

El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y el sector asegurador Colombiano



Carolina Rentería
Departamento Nacional de Planeación
Mayo de 2007₁

Contenido

- Antecedentes y metas
- El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y el sector asegurador
 - El énfasis en la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad: **Los microseguros**
 - Las apuestas en productividad y competitividad: **Oportunidades en el aseguramiento de los macroyectos de infraestructura**

Contenido

- Antecedentes y metas
- El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y el sector asegurador
 - El énfasis en la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad: **Los microseguros**
 - Las apuestas en productividad y competitividad: **Oportunidades en el aseguramiento de los macroproyectos de infraestructura**

Para consolidar los avances y promover el crecimiento incluyente, el Gobierno se ha comprometido con un ambicioso Plan Nacional de Desarrollo para el período 2006-2010: ***“Estado Comunitario: Desarrollo para todos”***

Objetivos del PND:

- Afianzar los logros de la **Política de Defensa y Seguridad Democrática**
- Consolidar un **crecimiento económico** elevado, para generar **empleo** y distribuir sus beneficios a **todos** los colombianos.
- Énfasis en **reducción de la pobreza, equidad**, competitividad, desarrollo sostenible, profundización de la descentralización y fortalecimiento de la democracia.

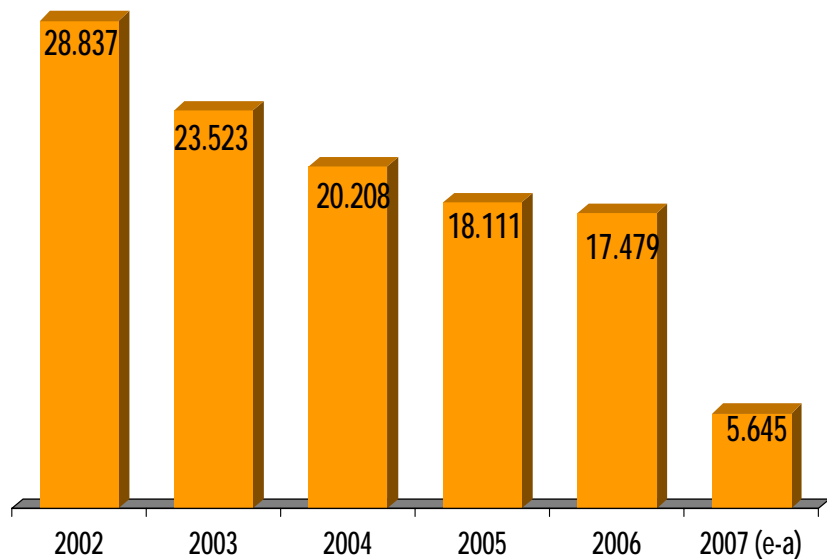
→ Consolidar la confianza en el país

Acciones para lograr estos objetivos

- Consolidar el control del territorio y la autoridad y presencia del Estado
- Implementar políticas focalizadas y estructurales para los más pobres con énfasis en la promoción social
- Mantener una economía y unas finanzas públicas sanas y vigorosas
- Crear condiciones para una mejor inserción en los mercados internacionales
- Desarrollar proyectos de infraestructura que mejoren la productividad y competitividad
- Promover un desarrollo regional equitativo
- Fortalecer instituciones al servicio del ciudadano

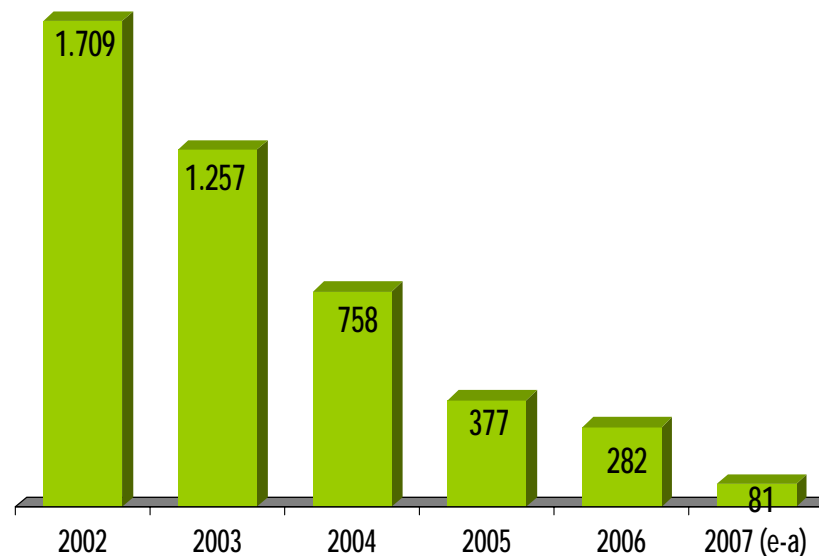
Antecedentes y metas: Se han logrado avances importantes en **seguridad**

