

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de Cuentas					
Subcomponente	Actividades		Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de Cuentas					
1. Información de calidad y lenguaje comprensible	1.1	Desarrollar una estrategia de comunicación sobre el tema de rendición de cuentas al interior del DNP	A través de diferentes mecanismos, realizar una estrategia de comunicación que permita que el tema de rendición de cuentas sea conocido y apropiado por todos los colaboradores del DNP	Grupo de Planeación Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas	31-dic-17
	1.2.	Realizar campañas de difusión de los documentos y estudios realizados por las dependencias del DNP dirigidos a los grupos de interés	Correos electrónicos, campañas en redes sociales	Grupo de Planeación Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas Oficina de Informática	31-dic-17
2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1.	Realizar ruedas de prensa con información de interés público de las temáticas transversales y coyunturales al DNP y al país.	Ruedas de prensa en medios de comunicación	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas	31-dic-17
	2.2.	Realizar eventos institucionales con información de interés público de las temáticas transversales y coyunturales al DNP y al país.	Foros, Seminarios, Mesas de diálogo	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas	31-dic-17
	2.3.	Gestionar relaciones públicas con públicos de interés para la divulgación de los temas prioritarios de la entidad.	Información socializada de acuerdo con los grupos de interés del DNP. ( Gremios económicos, universidades, centros de estudios, líderes de opinión, mandatarios)	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas	31-dic-17
	2.4.	Interactuar con los grupos de interés a través del uso de nuevas tecnologías de información	Chat, redes sociales que permitan establecer una comunicación y retroalimentación en tiempo real	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas	31-dic-17
3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1.	Realizar la caracterización de acciones que el DNP adelanta en sus actividades cotidianas y que están relacionadas con el tema de Rendición de Cuentas.	Documento con las diferentes acciones realizadas por las dependencias del DNP con participación o interacción de los grupos de interés, esto con el fin de identificarlas y a partir de ahí hacer más visible la articulación que existe entre rendir cuentas tiene con sus actividades cotidianas.	Grupo de Planeación	30-jun-17
	3.2.	Desarrollar una estrategia de pedagogía sobre el tema de rendición de cuentas.	A través de diferentes mecanismos, realizar una estrategia pedagógica que nos permita mayor comprensión y apropiación del tema en el DNP	Grupo de Planeación Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas	31-dic-17
4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1.	Desarrollar encuestas para eventos que lidere DNP	Encuestas de evaluación a la gestión, aplicabilidad y pertinencia del DNP en cada evento que sea liderado por esta entidad con los grupos de interés	Grupo de Planeación Dirección General Dependencias	31-dic-17