



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



Agencia de Cooperación
Internacional del Japón

Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia
Documento metodológico #08

Guía de fortalecimiento de líderes OVOP

Febrero 2018



Guía de fortalecimiento de líderes OVOP

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	OBJETIVO DE ESTA GUÍA	1
III.	PREPARACIÓN	2
	(1) Módulos	2
	(2) Participantes	3
	(3) Logística	3
IV.	LOS MÓDULOS.....	4
	(1) Módulo 1: Entendimiento de OVOP	4
	1) Parte I: Conceptos claves.....	4
	2) Parte II: Taller práctico	7
	3) Parte III: Estudio de caso	8
	4) Parte IV: Retroalimentación.....	9
	(2) Módulo 2: Liderazgos Colectivos	12
	1) Parte I: Conceptos claves.....	12
	2) Parte II: Taller práctico "Caso de municipio Peor Es Nada"	16
	3) Parte III: Estudio de caso	19
	4) Parte IV: Retroalimentación.....	20
	(3) Módulo 3: Herramientas para fortalecer orgullo y confianza	23
	1) Parte I: Conceptos clave	23
	2) Parte II: Taller práctico "Catálogo de municipio "Construyendo nuestro orgullo y confianza"	25
	3) Parte III: Las herramientas para fortalecer el orgullo y la confianza. Fortalecimiento comunitario.....	26
	4) Parte IV: Retroalimentación.....	27
	(4) Módulo 4: Planificación participativa para el sueño comunitario	29
	1) Parte 1: Conceptos clave	29
	2) Parte II: Taller práctico - Planificamos el futuro de nuestro territorio.	29
	3) Parte III: Casos de otros municipios.....	31
	4) Parte IV: Retroalimentación.....	31
	(5) Módulo 5: Construyamos buenas prácticas	33
	1) Parte I: Conceptos claves.....	33

2)	Parte II: Taller práctico "Construimos buenas prácticas"	34
3)	Parte III: Casos de otros municipios.....	35
4)	Parte IV: Retroalimentación.....	35
V.	CONCLUSIÓN	36

I. INTRODUCCIÓN

El Proyecto OVOP Colombia, “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, ha venido trabajando en Colombia desde el 2014 en la construcción de una plataforma para el desarrollo local, la cual se basa su acción en dos dos lineamientos estratégicos: 1) **el mejoramiento de la competitividad** de los productos territoriales, y 2) **el aumentar de la participación** de los actores comunitarios a nivel local, generando así territorios competitivos e incluyentes.

A su vez estos lineamientos se alimentan, de seis ejes de trabajo, los cuales tienen por objetivo dinamizar y fortalecer la puesta en marcha del proceso OVOP en el territorio: Eje 1) Descubrimiento del valor de las comunidades; **Eje 2) Fortalecimiento de líderes de las comunidades;** Eje 3) Desarrollo de productos estrellas y únicos; Eje 4) Creación de marcas territoriales; Eje 5) Fortalecimiento de un mecanismo territorial / municipal; Eje 6) Establecimiento de mecanismo departamental y nacional para divulgación y fortalecimiento.

Bajo este enfoque, se espera que las comunidades construyan una visión de desarrollo de su territorio sostenible a nivel social y económico. En este sentido,, los líderes comunitarios, juegan un papel importante en el aumento de la participación para promover el desarrollo comunitario de bajo el enfoque OVOP, un desarrollo basado en el aumento de la confianza y el orgullo de la comunidades por su territorio, conllevándolos a crear y generar valor agregado a sus productos, es decir, productos con identidad territorial, productos únicos con impacto global En el Proyecto OVOP se está convencido de que el papel de los líderes es fundamental para dinamizar y lograr el desarrollo comunitario.

II. OBJETIVO DE ESTA GUÍA

OVOP es diferente a la estrategia de desarrollo comunitaria tradicional, la cual implementa la ayuda desde arriba hacia abajo; en OVOP Colombia, se enfatiza la participación a nivel comunitario

En OVOP, los miembros de cada comunidad se convierten en actores para generar el cambio positivo en su comunidad, promoviendo una visión territorio basados procesos de autogestión y creatividad, pensar global y actuar local y desarrollo de recursos humanos En este sentido, estos deben tener ciertas características, tales como: tener voluntad de servicio, estar conscientes del entorno, y ser responsables, para que su contribución sea efectiva y genere avances en la comunidad.

Esta guía tiene por objetivo: orientar a los facilitadores de OVOP en los territorios, para que fortalezcan las competencias de los líderes comunitarios y estos a su vez, puedan convertirse en líderes de OVOP asumiendo la labor de promover el desarrollo comunitario.

III. PREPARACIÓN

(1) Módulos

Esta guía consta de en 5 (cinco) módulos. Para orientar a los nuevos municipios y/o territorios que desean iniciar OVOP, los facilitadores deben comenzar desde el módulo 1; pero, se puede presentar solamente uno o varios módulos, dependiendo de la necesidad de la comunidad.

Módulo	Contenido
1	Entendimiento de OVOP
2	Liderazgos colectivos
3	Herramientas para fortalecer orgullo y confianza
4	Planificación participativa para el sueño comunitario
5	Construcción de buenas prácticas

Cada módulo, comprende 4 (cuatro) partes.

Parte	Contenido	Tiempo
1	Concepto clave	20 minutos
2	Práctica	1 hora
3	Estudio de caso	20 minutos
4	Evaluación	20 minutos

(2) Participantes

En coordinación con el facilitador de la alcaldía municipal, invita a los líderes comunitarios. Es ideal invitar a los líderes de un mismo municipio, pero se puede mezclar invitados de varios municipios también. Los facilitadores deben tener en cuenta el balance de invitados por género, la diversificación de los sectores, e incluir los grupos vulnerables. Todo depende de las características de la comunidad.

Todos los módulos, se realizarán de forma participativa; es recomendable invitar un número de personas que sea adecuado para trabajar, recomendable un máximo de 20 personas por taller.

(3) Logística

El salón debe tener: capacidad para trabajar con más de 20 personas, mobiliario (sillas, pupitres, mesas), pizarra, marcadores/colores, lápices, cinta de enmascarar o tirro, papelógrafos para escribir y colocar en la pared, proyector o vídeo beam, etc.