Homicidios



Fuente: DIJIN

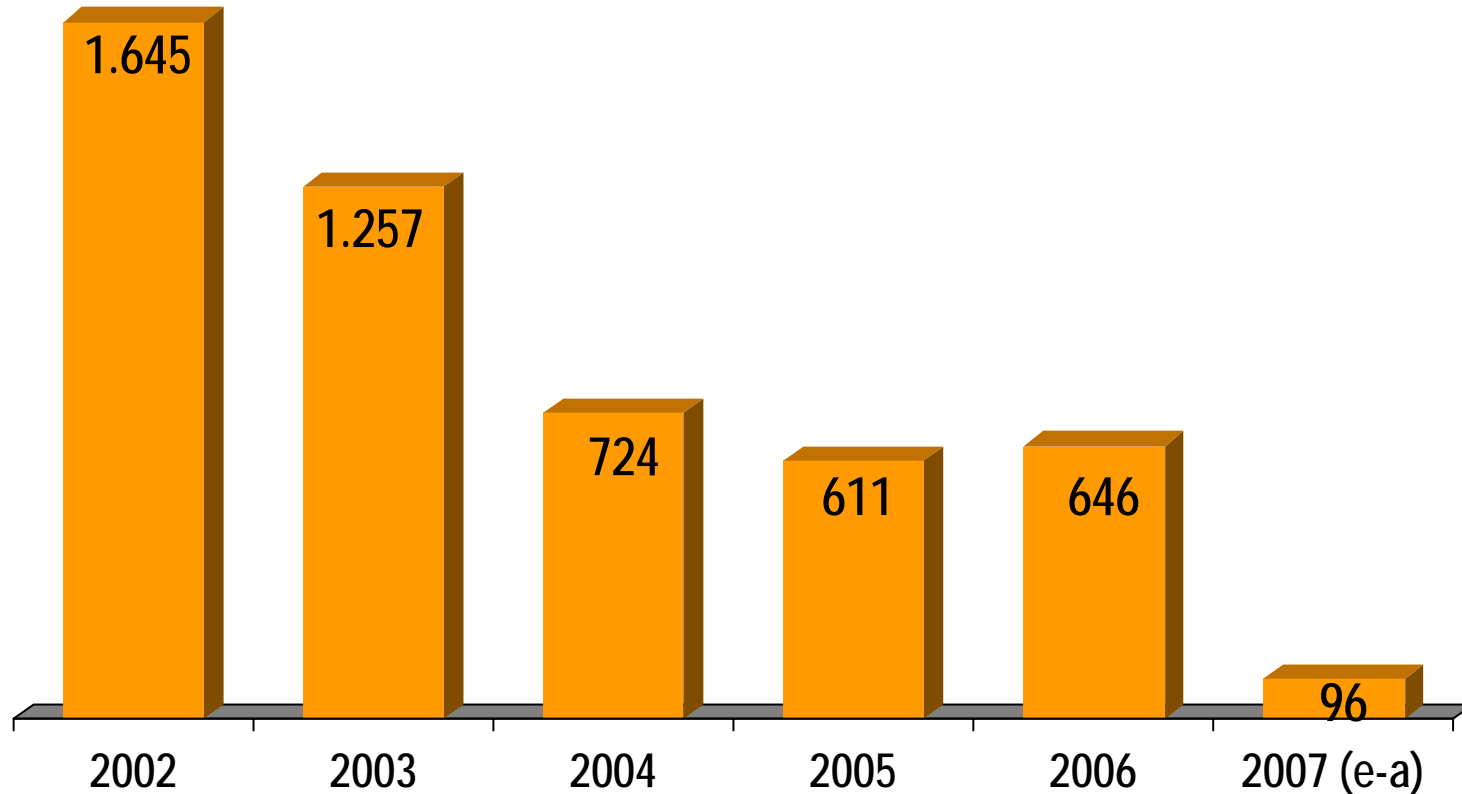
Secuestro extorsivo



Fuente: FONDELIBERTAD

- El número de homicidios pasó de 28,837 en 1998 a 17,479 en 2006.
- El secuestro extorsivo presentó una disminución del 83%.

Comportamiento Atentados Terroristas

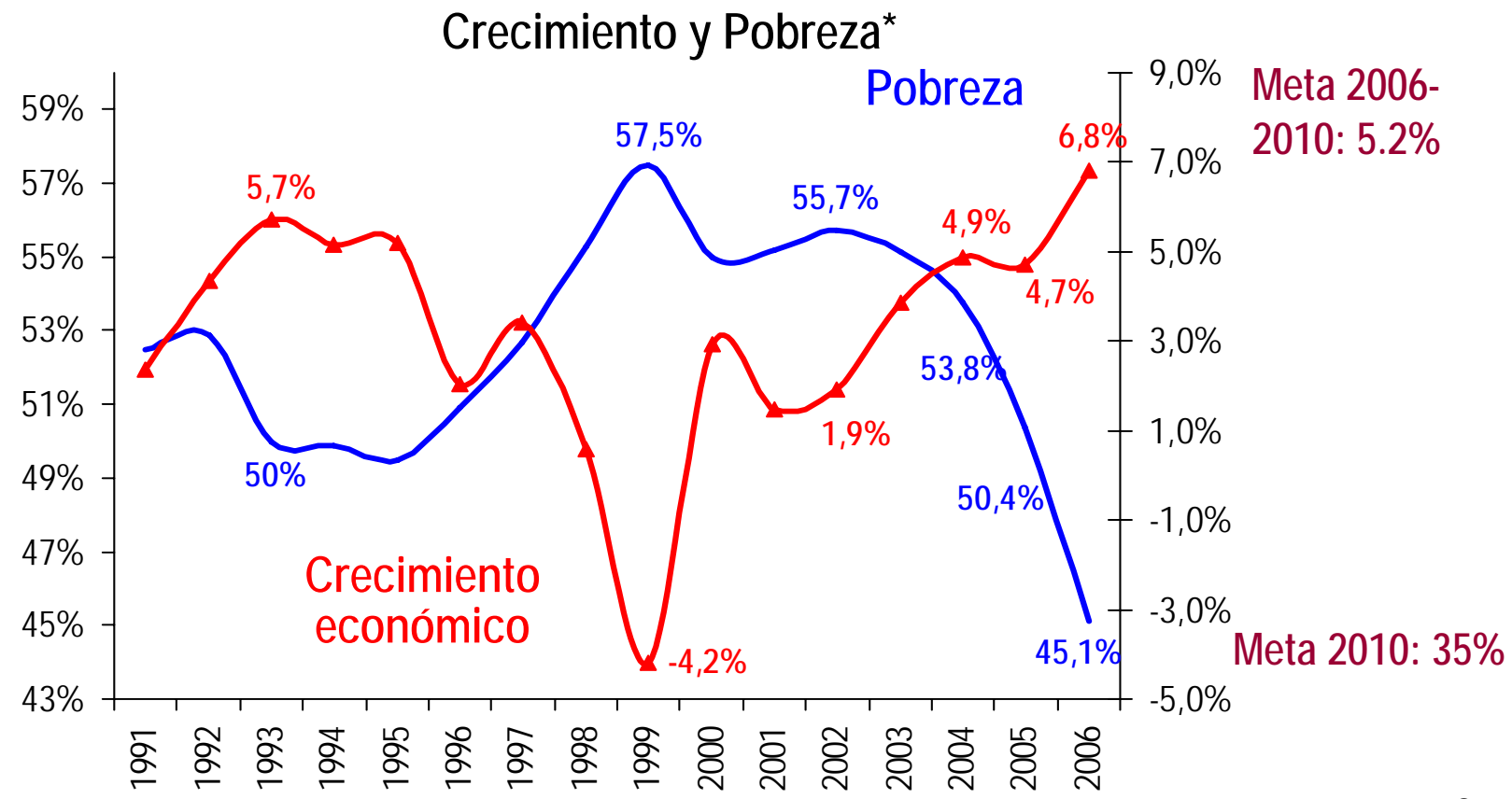


Fuente: FONDELIBERTAD

- En el período 2002 -2006 los atentados terroristas, por su parte, disminuyeron 63%.

Y su crecimiento ha sido pro-pobre:

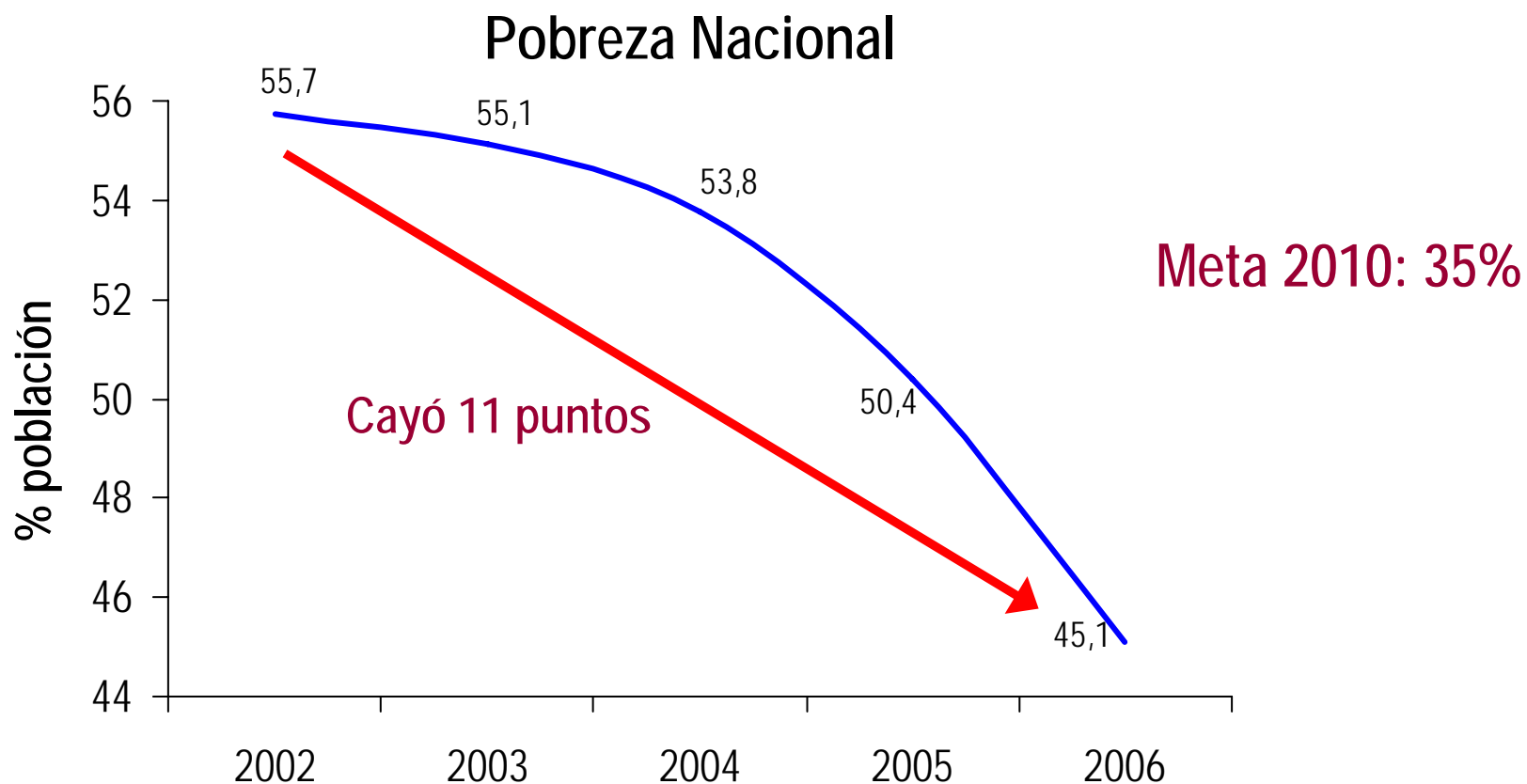
Hay una estrecha relación entre el crecimiento económico y la pobreza. La evidencia así lo demuestra.



* Las cifras de pobreza de 1991-2001 corresponden al mes de septiembre y las de 2002-2006 corresponden a junio de cada año. Fuente: DNP y MERPD

La **pobreza** en Colombia ha cedido

La **pobreza** en el país cayó **11 puntos** porcentuales, al pasar de **56%** en 2002 a **45%** en 2006.

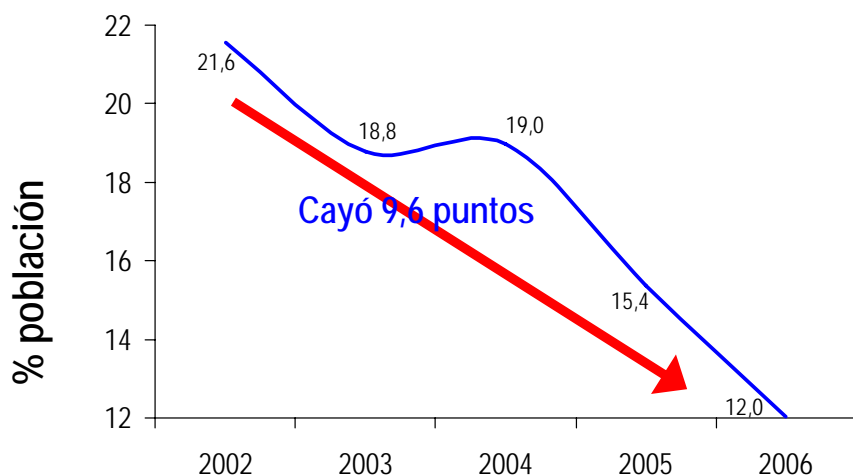


Al igual que la **Pobreza Extrema**

La **pobreza extrema** nacional cayó **10 puntos** porcentuales, al pasar de **22%** a **12%** entre 2002 y 2006. Además se han dado mejoras importantes en la **distribución del Ingreso**: el índice de GINI se redujo en **4 puntos** entre 2002 y 2006. Es decir, los ingresos de los hogares hoy están mejor distribuidos en toda la población que hace 4 años.

