



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

FORO NACIONAL

Barreras a la Innovación Pública

#Modernización
del Estado



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Memorias

Foro Nacional Barreras a la Innovación Pública

Bogotá, Colombia

Dirección General

Luis Alberto Rodríguez Ospino

Subdirección General Sectorial

Daniel Gómez Gaviria

Subdirección General Territorial

Amparo García Montaña

Secretaría General

Diana Patricia Ríos García

Grupo de Modernización del Estado – GME

Wilson Darío Rodríguez Pérez– coordinador

Angélica Villalba Eljach

Natalia Rodríguez Triana

Héctor Andrés Bombiella Martínez

Angy Castellanos Durán

Laura Esther Nieto Romero

Jesús David Romero Martínez

Nicolás Ardila Sánchez

Diseñadores y diagramadores

Harold Mackleyn Abril Camargo

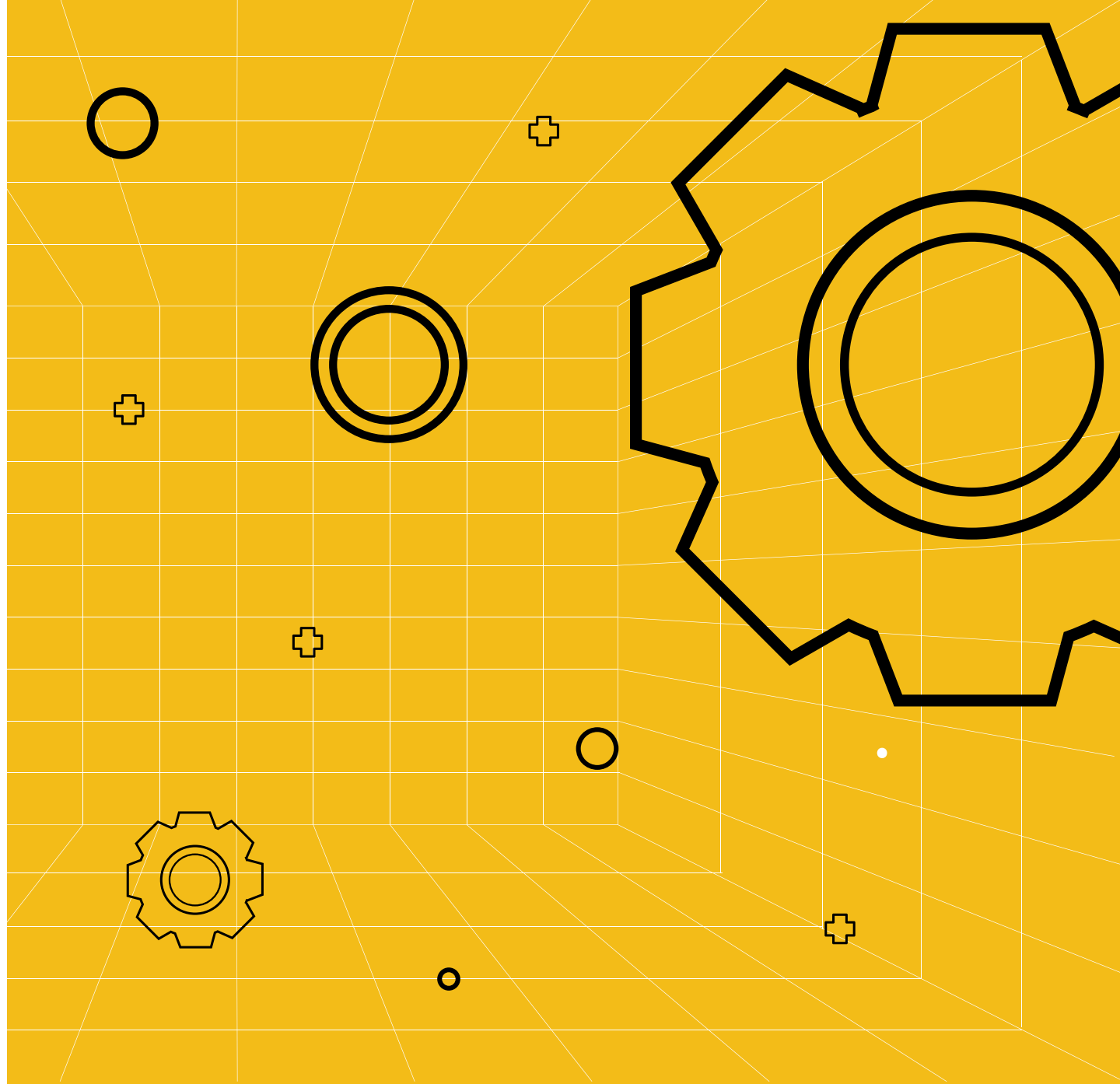
Valentina Porras Ocampo

© Departamento Nacional de Planeación

Calle 26 núm. 13-19 Bogotá, D. C.

PBX: 3815000

Abril de 2021



FORO NACIONAL



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Barreras a la Innovación Pública

Entre todos, somos capaces de generar ideas que revolucionan nuestra forma de definir y abordar los viejos problemas.

La innovación nace de las exigencias de la propia realidad y de las necesidades que esta genera

son los problemas no resueltos y la voluntad de resolverlos lo que estimula la innovación.


Para revivir el FORO NACIONAL DE BARRERAS A LA INNOVACIÓN PÚBLICA ingresa al siguiente link :

<https://www.youtube.com/watch?v=PSckRu2nUF8>


Conoce los Estudios de BARRERAS a la INNOVACIÓN PÚBLICA

 Copia este enlace en tu explorador y consulta el **#EstudioBarreras 2019**

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/IInforme_barreras_a_la_innovacion_publica.pdf

 Copia este enlace en tu explorador y consulta el **#EstudioBarreras de la #RegiónCentral**

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Estudio_barreras_innovaci%C3%B3n_Regi%C3%B3n_Central.pdf

 Copia este enlace en tu explorador y consulta el **#EstudioBarreras de la #RegiónCaribe**

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Estudio_Barreras_Innovaci%C3%B3n_P%C3%ABlica_Regi%C3%B3n_Caribe_v1.pdf