IV. LOS MÓDULOS

(1) Módulo 1: Entendimiento de OVOP

1) Parte I: Conceptos claves

En la parte I, los facilitadores presentarán el concepto básico de OVOP. Para orientar a los líderes de la comunidad, por lo cual se recomienda que los facilitadores estudien previamente el concepto básico de OVOP a través del documento estratégico y otros materiales .

Materiales OVOP
<ul style="list-style-type: none">• <i>Documento Estratégico de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia</i>• <i>Manual de participación y desarrollo comunitario</i>• Departamento Nacional de Planeación (DNP) https://ovop.dnp.gov.co/• Departamento Nacional de Planeación (DNP)
Video OVOP https://www.youtube.com/watch?v=AIVSLwTOhcc

A continuación leamos el concepto básico de OVOP.

1. ¿Qué es OVOP?

El movimiento OVOP (“One Village, One Product”) corresponde a una estrategia de desarrollo local que surgió en la década de los 60 en la Prefectura de Oita – ubicada en la parte sur del Japón –. En Colombia, esta estrategia se inició en el año 2010.

OVOP, es una estrategia de desarrollo local alternativo, que busca el mejoramiento de la competitividad y el aumento de la participación, mediante el despertar del orgullo, el amor y la identidad de las comunidades por su territorio y sus productos. En este sentido OVOP, parte de la premisa que cada territorio cada localidad cuenta con multiplicidad de recursos que pueden ser tangibles o intangibles (culturales, arquitectónicos, paisajísticos, etc), los cuales pueden convertirse

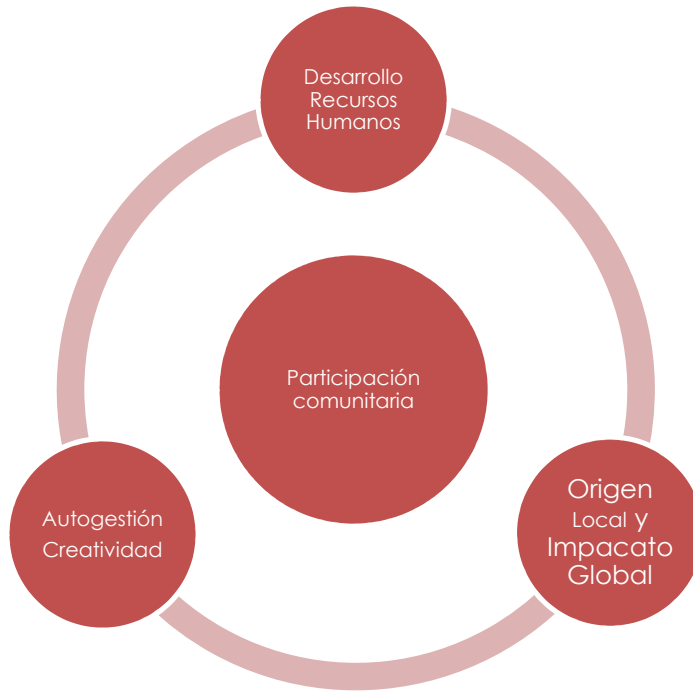
en productos con mucho potencial, con impacto global, permitiendo consolidar su territorio como único.

2. Tres principios de OVOP

OVOP desde sus inicios ha fundamentado su acción en tres principios: 1. **Desarrollo de recursos humanos**; 2. **Origen local e impacto global**; y 3. **Autogestión y creatividad**, con estos pretende empoderar gradualmente a las comunidades de tal manera que transforme su realidad, convirtiéndolos en actores de su propio desarrollo.

- **Desarrollo de recursos humanos:** Formación y cualificación del recurso humano para la gestión del desarrollo local, lo cual implica que las comunidades desarrollen competencias en su saber, saber hacer y saber ser que permitan el aprovechamiento de los recursos existentes en su territorio y del , el capital humano de su territorio. .
- **Origen local e impacto global:** Productos identificados por las comunidades locales, que se caracterizan por ser propios de una determinada zona, y cuya particularidad los diferencia de otros productos en otras zonas del país. Los productos pueden ser tangibles o intangibles.
- **Autogestión y creatividad:** Iniciativa de las propias comunidades, que utilizan de manera sostenible los recursos propios (naturales, económicos, sociales, culturales) para desarrollar productos que se distinguen por ser el fruto de la imaginación, creatividad y habilidad de las personas que habitan una determinada zona o comunidad en el territorio del país.

Basados en estos tres principios, los actores de las diferentes grupos desarrollan las capacidades necesarias para mejorar la competitividad de los productos de OVOP, y promueven el desarrollo comunitario de su territorio.



3. El eslogan de OVOP

Vamos a conocer el eslogan de OVOP.

Se ha creado "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" como el eslogan de OVOP Colombia.



4. Enfoque de la participación comunitaria en OVOP


- OVOP busca la **participación comunitaria incluyente** en relación con los recursos locales, que se sienta orgullo y se genere consciencia sobre la importancia de la construcción colectiva de una visión (sueño colectivo).
- En los procesos de desarrollo comunitario, el OVOP pone énfasis en la **mayor inclusión de la población comunitaria** tales como: las mujeres, los jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad, indígenas, grupos étnicos, víctimas del conflicto, ex-combatientes, etc.
- A partir de los procesos de participación comunitaria, se espera que en nuestra comunidad genere **co-responsabilidad, pro-actividad, y lazos de confianza** tanto a nivel interno como externo de su territorio, es decir, , con las instituciones públicas o privadas, identificándolas como aliadas estratégicas en sus procesos de desarrollo
- **Articulación efectiva de la oferta y la demanda**, OVOP le apuesta a generar o fortalecer redes al interior de la comunidad y fuera de ella, que permitan una articulación efectiva entre la oferta y la demanda local existente en su territorio, de forma tal que den paso a revitalizar el territorio.

2) Parte II: Taller práctico

En la parte II, el taller tiene el objetivo de profundizar en el entendimiento del concepto básico de OVOP.