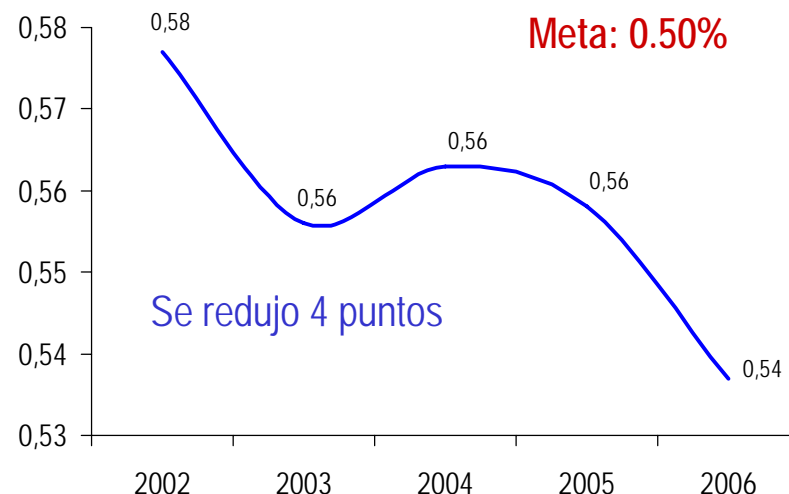
Pobreza Extrema Nacional

Meta 2010: 8%



Índice de GINI Nacional – Junio

Meta: 0.50%



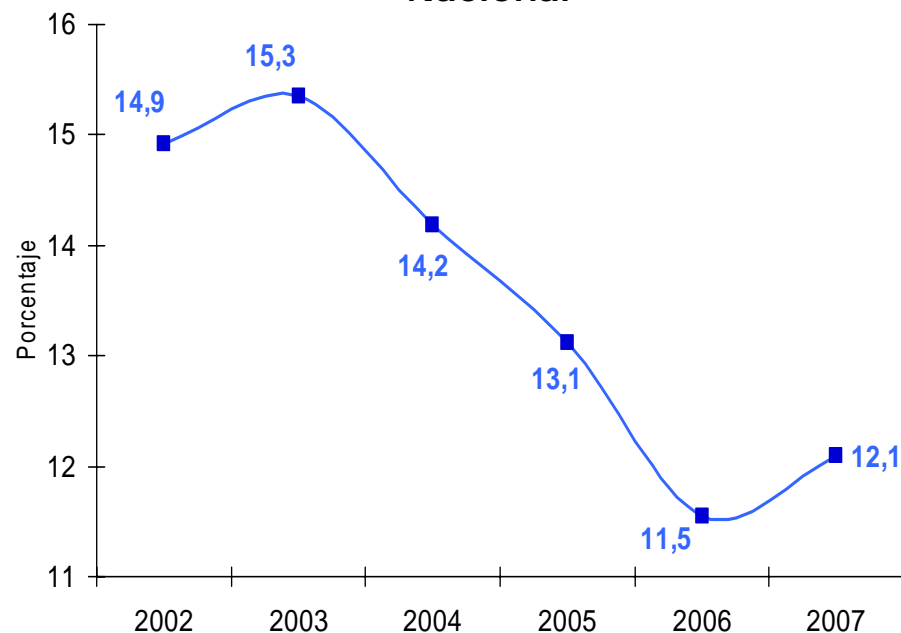
También ha habido mejoras en Empleo

Tasa de Desempleo

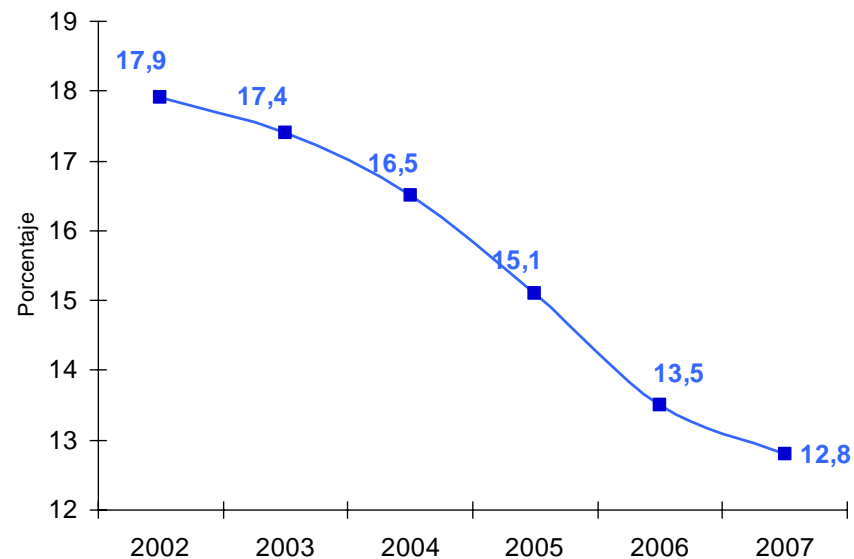
Promedio Anual

En 2007 la tasa de desempleo promedio móvil 12 meses del país fue de **12.1%**. Para las trece ciudades la TD promedio móvil fue de **12.8%**.

Nacional



13 Áreas

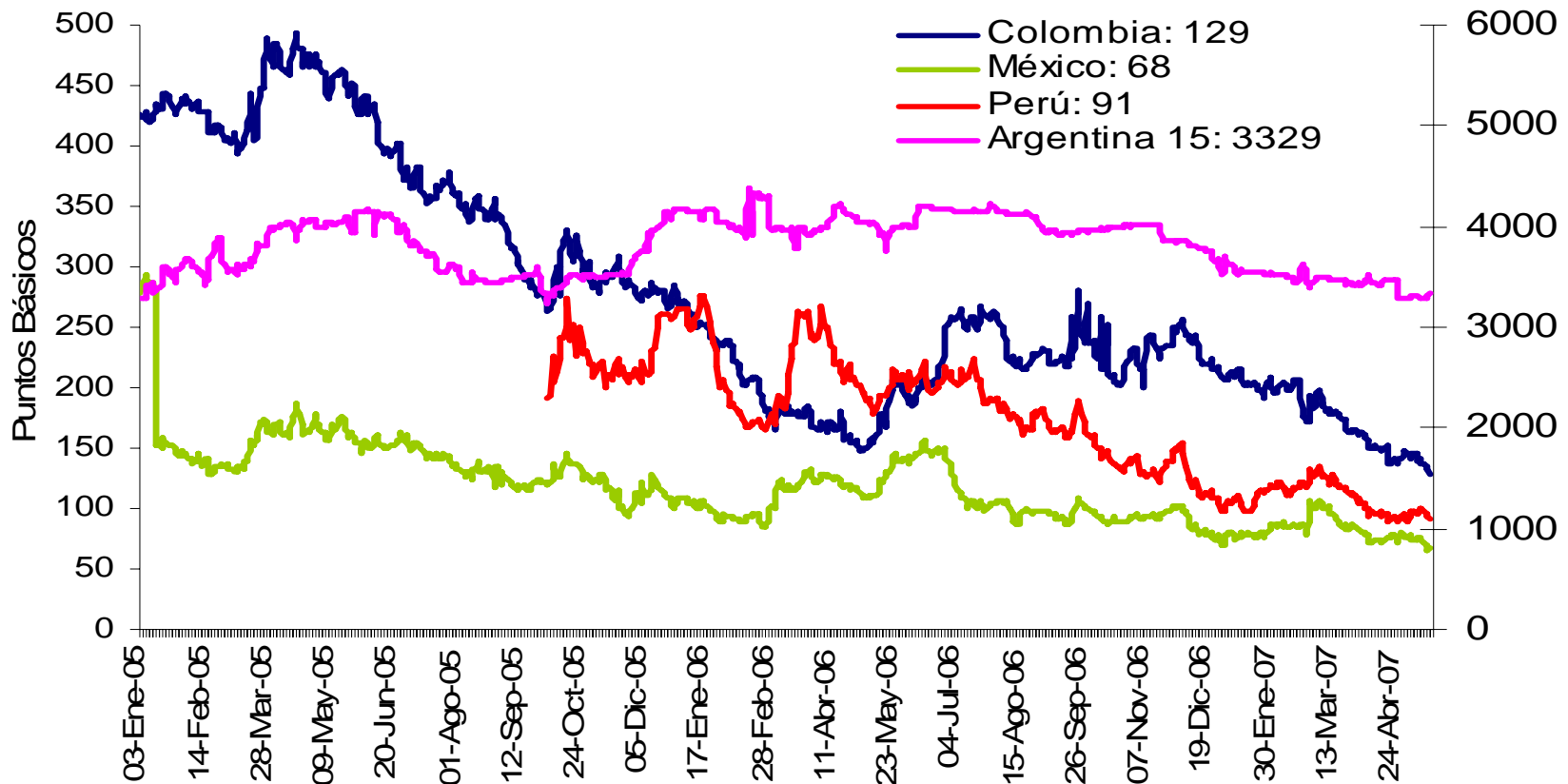


La **confianza** en Colombia sigue creciendo

Y la posición de Colombia dentro del región se ha fortalecido

Spreads de Deuda latinoamericana (2016)

