAN DE ORDENAMIENTO DEPARTAMENTAL CONSTRUIDO	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	12	Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
###	11	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	Turismo	Fortalecimiento de las condiciones de vida de comunidades locales en los municipios de turismo, paz y convivencia a través del mejoramiento de las condiciones para la práctica del aviturismo en el departamento de Vichada.	turismo	Diseñar, estructurar y desarrollar acciones estratégicas para el fortalecimiento de la cadena de valor del aviturismo en los municipios de turismo, paz y convivencia del departamento de Vichada.	SERVICIOS DE AVITURISMO COMO ATRACTIVO TURISTICO	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	60	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 860.700.000
###	12	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	Turismo	Sendero ecoturístico del cerro de la bandera	turismo	Mejorar la infraestructura turística del atractivo natural del cerro de la bandera ubicado en el Municipio de Puerto Carreño de acuerdo con los estudios arquitectónicos y paisajísticos ya aprobados.	ATRACTIVO TURISTICO MEJORADO	Fase 3 (Factibilidad)	NO	40	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
###	13	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Marañón	Implementación de sistemas agroecológicos para la obtención de Miel de abejas, polen, propoleo, y productos y subproductos del Marañón	transversal	Mejorar la rentabilidad de la miel de abejas, polen, propoleo y productos y subproductos del Marañón a través de la obtención del sello de reserva de biósfera el Tuparro	FORTALECIMIENTO DE LOS APICULTORES	Fase 1 (Idea)	NO	60	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
###	14	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Apicultura	Miel de abejas de Vichada con certificado de denominación de origen	miel de abejas	Obtener el certificado de denominación de origen para la miel de abejas producida en el departamento de Vichada.	FORTALECIMIENTO DE LOS APICULTORES	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	60	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
###	15	ORINOQUÍA	Vichada	Construcción	Educación	Construcción, dotación y puesta en marcha de un centro de formación SENA en La Primavera y Cumaribo, Vichada	transversal	Mejorar las condiciones de acceso a la formación tecnológica gratuita en los municipios de La Primavera y Cumaribo.	SEDE DEL SENA EN LOS DOS MUNICIPIOS	Fase 1 (Idea)	NO	70	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	16	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Agrícola	Implementación de un modelo de apropiación social del conocimiento para la optimización de la producción agropecuaria con pequeños productores de Vichada	transversal	Implementar estrategias de articulación entre la comunidad de productores y la comunidad científica en torno a la optimización de la productividad agropecuaria del departamento de Vichada	FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	17	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Apicultura	Generación de valor agregado a derivados alimenticios de la colmena en un sistema apícola en el departamento de Vichada	miel de abejas	Impulsar la productividad de la miel, propóleo, cera y Jalea real mediante la transformación de productos y generación de valor agregado en el departamento de Vichada.	FORTALECIMIENTO DE LOS APICULTORES	Fase 1 (Idea)	NO	60	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	
###	18	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	TIC	Guainía, Vichada y Vaupés emprende digital	transversal	Mejorar la conectividad de Internet en los departamentos de Guainía, Vichada y Vaupés, como medio para integrar a la población de estas zonas con el desarrollo digital del resto del país, mejorando la calidad de vida y fortaleciendo la competitividad.	ACCESO EFICIENTE AL INTERNET	Fase 1 (Idea)	NO	80	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	19	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Agroindustria	Fortalecimiento de las capacidades productivas de los pequeños productores del Departamento de Vichada.	agropecuaria mixta	Iniciativa orientada a fortalecer las propuestas existentes y en desarrollo. Entrega de insumos agropecuarios por línea productiva, semillas, abonos y asistencia técnica necesaria, para fortalecer el abastecimiento local del departamento.	FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS	Fase 1 (Idea)	NO	100	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	
###	20	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Ganadería	Reconversión ganadera hacia los sistemas silvopastoriles y producción sostenible en el Departamento de Vichada	agropecuaria mixta	Iniciativa orientada a transformar la producción ganadera del departamento, bajo la utilización de sistemas silvopastoriles, utilización de bancos de forraje, bloques nutricionales y ensilaje en las temporadas de sequía. Todo orientado al aumento de la rentabilidad de la ganadería en el departamento	FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS	Fase 2 (Prefactibilidad)	NO	70	Impacto subregional entre el 31% y el 50% del territorio	\$ 3.560.300.000
###	21	ORINOQUÍA	Vichada	Servicios	Gobierno	líneas de créditos especiales para el departamento del Vichada	transversal	Realizar alianzas con entidades financieras para créditos especiales para el departamento, teniendo en cuenta el impacto socio económico que genere por la emergencia	CREDITOS O BECAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	En ejecución	NO		Impacto subregional al 30% del territorio o inferior	
###	22	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Cárnico	Centro de innovación de productividad de carnicos para el municipio de la Primavera	agropecuaria mixta	construir el centro de innovación de productividad de carnicos en el municipio de La Primavera	CENTRO CONSTRUIDO Y ADECUADO	Fase 1 (Idea)	NO	50	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA, PROYECTO O INICIATIVA (PPI)

Item	No. PPI	Región	Departamento	Macrosector Económico	Apuestas productivas ajustadas	Nombre del PPI	Apuesta Productiva	Objetivo General del PPI	Resultados Esperados	Estado (Fase) del PPI	¿Es PPI nuevo en la ADCI comparado con la ADCI 2020?	Estimación Nuevos Empleos (Escriba la cifra)	Cobertura Subregional (estimación)	Valor del proyecto
###	23	ORINOQUÍA	Vichada	Agropecuario	Apicultura	Fortalecimiento de la cadena productiva de la miel, mediante el acompañamiento a asociaciones productoras de miel de abeja y sus subproductos en el departamento de Vichada para la obtención de una certificación orgánica	agropecuaria mixta	Fortalecer la cadena productiva de la miel, mediante el acompañamiento a asociaciones productoras de miel de abeja y sus subproductos en el departamento de Vichada para la obtención de una certificación orgánica	CERTIFICACION ORGANICA	Fase 2 (Prefactibilidad)	SI	60	Impacto subregional entre el 51% y el 70% del territorio	\$ 3.155.500.000