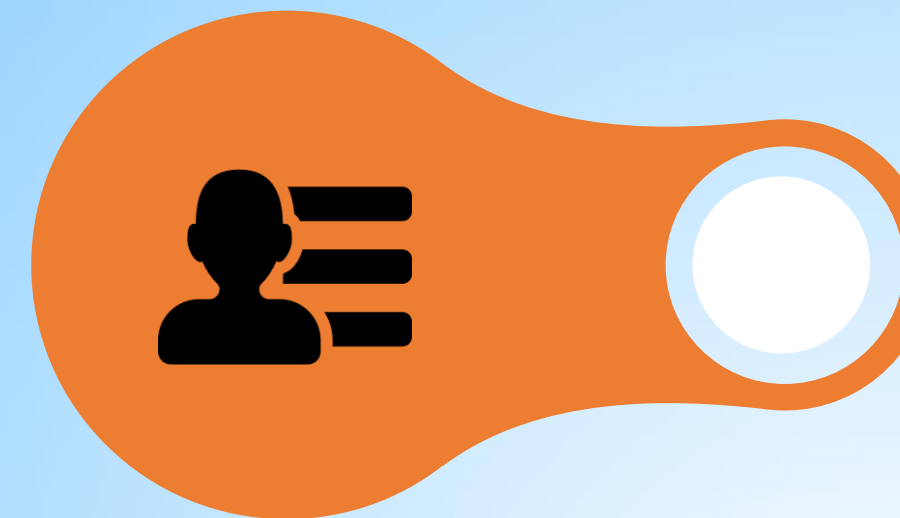
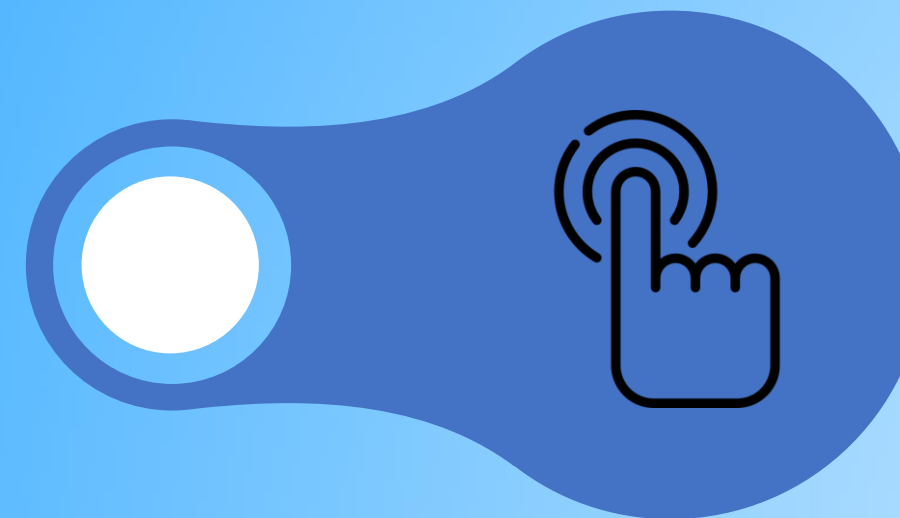