Spreads de Deuda Latinoamericana.
Maduración 2016



Los indicadores económicos siguen mejorando

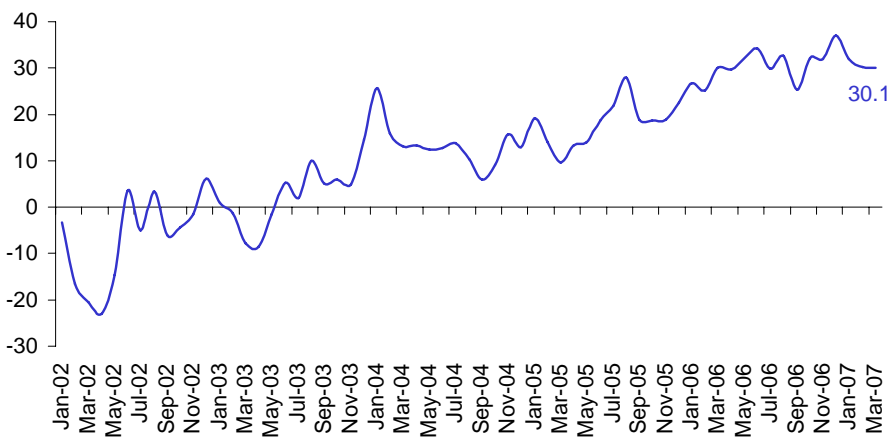
	2002	2006	Variación 02-06 (%)	Meta 2010
Inversión Total/PIB	15,0	24,6	9,6	26.1%
Inversión Privada/PIB	7,9	18.0	10,1	18.5%
Inversión Extranjera Directa	1.283	5.197	305.1	4.300
PIB Per capita (US\$)	1.851	2.894	56.3	3.501
Índice Global de la Bolsa de Colombia	1,040.81	10,428**	972	-
Pobreza (%)	56	45	11	35-39%

*En el inicio del Gobierno el déficit se estimaba en 4.2% del PIB

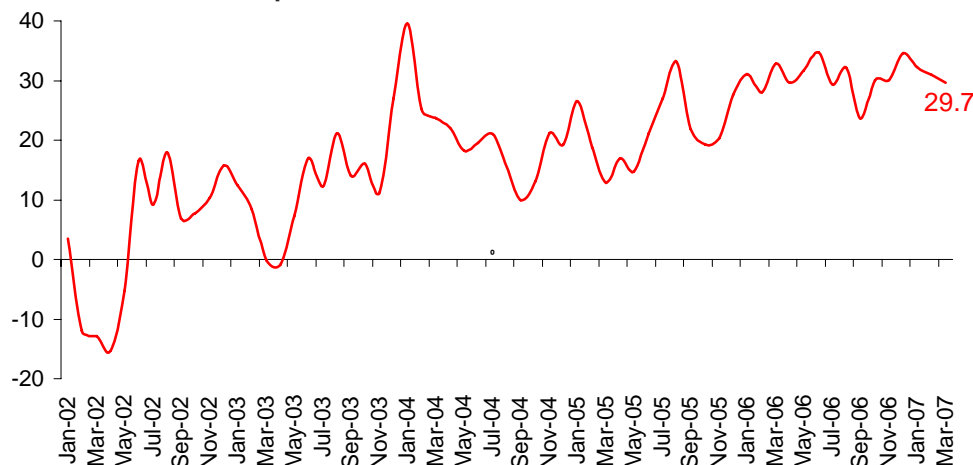
**Datos a 22 de Mayo de 2007

Confianza: Indices de demanda

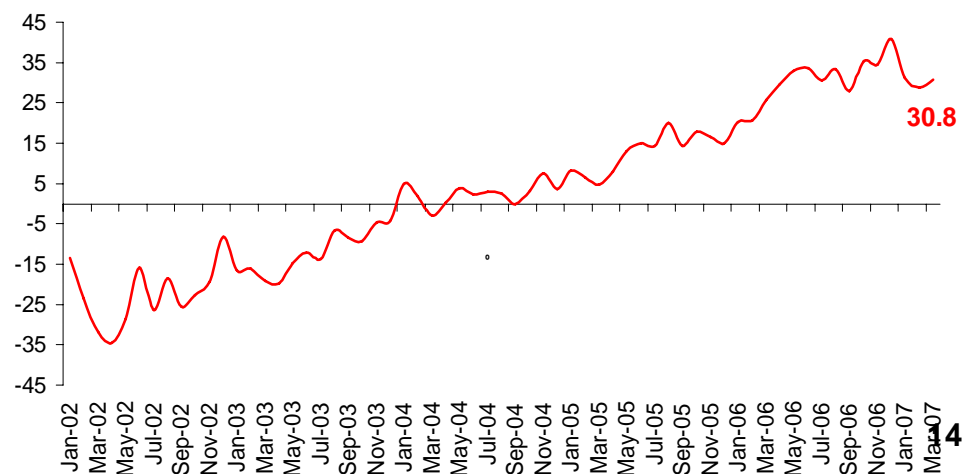
Índice de confianza de los consumidores



Índice de expectativas de los consumidores



Índice de condiciones económicas



Indicador de Situación Económica de la Industria: Este indicador mide el balance entre respuestas positivas (situación buena) y negativas (situación mala) en lo referente a la situación actual del total de empresas que hacen parte de la Encuesta de Opinión Empresarial (EOE) de Fedesarrollo.

Fuente: FEDESARROLLO

Contenido

- Antecedentes y metas
- El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y el sector asegurador
 - El énfasis en la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad: Los microseguros
 - Las apuestas en productividad y competitividad: Oportunidades de aseguramiento de los macroproyectos de infraestructura

Reducción de la pobreza y promoción de la equidad

En 2010, Colombia tendrá:

- Cobertura plena en educación básica: 2010, **10.7 millones de alumnos** (se requieren 1.5 millones de cupos)
- Cobertura universal en afiliación al Sistema de Salud, con mayor calidad (**24 millones de personas**)
- Gran parte de la población conectada al sistema de acueducto y alcantarillado (**8 millones de nuevas personas**).
- Mayores recursos para calidad en educación y salud
- Más y mejores empleos: reducir **tasa desempleo al 8.8%**
- **Tasa de pobreza al 35% e indigencia al 8%**.
- **1,5 millones de familias** atendidas por la Red de Protección para la Superación de la Pobreza Extrema – JUNTOS.

Reducción de la pobreza y promoción de la equidad

En 2010, Colombia tendrá:

- Una política de generación de ingresos para superar la pobreza
- La población más pobre bancarizada: **5 millones de microcréditos**
- **4 millones** de personas capacitadas por el SENA (15 millones de horas / año)
- **1 millón** de niños y niñas atendidos en Hogares Comunitarios del ICBF
- **1 millón** de adultos mayores con subsidios monetarios o de alimentación.
- Más de 800.000 familias con casa propia.

Reducción de la pobreza y promoción de la equidad

La reducción de la pobreza es la prioridad del PND: Los recursos asignados equivalen al 57% del Plan de Inversiones: \$130.2 billones

- **JUNTOS:** \$19.6 billones
- Sistema de protección social: \$78.7 billones
- Ciudades amables*: \$22.7 billones
- **Banca de las oportunidades:** \$3.2 billones
- Infraestructura para el desarrollo: \$4.8 billones
- Otros programas: \$1.2 billones

*Acueducto y alcantarillado, vivienda y transporte

Reducción de la pobreza y promoción de la equidad

La **política social** creará las condiciones necesarias para que la población vulnerable desarrolle capacidades que le permitan generar sus propios ingresos y superar la pobreza.

Coberturas universales en salud y educación básica, e importantes avances en agua potable

Educación:

- 2010: 10.7 millones de alumnos, se requieren 1.5 millones de cupos.
- Recursos crecientes para calidad.

