

Autonomía económica y acceso a activos



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



KIT DE PLANEACIÓN
TERRITORIAL

Pasos para incluir la línea en PDT

- 1 Introducción
- 2 Diagnóstico
- 3 Marco normativo y de política
- 4 Lineamientos estratégicos para PDT



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



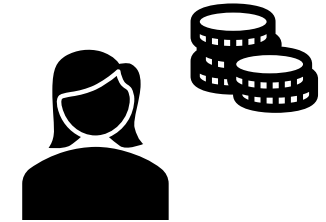
KIT DE PLANEACIÓN
TERRITORIAL



1 Introducción

▶ ¿Qué significa autonomía económica y acceso a activos?

Ampliar la capacidad de las mujeres para **generar ingresos y recursos propios** a partir del acceso al trabajo remunerado y a los activos como vivienda, tierra etc en igualdad de condiciones que los hombres.



▶ Conceptos clave

Autonomía: capacidad de las personas de tomar decisiones libres e informadas sobre sus vidas, que les permitan actuar según sus propias aspiraciones y deseos.

Empoderamiento: Es tener poder y control sobre la vida propia. Implica concienciación, desarrollar autoestima, ampliar sus opciones, más acceso y control de los recursos, y acciones para transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación y la desigualdad de género



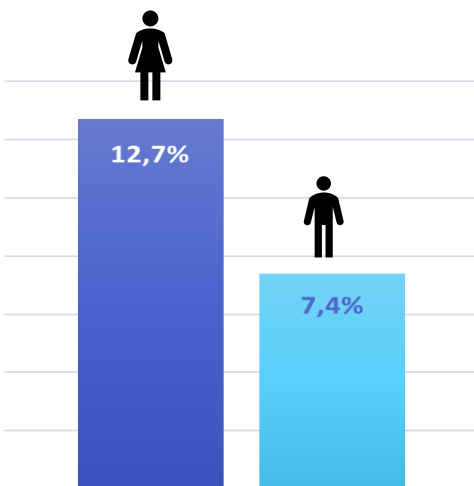
1 Introducción

► Contexto nacional

Aunque las mujeres y hombres acceden casi por igual a la educación

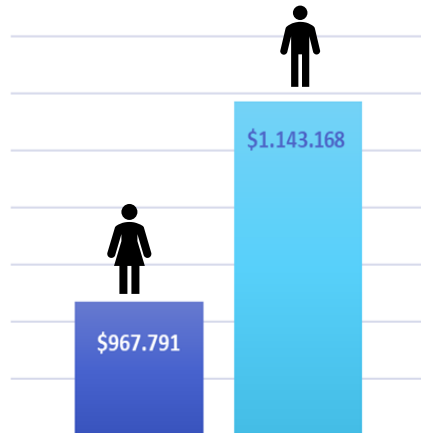
Las mujeres tienen

Mayor **tasa de desempleo**



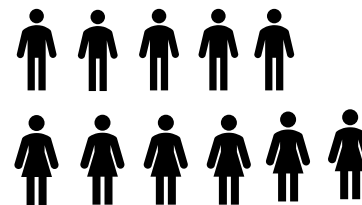
Fuente: GEIH DANE 2018

Menor **ingreso***



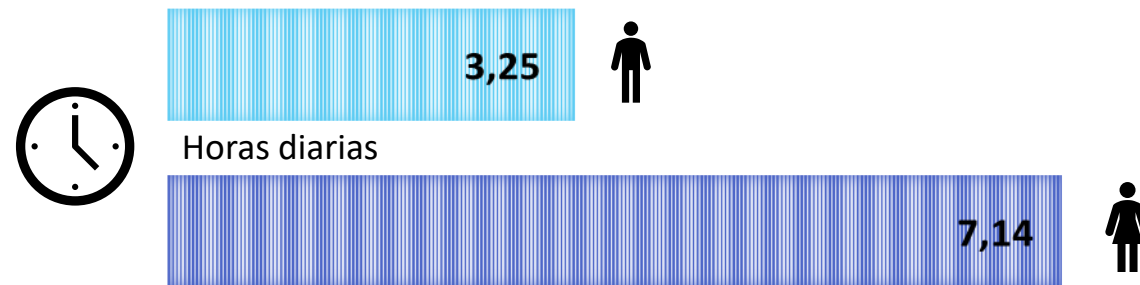
*Ingreso mensual promedio

Por cada **100** Hombres **pobres**



Hay **119** Mujeres **pobres**

La mujeres dedican más del doble de tiempo a labores de cuidado y oficios del hogar no remunerados