 Copia este enlace en tu explorador y consulta el **#EstudioBarreras de la #RegiónPacífico del Departamento de Chocó**

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Estudio_Barreras_innovaci%C3%B3n_departamento_Choc%C3%B3.pdf










El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



Remoción de BARRERAS a la INNOVACIÓN PÚBLICA

-   Hablar de innovación pública en Colombia nos lleva a revisar el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Una de las metas definidas en el capítulo de Innovación Pública para un país moderno se centra en lograr 8.300 servidores públicos en el orden nacional y territorial capacitados en innovación pública.
-  Uno de los objetivos de este capítulo está enfocado en robustecer las condiciones institucionales para impulsar la innovación pública y remover las barreras existentes.
-  La innovación no es un reto único en Colombia, es un reto que compartimos con otros gobiernos y que nos ha permitido conversar y participar en foros internacionales como los organizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), compartiendo nuestras experiencias y aprendiendo de otros.

-  La innovación nace de las necesidades que tiene la sociedad. Es un enfoque que permite enfrentar desafíos particulares conectados con el ecosistema público y privado.
-  La innovación impulsa la adopción de metodologías para descubrir mejores y nuevas formas para resolver retos desde lo público.
-  El Departamento Nacional de Planeación es la entidad que lidera y trabaja en el fomento de la innovación pública en Colombia. Los estudios presentados en estas memorias hacen referencia al trabajo articulado en diferentes territorios y con varios actores nacionales para identificar las barreras a la innovación.

**“El trabajo conjunto con una mezcla de conocimiento, experiencia y de recursos de varios actores, pueden ayudar en la implementación de los procesos de Innovación Pública removiendo barreras y dando alternativas para solucionar los retos públicos”
(Grupo de Modernización del Estado, 2021).**



Estudios de Barreras a la Innovación Pública en Colombia

Partimos de identificarlas y abrir conversaciones sobre este tema a diferentes escalas y con diferentes actores.