- ① Los participantes se dividirán en dos (2) grupos (del mismo municipio o mixto). Cada participante, iniciará dibujando un bien o producto (arquitectura, cultura, arte, naturaleza, etc.) que se encuentra en su comunidad y que lo haga sentirse orgulloso o especial. (10 minutos)
- ② Una vez lo hayan dibujado en la hoja, los participantes expondrán su dibujo a los otros participantes en el mismo grupo, explicando por qué sienten orgullo o consideran especial ese bien o producto. (20 minutos)

- ③ Posteriormente, cada grupo escogerá el bien o producto que les haya parecido más impactante. Una vez que lo hayan escogido, se le pedirá a cada grupo que dinamice o promueva el producto a partir del aumento de la participación e inclusión social y competitividad. (15 minutos)

Nombre del producto o servicio Ejemplo: Festival del Algodón	
	1. Grupo de participantes (jóvenes) 2. Grupo de participantes (campesinos) 3. Grupo de participantes (mujeres)

- ④ Cada grupo compartirá o socializará su producto. (15 minutos)

3) Parte III: Estudio de caso

En la parte III, se mostrará el video producido por DNP “Estrategia alternativa para el desarrollo local incluyente”, y el video IRODORI (Decoración Colorida). IRODORI tiene por objetivo hacer un acercamiento a Kamikatsu, un municipio del departamento de Tokushima, Japón. En el video se muestra su proceso de recuperación; de la pobreza al desarrollo comunitario, a través del aprovechamiento de las hojas de los árboles.

IRODORI – el modelo del municipio de Kamikatsu, prefectura de Tokushima	Estrategia alternativa para el desarrollo local incluyente
--	---

	
<p>https://www.youtube.com/watch?v=VGpcQbGPr Co</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=AIVSLwTOh cc</p>

4) Parte IV: Retroalimentación

En este espacio los participantes realizarán primero una reflexión, después trabajarán el formato de evaluación.

Se supone que el nivel de entendimiento de los participantes podría ser variado, dependiendo de la dinámica del municipio (considerando el nivel de educación y la experiencia de la comunidad). Los facilitadores deben reflejar el resultado de la evaluación y hacer ajustes para mejorar el contenido expresado.

Evaluación de Módulo 1: Entendimiento OVOP	
1. ¿El taller le permitió conocer qué es OVOP?	
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/> Escasamente <input type="checkbox"/>
¿Explique el porqué?	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
2. ¿Qué tema le pareció interesante en el taller?	
Comentarios:	
<hr/>	
<hr/>	

3. De los principios de OVOP, ¿cuál se le dificulta para desarrollar en su comunidad y/o territorio?

Desarrollo de Recurso Humano Origen local e impacto global Autogestión y creatividad

¿Explique el porqué?

4. Si su respuesta anterior fue positiva (“Totalmente” o “Parcialmente”), ¿Cuál podría ser su papel en el desarrollo de OVOP en su territorio? (facilitador, líder, etc.)

5. ¿Lo que ha aprendido es aplicable en el proceso OVOP de su territorio?

Totalmente Parcialmente Escasamente

Si su respuesta fue negativa (“Escasamente”), ¿Explique el porqué?

6. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso e inseguro?

Si No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad.

7. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente Parcialmente Escasamente

¿Explique el porqué?

8. ¿Estaría dispuesto a participar en otros talleres para la implementación de OVOP en su territorio?

Si No

Si su respuesta es negativa, por favor indique la razón.

(2) Módulo 2: Liderazgos Colectivos

1) Parte I: Conceptos claves

En el módulo 2, se aprende la diferencia entre el líder de OVOP – liderazgo colectivo-, y el líder tradicional.

1. ¿Qué significa ser líder de OVOP?

Normalmente, existen uno o varias líderes en la comunidad. Los líderes siempre tienen cierta influencia en su comunidad, no obligan a nadie.

En los procesos del desarrollo comunitario, normalmente, existen uno o varias líderes en la comunidad, los cuales de acuerdo a su nivel de influencia guían el desarrollo de su territorio. Sin embargo en el desarrollo de la estrategia OVOP, se propone el desarrollo de **liderazgos colectivos** que administren la diversidad de la sociedad y dar influencia positiva a la comunidad. Es importante que varias personas tomen el liderazgo en diversas formas, para que la comunidad pueda moverse a la comunidad en una dirección determinada.

En este tipo de liderazgo, el líder debe fomentar el desarrollo de capacidades personales, técnicas en las personas, de forma tal que se generen sinergias o procesos de colaboración conjunta permitiendo así la construcción de estrategias conjuntas que permitan el desarrollo individual, comunitario y del territorio, generando procesos de desarrollo comunitarios con inclusión social.

Esto quiere decir que en OVOP, a través del trabajo conjunto de los líderes comunitarios y la población, se tiene por objetivo desarrollar el efecto de la unión o sinergia, y por ello se pone importancia en promover el liderazgo colectivo, en lugar del liderazgo individual.

¿Cuáles de estas frases son mitos sobre el liderazgo?

- | | |
|---|---|
| ✓ Los liderazgos nacen no se hacen | Verdad <input type="checkbox"/> Falso <input checked="" type="checkbox"/> |
| ✓ Solo es líder el que ocupa una posición | Verdad <input type="checkbox"/> Falso <input checked="" type="checkbox"/> |
| ✓ El líder obliga a la comunidad a actuar | Verdad <input type="checkbox"/> Falso <input checked="" type="checkbox"/> |

2. Elementos fundamentales para ser líder de OVOP

- **Entienden y creen en OVOP:** Aunque una persona sea carismática, si no cree en OVOP, se le dificulta ser líder de OVOP.
- **Creen y amplían la visión de sus comunidades:** Permiten que sus comunidades visualicen sus posibilidades personales y colectivas en el territorio.
- **Conocen de su propia comunidad:** OVOP no es únicamente para mejorar los productos y/o servicios de la comunidad. OVOP es desarrollo incluyente. El conocimiento de las personas de su propio territorio es fundamental para lograr el desarrollo incluyente.
- **Actúan por sí mismos :** Buscan apoyo para fortalecer el conocimiento que falta en la comunidad, aumentan las actividades de la Comunidad tales como ferias, mini-ferias, y charlas para estudiantes.

3. ¿Cuáles son los tipos de liderazgo OVOP?