Salud:

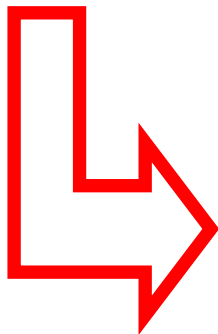
- 2010: 24 millones de personas, faltan 6.3 millones de personas.
- 2 millones de personas que hoy en día tienen subsidios parciales, tendrán subsidios plenos

Agua potable y saneamiento básico:

- 2010: nueva población con **acueducto**: 3 millones; **alcantarillado**: 5 millones

Para lograr estas metas Colombia pondrá en marcha una serie de iniciativas

- Consolidación del Sistema de Protección Social



- Según necesidades de aseguramiento de la población: **Seguridad Social**
- Como apoyo a las familias más pobres y vulnerables en la superación de su condición: **Promoción social**
- Que promueva la formación y acumulación de capital humano: **Educación y formación para el trabajo**
- Que posibilite el acceso a activos: **Banca de Oportunidades, vivienda, servicios públicos**

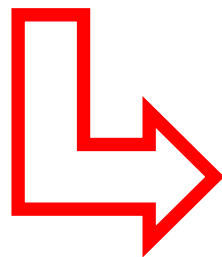
- **Cambio en la concepción de la política social: Enfocada a la familia con atención integral (articulación de la oferta).**

- **Mejorar la focalización de los subsidios y sus instrumentos**

- Garantizar que los programas sociales dirigidos a la población más pobre efectivamente le presten sus servicios a esta población.

Para lograr estas metas Colombia pondrá en marcha una serie de iniciativas

- Fortalecer la Promoción Social



- Es un componente del **Sistema de Protección Social**, dirigido a los **grupos más rezagados**.
- Tiene un carácter **transitorio**, en cuanto busca generar **capacidades** para que las familias **superen su condición** de pobreza y vulnerabilidad.
- Tiene un criterio **redistributivo**, en cuanto prioriza esfuerzos y recursos para la población **más pobre**.

Sistema de Promoción Social



- Fortalecimiento del capital humano de las familias
- Creación de capacidades para que puedan generar su propio desarrollo
- Acceso a mecanismos de generación de ingresos

Se supera la visión Asistencialista

Red JUNTOS para la Superación de la Pobreza Extrema

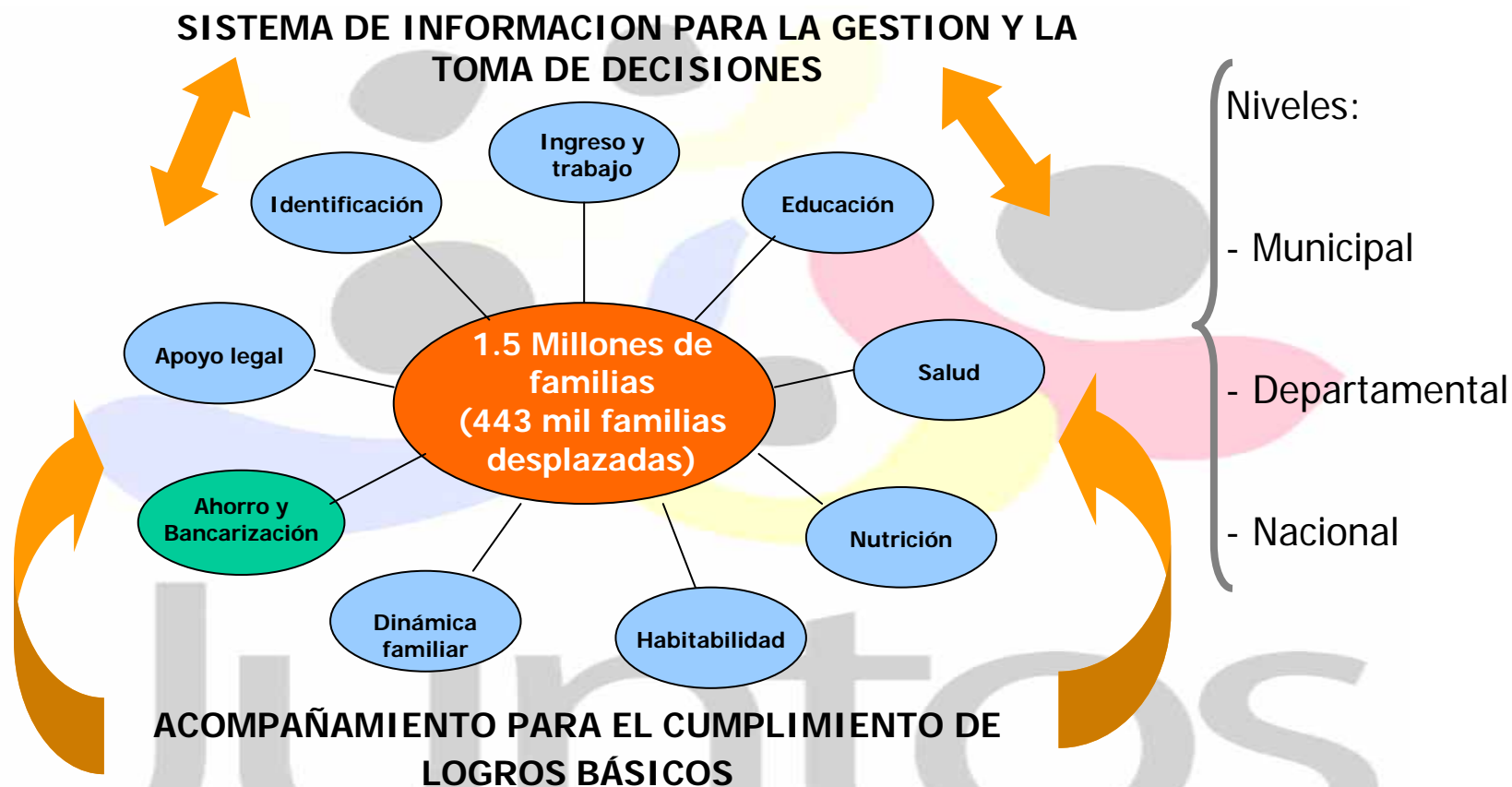
Objetivo General

Apoyar a las familias que viven en pobreza extrema a superar su situación y mejorar su calidad de vida, a través del trabajo conjunto con el Gobierno.

Objetivos específicos:

- i) **Priorizar** e incorporar a las familias beneficiarias a la oferta pública de servicios sociales (**Acceso Preferente**).
- ii) **Adecuar la oferta** de programas sociales a la demanda de las familias.
- iii) **Incentivar logros** en la formación y acumulación de capital humano en los hogares.
- iv) Apoyar a las familias en la construcción de una nueva perspectiva de vida que les permita ser **agentes activos de su propio desarrollo**.
- iii) **Romper ciclos de pobreza y estabilizar socioeconómicamente** a la población en pobreza extrema
- iv) La Red es una herramienta adicional que contribuye a la **estabilización socioeconómica de la población desplazada**.

Dimensiones de la Red



La focalización priorizará la cobertura del mayor número de familias en condición de pobreza extrema en los municipios más pobres para cerrar las brechas regionales y poblacionales (Equidad)

Fomento de las microfinanzas: Banca de las Oportunidades

Por qué?