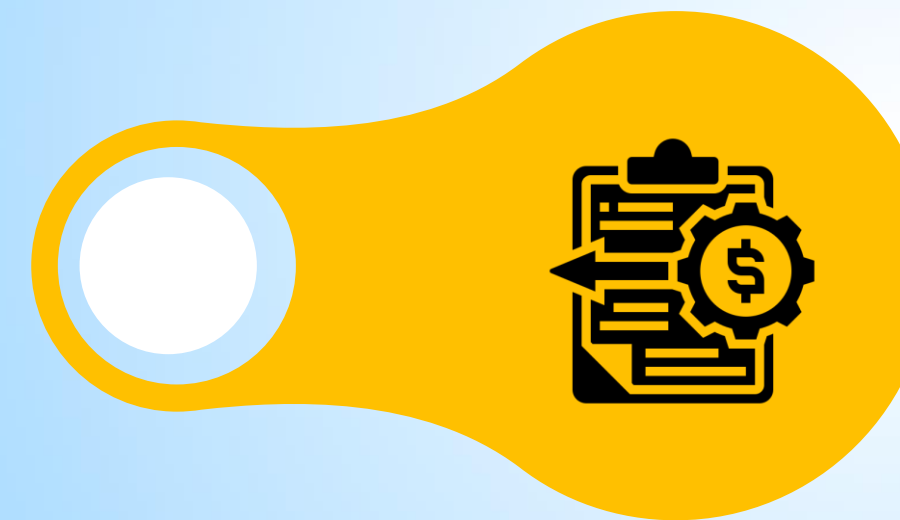
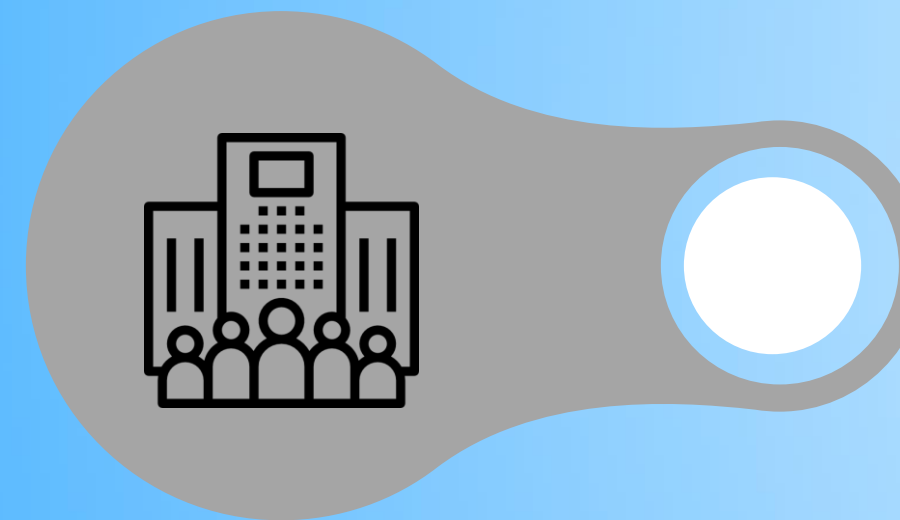
Análisis de las Barreras a la Innovación Pública en el Departamento del Chocó

Barreras a la Innovación identificadas

- 1. Dificultades para la integración de otros servicios a plataformas ya adoptadas dado que los equipos de trabajo presentaban resistencia al cambio
- 2. Dificultades de acceso a ciertas zonas del departamento por insuficiente infraestructura digital.



- 1. Mecanismos de protección de datos poco conocidos, que generan alta sensibilidad y mayores tiempos por tratarse de intervención en el sector salud.
- 2. Escaso capital de trabajo que permita el desarrollo de prototipos y experimentos



- 1. Alto número de trámites institucionales y burocracia que ralentiza los procesos de implementación de la iniciativa.
- 2. Poca visibilidad institucional a la iniciativa y escasa difusión de los casos de éxito locales.

- 1. Difícil competencia en el mercado, frente a empresas con presupuestos y estructuras superiores
- 2. Entorno de mercado exigente que demanda inversiones e infraestructura de I+D no disponible en la región (laboratorios, equipos para pruebas cosméticas y medicinales)



Hoja de Ruta y Recomendaciones

- 1 - Posicionar una estrategia a nivel macro regional que posibilite escenarios de innovación pública, es decir, la generación de una política pública para la innovación pública.
- 2 - Diseñar, ejecutar y hacer seguimiento y evaluación a proyectos para la Innovación Pública en todos los niveles territoriales: municipal, departamental, regional y nacional.
- 3 - Co-creación y puesta en marcha de una estrategia política pedagógica para la innovación pública.

Ecosistema Territorial de Innovación Pública

El Índice de Innovación Pública para el Chocó permite una medición aproximada de las capacidades que tienen las entidades públicas para resolver retos públicos. Para el Estudio (2020) se identificaron cuatro factores cuyos valores para el Chocó son...

IIP

39%

...de Capacidades para la gestión del conocimiento en torno a la innovación.

29%

...de Satisfacción del Servicio.

20%

...de Transparencia en el uso de los recursos destinados a la innovación.

12%

...de Capacidades Institucionales para innovar.