



La competencia de Planes de Negocio



Dinero

Indice

1. Los antecedentes
2. Ventures
3. Resultados
4. Funcionamiento

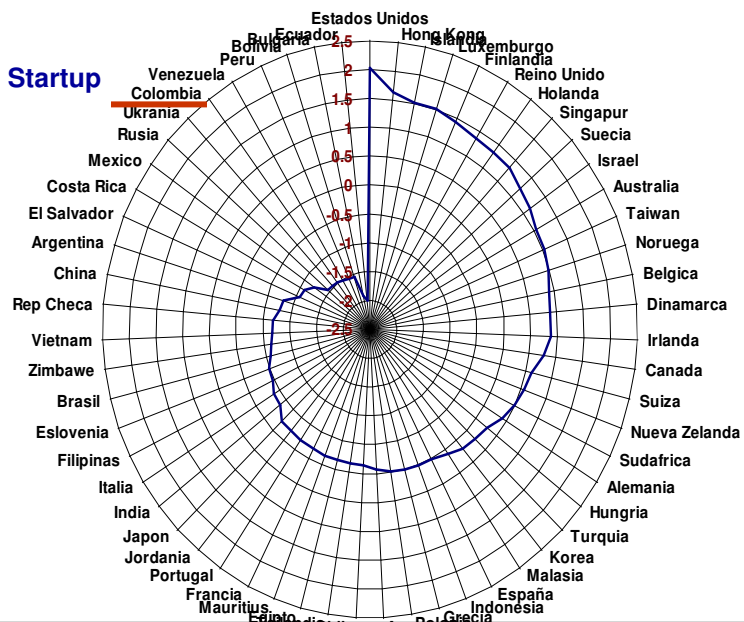
Dinero

1. Los Antecedentes

Dinero

La creación de empresas está muy debajo de su potencial en Colombia

Indice Startup



Dinero

La iniciativa

- . Dinero es la revista líder en economía y negocios en Colombia
- . Se llegó a la decisión de que **había que hacer algo** para estimular la creación de empresas nuevas de alto potencial de crecimiento en el país.
- . Surgió la idea de realizar una **competencia de planes de negocios**, como un proyecto compatible con los objetivos y las limitaciones de la revista.

¿Cómo?

Dinero

2. Ventures

Dinero

Algunas competencias de Planes de Negocios en el mundo

McKinsey - Alemania:

Primer año (1996) US\$65 mill. 300+ empleos, 30 empresas.

Estados Unidos:

MIT \$50K, 9 años, 30 empresas, US\$185 mill, 300 empleos.

Egresados MIT: 4000 empresas, 1.1 mill empleos, vtas anuales US\$232 bill. (sería la economía #24 en tamaño)

México:

ITESM, 100+ proyectos semestrales.

Argentina:

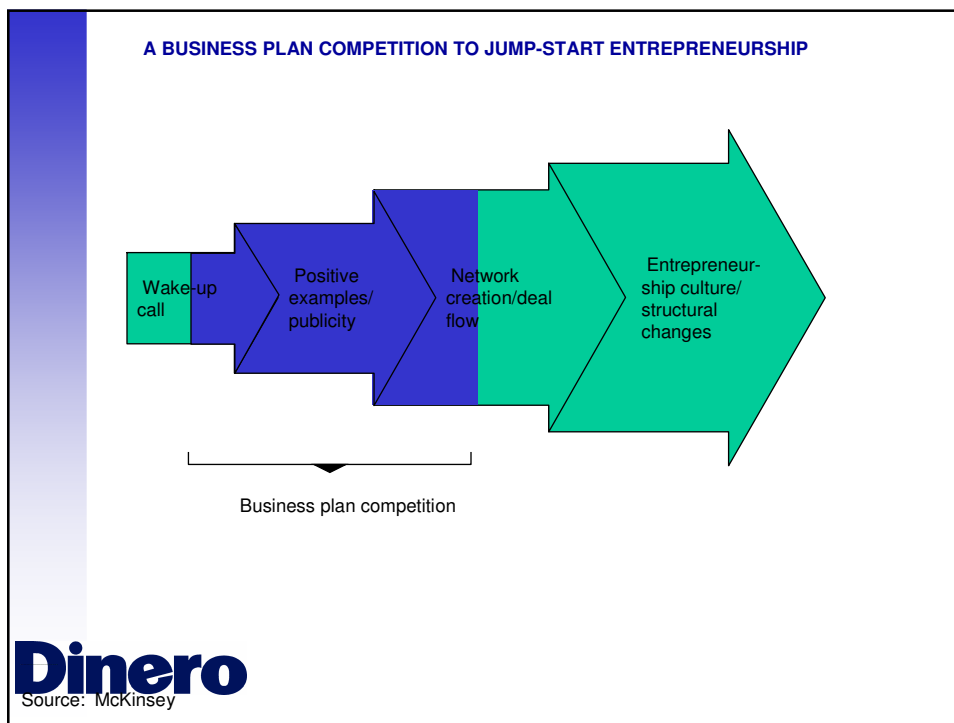
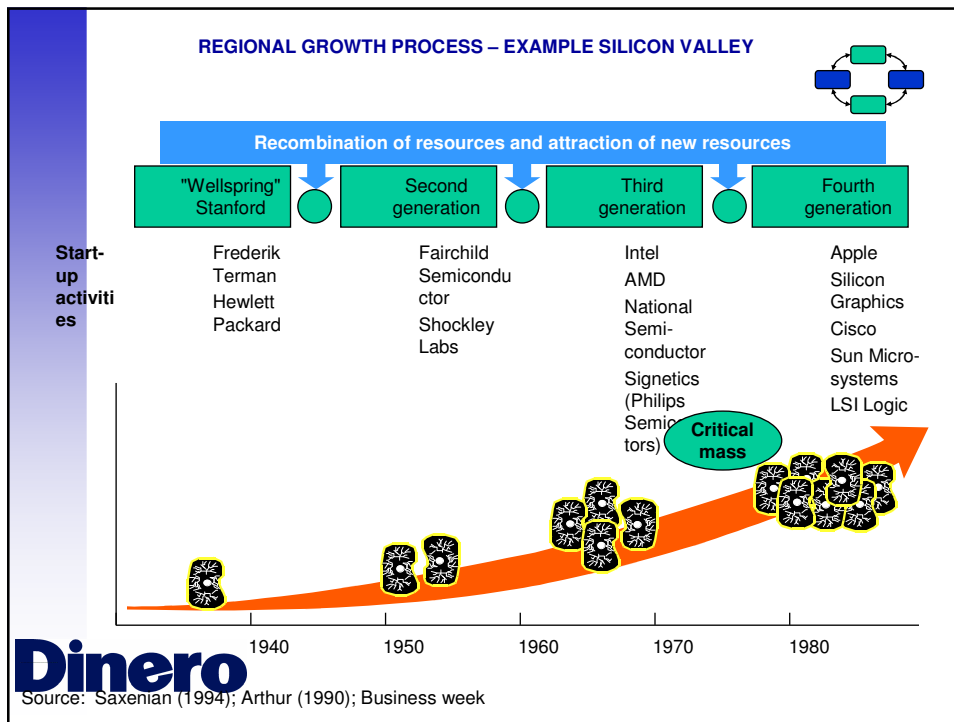
U de San Andres, US\$ 1 millón para programa emprendedor.

