

¿Cómo identificar grupos de interés y vincularlos en el proceso de AIN?

Jueves 19 de mayo

🕒 10:30 a. m. - 12:00 p. m.

Conexión vía Teams



César Montaña

Equipo de Mejora Regulatoria
DNP



Estefania Duque

Equipo de Mejora Regulatoria
DNP



Cristina Puentes

Equipo de Mejora Regulatoria
DNP



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

¿Cómo identificar grupos de interés y vincularlos en el proceso de AIN?

Mejora Regulatoria

*Subdirección de Gobierno y Asuntos
Internacionales*

2022

AGENDA

01

Identificación de actores

02

Tipos de actores e intereses

03

Estrategias de vinculación

04

¡Manos a la obra!



A conference room with a long wooden table, leather chairs, and framed portraits on a red wall. The room is dimly lit, with a warm, reddish glow. The wall is a deep red color, and several framed portraits of men in suits are hanging on it. A large, tufted leather chair is in the foreground, and a long wooden table is in the background. The overall atmosphere is formal and professional.

01 Identificación de actores

¿Qué es una parte interesada o “stakeholder”?

“Individuos, grupos u organizaciones que pueden afectar o son afectados por un proceso de evaluación y/o sus hallazgos”

Bryson et al. (2020)

- ✓ Más allá de los usuarios primarios de la política.
- ✓ Actores con un rol especial en el proceso.
- ✓ Otras partes interesadas: intereses, poderes, capacidades, perspectivas entre otros.

En general, **aquellos que toman decisiones o desean información sobre una política.**

Pueden existir **otros actores interesados** en los resultados de la política: *periodistas, grupos de ciudadanos, y la ciudadanía en general...*



¿Cómo identificamos los actores?

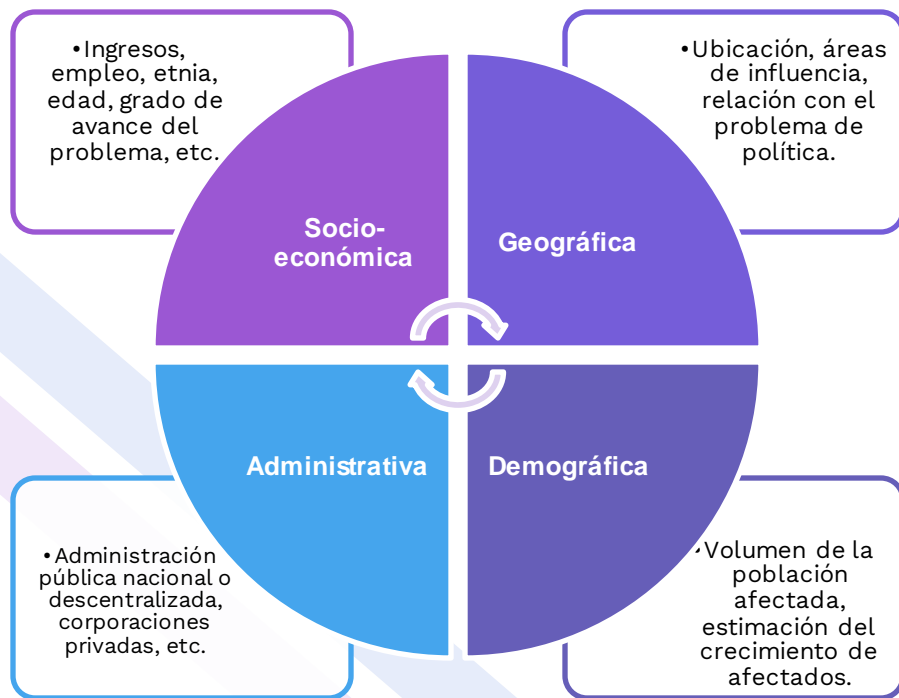
Tenemos muchos recursos: Presencialmente, podemos hacer lluvia de ideas en los equipos con los mecanismos que tengamos a la mano. En línea podemos usar plataformas colaborativas, formularios virtuales...

¿A quienes escogemos? Quienes tomen decisiones a partir del AIN y la regulación, tengan capacidad de contribuir con ella, representen la diversidad de perspectivas, y puedan participar efectivamente con los otros actores.