4 Estudios

+ Insumos de muchos actores nacionales e internacionales alrededor del tema.

A la fecha **+2.676** personas de distintos sectores han hecho parte de este diagnóstico de Barreras a la Innovación Pública en Colombia



#Modernización Del Estado



Innovación pública para un país moderno PND 2018-2022

Pacto V. Ciencia, Tecnología e Innovación

5 Objetivos estratégicos



FORTALECER EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN PÚBLICA



ROBUSTECER CONDICIONES INSTITUCIONALES Y REMOVER BARRERAS



PROMOVER UNA MENTALIDAD Y CULTURA AFINES A LA INNOVACIÓN



CREAR MECANISMOS DE APOYO Y FINANCIACIÓN



GESTIONAR EL CONOCIMIENTO Y LOS APRENDIZAJES

3 METAS al cuatrenio

8.300

Sectores públicos en el orden nacional y territorial, susceptibles de innovación pública.

24

Desafíos globales como sostenibilidad y recuperación con el enfoque de capacidades en innovación pública.

50

Entidades del orden nacional y territorial, con el Índice de Capacidades en Innovación Pública.

+22 estrategias puntuales

+9 entidades articuladas

+Comunidad emergente y crecimiento de Innovadores Públicos

#Modernización Del Estado



Estudio de Barreras a la Innovación pública - regional



Financiados por 2018

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Región Caribe
+1146 Participantes
44 Entidades 7 Departamentos
12 semanas



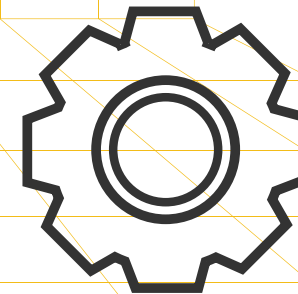
UNIVERSIDAD NACIONAL
Región Central
+938 Participantes
33 Entidades 6 Departamentos
12 semanas



UNIVERSIDAD DEL CHOCÓ
Dpto del Chocó
+86 Participantes
13 Entidades
14 semanas



Espacios de Socialización
#JuntosDelicemos
Encuentros REGIONALES
y sesiones ENTES DE CONTROL
PORO NACIONAL



Foro Nacional Barreras a la Innovación Pública

PANEL 1

Desafíos para la remoción de barreras a la Innovación Pública



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



**Daniel
Gómez**

Subdirector General
Sectorial del Departamento
Nacional de Planeación



**Alejandra
Fierro**

Coordinadora - Grupo
Innovación y Transformación
del Instituto de Estudios del
Ministerio Público



**Juan Felipe
Yepes**

Contratista Dirección
Gestión del Conocimiento
de Función Pública



**David Emilio
Mosquera**

Rector de la Universidad
Tecnológica del Chocó-
Diego Luis Córdoba



**Pablo Vera
Salazar**

Rector de la Universidad
del Magdalena



**Liz Karen
Herrera**

Directora de la división
Universidad Laboratorio-
Universidad Nacional

¡Únete a la conversación!



Jueves 29 de abril | 10:00 a.m.