Dinero

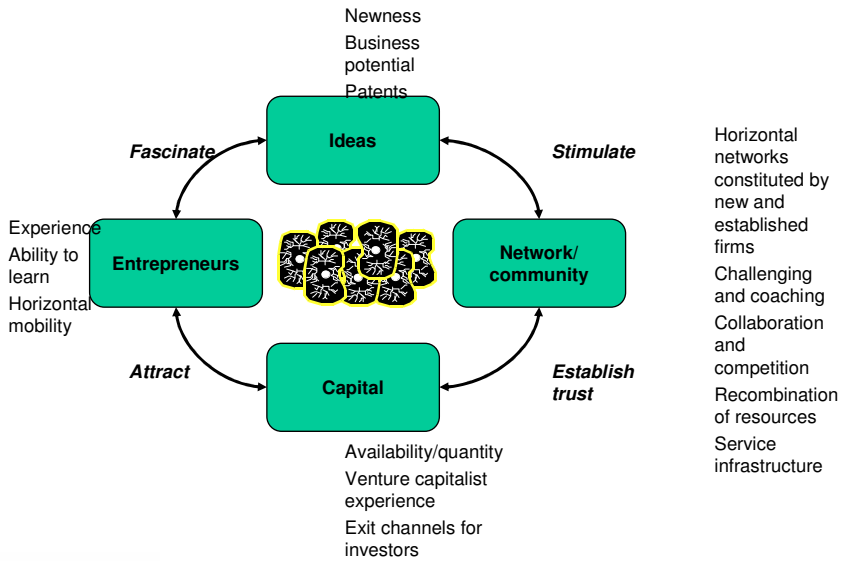
La filosofía de McKinsey en las Competencias de Planes de Negocios

- . No se trata simplemente de señalar un ganador
- . El objetivo es desatar un proceso:
“Do It Yourself Silicon Valley”

Dinero

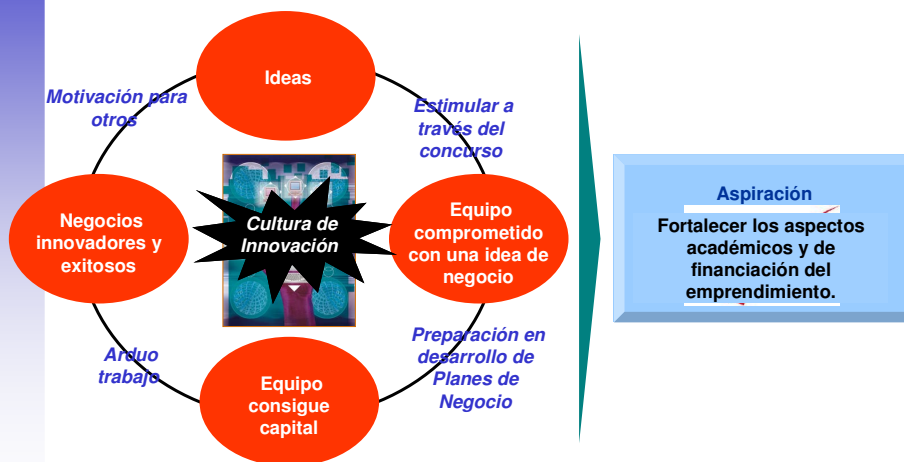


¿Cómo crear un Silicon Valley?: Las Regiones Innovadoras



Dinero
Source: McKinsey

La idea “a la colombiana”: El Plan de Negocios como catalizador de esfuerzos



Dinero

Los socios

. Año 2000: Organizadores: Dinero, McKinsey

. Año 2001: Organizadores: Dinero, McKinsey, Portafolio.
Entra Microsoft como patrocinador

. Año 2002: Organizadores: Dinero, McKinsey, Portafolio,
Fidubogotá.

Microsoft como patrocinador

Dinero

¿Qué aporta cada uno?

. Dinero, Portafolio: capacidad de convocatoria y divulgación

. McKinsey: Metodología internacional, conocimiento de cómo
se desarrolla la competencia

. Fidubogotá: Financia gastos del evento, aporta capacidad para
convocar posibles inversionistas alrededor de los proyectos.

. Microsoft: Aporta premios: \$100 millones en efectivo, y
software adicional.