¿Cuáles dimensiones tenemos en cuenta para identificar los actores?

Caracterización de la población.



Estos aspectos pueden **condicionar significativamente** la viabilidad de las alternativas de solución que se planteen para el problema identificado.



A conference room with a long wooden table, leather chairs, and framed portraits on a red wall. The room is dimly lit, with a chandelier visible in the background. The text '02 Tipos de actores y posiciones' is overlaid on the image.

02 Tipos de actores y posiciones

¿Cuáles actores debo tener en cuenta?

Institucionales: Rama ejecutiva (interno y externo), órganos de control, etc.

Sociales: Asociaciones, federaciones, agremiaciones.

Políticos: Rama legislativa, partidos políticos.

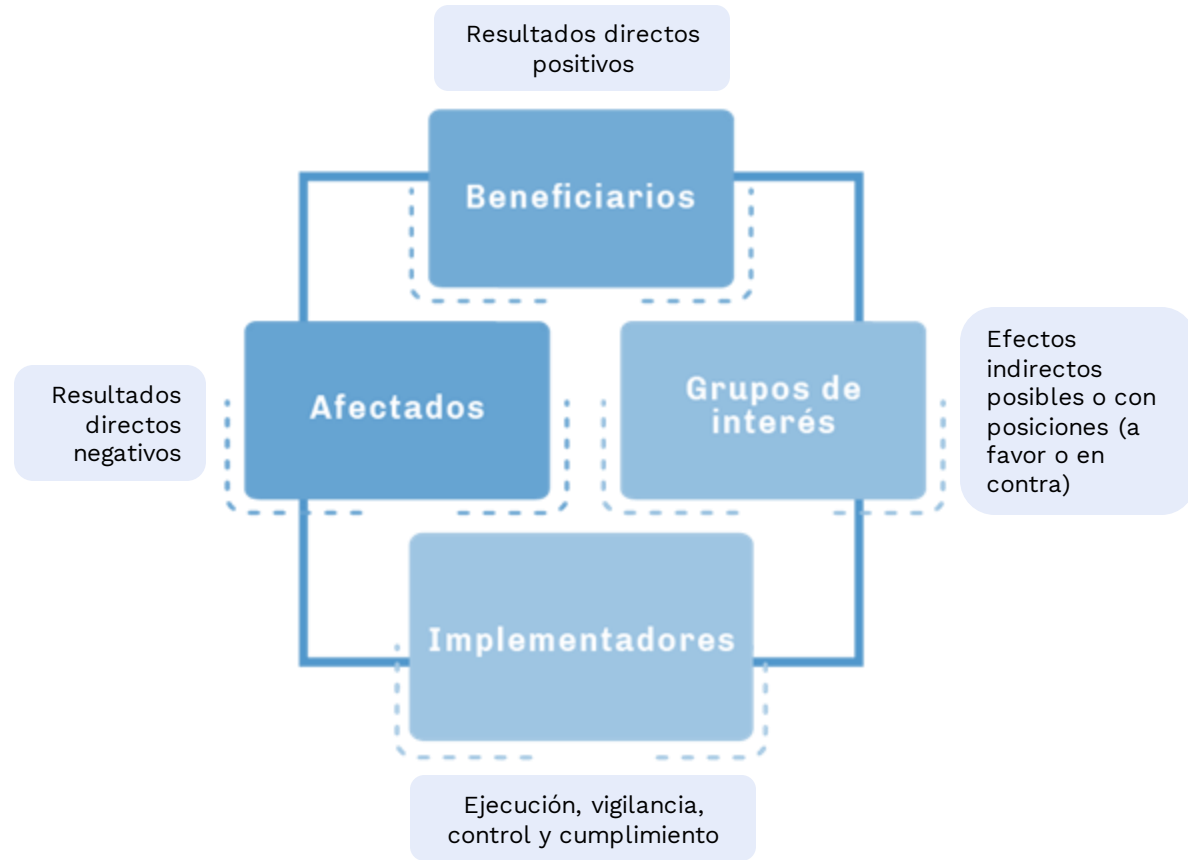
Económicos: Empresarios, comerciantes, fabricantes, productores.

¿Otros? Organismos internacionales, ciudadanía en general.