- Porque los pobres enfrentan grandes dificultades para acceder al crédito y al mercado financiero.
- El sistema financiero tradicional no ha ajustado su oferta para ofrecer servicios financieros a las personas de escasos recursos. El acceso al crédito se logra a través de agiotistas que cobran intereses exorbitantes y se apropian de cualquier excedente que puedan tener los pobres.
- Por ello se hace necesario desarrollar un mercado de servicios financieros para los pobres, incluyendo ahorro, crédito, transferencia y pagos, y **microseguros**, que permitan a los pobres suavizar consumo frente a choques económicos.

Fomento de las microfinanzas: Banca de las Oportunidades

- En Colombia, aún cuando comienzan a verse ejemplos de microseguros, principalmente de compañías de financiamiento comercial y bancos, el desarrollo es muy incipiente.
- Por eso, el gobierno reconoce que no sólo se requiere promover las microfinanzas sino que es necesario promover la bancarización de la población colombiana.

Bancarización: Utilización del sistema financiero formal para la realización de transacciones financieras, incluyendo no sólo el ahorro y el crédito, sino la transferencia de recursos y la realización de pagos a través de la red bancaria formal, así como el acceso a seguros.

Fomento de las microfinanzas: Banca de las Oportunidades

- La política del estado en materia de bancarización se basa en dos objetivos complementarios:
 1. Promover el acceso al sistema de la población en general.
 2. Focalizar servicios financieros a los más pobres.



¿Qué es?

- Es una estrategia de política de largo plazo, dirigida a lograr el **acceso a servicios financieros para la población de bajos ingresos** con el fin de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico colombiano.
- Es el **conjunto de instrumentos** diseñados para facilitar el acceso a crédito, ahorro, pagos, manejo de remesas y seguros a los colombianos pobres y a los que no han tenido acceso a estos servicios financieros.
- La **Red de la Banca de las Oportunidades** son los bancos, compañías de financiamiento comercial, las cooperativas, las ONG, y las cajas de compensación familiar, encargadas de extender su cobertura y llevar los servicios financieros a la población desatendida.

Población Objetivo

- Familias de menores ingresos → Promover el acceso a servicios financieros
- Microempresarios → Promover, ampliar y diversificar el acceso a servicios financieros
- Pymes → Ampliar acceso y diversificar productos financieros
- Emprendedores → Promover esquemas financieros para iniciación

Plan de Acción

- **Macro:**
 - Promover reformas al marco regulatorio
 - Identificar limitaciones regulatorias a nivel de otros productos y proponer reformas: Diagnóstico para identificar limitaciones regulatorias que impiden profundizar el acceso a **MICROSEGUROS**
- **Intermedio:**
 - Promocionar el acercamiento entre oferta y demanda
 - Prestar apoyo tecnológico a intermediarios, cooperativas y ONGs
 - Prestar apoyo a servicios para microfinancieras
 - Diseñar estrategias para hacer efectivo el acceso a garantías
 - Identificar estrategias para promover acceso a capital de riesgo
- **Micro:**
 - Ampliar la cobertura geográfica de la red de servicios financieros, focalizados en municipios prioritarios de la Red JUNTOS.
 - Ampliar el acceso a servicios financieros de los demás segmentos objetivo usando el diagnóstico de la estrategia macro.

Metas

- Cobertura Financiera a todos los municipios de Colombia en el 2010
 - Instituciones Financieras con servicios financieros, y ONG con microcrédito
- Aumentar en 3,000,000 las cuentas de ahorro, incluyendo 1,500,000 de familias de la Red JUNTOS.
- Incrementar en un 5% la bancarización en los próximos 4 años (acceso al menos a un producto financiero con entidades de la Red).
- 5,000,000 de créditos a microempresa.
 - 2,000,000 Bancos y Compañías de Financiamiento Comercial
 - 2,750,000 ONGs
 - 250,000 Cooperativas
- Cooperativas : 850,000 nuevos asociados

Avances a la fecha

- Abril 2007 existían 3.497 Corresponsales No Bancarios
- Entre agosto 2006 y marzo 2007 se hicieron 860.000 desembolsos a microempresas, equivalentes a 2,6 billones de pesos.
- Microempresarios que han accedido a crédito por primera vez:
 - Bancos y CFC: 80.000
 - Cooperativas: 10.000
 - ONGs: 200.000
- Cartera total de crédito a la microempresa como porcentaje de la cartera total del sistema financiero:
 - Julio 2002: 1.5% v.s. Febrero 2007: 5.1%



Contenido

- Antecedentes y metas
- El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y el sector asegurador
 - El énfasis en la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad: Los microseguros
 - Las apuestas en productividad y competitividad: Oportunidades de aseguramiento de los macroproyectos de infraestructura

En 2010 Colombia:


- Tendrá infraestructura competitiva: **autopistas**, vías arteriales complementarias, **puertos**, **aeropuertos** y nodos de transferencia
- Será un *cluster* minero energético
- Alcanzará una mayor sostenibilidad de la **producción de hidrocarburos**
- Usará intensivamente las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)
- La **Ciencia, la Tecnología y la Innovación** se convertirán en los insumos fundamentales de desarrollo

El 30.4% del Plan de Inversiones, **\$69.5 billones**, se destinará a financiar la estrategia de crecimiento.

- Infraestructura de transporte: \$20 billones
- Minas y energía: \$32.7 billones
- Comunicaciones: \$7.7 billones
- Crecimiento agropecuario: \$ 4.3 billones
- Otros: \$ 4.8 billones

Oportunidades para el sector asegurador:

Aumento de proyectos de inversión en infraestructura



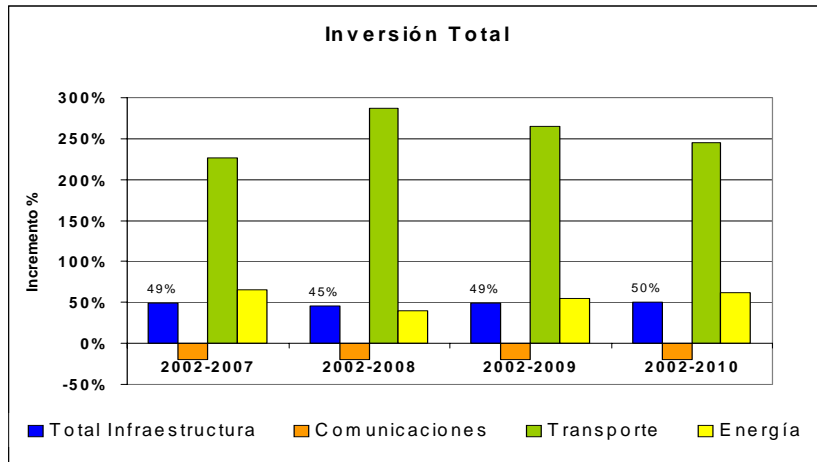
Crecimiento en garantías de los contratos asociados a proyectos:

- Garantía de seriedad de las ofertas
- Garantía del anticipo del contrato
- Garantía de Salarios pagados
- Garantía de ejecución de obra