#Modernización
Del Estado

PANEL 1: DESAFÍOS PARA LA REMOCIÓN DE BARRERAS A LA INNOVACIÓN PÚBLICA

ARTICULACIÓN para la remoción de barreras

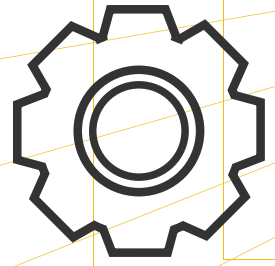
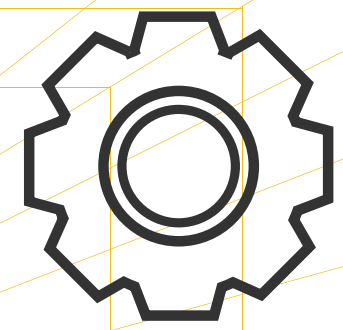
- La articulación es un elemento fundamental en la innovación pública. No es posible avanzar en estos procesos sin acudir a la articulación interinstitucional, vinculando a las universidades, a las entidades del sector público y a la sociedad civil.
- Debemos reemplazar el paradigma de competir por el de cooperar, para acercar el Estado al ciudadano.
- Cooperar entre instituciones hace un Estado más eficiente, transparente, participativo y eficaz. Ese es el principal propósito de innovar.
- Las universidades deben actuar como punto de encuentro entre las instituciones, las regiones y las entidades para impulsar la innovación y generar mejores herramientas para resolver retos públicos.
- La innovación parte de las necesidades del país y del gobierno, pero está ligada a la interculturalidad de las regiones y las interacciones de los actores involucrados en estos procesos. Por eso es importante que los lineamientos y decisiones del centro del país tengan estos factores en cuenta.
- Los gerentes públicos juegan un papel fundamental en los procesos de innovación pública como promotores y movilizadores.
- Es importante mantener una cultura institucional flexible que promueva la innovación pública. Cambiar la mentalidad y la forma de comprender la innovación pública, hace que se consolide como un enfoque válido para la solución de retos públicos.
- Fomentar la articulación entre las entidades públicas permite definir y ofrecer mejores soluciones a las demandas de los ciudadanos.
- Para que la innovación pública logre los resultados esperados, es necesario que exista articulación con todas las instancias con las que interactúa el servidor público, en el ejercicio de rendición de cuentas (Congreso y entes de control).
- Para tener una agenda común alrededor de la innovación pública, es necesario establecer parámetros que permitan medir el impacto que tiene la innovación, de esa manera las entidades establecen en su interior hojas de ruta similares, que luego permiten el trabajo común sobre ciertas metas. Es importante articular a los actores nacionales, regionales y a la academia en la puesta en marcha de estas iniciativas.

COCREACIÓN para la remoción de barreras

- La innovación es un proceso de cocreación y permite potenciar los escenarios de experimentación para la toma de decisiones.
- Las universidades son el escenario natural para articular el conocimiento. Trabajan para fortalecer la capacidad de entender la realidad y responder a las necesidades de la sociedad.
- Las instituciones de educación superior trabajan para involucrar actores gubernamentales y no gubernamentales en los procesos de cocreación. Procurando sumar ideas para impulsar procesos de innovación social y pública.
- Las universidades públicas en especial, tienen el reto de incorporar mecanismos de innovación pública en su arquitectura institucional para ser más eficientes y poder desarrollar más experimentación en sus procesos e intervenciones sociales.
- Los espacios de cocreación permiten introducir metodologías experimentales y creativas con la finalidad de sustentar mejor la toma de decisiones.
- Desde la academia se generan espacios de experimentación y replicación de buenas prácticas que permiten articular desde lo teórico, técnico y estratégico los conocimientos y habilidades de los diferentes actores involucrados en los procesos de innovación.
- Innovar y cocrear es una tarea conjunta y todos los actores están llamados a asumir la innovación como propia.
- Al hablar de innovación pública se hace referencia a cuatro procesos fundamentales: Mayor productividad, mejor experiencia del servicio, mayor participación en los procesos de cocreación y acciones concretas de innovación. Estos son los incentivos para que las entidades adopten un enfoque innovador.