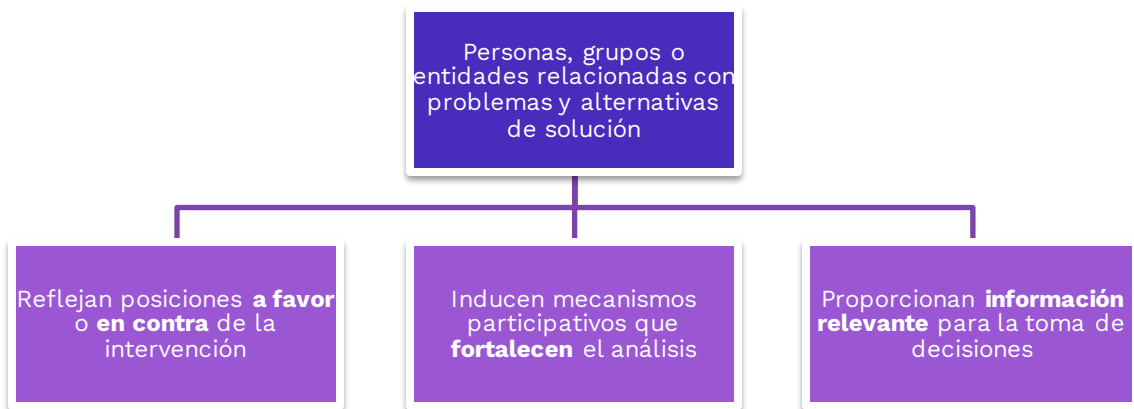
¿Cuáles pueden ser las posiciones de los actores involucrados?

Este mapeo permite establecer en qué medida y a través de qué tipo de canales van a verse o han sido afectadas o beneficiadas por la regulación.



¿Por qué es importante identificarlos?

Las evaluaciones (ex ante y ex post) incluyen **racionalidad técnica** y **racionalidad política**, para movilizar el apoyo desde la evidencia.



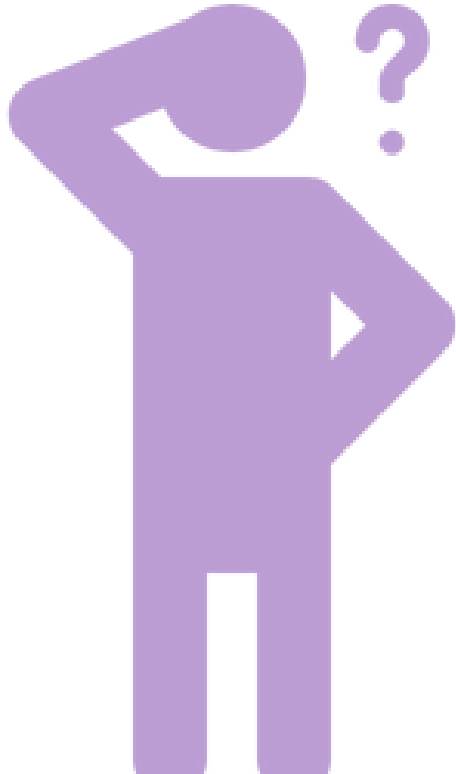
“La regulación toca nuestra vida diaria de mil maneras que no logramos imaginar.

*Estas reglas tienen tanto beneficios como costos, pero **la mayoría de las personas desconocen su alcance e influencia**”*

(Dudley y Brito, 2012)



¿Por qué identificar los intereses de los actores?



Determina su **nexo con el problema**, expectativas, costos- beneficios-soluciones que la **intervención** (eventual regulación) le puede transferir.

Facilita identificar los **aportes/riesgos potenciales** de los grupos que se relacionan con la intervención.

Permite construir **estrategias y metodologías participativas** para diseñar intervenciones eficaces.



A conference room with a long wooden table, leather chairs, and framed portraits on a red wall. The room is dimly lit, with a warm, reddish glow. The wall is a deep red color, and several framed portraits of men in suits are hanging on it. A large, tufted leather chair is in the foreground, and a long wooden table is in the background. The overall atmosphere is formal and professional.