Se ha analizado a los líderes que han contribuido al desarrollo comunitario OVOP, y se ha identificado tres tipos de líderes: líder comunitario, líder empresarial, y líder institucional. Observemos las características de estos tres tipos de líderes.

Líder Comunitario
<ul style="list-style-type: none"> • Entiende a su comunidad - dinámica social, historia y cultura, tesoros y recursos naturales, sueños y necesidades. • Organiza y concientiza a las personas de acuerdo a sus potencialidades y habilidades, generando apoyos mutuos de acuerdo con los principios de OVOP. • Es capaz de retroalimentar y comunicarse de manera adecuada con su comunidad. • Estimula de manera positiva las actuaciones de la comunidad. • Realiza actividades de integración con otras poblaciones.

Líder Empresarial

- Genera procesos de innovación y/o diversificación alrededor de productos y/o servicios.
- Tiene visión a largo plazo sobre su territorio y las potencialidades del mismo.
- Desarrolla estrategias para posicionar un producto y/o servicio - marketing territorial.
- Diseña estrategias, administra recursos, y dirige alternativas para superar obstáculos.
- Actúa bajo principios de transparencia y credibilidad.
- Tiene conocimientos y/o habilidades sobre un tema específico o sector(es); por ejemplo, lácteo o turismo.

Líder Institucional

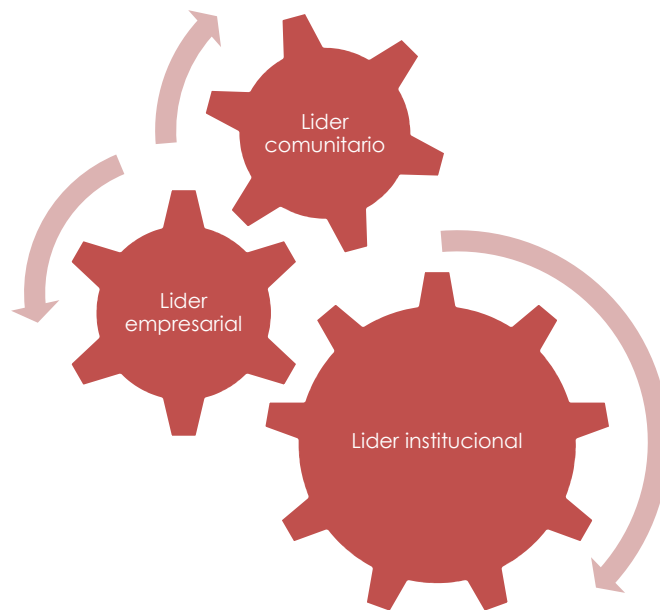
- Tiene credibilidad ante las entidades públicas o privadas y conocimiento de las rutas y/o procedimiento de las entidades.
- Sabe cómo generar acuerdos y/o hacer negociaciones que beneficien a su comunidad.
- Genera empatía y confianza con las instituciones.
- Asume responsabilidades institucionales, tales como la corresponsabilidad en los procesos de desarrollo.
- Cree en la institucionalidad.

4. ¿Por qué pasar del liderazgo personal al liderazgo colectivo?

Tener tres tipos de líderes (líder comunitario, líder empresarial, líder institucional) ha sido fundamental para la promoción de OVOP; hubiera sido más difícil lograr avances contando con un solo tipo de líder.

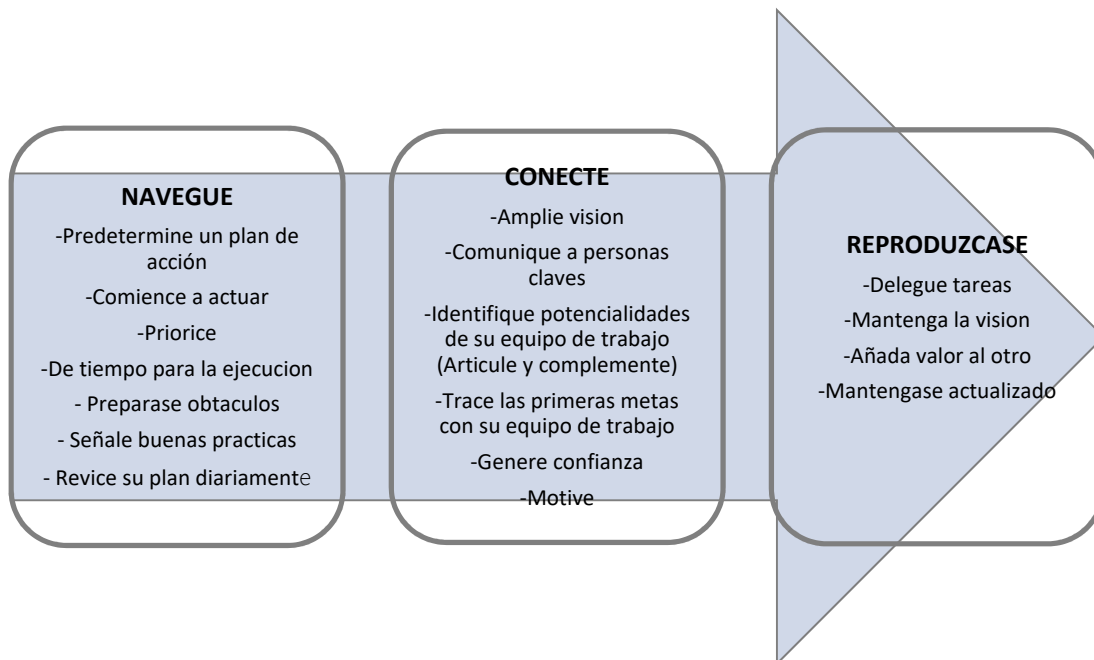
Para lograr mayores avances, es necesario construir **liderazgos colectivos** para conseguir el efecto de la sinergia o unión de esos tres tipos de liderazgos.

OVOP busca la capacitación colectiva entre los líderes comunitarios, institucionales y empresariales, para generar sinergias y/o procesos de colaboración conjunta, posibilitando así la realización de actividades colectivas que fortalezcan la capacidad individual, comunitario y del territorio.



5. Construcción de líderes colectivos.

A continuación, observemos las estrategias para construir liderazgos colectivos OVOP.