FORTALECIMIENTO para la remoción de barreras

- Para la remoción de barreras es importante romper mitos respecto a la innovación pública. Al interior de las entidades se debe fomentar una mentalidad que reconozca sus ventajas y su valor.
- Una meta común es establecer parámetros claros para hacer innovación pública permitiendo su regulación y medición, fortaleciendo la construcción de una agenda conjunta.
- Es importante mantener un dialogo claro y constante entre los actores inmersos en estos procesos de innovación pública para tomar decisiones sin deteriorar las estructuras del Estado.
- La innovación pública es una aliada de las actividades de prevención de los Organismos de Control que buscan evitar y prevenir la corrupción. En ese sentido, estas entidades poco a poco han ido incorporando en el diseño de sus intervenciones, mecanismos que la misma ciudadanía ha exigido, buscando siempre garantizar el mejor uso de los recursos y la satisfacción ciudadana respecto a las decisiones adoptadas
- Los procesos de innovación evidencian que las instituciones necesitan actualizarse en la forma como abordan las necesidades de los ciudadanos y enfrentan los retos públicos.
- Es fundamental contar en los territorios con espacios o laboratorios que promuevan la innovación pública. Así mismo, esta práctica debe replicarse e implementarse en otros sectores.
- Una buena gestión del conocimiento va a facilitar la incorporación de la innovación pública en las entidades, con ella los servidores públicos entienden el para qué de la innovación. Con la gestión del conocimiento se mejoran los procesos y la eficiencia de las entidades públicas. Para fortalecer la innovación en el sector público es importante superar el miedo al fracaso. Entendido como un espacio de aprendizaje, el fracaso es un resultado legítimo, normal y vigoroso de innovación que permite tomar decisiones a partir de la experiencia.
- La innovación pública permite fracasar de manera controlada, iterando y experimentando en la resolución de retos públicos.



PANEL: DESAFIOS PARA LA REMOCIÓN DE BARRERAS A LA INNOVACIÓN PÚBLICA

Foro Nacional Barreras a la Innovación Pública

PANEL 2

El futuro de la innovación para remover las barreras identificadas a nivel regional



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



Natalia Rodríguez

Innovación Pública, Grupo de Modernización del Estado - DNP



Milceth Mendoza

Coinvestigadora del estudio - Universidad del Magdalena.



Harold Moreno

Contratista para apoyo técnico para fondos del SGR - Universidad Tecnológica del Chocó



Jhon Garcia

Líder Laboratorio de Innovación LAB101 - Universidad Nacional

¡Únete a la conversación!



Jueves 29 de abril | 10:00 a.m.

#Modernización
Del Estado

PANEL 2: EL FUTURO DE LA INNOVACIÓN PARA REMOVER LAS BARRERAS IDENTIFICADAS A NIVEL REGIONAL

- Los estudios de barreras a la innovación pública brindan herramientas para alimentar el desarrollo conceptual y el debate sobre estos procesos. Son insumos para todos los actores del ecosistema de innovación pública de Colombia.
- El debate sobre la importancia de la innovación pública se ha trasladado a los territorios. Esto implica que los equipos técnicos regionales abanderan los temas de innovación y pasen de ser clientes a aliados. +
- Las barreras marcan tendencias y visibilizan aspectos claves para la construcción de las rutas a seguir en el impulso de la innovación pública a partir de la acción colectiva.
- La identificación de las barreras a la innovación requiere del trabajo conjunto de diferentes organizaciones e instituciones, al igual que de sus funcionarios y de los ciudadanos.
- La investigación adelantada para la identificación de las barreras a la innovación se dio gracias a los equipos interdisciplinarios y la asignación de roles en los procesos, lo que permitió obtener hallazgos novedosos a partir de dinámicas horizontales de trabajo. +
- La comunicación con la ciudadanía es clave para entender los impactos generados por las barreras existentes a la innovación.
- Es importante crear entornos habilitadores en los que participen las entidades y la ciudadanía para que la innovación se dé.
- Los estudios realizados demostraron que la innovación no es un proceso centralizado y se puede llevar a cabo a nivel regional, fomentando la participación de los servidores y líderes de las comunidades. +
- Hay avances en innovación pública, pero es necesario contar con un mayor impulso, una mayor coordinación con los territorios y mayores incentivos para impulsar estos procesos al interior de las entidades.
- Los procesos de innovación pública que se están adelantando en los territorios deben estar en mejora continua.
- La innovación pública tiene que ser una curiosidad permanente en las entidades y sus funcionarios, ayudando a impulsar las iniciativas de corto, mediano y largo plazo.

