



Índice multidimensional de robustez de micronegocios

 **YouTube** <https://www.youtube.com/watch?v=D9MMohilxal>

Jorge Iván González, director del DNP, agradece la participación de Francisco Espinoza y reconoce su conocimiento de los micronegocios. Recuerda que en otro tiempo trabajó con ese grupo, y menciona un índice elaborado por ellos: el *índice multidimensional de inclusión productiva*. Sostiene que la inclusión social es mucho más fuerte que la inclusión productiva, y que la falta de inclusión productiva es un problema mayor que el de la pobreza monetaria.

La inclusión productiva es de apenas el 30%, es decir, el 70% de las personas están por fuera de esta opción. Los avances que ha hecho el DNP en el tema de inclusión social son de gran importancia. Las aglomeraciones logran mayor inclusión productiva; y el índice que va más allá de la formalidad o informalidad –el índice multidimensional de robustez de micronegocios– refleja la robustez de los pequeños negocios.

Recalca que el 30% de los negocios son robustos y que es posible impulsarlos mediante políticas públicas. Se trata de examinar las características de la construcción de estos índices y de qué manera pueden ayudar a trazar políticas que incluyan más negocios en la actividad económica.

Cuadro 1. Criterios para seleccionar la muestra



Fuente: DNP (2023).

Francisco Espinosa, socio fundador de INCLUSIÓN SAS, presenta el índice multidimensional de robustez de micronegocios y su motivación.

> Motivación

Cuadro 2. Motivación

Motivación
¿cómo se motiva para buscar más?

- En 2021, Colombia tenía **5,8 millones de micronegocios** (unidades productivas de entre 1 y 9 trabajadores) que emplearon **7,8 millones de trabajadores** (una tercera parte de los ocupados del país).
- Los micronegocios **son vehículos de generación de ingresos** para la población de Colombia, ya sea por una motivación de **subsistencia**, o por razones de **oportunidad económica**.

Fuente: DNP (2023).

El diseño del índice multidimensional de robustez de micronegocios (IMICRO) y sus resultados para el año para datos del 2021 y ya en marcha con datos del 2022, se construyó con base en la Encuesta de Micronegocios del DANE. Entonces, se pregunta qué uso se le puede dar a este índice y cita como ejemplo una aplicación realizada en la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.

El objetivo es medir las características de los micronegocios, su precarización y su heterogeneidad. ¿A qué se le llama micronegocios? ¿Es una denominación más amplia? El micronegocio no es solo el rebusque.

El micronegocio se define por el número de trabajadores (el DANE lo fija en 9), no por el volumen de ventas ni por su formalidad o informalidad. Este es el marco de la información de la encuesta de la encuesta de micronegocios, que a su vez es una muestra de la Gran Encuesta de Hogares del DANE.

Cuadro 3. Un indicador que cumpla tres criterios



Fuente: DNP (2023).

Con el IMICRO se busca orientar las políticas públicas encaminadas a apoyar los pequeños negocios y a construir equidad mediante la inclusión productiva. Este índice se construyó luego de un estudio realizado con agencias de Naciones Unidas y validado por un grupo de expertos, que revisaron los conceptos y mediciones que hacen posible una visión conjunta de las carencias de los micronegocios.

Cuadro 4. Dimensiones del índice IMICRO



Fuente: DNP (2023).

Puesto que se buscaba clasificar a los micronegocios como robustos y débiles, se usó el método de Alkire y Foster para elaborar un índice después de haber identificado las carencias en la agregación de la producción. El índice resultante, el IMICRO, se analizó considerando tres dimensiones: contabilidad y finanzas; tecnología, informática y comunicaciones; y formalización.

La unidad de análisis son los micronegocios (de 1 a 9 trabajadores) y como fuente de información se utilizó la encuesta de micronegocios del DANE (que permite hacer estimaciones anuales). Se seleccionaron algunas variables para caracterizar los micronegocios y su nivel de desempeño (ventas, ganancias, antigüedad, etc.) El expositor sostiene que esas variables están correlacionadas. Además, se determinó el peso de las dimensiones mencionadas en el cuadro 4, y se les dio el mismo peso.

Cuadro 5. Dimensiones y sus pesos en el índice IMICRO



Fuente: DNP (2023).