2) Parte II: Taller práctico "Caso de municipio Peor Es Nada"

En la parte II, el taller presenta el entendimiento del papel de líder OVOP y el funcionamiento de los liderazgos colectivos.

- ① Los participantes conformarán varios grupos, por municipios y/o mixtos, dependiendo de la cantidad de representantes. Los participantes leen el caso siguiente: "Caso de municipio Peor Es Nada".(10 minutos)

Caso de municipio Peor Es Nada

El Municipio de "Peor es Nada", está ubicado en el oriente colombiano, su población es de 3,000 habitantes, está compuesto por población campesina, indígena y afrocolombiana. El municipio es ampliamente conocido por la fabricación de artesanías en fique, este proceso artesanal viene de hace más de cien años de tradición. Cerca de 200 familias están involucradas en diferentes eslabones de la cadena productiva, esta actividad económica ha sido monopolizada por dos grandes familias, las cuales actúan como comercializadoras del producto, quedándose con la mayor parte de las ganancias.

En este municipio, históricamente han existido múltiples conflictos comunitarios. Entre estos conflictos

se destaca el de Don Juan (vereda Nogales) y Don Fidel (vereda Cabrera), los cuales tienen un conflicto por los linderos de sus tierras, ambos ejercen algún tipo de liderazgo en su territorio, lo que hace que el conflicto haya venido en aumento.

En el último año los productos de fique han adquirido un mayor auge comercial y la llegada de turistas al territorio, los cuales quieren saber sobre dicha tradición. Dado lo anterior, la comunidad que antes no estaba interesada en el proceso artesanal, ha intentado varias veces organizarse en torno al proceso productivo.

Dado el nuevo auge comercial del fique, instituciones de orden departamental han generado oferta para acceder a recursos económicos y de asistencia técnica que contribuyan al mejoramiento del producto; sin embargo, para esto existen algunos requisitos tales como: 1) Debe existir una comunidad organizada (un municipio puede solicitar solamente una oferta, con diferentes grupos de beneficiarios); 2) Se debe elaborar un plan de trabajo para ejecutarse en un año. Y, la comunidad no tiene expertos en proyectos; 3) Debe incluir a los habitantes de la vereda Nogales y la vereda Cabrera, donde vive la población indígena del territorio; 4) La comunidad tiene un plazo de un mes para presentar la propuesta, y tiene la obligación de concluir el proyecto dentro de un año.

Al mismo tiempo, un comprador internacional de renombre, quiere ofrecer un convenio comercial para la producción de 10 mil unidades de lámparas decorativas en fique, para su programa de Arte - Cultura - Responsabilidad social, con el fin de que participen las comunidades. Se piden varios requisitos: 1) Las 10 mil unidades tienen que ser entregadas en seis meses; 2) Tienen que generar procesos de inclusión social (mujeres, indígenas, afrocolombianos); 3) Este convenio comercial se podría extender por 5 años más, dependiendo de la calidad y entrega oportuna del producto.

Las anteriores oportunidades tienen importancia vital para el desarrollo del municipio; se tendría un impulso significativo para el emprendimiento, la generación de empleo, y la alcaldía municipal tendría un aumento de recursos propios; todo apuntaría a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

- ② Cada participante se identifica con el tipo de líder con el que se sienta cómodo, y escribe su nombre en el formato siguiente. Después, cada grupo de liderazgo identifique tres estrategias para solucionar el problema. (20 minutos)

Nota:

A veces, los participantes no saben qué tipo de líderes podrían ser. Así que los facilitadores deben motivar a los participantes para que seleccionen aquel tipo con el cual se sientan naturalmente cómodos.

Cuando un participante se identifica con dos perfiles, debe elegir uno. En caso de no haber sido elegido alguno de los tres perfiles, uno de los participantes debe desarrollar este rol.

En este taller, es normal que en cada grupo de líderes, no resulte el mismo número de personas.

(Por ejemplo: podría haber más personas que se identifiquen como líderes empresarios, y menos como líderes comunitarios.)

Líder Comunitario	Líder Empresarial	Líder institucional
Ejemplo: Pepito Pérez Nombre de integrante	Nombre de integrante	Nombre de integrante
Escriba tres estrategias a solucionar: 1. 2. 3.	Escriba tres estrategias a solucionar: 1. 2. 3.	Escriba tres estrategias a solucionar: 1. 2. 3.

- ③ Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se completará la tabla de estrategia siguiente. La estrategia contiene actividades, las personas y/o grupos de la comunidad y/o entidades públicas responsables de las actividades, tiempos, y recursos. (15 minutos)

Tabla de Estrategia				
Líder	Actividades	Responsable (Comunidad y/o entidad pública)	Tiempos	Recursos
1.Comunitario				
2.Empresarial				
3.Institucional				


- ④ Por último, los participantes socializarán los resultados y responderán las siguientes preguntas: (15 minutos)
- ¿Cómo fue su estrategia? (compárela con la de los otros grupos) ¿Ha prevalecido el resultado de ganar/ganar en cada grupo de líderes?.
 - ¿Qué tipo de líder logró el acuerdo más efectivo para solucionar el problema?
 - ¿Para qué tipo de líder fue más difícil lograr el acuerdo de solución al problema?
 - En cuanto al tipo de líder que se ha seleccionado, ¿Se sintieron cómodos al tomar este rol?
 - ¿Ha cambiado de opinión sobre su rol, antes y después del ejercicio? (Por ejemplo, un participante identificaba su rol como líder comunitario, pero a través de este ejercicio, se dio cuenta de que tiene otras características.)


3) Parte III: Estudio de caso

Vamos a escuchar las experiencias de los líderes de otros municipios.

A través de las presentaciones de otros líderes OVOP, los participantes podrán tener un acercamiento a otros liderazgos OVOP. Por ejemplo, en el Proyecto OVOP Colombia, los líderes de las iniciativas de Villavieja y Tierradentro, contaban sus experiencias de liderazgo OVOP, así mismo

compartían sus logros, obstáculos en el proceso de desarrollo local, y algunos consejos o sugerencias para el desarrollo del liderazgo OVOP en el territorio.