Dinero

Otras entidades prestan un apoyo decisivo

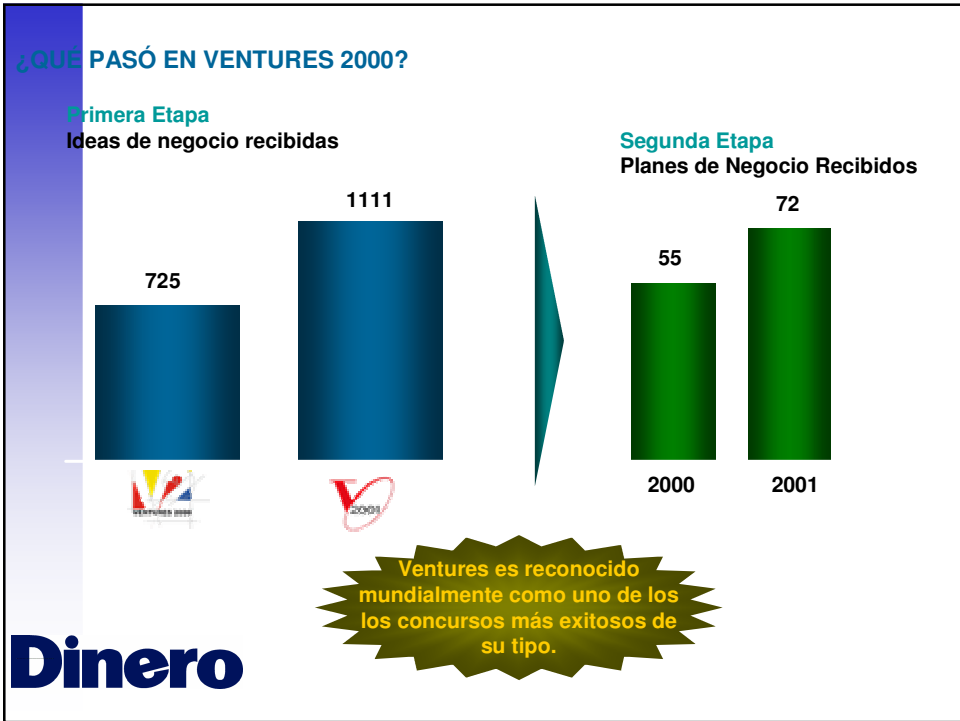
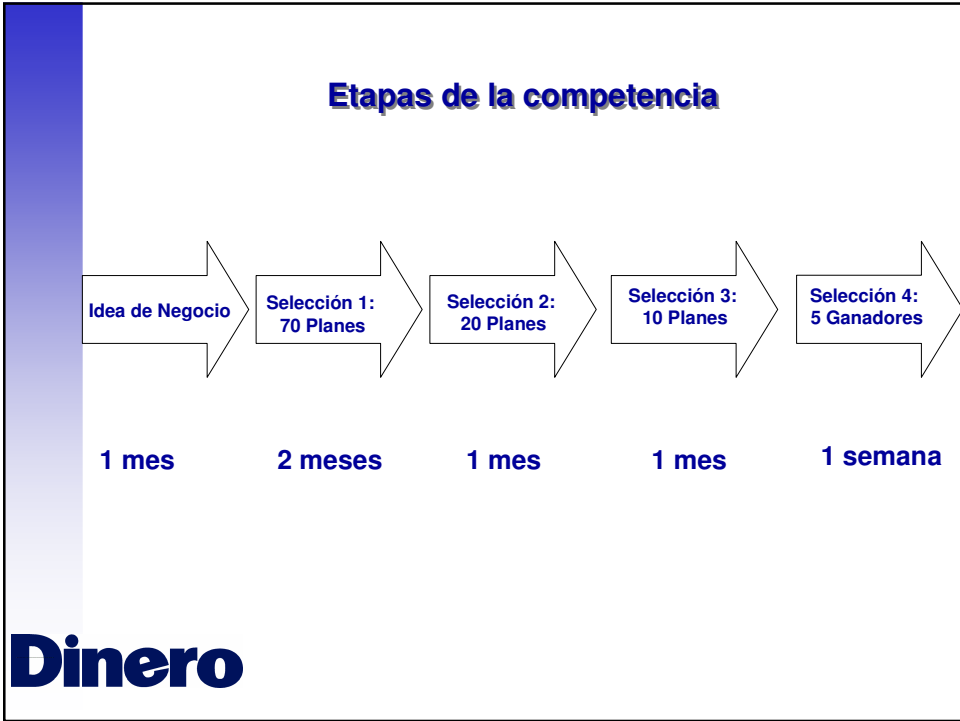
- . Colexpo: Diseño y administración del sitio web del concurso
- . Brigard & Urrutia: Asesoría legal

- . Red de apoyo:
 - Universidades
 - Incubadoras
 - Cámaras de Comercio

Dinero

3. Resultados

Dinero



Jurados

Factor esencial de éxito

Proviene de universidades y empresas en todo el país

Cada plan es evaluado por dos jurados anónimos diferentes. Si hay una diferencia amplia en el puntaje, el plan es revisado por un tercero.