Fuente: ENUT 2016-2017



2 Diagnóstico

► Indicadores de diagnóstico para su territorio

Para entender las brechas entre hombres y mujeres e identificar sus problemáticas puede analizar los siguientes indicadores:

Desagregados por sexo en Terridata

Tasa Global de Participación en mercado laboral

Tasa bruta de ocupación

Tasa de Desempleo

Ingreso mensual promedio

Incidencia de la pobreza monetaria

Ingreso per cápita del 40% de los hogares más pobres

Otros indicadores desagregados por sexo

Porcentaje de ocupados informales

Porcentaje de la población con ingresos propios

Tiempo destinado al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado





Definición Indicadores de Autonomía Económica

Tasa Global de Participación en mercado laboral: personas en edad de trabajar que trabajan o buscan empleo en relación a personas que están en edad de trabajar.

Muestra la relación porcentual entre

-La población económicamente activa PEA (comúnmente llamada la fuerza laboral y que está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo)

-Y la población que está en edad de trabajar PET (personas de 12 años y más en las zonas urbanas y 10 años y más en las zonas rurales)

Tasa bruta de ocupación: Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

Tasa de Desempleo: personas que están buscando trabajo en relación a las personas que son económicamente activas

Muestra la relación porcentual entre

-Población que está buscando trabajo o desocupados

-La población económicamente activa PEA (comúnmente llamada la fuerza laboral y que está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo)

Ingreso mensual promedio: mide el promedio de los ingresos mensuales de la población. Suma los ingresos mensuales de toda la población y los divide por el total de esa población.

Incidencia de la pobreza monetaria: mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita (ingreso promedio por persona) del hogar por debajo de la línea de pobreza (la línea de pobreza es el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes y servicios (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada).

Ingreso per cápita del 40% de los hogares más pobres: mide el ingreso per cápita (por persona) del hogar, de acuerdo a la jefatura de hogar, en los hogares más pobres (40% de los más pobres)

Tasa de informalidad: proporción de la población ocupada que se encuentra en las situaciones definidas por el [DANE](#) para informalidad

Porcentaje de la población con ingresos propios: porcentaje de la población que reporta tener ingresos propios

Tiempo destinado al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado: horas dedicadas al trabajo doméstico o de cuidado no remunerado



2 Diagnóstico

► Preguntas orientadoras de diagnóstico

- ¿Cuenta con información desagregada por sexo para el análisis del mercado laboral, el cuidado, el acceso a servicios financieros y otros activos como tierra, la formación para el trabajo entre otros?
- ¿Qué brechas de género existen frente a participación laboral, tasa de desempleo, ingresos, sectores de desempeño laboral, horas destinadas al trabajo remunerado y no remunerado, jóvenes que no trabajan ni estudian, pobreza en los hogares de acuerdo al sexo del jefe de hogar?
- ¿En qué se ocupan las mujeres en el departamento o municipio? ¿Cuáles son los principales obstáculos que tienen para emplearse: roles tradicionales de género; responsabilidad en tareas domésticas y de cuidado; déficit de servicios de cuidado asequibles y cercanos a sus hogares o centros de trabajo, desconfianza en los servicios existentes, entre otros?
- ¿Existen diferencias que lleven a mujeres y hombres a estar en la economía informal?
- ¿Cuáles son las principales barreras para acceder al mercado de trabajo para mujeres y hombres? ¿son distintas? ¿Existen programas desde ente territorial para mejorar empleabilidad de población de manera diferenciada?



2 Diagnóstico

► Preguntas orientadoras de diagnóstico

- ¿Existe algún programa para apoyar actividades empresariales de mujeres, incluyendo capacitación, asistencia técnica, acompañamiento y acceso a financiamiento público y privado?
- ¿Hay productos locales que producidos comúnmente por las mujeres con potencial de mercado para la generación de ingresos económicos? ¿se les brindan apoyos para mejorar sus productos, mejorar la calidad y fortalecer sus redes de comercialización en los mercados regionales, nacionales e internacionales?
- ¿Existe algún programa de construcción y/o mejoramiento de vivienda orientado a las mujeres que les dé prioridad en el trámite de solicitudes, o las exente de presentar algunos requisitos que suelen no cumplir debido a las desigualdades que existen en otros ámbitos como el laboral (mayores plazos, no presentar comprobantes de ingresos regulares)?
- ¿Existe algún programa que promueva la inclusión financiera (bancarización) de las mujeres mediante instrumentos adecuados a sus necesidades y capacidades; por ejemplo, que no requieran mantener un saldo promedio para evitar el cobro de comisiones, que incentiven el ahorro mediante tasas de interés o créditos con condiciones ventajosas, etc.?



