

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Revisar y analizar las peticiones, conceptos y solicitudes de la ciudadanía, las diferentes entidades del gobierno, las entidades territoriales y las demás dependencias del DNP	01/01/2015	31/12/2015	DDS - DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Elaborar la respuesta a las peticiones, conceptos y solicitudes de la ciudadanía, las diferentes entidades del gobierno, las entidades territoriales y las demás dependencias del DNP	01/01/2015	31/12/2015	DDS - DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar en la pagina web de sinergia la agenda de evaluaciones aprobada para el año 2015	01/02/2015	30/04/2015	DSEPP - DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PÚBLICAS
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar en el catalogo ANDA del DNP las evaluaciones finalizadas	01/02/2015	31/12/2015	DSEPP - DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PÚBLICAS
Estrategia de Rendición de cuentas	Revisar y consolidar la información remitida por las áreas del DNP y entidades del sector para la elaboración del informe al congreso.	11/05/2015	15/06/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Elaborar y entregar el Informe al Congreso del sector Planeación	01/06/2015	30/07/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Orientar la formulación de la estrategia de rendición de cuentas del DNP.	15/01/2015	31/03/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Elaborar y concertar el plan de trabajo con las áreas involucradas en el proceso de rendición de cuentas.	15/01/2015	31/03/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Divulgar los resultados del seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas del DNP	02/01/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Recibir y validar la información de las áreas para la rendición de cuenta fiscal.	15/01/2015	15/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Hacer el reporte de cuenta fiscal en el SIRECI de la Contraloría General de la Nación	15/01/2015	15/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Asesorar las diferentes modalidades de rendición de informes ante la contraloría General de la República	15/01/2015	15/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar en la Página WEB el Plan de Acción de 2015	01/01/2015	31/01/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Socializar los informes de gestión del DNP	15/01/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Diseñar la cadena de valor de los componentes de i) enfoque sicosocial ii) cultural e iii) intervención mixta para la integración comunitaria.	01/02/2015	01/06/2015	GPE -GRUPO DE PROYECTOS ESPECIALES
Estrategia Antitrámites	Actualizar los formatos de contestación de acciones de tutela más recurrentes.	13/01/2015	30/12/2015	OAJ - OFICINA ASESORA JURÍDICA
Estrategia de Rendición de cuentas	Diseñar un sistema de rendición de cuentas para el seguimiento agregado sectorial de documentos	01/04/2015	31/07/2015	SDS - SUBDIRECCIÓN SECTORIAL
Estrategia de Rendición de cuentas	Diseñar boletín trimestral de noticias sobre elaboración y seguimiento de documentos CONPES	20/01/2015	28/02/2015	SDS - SUBDIRECCIÓN SECTORIAL
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar la publicación de boletín trimestral de noticias sobre elaboración y seguimiento de documentos CONPES	31/03/2015	31/12/2015	SDS - SUBDIRECCIÓN SECTORIAL
Estrategia de Rendición de cuentas	Recopilar y analizar información para el diseño de un sistema de rendición de cuentas.	20/01/2015	31/03/2015	SDS - SUBDIRECCIÓN SECTORIAL