Dinero

Los proyectos ganadores reciben fuerte difusión



Dinero



1. Proyecto Acuario - Cali

El Premio: \$41 millones, aportados por Microsoft.

El proyecto: Construirá un acuario en Bogotá, donde se podrá apreciar la fauna de los mares y los ríos colombianos.

La Historia: Desde hace 12 años, a Fernando Lalinde y Angela Murgueitio los persigue la obsesión de construir un gran acuario para mostrar la riqueza de los mares y ríos de Colombia, uno de los países con mayor biodiversidad acuática del mundo. La idea de manejar agua salada a 2.600 metros sobre el nivel del mar podría parecer descabellada, pero ellos han superado una a una las dificultades. Han desarrollado una sal artificial que es óptima para la vida marina. Construyeron en el zoológico de Cali un acuario que les ha permitido demostrar que la tecnología funciona y aprender sobre múltiples aspectos de la instalación y la comercialización del negocio (desde la construcción del acuario, el zoológico incrementó su número de visitantes de 250.000 por año a 750.000). Para el proyecto de Bogotá están a punto de lograr un acuerdo con el parque Mundo Aventura, el cual albergaría el proyecto. El acuario podría tener más de un millón de visitas al año.

El Punto más bajo: "A veces, nos sentimos como habitantes de un universo paralelo, pues parece que nadie entiende lo que estamos diciendo".

La gloria: "Nuestra mayor satisfacción ha sido haber abierto el primer acuario de Colombia en el zoológico de Cali. Y ahora, el premio que recibimos de Ventures2001 y el reconocimiento que le trae al proyecto".

El equipo: Fernando Lalinde y Angela Murgueitio. ferlalinde@tutopia.com

Dinero



2. Factoring Market - Medellín

El Premio: \$31 millones, aportados por Microsoft.

El proyecto: Desarrolla un mercado financiero de facturas por internet y genera liquidez para las empresas usuarias.

La Historia: En una reunión hace más de un año, cuando los integrantes del proyecto pensaban en posibilidades de empresa, surgió la idea de una plataforma de negociación electrónica que unificara transacciones que hoy se hacen individualmente. Comenzó la investigación y encontraron la oportunidad en el factoring, es decir, la venta de facturas de las empresas. Cuando los proveedores de empresas grandes y reconocidas buscan liquidez, pueden vender con descuento las facturas que les han sido entregadas. Si este procedimiento se realizara sobre una plataforma de negociación electrónica e inteligente, que centraliza cientos de compradores y vendedores, los costos se reducirían y seguramente los descuentos también. Esa es la propuesta de Factoring Market, empresa que nació en la Incubadora de Antioquia.

El Punto más bajo: "Lo más difícil ha sido romper paradigmas. Mucha gente no nos cree que aquí hay un mercado".

La gloria: "Lo mejor ha sido el compromiso de todos en el proyecto. Estamos haciendo algo bueno para el país, porque las empresas pequeñas van a poder financiarse sin aumentar su deuda".

El equipo: Christian Toro, Andrés Arango, Juan David Velásquez, Hernando Molina, Felipe Arango. christian.toro@factoringmarket.com

Dinero

3. Endovascular Devices Endovascular Devices - Medellín



El Premio: \$31 millones..

El proyecto: Prótesis para las arterias del corazón tan grandes como la yema de un dedo, utilizadas en el tratamiento de deficiencias cardiovasculares.

La Historia: La compañía surgió en 1998, como una idea de un grupo multidisciplinario de médicos y científicos. Ellos decidieron unirse al ver que muchos pacientes que no tenían recursos para los dispositivos intravasculares necesarios para combatir las enfermedades del corazón causadas por la arteriosclerosis (el taponamiento de las arterias por acumulación de colesterol) simplemente fallecían. Con la mira en ofrecer buena calidad pero a bajos precios (entre 15 y 20% menos costosos que los dispositivos tradicionales), iniciaron su operación en 1999. Son pioneros de esta tecnología en América Latina. En los últimos tres meses han alcanzado ventas por US\$80.000. La empresa surgió dentro de la Incubadora de Empresas de Antioquia, su aliado estratégico en Colombia, como han decidido llamarla.