3 Marco normativo y de Política

▶ Marco normativo

Ley 823 de
2003

Normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres nacional y territorial

Ley 1496 de
2011

Garantía de la igualdad salarial y de retribución entre hombres y mujeres

Ley 1537 de
2012

Acceso prioritario de mujeres cabeza de familia a vivienda

Ley 82 de
1993

Modificada con ley 1232 de 2008. Ley Mujer Cabeza de Familia

Ley 1826
de 2017

Artículo 2. Adecuación de espacios para lactancia materna

Ley 1369
de 2009

Artículo 5. Flexibilidad laboral



3 Marco normativo y de Política

▶ Lineamientos de Política

Conpes 161

Política de Equidad de Género para las Mujeres-Eje 2.2 Autonomía económica

Política de Trabajo
Decente

Promueve la empleabilidad de la población, la inclusión laboral y productiva de grupos prioritarios que incluyen las mujeres. Establece competencias territoriales

Recomendaciones a
Entes Territoriales
Empleo y Trabajo
Decente

Incluye recomendaciones a departamentos para la generación de oportunidades laborales y productivas para las mujeres

Acuerdo enfoque
diferencial SENA

Atención con enfoque pluralista y diferencial del SENA que reconoce las diferencias de género para el ajuste de su oferta



4 Lineamientos estratégicos

- ✓ Incluir en los planes departamentales y locales de empleo las problemáticas de las mujeres y estrategias de solución. [¡Más info!](#)
- ✓ Promover la vinculación de las mujeres en oficios que se articulen con las dinámicas económicas territoriales en coordinación con la apuesta del municipio frente a la Agenda Departamental de Competitividad. [¡Más info!](#)
- ✓ Promover el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y competencias de las mujeres en trabajos no tradicionales para su vinculación laboral, con horarios que reconozcan el trabajo no remunerado que realizan.
- ✓ Promover que el Servicio Público de Empleo a nivel territorial brinde servicios de gestión y colocación ajustados a las necesidades de mujeres y hombres de manera diferencial.
- ✓ Fortalecer la actividad productiva y el emprendimiento de las mujeres dinamizando su vinculación a formación y fondos para el emprendimiento, participación en ferias, muestras y exposiciones de productos del municipio o del departamento. (Ver: Innpulsa Empodera, Fondo Emprender, Mi Negocio)
- ✓ Promover con las empresas una mayor vinculación al proceso del Sello Equipares de equidad de género en el ámbito laboral. [¡Más info!](#)



4 Lineamientos estratégicos

- ✓ Impulsar estrategias que reconozcan la carga desproporcionada de las mujeres en el trabajo de cuidado no remunerado y que reduzcan los obstáculos, especialmente de tiempo, para acceder a los programas del ente territorial; incrementar los servicios públicos de cuidado.
- ✓ Promover acciones que permitan disminuir los tiempos de cuidado no remunerado de las mujeres y redistribuirlo a los hombres, mediante campañas de comunicación no sexista.
- ✓ Impulsar que planes y proyectos de mejoramiento de vivienda y saneamiento básico reconozcan las necesidades de mujeres y hombres (espacio, seguridad etc). Promover la titulación de predios y vivienda dirigidos a mujeres cabeza de hogar.
- ✓ Crear y promover servicios financieros preferenciales que fomenten la empleabilidad y la formación para el trabajo y sean accesibles para mujeres y hombres.
- ✓ Generar planes de tránsito y adecuación de infraestructura que tomen en cuenta los tiempos y movimientos en los desplazamientos diferenciados de hombres y mujeres.



4 Lineamientos estratégicos

► Indicadores y metas para el PDT

Para hacer seguimiento a las acciones dirigidas a la equidad de género para las mujeres en su PDT puede incluir los siguientes indicadores de resultado y de producto y asociarlos a metas específicas:

Indicadores de producto

Rutas de empleabilidad diferenciales para mujeres y hombres implementadas

Mujeres formadas en programas de formación para el trabajo en áreas de mayor empleabilidad en el municipio

Empresas de mujeres apoyadas con programas de emprendimiento

Mujeres cabeza de hogar beneficiadas con programas de vivienda

Servicios financieros preferenciales creados

Indicadores de resultado

Tasa de desempleo femenina

Porcentaje de mujeres con ingresos propios

Incidencia de la pobreza hogares jefatura femenina

Metas



- ✓ Reducir la tasa de desempleo femenina
- ✓ Aumentar el porcentaje de mujeres que tienen ingresos propios
- ✓ Reducir la pobreza en hogares de jefatura femenina