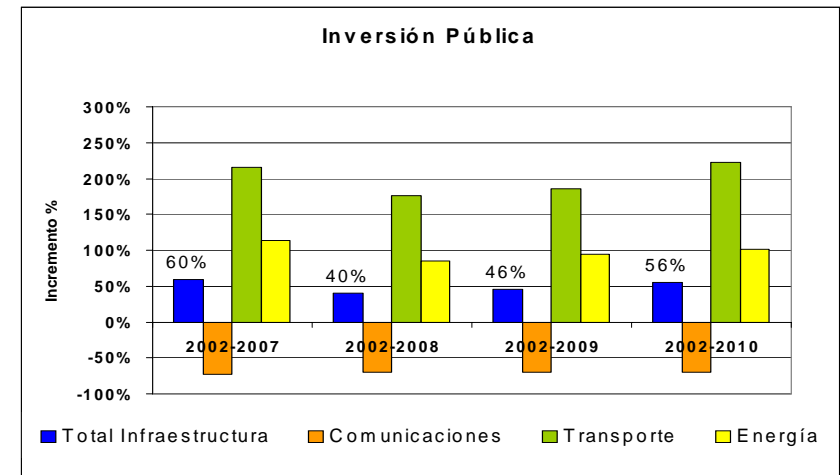
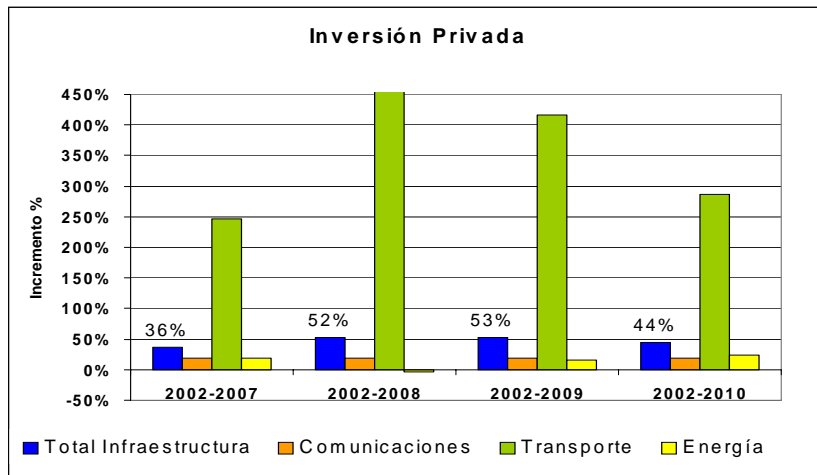


Productividad y Competitividad

Comparativo de inversión estimada en infraestructura 2002 -(2007-2010)



Comparativo Inversión Total en Infraestructura	Millones de \$ 2006	
	2002	2007
Total Infraestructura	\$ 11.582.679	\$ 17.238.289
Comunicaciones	\$ 2.776.909	\$ 2.228.524
Transporte	\$ 1.682.629	\$ 5.486.525
Energía	\$ 5.766.663	\$ 9.523.240



*Privatización de Telecom y sus Telesociadas

Infraestructura transporte (\$20 billones):

- Infraestructura para la competitividad
- Integración y cohesión territorial
- Nodos de transferencia

Inversión Estimada en Transporte 2007-2010

Comparativo Inversión Total en Transporte	Millones de \$ 2006		Crecimiento %			
	2002	2007	2002-2007	2002-2008	2002-2009	2002-2010
Transporte	\$ 1.535.245,40	\$ 5.486.525,23	257%	325%	300%	278%
<i>Carreteras</i>	\$ 1.025.314,56	\$ 3.687.003,74	260%	226%	203%	242%
<i>Ferrocarril</i>	\$ 168.527,51	\$ 428.548,58	154%	174%	187%	190%
<i>Puertos</i>	\$ 60.136,27	\$ 250.868,40	317%	847%	1147%	558%
<i>Aeropuertos</i>	\$ 85.184,64	\$ 251.721,51	196%	700%	542%	385%
<i>Fluvial</i>	\$ 4.512,90	\$ 171.207,01	3694%	2780%	2415%	2042%
Transporte Urbano	\$ 188.540,59	\$ 697.176,00	270%	609%	506%	380%
<i>Otros</i>	\$ 3.028,93	\$ 38.305,01	1165%	3392%	3464%	3530%

Transporte Urbano

SITM's:

- Barranquilla
- Bogotá
- Cartagena
- Medellín
- Bucaramanga
- Pereira
- Cali

Sistemas Estratégicos de Transporte Público:

Ciudades Intermedias: 300.000 y 600.000 habitantes
 Villavicencio, Buenaventura, Neiva, Popayán, Pasto,
 Santa Marta, Valledupar, Montería, Manizales, Armenia
 Ibagué, Sincelejo

Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs) (\$7,7 billones):

Acceso universal a las TICs y masificación de banda ancha

Aprovechamiento de las TICs en administraciones públicas (1,035 alcaldías); sector salud (870 hospitales) y educación (351 bibliotecas y 24.859 escuelas)

Inversión Estimada en Telecomunicaciones 2007-2010

Comparativo Inversión Total Telecomunicaciones	Millones de \$ 2006		Crecimiento %			
	2002	2007	2002-2007	2002-2008	2002-2009	2002-2010
Comunicaciones	\$ 2.533.675,90	\$ 2.228.524,00	-12%	-11%	-11%	-11%
Público	\$ 1.072.555,72	\$ 321.294,00	-56%	-52%	-52%	-52%
Privado	\$ 1.461.120,18	\$ 1.907.230,00	31%	30%	30%	30%

* La inversión pública en el sector disminuye frente al inicio del cuatrienio anterior debido a la privatización de Telecom y sus Telesociadas. La inversión será ejecutada por el sector privado.

Programas y Proyectos

- Programa Compartel
- Agenda de Conectividad
- Computadores para Educar
- Búsqueda de Operador para servicios postales
- Correo Social
- Radio Nacional de Colombia

Minas y energía (\$32,7 billones):

- Continuar promoviendo la exploración y explotación de hidrocarburos y minerales
- Promover formación de precios de energéticos mediante esquemas de mercado
- Consolidar la regulación del sector eléctrico y de hidrocarburos
- Establecer mecanismos para desarrollo del mercado eléctrico andino y centroamericano

Inversión Estimada en Energía 2007-2010

Comparativo Inversión Total en Energía	Millones de \$ 2006		Crecimiento %			
	2002	2007	2002-2007	2002-2008	2002-2009	2002-2010
Energía	\$ 5.261.553,47	\$ 9.523.240,00	81%	54%	69%	78%
Electricidad	\$ 1.200.053,73	\$ 1.771.117,00	48%	18%	19%	19%
Petróleo y Gas	\$ 2.758.614,37	\$ 6.312.814,00	129%	92%	121%	136%
Carbón & Minería	\$ 1.302.885,37	\$ 1.439.309,00	10%	5%	8%	8%

Petróleo, Gas y Biocombustibles

- Capitalización de ECOPETROL – Inversiones
- Rondas Licitatorias de Areas Prospectivas.
- Desarrollo de Proyectos de Etanol y Biodisel
- Entrega de áreas para exploración, explotación y producción
- Expansión de la cobertura de gas natural
- Aumento del número de vehículos a Gas



Libertad y Orden

Departamento Nacional de Planeación

República de Colombia

www.dnp.gov.co