El diseño del índice ofrece resultados acerca de las variables que integran cada dimensión (cuadro 5). Si se acumulan 6 o más carencias, se considera que se trata de un micronegocio débil. Se obtuvieron resultados de los micronegocios para cada indicador y a nivel desagregado (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Selección de indicadores IMICRO

Pruebas

- A la selección de los indicadores **por relevancia temática se le aplicó el filtro de calidad**, descartando únicamente el indicador de *compra de activos*
- En el análisis de redundancia y correlación, se encontró alta correlación en las variables de conectividad, equipos y digitalización, **pero se consideró conveniente dejarlas por la importancia de destacar cada una de ellas en las estrategias de ampliación de demanda a través de tecnología**. Adicionalmente, son promovidas por diferentes actores.

Dimensiones	Indicadores/ variables	Sin información	Mala calidad de la información	Monotonidad con ventas	Difícil de comunicar
Contabilidad y finanzas	Contabilidad	✓	✓	✓	✓
	Acceso a crédito	✓	✓	✓	✓
	Crédito formal y ahorro	✓	✓	✓	✓
	Uso de canales de pago	✓	✓	✓	✓
TIC	Conectividad	✓	✓	✓	✓
	Tiene correo electrónico	✓	✓	✓	✓
	Tiene página web o presencia en un sitio web	✓	✓	✓	✓
	Tiene presencia en redes sociales	✓	✓	✓	✓
	Otros servicios	✓	✓	✓	✓
Capacidad de inversión	Compra de activos	✓	✗	✓	✓
	RUT y Cámara de Comercio	✓	✓	✓	✓
Formalización	Renovación Cámara de Comercio	✓	✓	✓	✓
	Vinculación de los empleados	✓	✓	✓	✓
	Formalidad del propietario	✓	✓	✓	✓
	Protección laboral	✓	✓	✓	✓

Fuente: DNP (2023).

Otro aspecto que se puede observar es la desagregación por municipios y, como suele ocurrir, los micronegocios ubicados en zonas de aglomeración tienen mayores ventajas que los de poblaciones de menor tamaño o alejados de los grandes centros urbanos.

Cuadro 7. Desagregados en los micronegocios



Fuente: DNP (2023).

Este índice se puede utilizar en el diseño de políticas públicas para focalizar las estrategias económicas y sociales de las entidades y niveles de gobierno, incluido el DNP, pues permite estimar, por ejemplo, los efectos de una mayor dotación de internet o de crédito más amplio. Además, puede contribuir a una mejor coordinación institucional.

Cuadro 8. Uso del IMICRO



Fuente: DNP (2023).

Cuadro 9. Incidencia, intensidad e incidencia por municipios



Fuente: DNP (2023).

En la columna izquierda del cuadro 9 se observa que, a medida que los micronegocios se ubican cerca de las grandes aglomeraciones, el porcentaje de los débiles es menor en los distintos grupos geográficos. En el tema de las carencias, el resultado es homogéneo, no importa la ubicación geográfica (segunda columna); si los micronegocios son débiles, en todas partes tienen carencias. Por último, como indica el cuadro, la incidencia de la zona geográfica es mucho más fuerte para los micronegocios débiles de zonas rurales que para los de zonas urbanas.

Cuadro 10. Resultado del IMICRO por número de trabajadores



Fuente: DNP (2023).

A medida que aumenta el número de trabajadores disminuye el número de negocios; de hecho, cabe destacar que el 50% de los micronegocios tiene un solo propietario (4,6 millones de negocios).

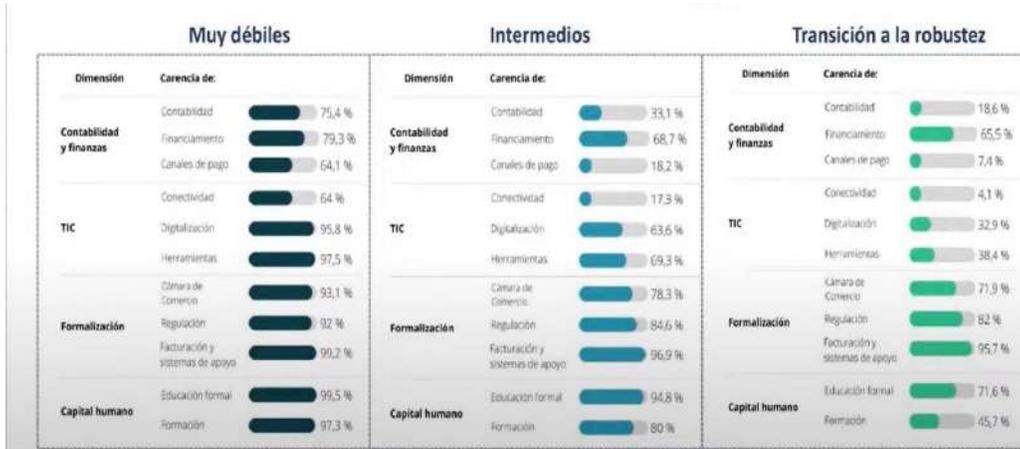
No todos los micronegocios son de rebusque, algunos tienen fuertes lazos con el mercado. En el cuadro 11 se observan las motivaciones y asociaciones de los tipos de negocios. El 77,3% se inició porque no había otra opción para obtener ingresos. Hay otras motivaciones con mayores porcentajes; y, en otras, la oportunidad de hacer negocios fue del 55,4% para los micronegocios débiles y del 44,6% para los robustos. Llama la atención la última fila, con altos porcentajes para quienes desean ejercer su profesión en forma individual: 43,9% en el caso de los débiles, y 56,1% en el de los robustos.