El Punto más bajo: "Lo más complicado es la credibilidad. Cuando empezamos nos llamábamos Latin American Devices, pero el nombre no daba credibilidad a los médicos para implantar el dispositivo en los pacientes. Por eso, tuvimos que cambiar de nombre a Endovascular Devices y radicarnos en Estados Unidos".

La gloria: "El proyecto es exitoso en Colombia. La gente está muy motivada y los médicos van creyendo cada vez más. Los resultados clínicos han sido muy buenos. Además, el premio obtenido en Ventures2001 nos da credibilidad frente a los médicos".

El equipo: Carlos Ignacio Granada, Humberto Vidaillet, Juan Granada, Debbie Scott, Lina López, Federico Hinojosa, Miguel Ferro. granadacarlos@hotmail.com

Dinero

4. Equipos de Electroterapia



El Premio: Software de Microsoft por \$6,6 millones y un servidor IBOX-1 de Alcatel.

El proyecto: Una tecnología portátil para prestar terapia muscular a pacientes en el lugar donde se encuentren.

La Historia: El proyecto se inició como una tesis de grado en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. El título: "Electro estimulador neuromuscular de frecuencias bajas". Este largo nombre corresponde a un aparato utilizado por fisioterapeutas para el tratamiento de sus pacientes, el cual emite impulsos que estimulan el sistema nervioso. La idea surgió como respuesta a las quejas de un grupo de terapeutas sobre lo costoso y agobiante que era transportar los equipos importados a las consultas a domicilio, por su gran tamaño y peso.

El resultado es una compañía que logró reducir el costo, el tamaño y el peso de los electroestimuladores --que hoy no supera la libra--, sin sacrificar sus propiedades e introduciendo las ventajas del control digital. El grupo forma parte del programa Jóvenes Exportadores del Ministerio de Comercio Exterior.

El Punto más bajo: "Un factor duro ha sido la credibilidad, pues disminuimos tanto el peso y las dimensiones que nos dicen que parece un juguete".

La gloria: "Darnos cuenta de que sí podemos hacer un producto tan bueno como los que se fabrican en Estados Unidos y en Europa".

El equipo: Andrés Vergara, Nestor Fabián Fonseca, Salvador Palacios. avergaras@hotmail.com

Dinero



5. Tecnología Hidrométrica Inteligente - Cali

El Premio: Software de Microsoft por \$6,6 millones y dos pasajes ida y vuelta a Nueva York, ofrecidos por Aviatur.

El proyecto: La empresa ha desarrollado un aparato para la medición del caudal de los ríos y el nivel de contaminación de las aguas, ayudando a resolver una de las amenazas más serias al ambiente en el mundo.

La Historia: Hace 3 años nació Inteleat, con base en una idea que rondaba a los fundadores desde hacía 5 años. La apuesta se enfoca en el modelo matemático que formula una nueva ley hidráulica, que permite medir el coeficiente de dispersión turbulenta o, en español, corriente, una ley para determinar a qué velocidad se dispersa un contaminante en el agua. El descubrimiento fue puesto en práctica en un equipo llamado imheflow que, además, mide el caudal de las aguas, la velocidad media, la salinidad y el número de Manning, de múltiples aplicaciones en ingeniería civil. Ningún aparato en el mundo puede medir todas estas variables al mismo tiempo. Además, el imheflow es portátil y puede tomar sus lecturas sin que la persona que lo opera deba meterse al agua. El grupo forma parte del programa Expopyme del Ministerio de Comercio Exterior.

El Punto más bajo: "Lo más difícil ha sido conseguir financiamiento. Estamos buscando capital para la parte comercial y de exportación".

La gloria: "Los resultados que hemos obtenido con la investigación han sido inmensamente satisfactorios. Estamos adelantado la documentación para patentar los desarrollos".