Villavieja	
<p>En el municipio de Villavieja, departamento de Huila, el grupo OVOP tiene la iniciativa de "turismo astronómico". Existen líderes en el casco urbano y el desierto Tatacoa. Ellos se comunican y motivan a la comunidad para promover el OVOP. Los líderes se reúnen con la alcaldía municipal y participan en el comité OVOP a nivel departamental. En el año 2016, FONTUR adoptó el eslogan de la municipalidad "una ventana al universo". Los líderes también se están enfocando en desarrollar sucesores jóvenes, ya que sus negocios han venido creciendo.</p>	

Tierradentro	
<p>En Inzá y Páez, los municipios de Tierradentro, departamento de Cauca, trabajan juntos para promover el "Etnoturismo" y aprovechan sus recursos culturales. Existen varios líderes que tienen diferentes roles, pero todos entienden OVOP y buscan el sueño colectivo. Existen también otros líderes reconocidos por los municipios. Se ha desarrollado varios productos OVOP y construido la tienda OVOP, para vender sus productos.</p>	

4) Parte IV: Retroalimentación

Evaluación del Módulo 2: Liderazgos colectivos	
1. ¿Qué resultados se pueden esperar con los tipos de liderazgos OVOP?	<hr/> <hr/> <hr/>
2. ¿Para ser un líder de OVOP, cree usted necesaria otra característica?	<p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>

¿Explique por qué?:

3. ¿Ve viable la construcción de liderazgos colectivos en su territorio?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

¿Explique por qué?:

4. ¿Enuncie tres estrategias que usted utilizaría en la construcción de liderazgos colectivos?

5. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

Comentarios:

6. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso e inseguro?

Sí

No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón:

7. Por último relacione algunos líderes que usted considera importantes para el desarrollo de la estrategia OVOP en su territorio: (Ver ejemplo)

Municipio	Nombre de Líder	Teléfono de Contacto	Líder Comunitario	Líder Empresarial	Líder Institucional
Tierralinda	Pepito Pérez	3218450000		X	

8. Comentarios generales

(3) Módulo 3: Herramientas para fortalecer orgullo y confianza

1) Parte I: Conceptos clave

En el módulo 3, leamos el concepto básico de "producto estrella o único" desde el punto de vista de la participación.

1. "Producto estrella o único" OVOP

"Producto estrella o único" OVOP, el concepto está basado en "Origen local e impacto global", uno de los tres principios de OVOP. Para lograr eso, las comunidades cuentan con recursos locales o tesoros, en sus propias comunidades. Estos recursos locales o tesoros, pueden ser tangibles o intangibles, tales como: la cultura, el arte, o la naturaleza. En la estrategia de OVOP, tal como se explica en el siguiente gráfico, se transforman los productos de OVOP en productos mejorados y estrellas o únicos.

Desde el punto de vista de la participación, se pone valor agregado al producto OVOP, mediante el fortalecimiento del **orgullo** y de la **confianza** de la comunidad y la construcción de redes de solidaridad intra-comunitarias o inter-institucionales, para generar valor agregado a los productos a través del trabajo colectivo.



En este proceso la participación concertada y organizada de todos los actores sociales existentes en dicho territorio, deben estar orientados al desarrollo y/o innovación de productos mediante el fortalecimiento del orgullo y la generación de confianza de la comunidad.

Fortalecer la confianza, significa que:

- Redes de solidaridad: que permitan intercambio de ideas, información entre los actores comunitario permitiendo la transformación de su recurso en producto.
- Valor agregado: Desarrollo de una estrategia colectiva sobre un producto y/o servicio, a través de procesos de inclusión social.

2. Vamos confirmar las palabras clave para entender OVOP

- **TESORO:** En OVOP, se considera tesoro aquello que es la herencia de una comunidad, que ya desapareció o que se mantiene actualizado o transmitido a las generaciones presentes y futuras. Son recursos tangibles o intangibles. Se incluyen recursos culturales, tales como: danzas, artes, leyendas, patrimonio arqueológico, y paisaje natural o ambiental. El tesoro del territorio debe ser el orgullo de la comunidad, no de un individuo.
- **VALOR AGREGADO:** Es una característica o servicio extra que se le da a un recurso, con el fin de aumentar su valor comercial. Esta característica o servicio adicional o agregada hace este recurso un producto único o estrella. OVOP pone importancia en fortalecer la alianza dentro y fuera de la comunidad.
- **PRODUCTOS ÚNICOS O ESTRELLAS:** Significa normalmente un producto originario de un lugar determinado que tiene ventaja comparativa, en una región o un país. Sin embargo, aunque los productos tengan una característica especial, no se pueden convertir automáticamente en un producto de OVOP. En OVOP, se desarrollarán estos productos en la comunidad, con una visión positiva/ proactiva, a través de trabajar en conjunto con las entidades gubernamentales y universidades, para convertir su propio producto en el producto único o estrella.

2) Parte II: Taller práctico "Catálogo de municipio "Construyendo nuestro orgullo y confianza"

En este taller, se va a trabajar el catálogo municipal de su municipio basado en el eslogan de OVOP:

"Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo".

- ① Los participantes conforman grupos de trabajo. Si todos los participantes vienen del mismo municipio, el grupo puede conformarse con cinco personas. (5 minutos)
- ② Cada grupo analiza la situación del municipio basado en el eslogan de OVOP - "mi pueblo, mi producto, mi orgullo". Trabaja en un pliego de papel bond (20 minutos)
- ③ Después, cada grupo socializará o compartirá su resultado a otros grupos. (20 minutos)



Nombre del municipio		
Mi pueblo	Mi producto	Mi orgullo
Explicar las características(históricas, sociales, culturales, etc.) de su municipio (Ojo: relacionar con "Mi Producto" y "Mi Orgullo".	Resaltar los productos o servicios tangibles o intangibles que posea su comunidad y seleccionar uno	Expresar su sentimiento hacia el producto o servicio seleccionado.
	Dibujar su producto. 	

- ④ Después de la socialización, los participantes discutirán los siguientes puntos: (15 minutos)
 - ¿Se descubrieron nuevos productos o servicios en su municipio?,

- ¿Cuáles son los productos o servicios que pueden convertirse en el producto de OVOP?
- ¿De qué manera se debe aumentar el orgullo o la calidad de los productos OVOP?

3) Parte III: Las herramientas para fortalecer el orgullo y la confianza. Fortalecimiento comunitario.