03 Estrategías de vinculación

Estrategias de vinculación: Consenso colectivo

Términos informativos

Transferencia de conocimiento sobre lo que está pasando, ayudando a contextualizar más la problemática o aspectos hasta el momento no tenidos en cuenta

1

2

Términos consultivos

Expresión de la opinión y la voluntad de los actores acerca de un problema o alternativa de solución, sin ser directamente vinculante para las autoridades o ejecutores

3

Términos decisorios

Ejercicio del poder y responsabilidad en la evaluación del proyecto con carácter vinculante

4

Términos de gestión

Aporte o interés en el marco de la implementación de la regulación



Estrategia de vinculación de actores

¿Cuáles se pueden emplear?

Lista de actores

Matriz de atractivo y capacidad

Juegos de roles

Matrices poder e interés

Diagramas de influencia

Redes de propósitos

Diagrama de direcciones del interés

Matriz de planeación de la participación



¿Cómo registramos los actores ?

Actor	Interés - Expectativa	Posición	Contribución o Gestión
Gobernación	Interés en desarrollar un proyecto piloto que sirva como referente de mejores prácticas para el mejoramiento de los servicios públicos en el Departamento.	Cooperante	Abolir la comisión de cooperación para el apoyo técnico y financiero.
Vecinos e instituciones	Preocupación por la pérdida de valor de sus terrenos al implementarse una planta de procesamiento de vacales regional que genere desorden e inseguridad en la zona.	Oponentes	Socializar los estudios realizados que presenten las condiciones técnicas de operación y los beneficios respecto del sistema de disposición actual.
Medios de Comunicación, Instituciones Educativas y Asociaciones comunitarias.	Muchos actores de la comunidad se sienten identificados con el desarrollo de acciones a favor del cuidado del medio ambiente y respaldan la iniciativa propuesta.	Cooperante	Diseñar estrategias para lograr su apoyo en la promoción, difusión y vinculación con diferentes actividades del mismo. Aprovechar su afinidad con los temáticas del proyecto y su poder de influencia en las decisiones.

Matriz de identificación de participantes.
Fuente: DNP (2015)

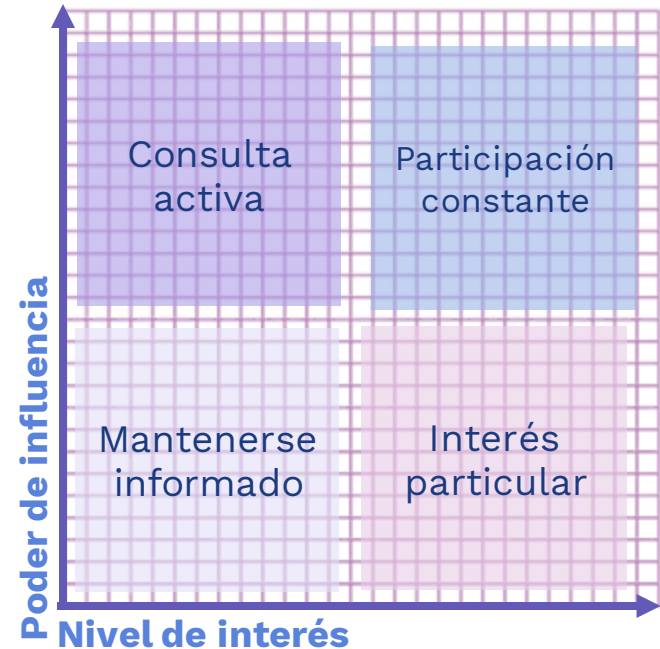
Qué tan altas son las apuestas para los actores	Estimación de las inclinaciones de los actores hacia las alternativas		
	Favorable	Neutral o desconocida	Opuestas
Altas			
Moderadas			
Bajas			

Mapa de inclinaciones y apuestas hacia las alternativas.

Fuente: J.M. Bryson et al (2011)

Matriz de poder e interés.

Fuente: Improvement Service (S.F.)



Recursos de AIN



Todas estas herramientas son de fácil acceso y las encuentran a través del [micrositio web](#) de Mejora Regulatoria.

Escanee el código
Escuela
Virtual DNP

A conference room with a long, polished wooden table and several leather chairs. The walls are a deep red color and feature several framed portraits of men in suits. A chandelier is visible on the wall to the right. The text "¡Manos a la obra!" is overlaid in white on the right side of the image.

¡Manos a la obra!