Cuadro 11. Resultados del IMICRO por clase social



Fuente: DNP (2023).

Cuadro 12. Grupos de intervención



Fuente: DNP (2023).

Además, los micronegocios se clasificaron en tres categorías según una progresión jerárquica de la debilidad a la robustez, pasando por un nivel intermedio. El índice muestra sus porcentajes respectivos, así como sus dimensiones y subcategorías, y a partir de esos indicadores se pueden identificar valorar sus posibles carencias. Por otra parte, el índice muestra tres grupos de micronegocios en los que se pueden hacer y se han hecho intervenciones, cuyos resultados pueden ser o han sido diferentes paquetes de apoyo. Gracias a la Secretaría de Desarrollo Económico la información se llevó a un mapa en el que se localizaron los negocios.

Como mensaje final, Espinoza sostiene que se debe seguir nutriendo esta herramienta.

Cuadro 13. Mensajes finales



Fuente: DNP (2023).

➤ Comentarios en el panel

José Alejandro Herrera, subdirector general de inversiones, dice que este índice permite explorar la economía popular y los retos que se deben enfrentar, entre

ellos definirla bien y desmitificarla. En términos más específicos, el índice ayuda a caracterizar los micronegocios y sus alcances en el ámbito comercial. El diagnóstico contribuye a las apuestas que el PND ha hecho en torno a la economía popular, y abre un camino para acercar los micronegocios a la contratación pública.

Mónica Ortiz, directora de Innovación y Desarrollo Empresarial, señala que el DNP está trabajando desde la perspectiva de la economía popular en tres frentes: en la industrialización (salud, defensa y en los territorios), en el Consejo Nacional de la Economía Popular (con varias entidades del Estado) y en el tema financiero (de 5,3 millones de micronegocios solo el 30% tiene acceso a crédito (en diversas modalidades).

Además, se está mejorando el sistema de información de la económica popular. Se va a conformar el artículo 100 del PND para que la economía popular pueda acceder a compras públicas. En de turismo se está trabajando en el marco de la paz, con prestadores turísticos en territorios azotados por la violencia.

José Alejandro Herrera entonces pregunta: ¿la económica popular para qué? Francisco Espinoza responde señalando dos aspectos: uno, la integralidad indica que no basta un solo tipo de intervención (por ejemplo, no basta el crédito si falta conectividad); dos, cobra relevancia la provisión de bienes públicos, por ejemplo, de internet. Y se requiere mejorar la información, pues así se dinamizan las redes institucionales.

José Alejandro Herrera comenta que el 90% de los microempresarios accede a crédito, pero el problema es su calidad: la tasa de interés se acerca a la de usura, o caen en manos prestamista “gota a gota”. Entre otras cosas, porque el crédito otorgado por el establishment no evita esa práctica nefasta. Y pregunta a Carlos Castañeda, cómo puede mejorar este ejercicio la política diseñada por el DNP en los ámbitos tratados.

Carlos Castañeda, director de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas, comenta que este estudio permite dar un uso diferente a la encuesta del DANE y diversificar los ejercicios que se hacen con esta información para las políticas públicas. Además, sugiere herramientas para tomar decisiones mucho antes del diseño de las políticas.

José Fernando Herrera pregunta cómo se puede aprovechar esta información para robustecer a los micronegocios.

Carlos Castañeda señala la necesidad de ir más allá de lo enunciado, como robustecer la capacitación para tener buenas prácticas en los negocios.

Referencias

DNP (2023). Índice multidimensional de robustez de micronegocios.
<https://www.youtube.com/watch?v=D9MMohilxal>