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Participar 1:1 con los grupos objetivos en cada una de las ciudades visitadas (gobernación, alcaldía, gremios, academia, entre otros.)	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Divulgar a través de las redes sociales de la Entidad, así como a través de un chat desde la Página Web del DNP.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar foros y seminarios regionales a partir de la aprobación del PND. Así mismo, se realizarán chats con la ciudadanía a través de redes sociales y Página Web de la Entidad.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Atención de inquietudes a través de la Línea de atención 018000121221 y 1-3812500 Ext. 1299	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar auditorías visibles y fortalecimiento de las auditorías como mecanismo de participación ciudadana para que las comunidades beneficiarias de las inversiones de recursos públicos realicen seguimiento y control social.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar capacitaciones con el fin de desarrollar en los ciudadanos y organizaciones sociales competencias que les permitan realizar un control social efectivo que coadyude al cumplimiento de los fines del SGR.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Mecanismo para el registro de los ciudadanos que desean participar personalmente o como representantes de una organización social en los espacios promovidos por el DNP.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Llevar a cabo entrevistas con medios de comunicación generadas a partir de la divulgación de información.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Actualizar el sitio web de Regalías y su sección- 'Preguntas Frecuentes'- 'Quejas, Reclamos, Sugerencias y Preguntas'- Directorio -"Dirección de Regalías"	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Llevar a cabo ruedas de prensa con medios escritos, televisión, radio y portales Web y revistas especializadas	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Elaborar y publicar comunicados de prensa a nivel nacional y regional con base en la expansión de los proyectos.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Entrega de documentos con mediciones sobre el crecimiento de la inversión regional y su impacto en la transformación del desarrollo económico y social a nivel territorial.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Interacción con usuarios de la redes sociales Twitter, facebook.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Crear espacios de veeduría pública del PND que incluye los funcionarios del DNP y los ciudadanos en general a través de mecanismos de interacción.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Visibilidad de los resultados de las visitas de inspección a través de redes sociales y medios de comunicación.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Veeduría pública de los proyectos.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Reconocimiento de los proyectos seleccionados, a través de medios digitales propios del SGR y medios de comunicación locales y/o nacionales, cartilla, video y ceremonia de premiación.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Visibilidad a través de la cuenta de Twitter de la Entidad.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Visibilidad en medios propios del DNP y en medios de comunicación regionales y nacionales.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Estadísticas de visita para la actualización de los diferentes links de información.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar jornadas de capacitación de funcionarios y contratistas para divulgar la Estrategia de Rendición de Cuentas del DNP	01/01/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Implementar herramienta para incentivar a los funcionarios y contratistas a rendir cuentas.	01/01/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Actualizar el ejercicio de Caracterización de Grupos de Interés del DNP.	01/01/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar un ejercicio de diagnóstico sobre los resultados de la encuesta que sean útiles para el fortalecimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	01/01/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia de Rendición de cuentas	Visibilidad de Contratos Plan en medios propios y en medios de comunicación regionales y nacionales.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Afianzar la importancia de los Contratos Plan para distribución de la riqueza y el mejoramiento en la eficiencia de la inversión pública	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Involucrar a los agentes económicos, a los dirigentes gremiales, líderes comunales y veedores en el debate sobre los alcances sociales y económicos de los Contratos Plan .	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Diálogo permanente con la comunidad beneficiaria de los proyectos y canal de comunicación para generar una veeduría ciudadana en la ejecución de los Contratos Plan.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Información divulgada a través de la Página Web y redes sociales de la Entidad con las ciudades a visitar y el objetivo en cada una de ellas.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Presentaciones realizadas por el director de la Entidad en cada una de las ciudades con los proyectos sugeridos y la inversión contemplada para el próximo cuatrienio.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> * Streaming de los debates que se realicen en el Congreso. * Boletines de prensa divulgados a través de la Página Web de la Entidad. 	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Presentaciones y reuniones 1:1 entre el director de la Entidad y grupos de interés de forma paralela a los debates realizados en el Congreso.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Divulgar los decretos y artículos elaborados y aprobados por el Congreso a través de la Sala de Prensa de la Página Web.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Realizar 12 entregas con la información de cada municipio y departamento del país.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Link a través de la Página Web de la Entidad para la divulgación del Sistema de Monitoreo, Seguimiento, Control y Evaluación del SGR.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Crear diferentes Hashtag de acuerdo con cada uno de los componentes del Sistema General de Regalías.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar los diferentes proyectos e información del SGR a través de Facebook, Twitter y YouTube.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Elaborar y publicar el boletín "Regalías al día": publicación digital con información de los proyectos, inversiones e iniciativas adelantadas con recursos del SGR.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar los proyectos de todos los municipios del país.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Crear el dominio - www.concursosgr.co - para la postulación de iniciativas al concurso en tres categorías: participación de la sociedad civil, integración regional, equidad e innovación.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Enviar Información a los medios de comunicación regionales y nacionales.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estrategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar información en la Página Web del SGR con información normativa, distribución de recursos, proyectos, SMSCE, prensa y contacto.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Publicar documento con los avances y logros de los Contratos Plan en sus primeros dos años de operación.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Divulgación de los alcances del documento Conpes en los medios de comunicación.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Alianzas con la universidades, cámaras de comercio y gremios para la realización de foros con el fin de debatir y compartir de primera mano con la comunidad la trascendencia de los Contratos Plan en la inversión pública.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Crear hashtag para difundir la información de los Contratos Plan	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia de Rendición de cuentas	Realización de un video que destaque el alcance social y económico de los Contatos Plan.	01/01/2015	31/12/2015	Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Estrategia Antitrámites	Revisar los trámites publicados en el SUIT 3,0.	01/04/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN
Estrategia Antitrámites	Racionalizar los trámites de acuerdo con el resultado de la revisión.	01/08/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Departamento Nacional de Planeación

Estategia,	Actividades	Fecha de	Fecha_Fin	Responsable
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Definir la estrategia para la participación de las dependencias en las ferias de Servicio al Ciudadano.	09/01/2015	10/03/2015	SG -SECRETARIA GENERAL
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Implementar y divulgar la estrategia de participación.	30/03/2015	15/12/2015	SG -SECRETARIA GENERAL
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Articular y coordinar a las depedencias involucradas en la implementación de la ley de Transparencia, con el fin de dar cumplimiento a los requerimientos de la ley.	01/03/2015	31/12/2015	SG -SECRETARIA GENERAL
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Recopilar la información necesaria para la elaboración del informe trimestral de Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias	14/01/2015	11/11/2015	SG -SECRETARIA GENERAL
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Elaborar informe trimestral Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias	20/01/2015	30/11/2015	SG -SECRETARIA GENERAL
Mapa de riesgos de corrupción y mitigación	Revisión, actualización y aprobación trimestral de los mapas de riesgos de corrupción	15/04/2015	31/12/2015	GP - GRUPO DE PLANEACIÓN

Version ajustada 11 de junio de 2015