PANEL 2: EL FUTURO DE LA INNOVACIÓN PARA REMOVER LAS BARRERAS IDENTIFICADAS A NIVEL REGIONAL

- Es importante pasar de la innovación a la innovación de manera que se logre aterrizar a problemas tangibles y reales la mentalidad y cultura innovadora. La flexibilidad institucional impulsa los procesos de innovación, reflejando que entre menos rígidas son las entidades y su normativa, más innovadoras y adaptativas son.
- La innovación se presenta como un ciclo al interior de los procesos de las entidades y la academia, por ello es fundamental recoger las lecciones aprendidas e iterar permanentemente.
- En estos estudios mapeamos barreras de realidades, complejidades y características distintas. Recogen elementos del pasado y del presente que son claves para la sostenibilidad de este tema en el país.
- Las recomendaciones de cada estudio plantean muchos cómo, pero es importante entender qué acciones se deben tomar y quiénes las deben implementar.
- La metodología implementada en los estudios de barreras fue mixta: combinar lo cuantitativo y lo cualitativo es clave para escuchar y entender ambos enfoques frente a un tema y reto común.
- La innovación pública requiere de recursos para su impulso, pero estos no se limitan únicamente a los económicos, el conocimiento y su adecuada gestión e implementación es un insumo valioso para estos procesos.
- Los procesos de innovación son estratégicos para resolver los problemas públicos.
- Para que la innovación pública se materialice y tenga resultados efectivos es importante el trabajo articulado y conjunto entre los equipos al interior de las entidades, y entre éstas al interior del ecosistema.

El futuro es de todos

UNP Universidad Nacional de Planes

FORO NACIONAL

Barreras a la Innovación Pública

#Modernización Del Estado

Insumos de Barreras la Innovación Pública en

¿QUÉ ENCONTRAMOS EN LOS ESTUDIOS?

- Aportes a la definición conceptual de INNOVACIÓN PÚBLICA en Colombia
- Metodología de diagnóstico de cada estudio
- Instrumentos de recolección de información e insumos de actores claves
- BARRERAS regionales
- Casos e iniciativas regionales
- Recomendaciones

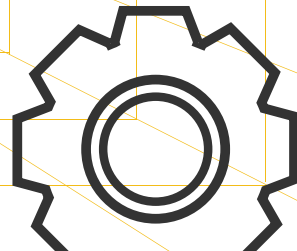
- Hemos trasladado el debate sobre la importancia de la innovación pública a los territorios.
- Logramos que equipos técnicos en territorios inicien una conversación autónoma respecto a la Innovación Pública.
- Pasamos de ser clientes a **ser aliados**.
- Validamos la necesidad de darle mayor alcance a los instrumentos de mapeo. Nos probamos indicadores y mediciones.
- Mapeamos barreras de realidades distintas (entidades, sectores, actores)

Insumos de Barreras la Innovación Pública en

¿QUÉ ENCONTRAMOS EN LOS ESTUDIOS?

- Aportes a la definición conceptual de INNOVACIÓN PÚBLICA en Colombia
- Metodología de diagnóstico de cada estudio
- Instrumentos de recolección de información e insumos de actores claves
- BARRERAS regionales
- Casos e iniciativas regionales
- Recomendaciones

- Hemos trasladado el debate sobre la importancia de la innovación pública a los territorios.
- Logramos que equipos técnicos en territorios inicien una conversación autónoma respecto a la Innovación Pública.
- Pasamos de ser clientes a **ser aliados**.
- Validamos la necesidad de darle mayor alcance a los instrumentos de mapeo. Nos probamos indicadores y mediciones.
- Mapeamos barreras de realidades distintas (entidades, sectores, actores)



¿Cuál es su mayor obstáculo o desafío para innovar en respuesta a retos públicos?



¿Qué ideas se podrían implementar para remover las barreras a la innovación pública?

mayor comunicación
sistematización
iterar los procesos
claridad conceptual
colaboración permanente
planes flexibles
proyectos transv con las
laboratorios
medir impacto innovación
unidades de innovación
cocreación con usuarios
recursos para experimentar
evaluar
creación con usuarios
fortalecimiento instituci
comunicación asertiva
repenzar
flexibilización
involucrar más ciudadanía
dialogo
gestionar el conocimiento
invertir en tecnología
organigramas
fortalecer conocimiento
mayor participación epub
agilidad
más capacitaciones
compromiso institucional
presupuesto
desconocimiento
capacitación alto nivel
falta de articulación
mayor transparencia
participación
normatividad
articulación
capacitar