El equipo: Alejandro Carvajal, Alfredo Constaín, Jairo Carvajal. inteleat@hotmail.com

Dinero
Clase

4. Funcionamiento

Dinero

PARÁMETROS GENERALES DEL CONCURSO

Objetivos	<p>Crear un foro que promueva y apoye la generación de nuevos negocios en Colombia</p> <p>Establecer una red de apoyo que ayude a la financiación y capacitación de emprendedores de nuevos negocios</p> <p>Generar un impacto económico positivo en Colombia y promover una cultura de negocios abierta a nuevas ideas y perspectivas</p> <p>Concurso para presentar Planes de Negocio</p> <p>Premios para los 3 mejores planes de negocio</p>
Descripción básica	<p>Planes de Negocio en cualquier industria</p> <p>Nuevas ideas deben tener impacto positivo en el mercado colombiano</p>
Alcance	<p>Cualquier ciudadano colombiano y extranjero residente en Colombia</p> <p>Vetados quienes laboren para los organizadores del concurso</p> <p>Todo el territorio colombiano</p>
Participantes	<p>Esfuerzos de capacitación y publicidad a ser focalizados en 4 principales ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla)</p>
Foco geográfico	

Dinero

FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DEL PROYECTO

Factores Clave	Descripción	Algunas implicaciones
Organizadores y sponsors	Organizadores y sponsors poseen habilidades que garanticen el éxito del proyecto	<p>Reclutar organizadores y sponsors con autoridad en su categoría o rama de expertise ("best of class")</p> <p>Asegurar complementariedad en las habilidades de los organizadores (manejo de medios, publicidad, asesoría legal, potencial de networking, etc.)</p>
Repartición de responsabilidades y cumplimiento de metas	Organizadores comprometidos a cumplir roles acordados; gerencia de proyecto profesional y organizada	<p>Definir rápidamente junta de dirección de proyecto integrada por miembros organizadores y sponsors coordinada por McKinsey</p> <p>Reclutar Equipo de Implantación y asignar roles concretos a cada miembro</p> <p>Establecer reuniones semanales de seguimiento</p>
Fondos suficientes	Organizadores y sponsors comprometidos económicamente con el proyecto	<p>Conseguir dinero o contribuciones en especie a cambio de sponsorship</p> <p>Otras medidas</p>
Imagen efectiva frente al público	Estrategia publicitaria persistente, coherente, persuasiva y de buena cobertura	<p>Estrategia e imagen del evento elaborada por publicistas profesionales</p> <p>Excelente cubrimiento en medios relevantes (revistas de negocio, prensa, televisión regional y nacional, periódicos locales, boletines de las universidades, e.mail chains, etc.)</p>

Dinero

FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DEL PROYECTO (CONTINUACIÓN)

Factores Clave	Descripción	Algunas implicaciones
Alto número de participantes de buena calidad	Proyecto conocido por buen número de participantes capaces que perciben claros beneficios en involucrarse	Publicidad persuasiva y de buena cobertura que provoque "word of mouth" Premio atractivos
Transparencia en el proceso	Dentro de lo razonable, el proceso trata a todos los participantes por igual. Las decisiones de los jueces se perciben como justas y calificadas	Asegurar jueces calificados Vetar a miembros organizadores del proceso de participar en el mismo
Red de apoyo calificada y suficiente	Involucramiento pro-bono de personajes relevantes (empresarios, grupos académicos, Venture Capitalists) dispuestos a ser entrenadores/lectores de los participantes	Comunicar claramente la importancia social del programa Reclutar red de apoyo calificada y capacitarla en temas relevantes Mantener coherencia en la metodología enseñada a los participantes (coordinación del material por McKinsey)
Interacción con los participantes	Los participantes saben qué se espera de ellos. Existe un diálogo continuo con los participantes que aclara sus dudas metodológicas, responde a sus preguntas y escucha feedback sobre cómo mejorar el proceso on-going	Sitio de web interactivo como centro de anuncios y comunicaciones oficiales (Frequently Asked Questions, anuncios, etc.) Mantener la red de apoyo constantemente informada y actualizada Canales de comunicación efectivos entre la junta directiva y la red de apoyo