En el parte III, se presenta los siguientes herramientas para fortalecer el orgullo y la confianza comunitarias. Estas herramientas tienen efectos en las comunidades que quieren promover y fortalecer su producto OVOP seleccionado. Presentar los ejemplos de otros municipios es muy útil (Ver Guía taller de redescubrimiento de tesoros locales OVOP).

FAMTRIP (Familiarization Trip)

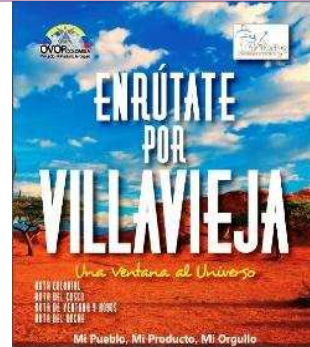
FAMTRIP (Familiarization trip) es un recorrido que realizan los participantes OVOP en la comunidad, con el fin de conocer y reconocer el aprovechamiento de sus recursos naturales y tesoros comunitarios (tales como: arquitectura, sitios históricos, naturaleza) para cada emprendimiento. Se aprende de los emprendimientos de otros miembros de la comunidad y se intercambia la información. De esta manera, se espera fortalecer la solidaridad comunitaria para mejorar los productos y servicios.

Intercambio

A través de la visita a la comunidad más avanzada en la promoción de OVOP con productos similares, se conocen las buenas prácticas y las lecciones aprendidas con el fin de ser aplicadas en su propio territorio. En la preparación del intercambio, es muy importante definir claramente el objetivo de la visita, para tener mejores resultados.

Catálogo y mapa de recursos locales

El catálogo comunitario es una muestra del orgullo de la comunidad. Este es un ejercicio participativo en el cual la comunidad conoce sus productos y servicios, para aumentar el orgullo de la comunidad misma. Este catálogo debe ser distinguido como el catálogo que tiene por objetivo mostrar la comunidad hacia el exterior. Se debe producir el catálogo y promocionarlo posteriormente, una vez que la comunidad fortalezca sus productos y servicios.



4) Parte IV: Retroalimentación

Evaluación del Módulo 3:

Fortalecimiento del Orgullo y la Confianza

1. ¿El taller le permitió ampliar su conocimiento sobre el principio de "Origen local e impacto global"?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

Comentarios:

2. ¿Qué aspecto le interesaría del tema "Origen local e impacto global"?

3. ¿Este principio es aplicable en el proceso OVOP de su territorio?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

¿Explique cómo?:

4. ¿Cuál considera que es el papel de un líder OVOP en el desarrollo del orgullo y la confianza?

5. ¿Cómo motivaría a su comunidad para que dé valor agregado al servicio o producto que promociona?

6. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

Comentarios:

7. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso e inseguro?

Sí

No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad:

8. Comentarios generales:

(4) Módulo 4: Planificación participativa para el sueño comunitario

1) Parte 1: Conceptos clave

En la práctica de OVOP, cada comunidad desarrolla su **Sueño colectivo** (ver Guía para la construcción del sueño colectivo OVOP), el cual es una idea compartida por toda la comunidad, acerca de cómo quiere construir su territorio. Una vez la comunidad ha desarrollado su sueño colectivo, se convierte este en realidad, a través de proceso de planificación participativa.

Según el principios de OVOP, "Autogestión y Creatividad", está orientada al estimular y fomentar la acción participativa de las comunidades, de forma tal que desarrollen todo su potencial colectivo en pro del desarrollo de su territorio. Lo anterior implica actuar bajo principios de corresponsabilidad entre pares comunitarios y de esto con las entidades de su territorio, de forma tal de manera conjunta se busquen la soluciones a situaciones socialmente problemáticas de su territorio..

Es decir, la comunidad, bajo el principio de la "autogestión y creatividad", materializa un *plan de acción* junto con las entidades de su territorio.

Se recomienda ver la "Guía de Construcción de Sueño Colectivo".

2) Parte II: Taller práctico - Planificamos el futuro de nuestro territorio.

En este taller, se va a trabajar un ejercicio para planificar un proyecto para lograr el **sueño colectivo** de la comunidad de manera participativa. El objetivo de este ejercicio es confirmar la visión colectiva de la comunidad y fortalecer la capacidad de trabajo colectivo entre los líderes comunitarios. Tener la comunidad consolidada es fundamental para avanzar en el desarrollo comunitario.

- ① Los participantes conforman varias grupos de trabajo. Si los participantes vienen de varias municipios, fórmese el grupo por municipio. Si todos los participantes vienen del mismo municipio, fórmese grupos de más o menos cinco personas. (5 minutos)

- ② Los facilitadores van a explicar los siguientes puntos para trabajar en la planificación del proyecto: (10 minutos)
- Sueño colectivo: Visualizar cómo les gustaría ver su comunidad dentro de cinco años.
 - Objetivo: Seleccionar uno de los sueños, como el objetivo del proyecto.
 - Actividad: Determinar 3 actividades para lograr el objetivo.
 - Sub-actividad: Dividir las actividades en sub-actividades.
 - Responsable: Elegir al responsable del grupo, el cual se hará cargo de la realización o de la gestión para dicha actividad y sub-actividad (Ejemplos: grupo de mujeres, grupo de campesinos, grupo de jóvenes, etc.)
 - Aliados: Identificar cuál entidad o entidades (Ejemplos: comunidad, municipalidad, gobernación, etc.) dentro de su territorio, puede prestar asesoría técnica o dar algún tipo de recurso para la ejecución de la actividad.
- ③ Cada grupo trabajará en un pliego de papel bond, llenándolo de acuerdo al siguiente formato. (25 minutos)
- ④ Socializar o compartir el resultado a los otros participantes. (20 minutos)

Sueño colectivo:			
Nombre del proyecto:			
Objetivo:			
Actividad	Sub-actividad	Responsable	Aliado
Actividad 1	Sub-actividad	Nombre	Municipalidad
	Sub-actividad	Nombre	Comunidad
Actividad 2	Sub-actividad	Nombre	Municipalidad
	Sub-actividad	Nombre	Gobernación
Actividad 3	Sub-actividad	Nombre	Municipalidad
	Sub-actividad	Nombre	Comunidad
	Sub-actividad	Nombre	Municipalidad

3) Parte III: Casos de otros municipios

Los facilitadores comparten algunos proyectos para el sueño colectivo de otros municipios, para ampliar el conocimiento.