El futuro
es de todos

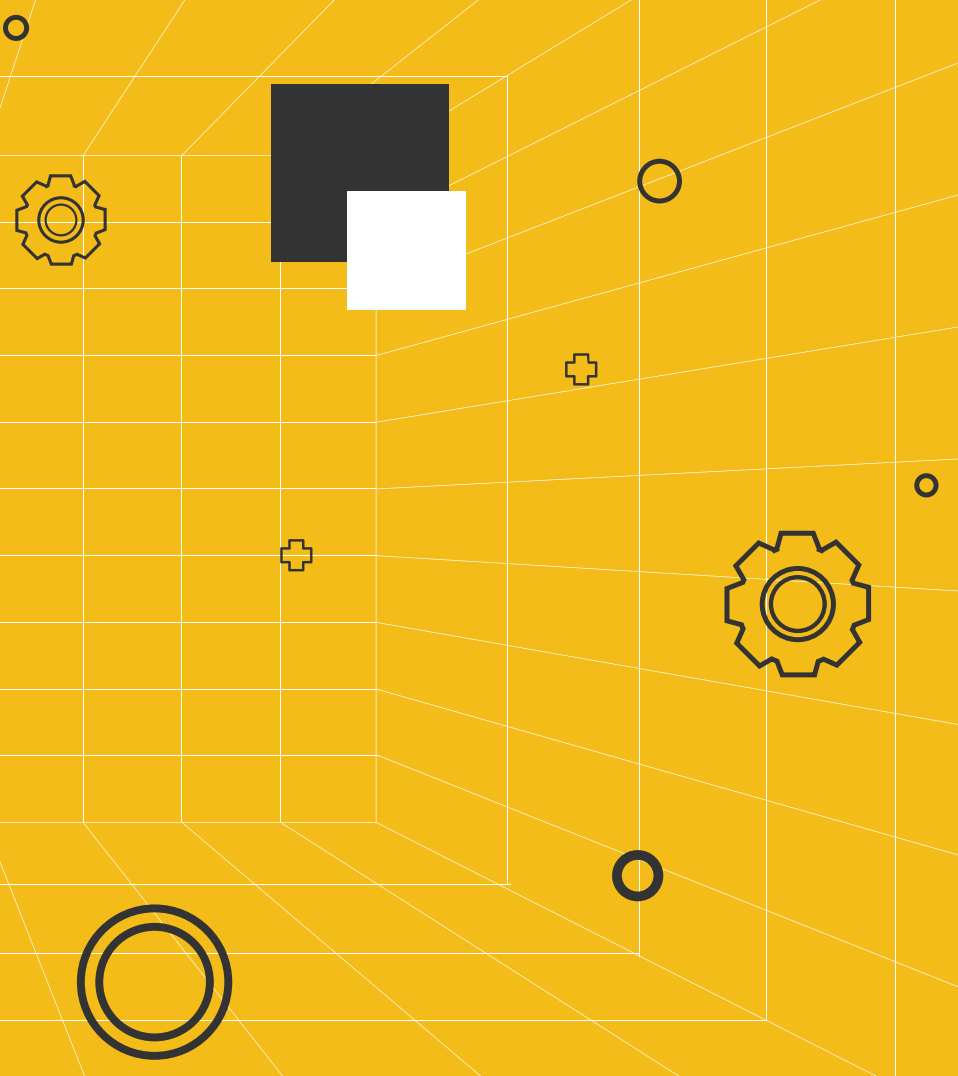
DNP
Departamento
Nacional de Planeación

FORO NACIONAL

Barreras a la Innovación Pública

**Creemos que la innovación se hace a varias
manos y múltiples voces**

La remoción de las barreras a la innovación
pública en Colombia es una tarea conjunta.





El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Calle 26 No. 13-19
Edificio Fonade
Bogotá D.C., Colombia
Teléfono: (057+1)381-5000

www.dnp.gov.co



DNP Colombia



/departamentonacionaldeplaneacion



@DNP_Colombia