Dinero

La relación con los concursantes se maneja totalmente a través de internet

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.ventures.com.co/>. The page header includes logos for VENTURES 2002, Microsoft Dinero, McKinsey & Company, PORTAFOLIO, and B. DUBOSON. A navigation menu contains links for Concurso, Agenda, Inscripciones, Noticias, Preguntas, Contáctenos, Capacitación, and Ganadores. The main content area features a "Bienvenidos" message dated "Martes, Octubre 22, 2002" and a central graphic that reads "Listado de clasificados a la segunda etapa" with a button for "ver información". To the right, there is a "Ingreso Concursantes" section with fields for "Login:" and "Contraseña:" and an "Entrar" button. A sidebar on the left contains "Herramientas" such as "Agregar a Favoritos", "Haga este site su Home", and "Envíe a un amigo".

La página es administrada por Colexpo

Dinero

Clasificados a la tercera etapa!

Factores clave de éxito

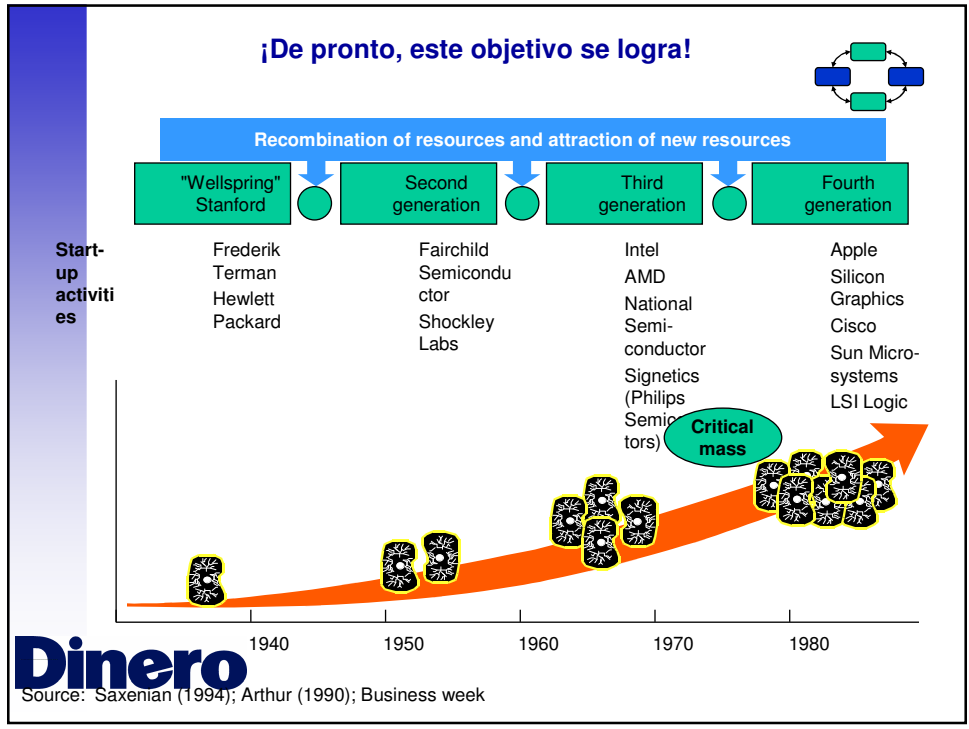
- . Organizadores comprometidos.
 - . Costos-Beneficios claros para todos, pero además:
 - . **La meta es ambiciosa y grande para todos.**
 - . Ese es el motor que permite seguir adelante cuando hay dificultades (que han aparecido de todo tipo: legales, de financiación, de personal...)
- . Gerencia del proyecto comprometida
 - . Ganas
 - . Juventud
 - . Identidad con el proyecto
 - . Deseo de aprender

Dinero

Factores clave de éxito

- . Entidades de apoyo comprometidas
 - . Colexpo
 - . Brigard & Urrutia
- . Capacidad para convocar red de trabajo
 - . Universidades
 - . Incubadoras de empresas
 - . Cámaras de comercio

Dinero



**Premiación 2002:
Noviembre 26 - 6pm**

Dinero