4) Parte IV: Retroalimentación

Evaluación de Módulo 4: Planificación participativa para el sueño colectivo	
1. ¿El taller le permitió ampliar su conocimiento sobre formulación del proyecto a través de la forma planificación participativa?	Totalmente <input type="checkbox"/> Parcialmente <input type="checkbox"/> Escasamente <input type="checkbox"/>
Comentarios:	

2. ¿En qué aspecto le interesaría la formulación del proyecto participativa ?	_____

3. ¿Es aplicable formulación del proyecto participativa en su comunidad?	Totalmente <input type="checkbox"/> Parcialmente <input type="checkbox"/> Escasamente <input type="checkbox"/>
¿Explique cómo?:	

4. ¿Cuál considera que es el papel de un líder OVOP en la planificación participativa?	_____

5 ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?	

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

Comentarios:

6. ¿Algún punto lo ha dejado confuso o inseguro?

Sí

No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad:

7. Comentarios generales:

(5) Módulo 5: Construyamos buenas prácticas

En el módulo 5, se va a aprender el concepto del ciclo de PHVA (planificar, hacer, verificar, y actuar), el cual será necesario para que la comunidad administre el Plan de Acción.

1) Parte I: Conceptos claves

En la ejecución de OVOP, los participantes de Comité local OVOP van a trabajar en la formulación del Plan de Acción (ver Guía taller elaboración de plan de acción OVOP). Una vez que la comunidad tenga el plan de acción, se aplicará el ciclo de PHVA - Planificar, Hacer, Verificar, y Actuar.

Ciclo de PHVA - Planificar, Hacer, Verificar, y Actuar

Planificar:

- Definir objetivos (o metas), actividades, personas responsables, aliados, duración del proyecto.
- Establecer acuerdos de trabajo

Hacer:

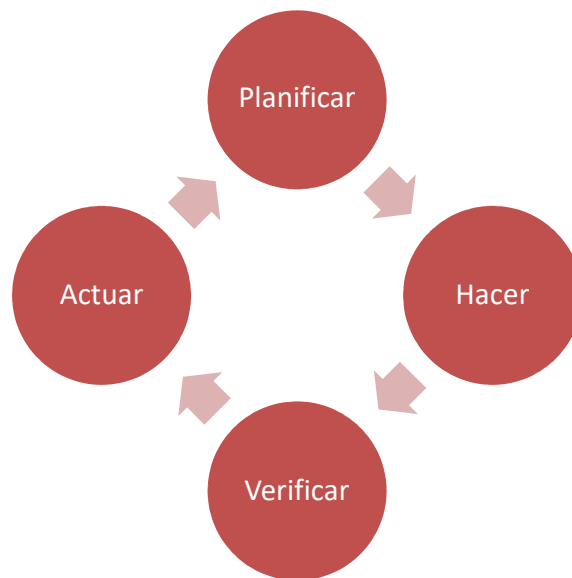
- Realizar las actividades contenidas en el plan de acción comunitario participativo.

Verificar:

- Realizar seguimiento del plan de acción, verificar si las actividades planificadas pueden lograr la meta del plan de acción de acuerdo al tiempo y recursos planificados. En caso de que las acciones implementadas hasta el momento no hayan contribuido al logro de la meta, será necesario ajustar la ruta o las actividades, o inclusive el mismo sueño colectivo.
- Es necesario revisar los avances y resultados del cumplimiento de las actividades del plan de acción, también.

Actuar:

- Realizar los ajustes en términos de: tiempo, recursos, contenido de las actividades, duración, etc.



2) Parte II: Taller práctico "Construimos buenas prácticas"

En la parte II, se va a trabajar en la formulación del proyecto que contribuirá al desarrollo de buenas prácticas en la comunidad. OVOP tiene objetivo a promover el desarrollo comunitario incluyente; para ejecutar los pequeños proyectos, se espera fortalecimiento del trabajo colectivo y mejoramiento de confianza entre los habitantes de la comunidad, especialmente de los grupos vulnerables.

- ① Se conformará un grupo de trabajo. Si los participantes vienen del mismo municipio, se dividirán en sub-grupos. Si los participantes vienen de varios municipios, es mejor conformar grupos por cada municipio. (10 minutos)
- ② Cada grupo presentará la idea del proyecto y seleccionará uno para un grupo vulnerable, como por ejemplo: mujeres, jóvenes, campesinos, etc. (10 minutos)
- ③ Se trabajará en un pliego de papel bond; las actividades específicas, responsable, aliados estratégicos, recursos (técnicos/financieros), y tiempo de ejecución. (20 minutos)

Nombre del proyecto para promover el desarrollo comunitario incluyente				
Acciones Específicas	Responsable	Aliado estratégico	Recursos(Técnicos /financieros)	Tiempo de ejecución
1.				
2.				
3.				

④ Se socializará o compartirá el resultado a otros grupos. (20 minutos)

3) Parte III: Casos de otros municipios

Los facilitadores presentarán ejemplos de otros municipios como referencia.

Por ejemplo: En el municipio de la Tebaida, del departamento de Quindío, se formuló un proyecto para un mercado de campesinas mujeres.

4) Parte IV: Retroalimentación

Evaluación de Módulo 5: Construyamos buenas prácticas.		
1. ¿El taller le permitió ampliar su conocimiento sobre PHVA?		
Totalmente	Parcialmente	Escasamente
Comentarios:		

2. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?		
Totalmente	Parcialmente	Escasamente
Comentarios:		

3. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso o inseguro?

Sí No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad:

4. Comentarios generales:

V. CONCLUSIÓN

Capacitar a los líderes con esta guía en el Proyecto OVOP Colombia ha sido positivo. La mayoría de los participantes ha contestado que entienden los tres principios de OVOP y el eslogan de OVOP Colombia. Con el conocimiento aprendido, ahora ellos tienen más confianza como actores principales para promover su desarrollo comunitario incluyente.

Esta guía para fortalecer a los líderes debe utilizarse paralelamente con el documento de Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia y otras guías y manuales mencionados anterior.